

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh *food quality* dan komunikasi *word of mouth* terhadap *re-purchase intention* pada usaha makanan halal, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *Food quality* secara individual berpengaruh positif dan signifikan terhadap *re-purchase intention* makanan halal pada pelanggan Kedai Seblak Perawan Gebang.
2. Variabel Komunikasi *word of mouth* secara individual berpengaruh positif dan signifikan terhadap *re-purchase intention* makanan halal pada pelanggan Kedai Seblak Perawan Gebang.
3. Variabel *Food quality* dan komunikasi *word of mouth* secara bersamaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *re-purchase intention* makanan halal pada pelanggan Kedai Seblak Perawan Gebang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, serta kesimpulan yang didapat, maka saran yang peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Kedai Seblak Perawan Gebang
 - a. Untuk pihak Kedai Seblak Perawan Gebang disarankan agar dapat menjadikan penelitian ini sebagai masukan dan juga informasi agar konsumen dapat merasakan kepuasan pelayanan pada produk makanan seblak.
 - b. Dalam meningkatkan minat pelanggan pada pembelian ulang produk makanan seblak, pihak Kedai Seblak Perawan Gebang harus meningkatkan segala aspek yang dapat memberikan respon positif pelanggan dan kemudian terjadinya komunikasi *WOM* yang efektif.
 - c. Dalam meningkatkan kualitas produk makanan, pihak Kedai Seblak Perawan harus mampu menghadirkan menu yang unik dan mampu bersaing terhadap usaha makanan seblak yang lainnya.
2. Bagi Konsumen Kedai Seblak Perawan Gebang

Untuk konsumen Kedai Seblak Perawan disarankan untuk lebih memperhatikan kualitas terhadap makanan dan pelayanan sebelum melakukan pembelian kembali, dan lebih mengefektifkan komunikasi *word of mouth* baik secara langsung maupun melalui sosial media, agar dapat membantu perkembangan usaha.

3. Bagi Karyawan Kedai Seblak Perawan Gebang

Untuk karyawan tempat usaha ini disarankan untuk selalu menjaga kebersihan terutama kebersihan dapur dan menjaga kehygienisan alat-alat serta bahan-bahan yang digunakan agar menghindari terkontaminasinya makanan halal yang diperdagangkan.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya untuk dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lainnya dalam meneliti tentang *food quality*, komunikasi *word of mouth*, dan *re-purchase intention*, misalnya saja menggunakan instrumen wawancara yang lebih mendalam terhadap responden, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi dan juga lebih mendetail daripada kuisisioner dengan jawaban yang sudah disediakan.

