

ABSTRAK

IMAS MASFUPAH, 1708203115. “Analisis Perilaku Pedagang Dalam Meningkatkan Skala Usaha di Pasar Cipeujeuh (Studi kasus pedagang Pasar Cipeujeuh Kecamatan Lemahabang) . 2021.

Perilaku pedagang adalah sikap atau perilaku yang berkaitan erat dengan moral-moral yang berlaku. Sebagai pedagang, tentu menginginkan skala usahanya meningkat. Maka seharusnya pedagang mampu mengelola faktor produksi dengan sebaik mungkin dan memanage biaya seminimum mungkin, guna meningkatkan skala usaha yang baik. Skala usaha yang meningkat tentu akan berdampak pada kesejahteraan pedagang. Adapun pada realita di Pasar Cipeujeuh, banyaknya pedagang yang belum mengelola faktor produksi dengan baik sehingga berdagangpun masih belum tetap buka/tutupnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang menjadi rumusan masalah :” “Bagaimana meningkatkan skala usaha” “Bagaimana tingkat pendapatan pedagang di pasar Cipeujeuh” “Bagaimana tingkat kesejahteraan pedagang di Pasar Cipeujeuh”. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, data yang dikumpulkan dengan cara interview (wawancara), observasi dan dokumentasi kemudian dilakukan pengecekan ulang data dengan metode triangulasi agar mendapatkan kevalidan data.

Adapun hasil dari penelitian ini : skala usaha increasing return to scale (skala usaha meningkat) dalam meningkatkan skala usaha dengan pengelolaan modal yang baik, penambahan limit modal, motivasi kerja tinggi, memiliki tenaga kerja dan disiplin dalam memanage waktu, adapun tingkat skala usaha increasing return to scale (skala usaha meningkat) sebanyak 8 informan atau sebanyak 40%, skala usaha constant return to scale (skala usaha sama) meningkatkan skala usaha dengan menambah modal dan mengelola modal dengan baik, adapun skala usaha constant return to scale sebanyak 4 informan atau sebanyak 20% dan skala usaha decreasing return to scale (usaha menurun) cara meningkatkan skala usaha dengan mengelola modal yang ada dan meningkatkan keramahan pada konsumen, skala usaha decreasing return to scale (usaha menurun) sebanyak 8 informan atau sebanyak 40%

Adapun tingkat pendapatan dari 20 informan yang sudah dikalkulasikan dikurangi dengan segala biaya-biaya sebagai berikut : pendapatan Rp 1.000.000-2.000.000 sebanyak 9 informan atau 45%, pendapatan >2.000.000-3.000.000 ada sebanyak 4 informan atau 20%, pendapatan >4.000.000-5.000.000 ada 2 informan atau sebanyak 10%, pendapatan >5.500.000-10.000.000 ada sebanyak 4 informan atau 20% dan pendapatan >15.000.000-25.000.000 ada sebanyak 1 informan atau 5%.

Dapat diketahui bahwa dari tabel diatas menunjukkan tingkat kesejahteraan pedagang Pasar Cipeujeuh sebagai berikut : keluarga prasejahtera sebanyak 6 informan atau sebanyak 30%, tingkat keluarga sejahtera I 7 informan atau sebanyak 35%, tingkat keluarga sejahtera II sebanyak 2 informan atau 10%, keluarga sejahtera III sebanyak 4 informan atau 20%, keluarga sejahtera III pus sebanyak 1 informan atau 5%.

Kata Kunci : Skala Usaha, pendapatan, Kesejahteraan

ABSTRACT

IMAS MASFUPAH, 1708203115. “Analysis of Trader Behavior in Increasing Business Scale in Cipeujeuh Market

(Case study of Cipeujeuh Market Traders, Lemahabang District)”. 2021

Trader’s Behavior is an attitude or behavior that is closely related to prevailing morals. As a trader, of course he wants his business scale to increase. So trader’s should be able to manage production factors as best as possible and manage costs to a minimum, in order to increase the scale of a good business scale will certainly have an impact on the level of welfare of trader’s as for reality in Cipeujeuh Market, the number of trader’s who have not managed production factors properly so that trading is not fixed.

The study aims to answer the questions that form the problem formulation : “How do trades behave in applying Islamic Economic Principles” “ How to Increase the Scale of Bussiness in Cipeujeuh Market” and “What is the level of welfare of Cipeujeuh Market Traders”. This research use qualitative research, the data collected by interviewing, observing, and documenting then double-checking the data with triangulation method in order to obtain the validity of the data.

As for the result of this study ; the behavior of traders in the Cipeujeuh market has not fully applied Islamic Economic principles in implementing Islamic Economic when mu’amallah in the market, besides in expanding capital still use conventional bank services, namely BRI Bank by 55% and there is fraud in the weighing of goods and quality of the goods being traded. In a effort to increase business scale, traders who experience an increasing return to scale by 50% emphasize managing production factors (labour, technology, capital and land) as much possible, minimizing costs, and minimizing the risk loss. Some traders whose business scale has decreased (decreasing return to scale) by 35%, efforts to increase business scale by selling goods as cheaply as possible, in order the demand for an item and traders on constant return to scale conditions increase the scale. Business by managing the quality of goods properly and rotating some of the profits for increasing capital. And the level of prosperous family of traders is as follows : pre-prosperous family by 30%, prosperous family I by 35%, prosperous family II by 10%, prosperous family III by 20% and prosperous family III plus by 5%.

Keywords : merchant behavior, business scale, welfare

الملخص

إيمس مسفوفة. ١٧٢٠٣١١٥ . "سلوك التاجر في زيادة حجم الأعمال في سوق جيفوجوه (دراسة حالة للتاجر في سوق جيفوجوه منطقة الأخ الضعيفة لوماه أبنج). ٢٠٢١.

يرتبط ارتباطا بالأخلاق السائدة . كتاجر ، با لطيع يريد زيادة حجم أعماله . لذلك يجب أن يكون التاجر قادرين على إدارة عوامل الإنتاج على أفضل وجه ممكن وإدارة التكاليف إلى الحد الأدنى ، من أجل زيادة حجم الأعمال سيكون لها تأثير على مستوى رفهية المتداولين بنسبة للواقع في سوق جيفوجوه ، حيث أن عدد المتداولين الذين لم يديروا عوامل الإنتاج بشكل صحيح لأذلك لم يتم إصلاح التداول .

تحذف هذه الدراسة إلى الإجابة عن الأسئلة التي تشكل صياغة المشكلة : " كيف يتصرف التجار في تطبيق مبادئ الإقتصاد الإسلامي " و "كيفية زيادة حجم الأعمال في سوق جيفوجوه" و "ماهو مستوي رفاهية تجار سوق جيفوجوه". يستخدم هذا البحث النوعي ، والبيانات التي تم إعادتها التحقيق من البيانات بطريقة التثليث من أجل الحصول على صحة البيانات . أما بالنسبة لنتائج هذه الدراسة : فإن سلوك التجار في سوق جيفوجوه لم يطبق بالكامل مبادئ الإقتصاد الإسلامي في تطبيق مبادئ الإقتصاد الإسلامي معام الله في سوق ، إلى جانب ذلك من جانب رأس المال ، لايزال التجار في التوسع في رأس المال يستخدمون التقليدي . الخدمات المصرفية وتحديدًا بنسبة ٥٥٪ وهناك احتيال في وزن البضائع التي يتم تداولها. في محاولة لزيادة حجم الأعمال ، يؤكد المتداولون الذين يواجهون عائدًا على النطاق بنسبة ٥٠٪ على إدارة عوامل الإنتاج (العمالة والتكنولوجيا ورأس المال والأرض) قدر الإمكان ، و تكليل التكاليف وتقليل مخاطر الخسارة . بعض التجار الذين انخفض حجم أعمالهم (انخفاض العائد على الحجم) بنسبة ٣٥٪ ، جهود لزيادة حجم الأعمال عن طريق بيع السلع و التجار بالعودة المستمرة إلى ظروف الحجم بنسبة ١٥٪ ، لزيادة حجم الأعمال من خلال إدارة جودة السلع بشكل صحيح وتناوب جزء من الأرباح لزيادة رأس المال . ومستوي عائلة التجار المزدهورة هو كالتالي : عائلة ما قبل الازدهار بنسبة ٣٠٪ ، عائلة مزدهرة ١ بنسبة ٣٥٪ ، عائلة مزدهرة ٢ بنسبة ١٠٪ ، عائلة مزدهرة ٣ بنسبة ٢٠٪ ، عائلة مزدهرة زائد بنسبة ٥٪ .

الكلمات المفتوحة : سلوك التاجر ، مقياس الأعمال ، الرفهية.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

ANALISIS PERILAKU PEDAGANG DALAM MENINGKATKAN SKALA USAHA (Studi Kasus Pedagang Pasar Cipeujeuh Kecamatan Lemahabang)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah (PS)
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam


Oleh:


IMAS MASFUPAH
NIM : 1708203115

Menyetujui:

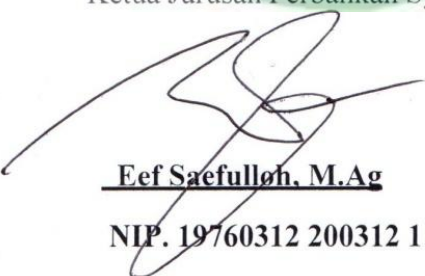
Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, M.Si
NIP. 19710801200003 1 002


Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

Mengetahui:
Ketua Jurusan Perbankan Syariah,


Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

NOTA DINAS

Kepada YTH.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/saudari Imas Masfupah, NIM : 1708203115 dengan judul "ANALISIS PERILAKU PEDAGANG DALAM MENINGKATKAN SKALA USAHA Studi Kasus Pedagang Pasar Cipeujeuh Kecamatan Lemahabang)". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munagosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

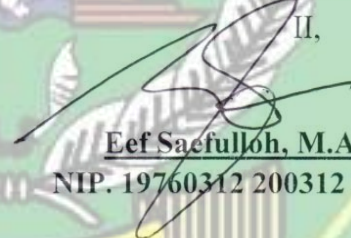
Pembimbing I,



Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, M.Si
NIP. 19710801 200003 1 002

Pembimbing

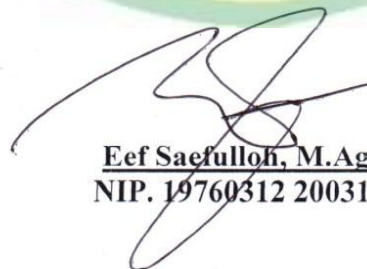
II,



Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

Mengetahui:

Ketua Jurusan Perbankan Syariah,



Eef Saefulloh, M.Ag
NIP. 19760312 200312 1 003

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ANALISIS PERILAKU PEDAGANG DALAM MENINGKATKAN SKALA USAHA (Studi kasus pedagang pasar Cipeujeuh Kecamatan Lemahabang)” oleh Imas Masfupah, NIM : 1708203115, telah diajukan sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 9 Maret 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang


Eef Saefulloh, M.Ag
NIP.19760312 200312 1 003


Nur Eka Setiowati, M.Si
NIP.19810308 200604 2 001

Penguji I

Penguji II


Nur Eka Setiowati, M.Si
NIP.19810308 200604 2 001


Muhammad Qoes Atieq, MBA
NIP. 1989120620170 1 3102

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Imas Masfupah
NIM : 1708203115
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 25 Desember 1998
Alamat : Dusun 01 Cigoek Rt 002 Rw 001
Desa/Kelurahan Gumulung Lebak
Kecamatan Greged Kabupaten
Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan berjudul "ANALISIS PERILAKU PEDAGANG DALAM MENINGKATKAN SKALA USAHA (Studi Kasus Pedagang Pasar Cipeujeuh Kecamatan Lemahabang)" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya bersiap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap karya saya ini.

Cirebon, 18 Februari 2022

Saya yang menyatakan,



IMAS MASFUPAH
NIM : 1708203115

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis lahir pada tanggal 25 Desember 1998 di Cirebon. Provinsi Jawa Barat. Ia merupakan anak kedua dari pasangan suami istri bernama Bapak Darsono dan Ibu Siti Nurasih. Ia anak kedua dari empat bersaudara. Penulis bertempat tinggal di Dusun 01 Cigoek Rt 002 Rw 001 Desa/Kelurahan Gumulung Lebak Kecamatan Greged Kabupaten Cirebon.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis sebagai berikut :

1. SD Pucung 01 Cikampek pada tahun 2005-2011
2. MI Al-Hidayah Cikampek pada tahun 2005-2011
3. MTS NU Putri 03 Buntet pada tahun 2011-2014
4. MAN 03 (MAN BUNTET) pada tahun 2015- 2017

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam studi Perbankan Syariah dan mengambil judul Skripsi “**ANALISIS PERILAKU PEDAGANG DALAM MENINGKATKAN SKALA USAHA (Studi Kasus Pedagang Pasar Cipeujeuh Kecamatan Lemahabang)**”, dibawah bimbingan Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, M.Si dan Eef Saefulloh, M.Ag.

KATA PERSEMBAHAN

Al-hamdulillah, tiada kata indah selain bersyukur atas kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat-Nya skripsi ini mampu terselesaikan dengan tepat waktu. Untuk itu ku persembahkan skripsi ini teruntuk orang tuaku tercinta Bapak Darsono dan Ibu Siti Nurasiah. Atas support dan segala pengorbanan yang tiada pernah mampu ku balas dengan apapun. Terimakasih Bapa dan Mamah dan segenap keluarga besar.

Terimakasih pula untuk segenap keluarga dan kaka ku tercinta yang selalu memberi kata-kata support tiada henti Siti Wasiatul Mubarakah.



MOTTO

خَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمْ لِلنَّاسِ

~ Sebaik-baik manusia adalah manusia yang bermanfaat bagi manusia yang lainnya~



KATA PENGANTAR



الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَآلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ

أَمَّا بَعْدُ

Al-hamdulillah hirobbil ‘alamiin, atas berkat dan nikmat yang tak terhingga dari Allah SWT diberi kesehatan untuk menyelesaikan semuanya.

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS PERILAKU PEDAGANG DALAM MENINGKATKAN SKALA USAHA CIPEUJEUH (Studi kasus pedagang Pasar Cipeujeuh Kecamatan Lemahabang)”**. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Suatu kebanggaan yang tak terkira bagi diri saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Saya sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya campur tangan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, izinkan saya untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan dan kepada Rasulullah SAW yang menjadi tauladan.
2. Kedua orang tua penulis Bapak Darsono, Ibu Siti Nurasih dan segenap keluarga Abah Sujali dan Emih Hj. Sair yang selalu memberikan do’a, motivasi, dukungan materil dan non materil, memberikan semangat tiada henti sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN

Syekh Nurjati Cirebon.

5. Bapak Eef Saefulloh M.Ag. Ketua Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
6. Ibu Nur Eka Setiowati, M.Si., selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
7. Bapak Drs. Amir, M.Ag., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberi arahan dan bimbingan selama perkuliahan.
8. Bapak Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, M.Si selaku dosen Pembimbing Skripsi I dan Bapak Eef Saefulloh, M.Ag selaku dosen Pembimbing Skripsi II yang telah memberikan banyak perhatian, kesabaran, ilmu yang bermanfaat dan bimbingan selama penulis menyelesaikan skripsi.
9. Segenap Dosen Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon, yang telah menransfer ilmunya dengan ikhlas selama penulis menempuh studi.
10. Untuk Bapak Bambang, selaku bagian Kesekretariatan Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Cirebon.
11. Untuk Bapak Sugianto, S.E selaku Kepala Pasar Cipeujeuh, Bapak Pulung, Bapak Abib, Teh Tya dan beserta jajaran pengurus Pasar Cipeujeuh.
12. Untuk Ibu Muksinah, Bapak Tarsa, Ibu Maimunah, Ibu Titi, bapak Asep, Ibu Maemunah, Bapak Kasya, Ibu Aminah, Ibu Tarsini, Ibu Sukaesih, Bapak Amin, Ibu Siti, Bapak Saepudin, Ibu Wasiah, Bapak Tarsidi, Bapak Awi, Ibu Kasni, Bapak Abu, Ibu Kulsum dan Bapak Sutarno selaku informan wawancara yang telah membantu penelitian di lapangan.
13. Seluruh teman-teman angkatan 2017 yang telah memberikan keceriaan dan semangat kepada penulis selama penulis menempuh studi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Cirebon.
14. Untuk yang terkasih yaitu beyy (syamsul anam). Terimakasih atas supportnya selama ini.
15. Untuk sahabat-sahabat terbaikku : Nurita, Amiliah Jahilah, Arofatun Rizkiyyah, Aditya Wildan Pratama, Yahya, Kang Jannah dan lain-lain.
16. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama proses perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.

Penulis hanya dapat berucap terimakasih, serta berdo'a atas segala motivasi dan dukungannya, semoga Allah SWT. melipat gandakan pahala kebaikan yang telah terjadi. Aamiin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, sangat diharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin, Jazakumullahu khairon, Wassalamu'alaikum.wr.wb.

Cirebon, 21 Desember 2021
Penyusun

IMAS MASFUPAH
NIM : 1708203115



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
الملخص.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PERSEMBAHAN.....	x
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
DOKUMENTASI.....	xxiii
PEDOMAN LITERASI	xxiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
1. Identifikasi Masalah	9
2. Jenis Masalah	10

3. Pembatasan Masalah	10
4. Pokok Masalah	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
D. Penelitian Terdahulu	12
E. Kerangka Pemikiran.....	16
F. Metodologi Penelitian	17
1. Tempat dan Waktu Penelitian	17
2. Desain Penelitian	18
3. Sumber Data	21
4. Teknik Pengumpulan Data	21
5. Teknik Analisis Data	22
6. Uji Keabsahan	24
G. Sistematika Penulisan	24
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Perilaku	26
1. Pengertian Perilaku.....	26
2. Teori Perilaku	27
3. Macam-Macam Perilaku	28
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku	29
B. Pedagang	31
1. Pengertian Pedagang	31
2. Macam-Macam Pedagang	32
C. Perilaku pedagang	32
1. Pengertian Perilaku Pedagang	33
2. Aspek-aspek Perilaku Pedagang	33

D. Teori produksi	36
1. Pengertian Teori Produksi	37
2. Fungsi Teori Produksi	37
3. Faktor Produksi	40
4. Biaya Produksi	49
5. Fungsi Cobb Dauglass	55
E. Skala usaha	57
F. Pendapatan	58
1. Pengertian pendapatan	58
2. Karakteristik pendapatan	60
3. Jenis pendapatan	60
4. Sumber-sumber pendapatan	61
G. Kesejahteraan	63
1. Pengertian kesejahteraan	63
2. Tingkat kesejahteraan	65
BAB III KONDISI OBJEK PENELITIAN	
A. Profil Pasar Cipeujeuh	68
B. Iklim Pasar Cipeujeuh	70
C. Kebijakan Mutu Pasar Cipeujeuh	70
D. Struktur Organisasi Pasar Cipeujeuh	71
E. Sarana Dan Prasarana Pasar Cipeujeuh	74
F. Rekapitulasi Data Pedagang Pasar Cipeujeuh	75
G. Target Dan Realisasi Pasar Cipeujeuh	77
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Perilaku pedagang Pasar cipeujeuh	79
B. Cara meningkatkan skala usaha pedagang	113

C. Tingkat pendapatan Informan 139

D. Tingkat kesejahteraan pedagang

pasar cipeujeuh..... 140

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 144

B. Saran 145

DAFTAR PUSTAKA

WAKTU WAWANCARA BERSAMA INFORMAN

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

LAMPIRAN

DOKUMENTASI



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	17
Gambar 1.2 Desain Penelitian	20
Gambar 2.1 Fungsi Produksi	38
Gambar 2.2 Kurva Total Fixed Cost	51
Gambar 2.3 Kurva Average Fixed Cost	51
Gambar 2.4 Kurva Total Variabel Cost	52
Gambar 2.5 Average Variabel Cost.....	53
Gambar 2.6 Kurva Total Cost	54
Gambar 2.7 Rumus Mpk dan Mpl	56
Gambar 2.8 Rumus Elastisitas Produksi	56
Gambar 2.9 Kurva Return to Scale	58
Gambar 2.10 Fungsi Penerimaan	63
Gambar 3.1 Struktur Pengelola Pasar Cipeujeuh	72
Gambar 3.2 Data pedagang Pasar Cipeujeuh	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pedagang Pasar Cipeujeuh tahun 2020.....	7
Tabel 1.2 Target dan Realisasi Pasar Cipeujeuh	8
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 2.1 Keterangan Elastisitas Produksi	58
Tabel 3.1. Daftar Nama Kepala Unit Pasar Cipeujeuh.....	69
Tabel 3.2 Target dan Realisasi Pasar Cipeujeuh tahun 2018-2020.....	77
Tabel 4.1 Data Informan Pedagang Pasar Cipeujeuh.....	79
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Informan Pedagang Pasar Cipeujeuh.....	80
Tabel 4.3 Tingkat Usia Informan	81
Tabel 4.4 Tingkat Pendidikan.....	82
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tenaga Kerja dan Teknologi	83
Tabel 4.6 Rekapitulasi Data Informan Pasar Cipeujeuh	95
Tabel 4.7 Permodalan Informan	96
Tabel 4.8 Keterangan Return to Scale	97
Tabel 4.9 Tingkat Elastisitas Produksi, MP_K , MP_L dan Fungsi Cobb Dauglass	106
Tabel 4.10 Keadaan Elastisitas Produksi dan Skala Usaha	107
Tabel 4.11 pengalaman usaha	108
Tabel 4.12 Tingkat Produksi	109
Tabel 4.13 Tabel Penerimaan bapak Kasya	110
Tabel 4.14 Tabel Penerimaan Informan	112
Tabel 4.15 Keterangan Return to Scale	136
Tabel 4.16 Tingkat Elastisitas, MP_K , MPL , dan Cobb Dauglass	136

Tabel 4.17 Keterangan Return to Scale 138
Tabel 4.18 Rekapitulasi Hasil Skala Usaha Pedagang 139
Tabel 4.19 Jumlah Pendapatan Informan 140
Tabel 4.20 Tingkat Kesejahteraan Masyarakat 143



DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pra Observasi

Surat Pengantar Penelitian

SK Bimbingan

Surat rekomendasi Dinas Kesatuan dan Kebangsaan Politik

Surat Keterangan Pengambilan Data Dinas Perindustrian dan Perdagangan

Surat Keterangan Penelitian Dinas Perindustrian dan Perdagangan



DOKUMENTASI

Izin Penelitian Kepada Kepala Unit Pasar Cipeujeuh

Dokumentasi bersama kepala Dinas Kesatuan dan

Kebangsaan Politik (KESBANGPOL)

Dokumentasi wawancara Dinas Perindustrian dan Perdagangan

(DISPERINDAGIN)

Dokumentasi Sarana dan Prasarana Pasar Cipeujeuh

Dokumentasi Bersama Pedagang Pasar Cipeujeuh



PEDOMAN TRANSLITERASI

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	sa	S	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ a	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	Ş	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye

ص	Ş a	Ş	Es (dengan titik dibawah)
---	-----	---	---------------------------

ض	ḍ ad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	ṭ a	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓ a	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	–‘	koma terbalik (diatas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkal atau *difong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
— _____	Fathah	A	A
— _____	Kasrah	I	I
◌ْ	Dammah	U	U

Contoh :

كَتَبَ = *kataba*

سُوِلَ = *suila*

حَسُنَ = *hasuna*

2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
— ي —	fathah dan ya	Ai	a dan i
و	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ = Kaifa

قَوْلٌ = qaula

3. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يا	fathah dan alif / ya	Â	a dan garis atas
ي	fathah dan ya	I	i dan garis atas
و°	damma h dan wau	Ú	u dan garis atas

Contoh :

قَالَ سُبْحَانَكَ = qala subhanaka

إِذْ قَالَ يُوسُفُ لِأَبِيهِ = idz qala yusufu li abihi

4. Ta Marbutah

a. Ta Marbutah Hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah /t/.

b. Ta Marbutah Mati

Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, makata

marbutah itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = raudah al-athfal atau radhatul athfal

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = talhah

5. *Syaddah (Tasydid)*

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda yaitu *syaddah* atau *tasyid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh :

رَبَّنَا = raabbana

نُعِمْ = nu'imma

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan *Al*. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

a. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu :

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu :

1.	ت	T	8.	ش	sy
2.	ث	Ṣ	9.	ص	ṣ
3.	د	D	10.	ض	ḍ
4.	ذ	Ẓ	11.	ط	ṭ
5.	ر	R	12.	ظ	ẓ
6.	ز	Z	13.	ل	l

7.	س	S	14.	ن	n
----	---	---	-----	---	---

Contoh :

الدَّهْرُ = Ad-dahru النَّمْلُ = An-namlu

الشَّمْسُ = Asy-syamsu اللَّيْلُ = Al-lailu

b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu :

1.	ا	a, i, u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	K
4.	ح	h	11.	م	M
5.	خ	Kh	12.	و	W
6.	ع	-'	13.	ه	H
7.	غ	G	14.	ي	Y

Contoh :

القَمَرُ = Al-qamaru العَيْبُ = Al-Ghoibu

الفَقْرُ = Al-faqr العَيْنُ = Al-'ainu

7. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*. Contoh :

شَيْءٌ = syaiun إِنَّ = inna

أَمْرٌ = umirtu أَكَلٌ = akala

8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fill* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *haraf*, ditulis

terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Contoh :

إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلُ = Ibrahim al Khalil atau ibrahimul-khalil

وَمُرْسَاهَا = bismillahi majraha wa mursaha

9. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini harus tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang. Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = wa ma muhammadun illa rasul

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = al-hamdulillahi rabbil 'alamiin

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian. Kalau penulisan itu disatukan dengan kata yang lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan. Contoh :

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا = Lillahi al-amru jami'an

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = Wallahu bikulli syaiin 'alim

10. Tajwid

Untuk mereka yang ingin membacaal-qur'an dengan fashih, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan

pedoman tajwid. Untuk maksud ini musyarakah kerja Ulama Al-Qur'an tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al-Qur'an ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin.

