

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan uji hipotesis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, secara keseluruhan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis uji t *coefficients* diperoleh nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel literasi keuangan ( $X_1$ ) sebesar 5,499 dan nilai  $sig_{hitung}$  sebesar 0,000. Maka diperoleh perbandingan nilai  $t_{hitung}$  ( $5,499$ )  $>$   $t_{tabel}$  ( $1,98447$ ), maka dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini diikuti dengan pernyataan bahwa  $sig_{hitung}$  ( $0,000$ )  $<$   $0,1$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya variabel literasi keuangan ( $X_1$ ) secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat masyarakat perumahan telaga murni cikarang barat untuk berinvestasi pada produk pasar modal syariah (Y).
2. Berdasarkan hasil analisis uji t *coefficients* diperoleh nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel persepsi kemudahan menggunakan ( $X_2$ ) sebesar 2,001 dan nilai  $sig_{hitung}$  sebesar 0,048. Maka diperoleh perbandingan nilai  $t_{hitung}$  ( $2,001$ )  $>$   $t_{tabel}$  ( $1,98447$ ), maka dinyatakan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini diikuti dengan pernyataan bahwa  $sig_{hitung}$  ( $0,048$ )  $<$   $0,1$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya variabel persepsi kemudahan menggunakan ( $X_2$ ) secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat masyarakat perumahan telaga murni cikarang barat untuk berinvestasi pada produk pasar modal syariah (Y).
3. Berdasarkan tabel hasil uji F *anova* diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 52,723 dengan tingkat signifikansi 0,000. Berdasarkan hasil tersebut, maka nilai  $F_{hitung}$  ( $52,723$ )  $>$  nilai  $F_{tabel}$  ( $2,36$ ) artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini diikuti dengan pernyataan bahwa  $sig_{hitung}$  ( $0,000$ )  $<$   $0,1$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel literasi keuangan ( $X_1$ ) dan variabel persepsi kemudahan menggunakan ( $X_2$ ) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat masyarakat berinvestasi pada produk pasar modal syariah (Y).

## B. Saran

Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk memperluas penelitiannya sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat masyarakat untuk berinvestasi pada produk pasar modal syariah. Mengingat dalam penelitian ini variabel bebas yang diukur hanya terdiri dari dua variabel, yaitu literasi keuangan ( $X_1$ ) dan persepsi kemudahan menggunakan ( $X_2$ ), sehingga adanya penambahan variabel atau indikator baru diperlukan dalam penelitian selanjutnya agar mampu menghasilkan gambaran yang lebih luas.



