

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN MINYAK GORENG KEMASAN DI DESA
JEMARAS KIDUL KECAMATAN KLANGENAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1443 H / 2022 M**

ABSTRAK

Ana Kustiana, NIM: 1808203033, “ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN MINYAK GORENG KEMASAN DI DESA JEMARAS KIDUL KECAMATAN KLANGENAN”. Skripsi 2022.

Minyak goreng merupakan salah satu bahan pokok yang dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia. Industri minyak goreng di Indonesia sebagian besar menggunakan bahan baku yang berasal dari nabati yaitu kelapa sawit, kelapa atau kopra. Di Indonesia dalam industri minyak goreng ada dua jenis yaitu minyak curah dan minyak goreng kemasan. Kenaikan harga minyak goreng mengalami kenaikan karena harga internasional yang naik cukup tajam. Pasokan minyak goreng dimasyarakat untuk saat ini aman. Seluruh wilayah Cirebon mengalami peningkatan harga minyak curah. Meningkatnya harga minyak curah, konsumen beralih keproduk minyak kemasan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial antara harga, pendapatan dan selera konsumen terhadap permintaan minyak goreng kemasan. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dengan menggunakan pendekatan *mixed-method*. Jenis data yang digunakan yaitu data primer dengan sumber data berasal dari fungsi permintaan dan hasil wawancara. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan jenis penarikan *snowball sampling*.

Adapun hasil penelitian ini menyatakan bahwa Harga berpengaruh positif atau sangat berpengaruh terhadap permintaan minyak goreng kemasan. Pendapatan konsumen berpengaruh positif atau sangat berpengaruh terhadap permintaan minyak goreng kemasan. Selera konsumen sangat berpengaruh terhadap permintaan minyak goreng kemasan

Kata Kunci: *Harga, Pendapatan, Selera, Permintaan.*



ABSTRACT

Ana Kustiana, NIM: 1808203033, "ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE DEMAND FOR PACKED COOKING OIL IN JEMARAS KIDUL VILLAGE, KLANGENAN DISTRICT". Thesis 2022.

Cooking oil is one of the main ingredients consumed by the people of Indonesia. The cooking oil industry in Indonesia mostly uses raw materials of vegetable origin, namely palm oil, coconut or copra. In Indonesia, there are two types of cooking oil industry, namely bulk oil and packaged cooking oil. The increase in the price of cooking oil has increased due to the sharp increase in international prices. The supply of cooking oil in the community is currently safe. The entire Cirebon area experienced an increase in the price of bulk oil. As the price of bulk oil increases, consumers switch to packaged oil products.

This study aims to determine the partial effect of price, income and consumer tastes on the demand for packaged cooking oil. This type of research is descriptive using a mixed-method approach. The type of data used is primary data with data sources derived from the request function and interview results. The sampling technique used is non-probability sampling with snowball sampling.

The results of this study state that the price has a positive or very influential effect on the demand for packaged cooking oil. Consumer income has a positive or very influential effect on the demand for packaged cooking oil. Consumer tastes greatly affect the demand for packaged cooking oil.

Keywords: *Price, Income, Taste, Demand.*

الملخص

آنا كوسستيانا ، ١٨٠٨٢٠٣٠ ، " تحليل العوامل التي تؤثر على الطلب على زيت الطهي المعبأ في قرية جماراس كيدول ، منطقة كلانجين ". رسالة ٢٠٢٤ .

زيت الطهي هو أحد المكونات الرئيسية التي يستهلكها شعب إندونيسيا. تستخدم صناعة زيوت الطهي في إندونيسيا في الغالب المواد الخام من أصل نباتي ، مثل زيت التحيل أو جوز الهند أو لب جوز الهند. يوجد في إندونيسيا نوعان من صناعة زيوت الطهي ، وهما الزيت السائب وزيت الطهي المعبأ. ارتفعت أسعار زيت الطهي بسبب الزيادة الحادة في الأسعار العالمية. إمدادات زيت الطهي في المجتمع آمنة حاليا. شهدت منطقة سيريبيون بأكملها زيادة في سعر النفط السائب. مع ارتفاع سعر الزيت السائب ، يتحول المستهلكون إلى المنتجات النفطية المعبأة.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد التأثير الجزئي للسعر والدخل وأذواق المستهلك على الطلب على زيت الطهي المعبأ. هذا النوع من البحث وصفي باستخدام منهج مختلط. نوع البيانات المستخدمة هي البيانات الأولية مع مصادر البيانات المستمدة من وظيفة الطلب ونتائج المقابلة. تقنيةأخذ العينات المستخدمة هي أخذ العينات غير الاحتمالية مع أخذ العينات الحكمي.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن السعر له تأثير إيجابي أو مؤثر للغاية على الطلب على زيت الطهي المعبأ. دخل المستهلك له تأثير إيجابي أو مؤثر للغاية على الطلب على زيت الطهي المعبأ. تؤثر أذواق المستهلكين بشكل كبير على الطلب على زيت الطهي المعبأ.

JAIN SYEKH NURJATI
CIREBON

الكلمات المفتاحية: السعر ، الدخل ، الذوق ، الطلب

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN MINYAK GORENG KEMASAN DI DESA JEMARAS KIDUL KECAMATAN KLANGENAN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah (PS)
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh:

Ana Kustiani

NIM : 1808203033

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ayus Ahmad Yusuf S.E, M.Si
NIP. 19710801 200003 1 002

Dr. H. Syafrudin, M.Ag
NIP. 19570909 198303 1 003



NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara Ana Kustiana, NIM : 1808203033, dengan judul "**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN MINYAK GORENG KEMASAN DI DESA JEMARAS KIDUL KECAMATAN KLANGENAN**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqasyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN MINYAK GORENG KEMASAN DI DESA JEMARAS KIDUL KECAMATAN KLANGENAN**", oleh Ana Kustiana, NIM: 1808203033, telah diujikan pada sidang Munaqosyah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 14 Maret 2022.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrahim.

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ana Kustiana

Nim : 1808203033

Tempat, Tanggal Lahir: Cirebon, 20 Juni 2000

Alamat : Desa Jemaras Kidul Rt.03 Rw. 01 Blok 1 Klangenan –
Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN MINYAK GORENG KEMASAN DI DESA JEMARAS KIDUL KECAMATAN KLANGENAN**", ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhan kepada saya sesuai dengan ketentuan yang berlaku, adapun apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 05 Maret 2022

Saya yang Menyatakan,



ANA KUSTIANA

NIM: 1808203033

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, rasa syukurku panjatkan kepada Rabb yang Maha Mengabulkan segala do'a dan usaha hambanya. Kupersembahkan skripsi ini untuk orang tercinta dan tersayang atas kasihnya yang berlimpah. Teristimewa untuk Bapak dan Mama tercinta, tersayang, terkasih dan yang terhormat.

Kupersembahkan skripsi ini kepada kalian atas kasih sayang dan bimbingan selama ini, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Banyak yang ingin saya ungkapkan, tetapi tidak dapat dituliskan satu persatu. Semoga hasil perjuangan kita selama ini dapat berbuah manis. Semangat yang menggebu dalam diri untuk menghadapi dunia luar yang sebenarnya. Selama 16 tahun saya telah menempuh pendidikan, kini telah tiba saatnya saya akan membuktikan kepada kalian dan dunia bahwa saya siap membuka lembaran baru sebagai seseorang yang bertanggung jawab dan berkarya bagi kepentingan banyak orang. Semoga saya mampu berbagi kebaikan dengan setiap insan.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Ana Kustiana, dilahirkan di Cirebon pada tanggal 20 Juni 2000, merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Kuswadi dan Ibu Suparni. Penulis tinggal di Desa Jemaras Kidul Rt.03 Rw. 01 Blok 1 kecamatan Klangenan abupaten Cirebon, Jawa Barat, 45156.

Jenjang pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis adalah:

1. SDN 1 Jemaras Kidul pada Tahun 2007 - 2012
2. SMPN 2 Klangenan pada Tahun 2013 - 2015
3. SMAN 1 Palimanan pada Tahun 2016 - 2018

IAIN Syekh Nurjati Cirebon tahun 2018, pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) program studi Perbankan Syariah (PS) dan mengambil judul skripsi **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Minyak Goreng Kemasan Di Desa Jemaras Kidul Kecamatan Klangenan”**, di bawah bimbingan Bapak Dr. Ayus Ahmad Yusuf SE, M.Si dan Bapak Dr. H. Ujang Syafrudin, M.Ag

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cirebon, 05 Maret 2022

Ana Kustiana

NIM: 1808203033

MOTTO HIDUP

*“Semangatlah Dalam Menggapai Impian Demi Membanggakan Kedua Orang
Tuamu”*



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim..

Assalamualaikum, Wr, Wb

Segala puji hanya bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Minyak Goreng Kemasan Di Desa Jemaras Kidul Kecamatan Klangenan”.

Banyak kesulitan dan hambatan yang ditemui dalam penulisan skripsi ini, namun berkat pertolongan Allah SWT dan bantuan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak, akhirnya penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu ucapan terima kasih yang tak terhingga, penulis samapaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag., selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati.
2. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag., selaku ketua Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. Ayus Ahmad Yusuf, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis, dan pembimbing skripsi 1 yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. H. Syafrudin, M.Ag, selaku pembimbing skripsi 2, yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
7. Kedua orang tua Penulis Bapak Kuswadi dan Ibu Suparni yang selalu memberi do'a, dukungan moril dan materil, arahan, bimbingan, dan kasih sayang sampai tiada henti.
8. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah A angkata 2018. Terimakasih atas kebersamaan kita selama masa kuliah yang tidak akan terlupakan. Terimakasih untuk semua kenangan indah dan pengalaman berharganya.
9. Teman-teman seerbimbingan khususnya Gina, Amellia dan teman-teman yang lainnya yang belum tertulis nama indahnya, terimakasih atas solidaritas tinggi kalian telah memberikan motivasi, bantuan, dan do'anya.
10. Teman belajar dan bermain yang tak pernah mengenal panas dan hujan khusunya Habibah, Vira, Tia, Ika, dan Eva, yang memberi banyak pengalaman dan ilmu yang tak tenilai harganya.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada mereka semua atas berbagai bantuan baik yang bersifat moral maupun spiritual sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Dengan demikian, semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca serta menjadi Langkah awal yang baik untuk mewujudkan cita-cita penulis dan harapan keluarga. Semoga seluruh amal baik kita diterima dan diberikan pahala yang sepadan oleh Allah SWT.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Cirebon, 25 Januari 2022
Penyusun



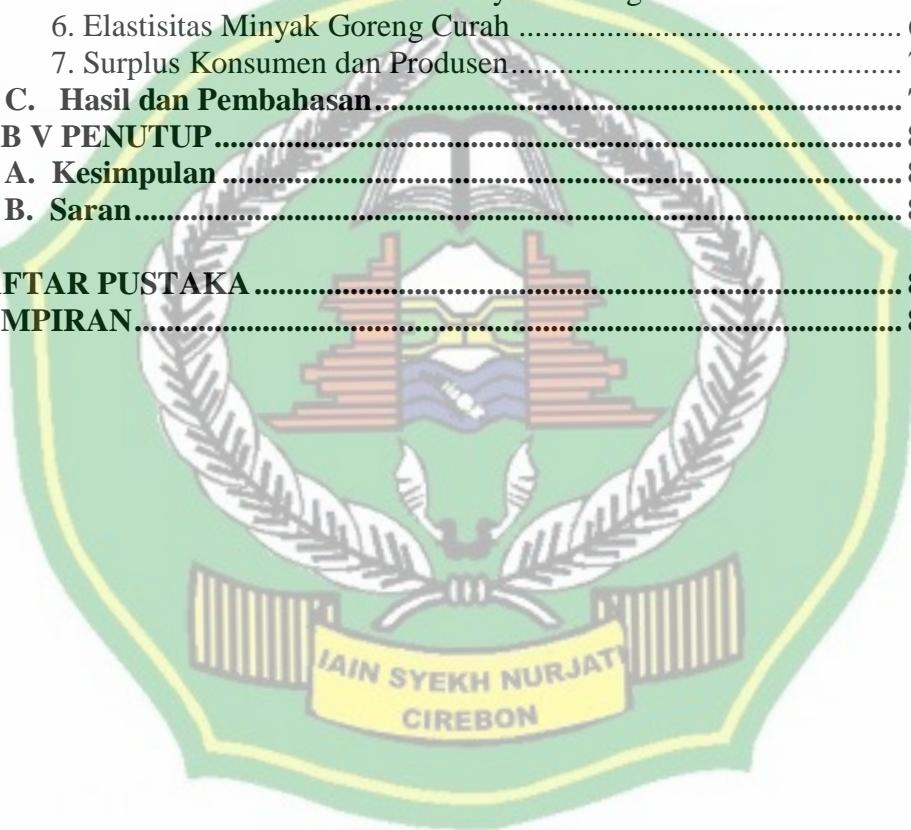
Ana Kustiana



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
الملخص	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO HIDUP.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	6
1. Identifikasi Masalah	6
2. Batasan Masalah.....	6
3. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	6
D. Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Pengertian Permintaan	8
B. Penawaran.....	10
C. Keseimbangan Harga.....	11
D. Elastisitas.....	12
E. Konsep Permintaan dan Penawaran dalam Islam	21
F. Minyak Goreng	22
G. Literatur Review	25
H. Kerangka Pemikiran.....	27
I. Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Objek Penelitian	29
B. Metode Penelitian	29

1. Pendekatan Penelitian	29
2. Jenis Penelitian.....	30
3. Data dan Sumber Data.....	30
4. Populasi dan Sampel	31
5. Metode Pengumpulan Data.....	32
6. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Gambaran Objek Penelitian	42
B. Hasil Perhitungan.....	43
1. Permintaan dan Penawaran Minyak Goreng Kemasan Fitri	44
2. Elastisitas Minyak Goreng Kemasan Fitri	50
3. Permintaan dan Penawaran Minyak Goreng Kemasan Dimas....	54
4. Elastisitas Minyak Goreng Kemasan Dimas	61
5. Permintaan dan Penawaran Minyak Goreng Curah	64
6. Elastisitas Minyak Goreng Curah	69
7. Surplus Konsumen dan Produsen.....	73
C. Hasil dan Pembahasan.....	77
BAB V PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	89



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Harga Minyak Goreng Kemasan	4
Tabel 3.1	Data Permintaan Minyak Goreng	38
Tabel 3.2	Data Penawaran Minyak Goreng	40
Tabel 4.1	Data Permintaan Minyak Goreng Kemasan Fitri.....	43
Tabel 4.2	Data Kurva Permintaan Minyak Goreng Kemasan Fitri.....	46
Tabel 4.3	Data Kurva Penawaran Minyak Goreng Kemasan Fitri	48
Tabel 4.4	Data Keseimbangan Harga Minyak Goreng Kemasan Fitri	49
Tabel 4.5	Elastisitas Permintaan Minyak Goreng Kemasan Fitri	50
Tabel 4.6	Elastisitas Penawaran Minyak Goreng Kemasan Fitri.....	51
Tabel 4.7	Elastisitas Silang Minyak Goreng Kemasan Fitri	53
Tabel 4.8	Data Permintaan Minyak Goreng Kemasan Dimas	54
Tabel 4.9	Data Kurva Permintaan Minyak Goreng Kemasan Dimas	57
Tabel 4.10	Data Kurva Penawaran Minyak Goreng Kemasan Dimas.....	59
Tabel 4.11	Data Keseimbangan Harga Minyak Goreng Kemasan Dimas...	60
Tabel 4.12	Elastisitas Permintaan Minyak Goreng Kemasan Dimas	61
Tabel 4.13	Elastisitas Penawaran Minyak Goreng Kemasan Dimas	62
Tabel 4.14	Data Permintaan Minyak Goreng Curah.....	64
Tabel 4.15	Surplus Konsumen Minyak Goreng Kemasan Fitri	74
Tabel 4.16	Surplus Produsen Minyak Goreng Kemasan Fitri	74
Tabel 4.17	Surplus Konsumen Minyak Goreng Kemasan Dimas	77
Tabel 4.18	Surplus Produsen Minyak Goreng Kemasan Dimas.....	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kurva Permintaan Jangka Pendek dan Jangka Panjang	20
Gambar 2.2	Kurva Permintaan Jangka Pendek dan Jangka Panjang	20
Gambar 2.3	Skema Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4.1	Toko Grosir Rizky.....	42



DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1	<i>Slope</i> Kurva Negatif	9
Grafik 2.2	<i>Slope</i> Kurva Positif	10
Grafik 2.3	Unitary ($EP=0$)	16
Grafik 2.4	Inelastis ($EP<1$)	16
Grafik 2.5	Inelastis ($EP>1$)	16
Grafik 2.6	Elastis Sempurna ($EP=0$)	16
Grafik 2.7	Elastis Sempurna	16
Grafik 4.1	Permintaan Harga Minyak Goreng Kemasan Fitri	44
Grafik 4.2	Permintaan <i>Quantity</i> Minyak Goreng Kemasan Fitri	45
Grafik 4.3	Penawaran Harga Minyak Goreng Kemasan Fitri	47
Grafik 4.4	Penawaran <i>Quantity</i> Minyak Goreng Kemasan Fitri.....	47
Grafik 4.5	Permintaan Harga Minyak Goreng Kemasan Dimas.....	55
Grafik 4.6	Permintaan <i>Quantity</i> Minyak Goreng Kemasan Dimas	56
Grafik 4.7	Penawaran Harga Minyak Goreng Kemasan Dimas	58
Grafik 4.8	Penawaran <i>Quantity</i> Minyak Goreng Kemasan Dimas	58
Grafik 4.9	Permintaan Harga Minyak Goreng Curah	65
Grafik 4.10	Permintaan <i>Quantity</i> Minyak Goreng Curah.....	65
Grafik 4.11	Penawaran Harga Minyak Goreng Curah.....	67
Grafik 4.12	Penawaran <i>Quantity</i> Minyak Goreng Curah.....	68



DAFTAR KURVA

Kurva 4.1	Permintaan Minyak Goreng Kemasan Fitri	46
Kurva 4.2	Penawaran Minyak Goreng Kemasan Fitri	48
Kurva 4.3	Keseimbangan Harga Minyak Goreng Kemasan Fitri	49
Kurva 4.4	Elastisitas Permintaan Minyak Goreng Kemasan Fitri	50
Kurva 4.5	Elastisitas Penawaran Minyak Goreng Kemasan Fitri.....	52
Kurva 4.6	Elastisitas Silang Minyak Goreng Kemasan Fitri	53
Kurva 4.7	Permintaan Minyak Goreng Kemasan Dimas.....	57
Kurva 4.8	Penawaran Minyak Goreng Kemasan Dimas	59
Kurva 4.9	Keseimbangan Harga Minyak Goreng Kemasan Dimas	60
Kurva 4.10	Elastisitas Permintaan Minyak Goreng Kemasan Dimas.....	61
Kurva 4.11	Elastisitas Penawaran Minyak Goreng Kemasan Dimas	62
Kurva 4.12	Permintaan Minyak Goreng Curah	66
Kurva 4.13	Penawaran Minyak Goreng Curah.....	68
Kurva 4.14	Keseimbangan Harga Minyak Goreng Curah	69
Kurva 4.15	Elastisitas Permintaan Minyak Goreng Curah	70
Kurva 4.16	Elastisitas Penawaran Minyak Goreng Curah.....	71
Kurva 4.17	Elastisitas Silang Minyak Goreng Curah	71
Kurva 4.18	Surplus Konsumen dan Produsen Minyak Goreng Fitri	74
Kurva 4.19	Surplus Konsumen dan Produsen Minyak Goreng Dimas.....	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 : Minyak Goreng Kemasan Fitri

Lampiran 1.2 : Minyak Goreng Kemasan Dimas

Lampiran 1.3 : Minyak Goreng Curah



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi adalah mengalihsarkan suatu tulisan kedalam aksara latin. Misalnya dari aksara Arab ke aksara Latin.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1998.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	b	Be
ت	ta'	t	Te
ث	sa'	š	Es (dengan titik diatas)
ج	jim	j	Je
ح	ha'	h	Ha(dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	Ka dan Ha
د	dal	d	De
ذ	zal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	sin	s	Es
ش	syin	sy	Es dan Ye
ص	sad	š	Es (dengan titik di bawah)
ض	dad	đ	De (dengan titik dibawah)



ط	Ta	ت	Te (dengan titik dibawah)
ظ	za	ڙ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik diatas
غ	gain	ڳ	Ge
ف	fa'	f	Ef
ق	Qaf	ڧ	Qi
ک	kaf	ڪ	Ka
ل	lam	ڶ	El
م	mim	ڻ	Em
ن	nun	ڻ	En
و	Wawu	۽	We
ه	ha'	۾	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	ڱ	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (—) untuk vokal *a*, *kasrah* (—) untuk vokal *i*, dan *dhummah* (—) untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu *ay* yaitu harakat *a* (*fathah*) diikuti *wawu* (و) *sukun* (mati), dan *ai* yaitu harakat *a* (*fathah*) diiringi huruf *ya'* (ي) *sukun* (mati).

Contoh vokal tunggal: كَسَرْ ditulis kasara
ditulis جَعْلَةً ja'ala

Contoh vokal rangkap:

1. Fathah + *yā'* tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (أي).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa
2. Fathah + *wāwu* mati ditulis au (أو).

Contoh: هُوْنَ ditulis haula.

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) diatasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
٠...٠	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
٠ي...ي	Atau fathah dan ya		i dengan garis di atas
٠ي...ي	Kasrah dan ya	Î	u dengan garis di atas
٠و...و	Dammah dan wau		Û

Contoh:

قَلَّا ditulis qâla

قِيلَّا ditulis qîla

يَقُولُونَ ditulis yaqûlu

D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk *ta' marbutah* ada dua, yaitu : *ta' marbutah* yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *ta' marbutah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta' marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta' marbutah* itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis rauðah al-atfâl

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis raudatul atfâl

E. Syaddah

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Jika huruf ى ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah ـى, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh: رَبَّنَا ditulis *rabbanâ*
الْحَدُّ ditulis *al-haddu*

F. Kata Sandang Alif + Lam (اـلـ)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu :

1. Kata sandang diikuti huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh: الرَّجُلُ ditulis *ar-rajulu*
الشَّمْسُ ditulis *as-syamsu*

2. Kata sandang diikuti huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditulis *al-*.

Contoh: الْمَلِكُ ditulis *al-Maliku*
الْقَلْمَنْ ditulis *al-qalamu*

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

Contoh :

شيءٌ ditulis *Syai'un*

أمرتٍ ditulis *Umirtu*

النَّوْءُ ditulis *An-Nau'u*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh: وَإِنَّ اللَّهَ لَهُ خَيْرٌ الرَّازِيقَيْنَ

Ditulis: *Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn* atau *Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn*.

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf kapital untuk allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh: **البخاري** ditulis *al-Bukhârî*
الباهقى ditulis *al-Baihaqî*

