

**KAJIAN TINDAK TUTUR ILOKUSI
IKLAN PRODUK KECANTIKAN DI *YOUTUBE* DAN PEMANFAATANNYA
DALAM PEMBELAJARAN MENULIS TEKS IKLAN DI SMK KELAS XII**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada
Jurusan Tadris Bahasa Indonesia



**TADRIS BAHASA INDONESIA
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON
2021 M/1442 H**

ABSTRAK

Siti Komariyah. 2021. Kajian Tindak Tutur Ilokusi Iklan Produk Kecantikan di *YouTube* dan Pemanfaatannya Dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan di SMK Kelas XII. Skripsi. Jurusan Tadris Bahasa Indonesia, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Pembimbing (I) Itaristanti, M.A., (II) Dr.IndryaMulyaningsih, M.Pd., Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan jenis tindak tutur ilokusi dalam wacana iklan produk kecantikan di *YouTube*. Mendeskripsikan pemanfaatan hasil analisis tindak tutur ilokusi pada iklan sebagai rencana rancangan pembelajaran (RPP) KD 3.45 dan 4.45 di SMK.

Penelitian yang dilakukan menggunakan jenis penelitian kualitatif. Penelitian ini mengambil data yang bersumber dari iklan produk kecantikan yang pernah ditayangkan di *YouTube*. Data yang diambil berupa tindak tutur ilokusi yang terdapat dalam iklan produk kecantikan dari sebanyak 22 iklan dengan pertimbangan iklan-iklan tersebut memiliki tindak tutur ilokusi. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik simak bebas libat cakap serta dibantu dengan teknik lanjutan yaitu teknik catat. Penelitian ini menggunakan kartu data sebagai instrument dengan upaya dalam menunjang dari proses pencarian dan penganalisisan data yang didapat. Keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan teknik triangulasi teoretis dan triangulasi sumber. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik daya pilah pragmatik, yaitu teknik membagi satuan lingual berdasarkan konteks pragmatik. Penelitian ini bermanfaat pada pembelajaran Bahasa Indonesia, yakni berupa RPP pada pembelajaran materi Iklan.

Dari hasil penelitian didapat yaitu 22 iklan produk kecantikan, terdapat 38 jenis tindak tutur ilokusi. Tindak tutur ilokusi asertif sebanyak 4 tuturan, tindak tutur ilokusi direktif sebanyak 12 tuturan, tindak tutur ilokusi komisif sebanyak 19 tuturan, tindak tutur ilokusi ekspresif sebanyak 3 tuturan dan tindak tutur ilokusi deklaratif tidak ada tuturan. Hasil validasi desain pembelajaran ini mendapatkan nilai 127 dengan jumlah skor maksimal adalah 150 dan mendapat rata-rata penilaian 84,67% dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Rancangan Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) yang digunakan masuk ke dalam kriteria cukup valid atau layak digunakan dalam proses pembelajaran. Hasil validasi desain pembelajaran ini mendapatkan nilai 111 dengan jumlah skor maksimal adalah 150 dan mendapat rata-rata penilaian 74% dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Rancangan Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) yang digunakan masuk ke dalam kriteria cukup valid atau layak digunakan dalam proses pembelajaran.

Kata kunci: Pembelajaran Bahasa Indonesia, Teks Iklan, Tindak Tutur Ilokusi

ABSTRACT

Siti Komariyah. 2021. Study of illocutionary speech acts of beauty product advertisements on YouTube and their use in learning to write advertising texts in class XII SMK. Essay. Department of Indonesian Language Education, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Sheikh Nurjati State Islamic Institute (IAIN) Cirebon. Supervisor (I) Itaristanti, M.A., (II) Dr. Indrya Mulyaningsih, M.Pd.,

The purpose of this study was to describe the types of illocutionary speech acts in the discourse of advertising beauty products on YouTube. Describe the use of the results of the analysis of illocutionary speech acts in advertisements as a lesson plan (RPP) for KD 3.45 and 4.45 in SMK.

The research was conducted using a qualitative research type. This study takes data sourced from beauty product advertisements that have been shown on YouTube and are currently being broadcast on YouTube. The data taken in the form of illocutionary speech acts contained in beauty product advertisements from as many as 22 advertisements with the consideration that these advertisements have illocutionary speech acts. The technique used in this research is to use the free-of-conversation listening technique and is assisted by an advanced technique, namely the note-taking technique. This study uses a data card as an instrument with an effort to support the process of searching and analyzing the data obtained. The validity of the data in this study used theoretical triangulation techniques and source triangulation. The data analysis technique used in this research is the pragmatic sorting technique, namely the technique of dividing the lingual unit based on the pragmatic context. This research is useful in learning Indonesian, namely in the form of lesson plans for learning advertising material.

From the research results, there are 22 beauty product advertisements, there are 38 types of illocutionary speech acts. Assertive illocutionary speech acts are 4 utterances, directive illocutionary speech acts are 12 utterances, commissive illocutionary speech acts are 19 utterances, expressive illocutionary speech acts are 3 utterances and declarative illocutionary speech acts have no utterances. The results of the validation of this learning design get a value of 127 with a maximum score of 150 and an average rating of 84.67%. Thus, it can be concluded that the Learning Implementation Plan (RPP) used falls into the criteria that are quite valid or suitable for use in the learning process. The results of the validation of this learning design get a value of 111 with a maximum score of 150 and get an average rating of 74%. Thus, it can be concluded that the Learning Implementation Plan (RPP) used is included in the criteria that are quite valid or suitable for use in the learning process.

Keywords: *Indonesian Language Learning, Advertising Text, Illocutionary Speech Acts*

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siti Komariyah

Nim : 1608110011

Judul : Kajian Tindak Tutur Ilokusi Iklan Produk Kecantikan Di *Youtube* dan Pemanfaatannya Dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan Di SMK Kelas XII

Dengan ini Saya menyatakan :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya menulis untuk menulis salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S-1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah; dan
3. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 10 Oktober 2021

Pembuat Pernyataan



Siti Komariyah

NIM. 1608110011

NOTA DINAS

Kepada:
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan
IAIN Syekh Nurjati
di
Cirebon

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara berikut ini.

Nama : Siti Komariyah

NIM : 1608110011

Judul : Kajian Tindak Tuter Ilokusi Iklan Produk Kecantikan di *YouTube* dan Pemanfaatannya Dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan di SMK Kelas XII

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqosahkan. Atas pertimbangan dan kebijakannya kami haturkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Cirebon, 10 Oktober 2021

Pembimbing I



Itaristanti, S.S., M.A.

NIP. 198605102011012024

Pembimbing II



Dr. Indrya Mulyaningsih, M.Pd.

NIP. 197609022011012009

PERSETUJUAN

KAJIAN TINDAK TUTUR ILOKUSI IKLAN PRODUK KECANTIKAN DI *YOUTUBE* DAN PEMANFAATANNYA DALAM PEMBELAJARAN MENULIS TEKS IKLAN DI SMK KELAS XII

SITI KOMARIYAH

NIM. 1608110011

Menyetujui,

Pembimbing I



Itaristanti, S.S., M.A.

NIP. 198605102011012024

Pembimbing II

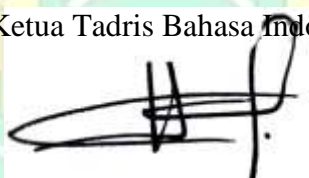


Dr. Indrya Mulyaningsih, M.Pd.

NIP. 197609022011012009

Mengetahui,

Ketua Tadris Bahasa Indonesia





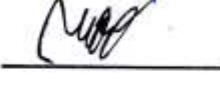

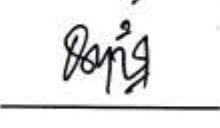

Dra. Tati Sri Uswati, M.Pd.

NIP. 196304231989032005

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**Kajian Tindak Tutur Ilokusi Iklan Produk Kecantikan di *YouTube* dan Pemanfaatannya dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan di SMK Kelas XII**” oleh Siti Komariyah NIM 1608110011 telah di-*munaqosyah*-kan pada Hari Kamis Tanggal 23 Desember Tahun 2021 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Jurusan Tadris Bahasa Indonesia Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan (FITK) IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan Dra. Tati Sri Uswati, M.Pd. NIP. 196304231989032005	<u>29-03-2022</u>	
Sekretaris Jurusan Dr. Indrya Mulyaningsih, M.Pd. NIP. 197609022011012009	<u>29-03-2022</u>	
Penguji I H. Udin Kamiluddin, M.A. NIP. 19630915 1996031001	<u>29-03-2022</u>	
Penguji II Dra. Tati Sri Uswati, M.Pd. NIP. 196304231989032005	<u>29-03-2022</u>	
Pembimbing I Itaristanti, S.S., M.A. NIP. 198605102011012024	<u>29-03-2022</u>	
Pembimbing II Dr. Indrya Mulyaningsih, M.Pd. NIP. 197609022011012009	<u>29-03-2022</u>	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan



Dr. H. Faridun, M.Pd.
NIP. 196108051990031004



RIWAYAT HIDUP

Nama lengkap penulis adalah Siti Komariyah, lahir di Cirebon, 11 Maret 1999. Penulis adalah anak pertama dari empat bersaudara, putri dari Bapak Sukamar dan Ibu Nia Anita Dewi. Alamat tinggal saat ini di Desa Curug Wetan Kecamatan Susukanlebak Kabupaten Cirebon.

Adapun riwayat pendidikan penulis, sebagai berikut.

1. Sekolah Dasar Negeri (SDN) 1 Curug Wetan Tahun 2004-2010
2. Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 2 Susukanlebak Tahun 2010-2013
3. Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Cirebon Tahun 2013-2016
4. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon Tahun 2016-2021

Penulis menyelesaikan Program Sarjana (S-1) pada Jurusan Tadris Bahasa Indonesia Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Syekh Nurjati Cirebon pada tahun 2021 dengan judul “Kajian Tindak Tutur Ilokusi Iklan Produk Kecantikan di *YouTube* dan Pemanfaatannya Dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan di SMK Kelas XII”.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT. karena berkat rahmat, karunia, dan nikmat sehat yang diberi, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang sederhana dan tidak sempurna ini. Skripsi yang telah dibuat ini akan Saya persembahkan untuk orang-orang yang Saya sayangi dan juga yang menyayangi Saya.

Ibu Nia Anita Dewi dan Bapak Sukamar, merupakan salah satu faktor pendukung selesainya skripsi ini karena telah memberi doa, semangat, dan juga perhatian yang beliau kasih selama ini.

Terima kasih kepada Dosen pembimbing skripsi yaitu kepada Ibu Itaristanti, S.S., M.A. dan Ibu Dr. Indrya Mulyaningsih, M.Pd. selaku pembimbing 1 dan 2, berkat beliau Saya menyusun skripsi ini menjadi lebih baik.

Terima kasih untuk Supriyatna, Siti Maesaroh, Nur Sa'adah, Reza Muamar Zaki, Muhammad Reza Adhitia, Nina Fathinah, Khusnul Khotimah, Casmirah, dan Rina Maulindah yang telah menemani dan memberi dorongan untuk menyelesaikan skripsi.

Terima kasih kepada teman-teman Tadris Bahasa Indonesia A karena telah membantu, memberi dukungan, dan semangat sehingga mampu membuat Saya lebih termotivasi untuk segera menyelesaikan skripsi.

PRAKATA

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT. karena atas berkah rahmat dan karunia-Nya penulis dapat sampai pada tahap ini. Solawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan Kepada junjungan Nabi Muhammad Saw.

Penulis bersyukur Kepada Allah SWT. yang telah memberikan hidayah dan taufik-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kajian Tindak Tutur Ilokusi Iklan Produk Kecantikan di *YouTube* dan Pemanfaatannya Dalam Pembelajaran Menulis Teks Iklan di SMK Kelas XII”. Tak lupa penulis juga mengucapkan banyak terima kasih Kepada.

1. Dr. H. Sumanta, M.Ag., Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon, yang dengan kepemimpinannya penulis dapat menimba ilmu dengan lancar.
2. Dr. H. Farihin, M.Pd., Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan IAIN Syekh Nurjati Cirebon, yang dengan segenap kepemimpinan yang beliau miliki, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
3. Dra. Tati Sri Uswati, M.Pd., Ketua Jurusan Tadris Bahasa Indonesia IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Dr. Indrya Mulyaningsih, M.Pd., Sekretaris Jurusan Tadris Bahasa Indonesia IAIN Syekh Nurjati Cirebon selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan ide, saran, arahan, serta perhatiannya, juga yang tak henti memberikan semangat dan motivasi kepada penulis pada skripsi ini sejak awal penyusunan proposal penelitian hingga akhir penyusunan skripsi.
5. Itaristanti, S.S., M.A., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan ide, saran, arahan, serta perhatiannya, juga yang tak henti memberikan semangat dan motivasi kepada penulis pada skripsi ini sejak awal penyusunan proposal penelitian hingga akhir penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen Jurusan Tadris Bahasa Indonesia yang telah memberikan ilmu serta pengalamannya dari awal perkuliahan.
7. Keluarga tercinta yang telah memberi dukungan serta kasih sayang.
8. Teman-teman Tadris Bahasa Indonesia terima kasih telah memberi bahagia dan luka, tanpa adanya luka mungkin Saya tidak akan belajar untuk lebih maju dan sebaik ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf bila ada kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Kritik dan saran sangat diharapkan demi penyempurnaan penulisan serupa dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini memberi manfaat bagi pembaca dan dunia pendidikan, khususnya dalam pembelajaran menulis teks iklan mata pelajaran Bahasa Indonesia.



DAFTAR ISI

Table of Contents

COVER DALAM	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
NOTA DINAS	v
PERSETUJUAN.....	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN TEORI, PENELITIAN RELEVAN,.....	Error! Bookmark not defined.
DAN KERANGKA BERPIKIR.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kajian Teori.....	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Relevan.....	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.

C. Data dan Sumber Data Error! Bookmark not defined.

D. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data Error! Bookmark not defined.

E. Keabsahan Data Error! Bookmark not defined.

F. Teknik Analisis Data..... Error! Bookmark not defined.

G. Penyajian Hasil Analisis Data..... Error! Bookmark not defined.

BAB IV..... Error! Bookmark not defined.

HASIL DAN PEMBAHASAN Error! Bookmark not defined.

A. Hasil Penelitian..... Error! Bookmark not defined.

B. Pembahasan..... Error! Bookmark not defined.

BAB V..... Error! Bookmark not defined.

SIMPULAN DAN SARAN..... Error! Bookmark not defined.

A. Simpulan Error! Bookmark not defined.

B. Implikasi Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA..... Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Daftar Tabel

	Ha
laman	
Tabel 2.1 Angket Validasi RPP.....	17
Tabel 2.2 Keriteria Validasi RPP	19
Tabel 3.1 Contoh Kartu Data Penelitian.....	27
Tabel 3.2 Kompetensi Dasar dan Indikator Kemampuan	29
Tabel 4.1 Jenis Indek Tutor Ilokasi.....	30
Tabel 4.2 kompetensi Dasar dan Indikatr Kemampuan.....	31
Tabel 4.3 Kompetensi Inti	48
Tabel 4.4 Kompetensi Dasar	49
Tabel 4.5 Indikator Pencapaian.....	50
Tabel 4.6 Langkah-Langkah Pembelajaran dan Alokasi Waktu.....	51
Tabel 4.7 Hasil Analisis Data Validasi Rancangan Pemberelakuan Pembelajaran Oleh Validator Ahli 1.....	55
Tabel 4.8 Hasil Analisis Adtaa Validasi Rancangan Pemberelakuan Pembelajaran Oleh Validator Ahli 2.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

1. **Transkrip Data Teks Iklan 63**
2. **Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) 74**
3. **Lembar Validasi Rancangan (RPP) 75**



