

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN CITA RASA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN EMPAL GENTONG H. APUD DI DESA  
BATTEMBAT-CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Perbankan Syariah  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



Oleh:

**AMELLIA SANTIKA**

**NIM : 1808203032**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON**

**1443 H / 2022 M**

## ABSTRAK

**Amellia Santika, NIM: 1808203032, “PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN CITA RASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN EMPAL GENTONG H. APUD DI DESA BATTEMBAT-CIREBON”. Skripsi 2022.**

Kebutuhan manusia yang paling mendasar adalah kebutuhan pangan. Adapun cara manusia untuk dapat memperoleh pemenuhan kebutuhannya akan makanan yang praktis salah satunya pada rumah makan. Berdirinya rumah makan yang menjual produk yang sama tentunya akan menimbulkan banyak pilihan konsumen untuk mendapatkan produk tersebut. Secara umum konsumen melakukan pembelian karena harga, promosi dan cita rasa yang sesuai kebutuhan. Dengan harga yang tinggi atau rendah, promosi yang mudah diterima dan terpercaya, serta cita rasa yang enak dan sesuai keinginan konsumen, maka konsumen akan melakukan pembelian terhadap produk tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial antara harga, promosi dan cita rasa terhadap keputusan pembelian.

Jenis penelitian ini adalah penelitian survey dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Sedangkan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 responden menggunakan rumus slovin. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability* sampling dengan jenis penarikan *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data non-parametrik yaitu uji korelasi *rank spearman* dan uji signifikan t test, dengan bantuan IBM SPSS version 26.

Adapun hasil penelitian ini menyatakan bahwa harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Empal Gentong H. Apud di Desa Battembat-Cirebon dengan nilai  $t_{hitung}$  12,023, promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Empal Gentong H. Apud di Desa Battembat-Cirebon dengan nilai  $t_{hitung}$  9,056, dan cita rasa memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Empal Gentong H. Apud di Desa Battembat-Cirebon dengan nilai  $t_{hitung}$  5,654.

**Kata Kunci:** Keputusan pembelian, harga, promosi, cita rasa.

## ABSTACT

**Amellia Santika, NIM: 1808203032, “INFLUENCE OF PROMOTIONAL, PRICE, AND TASTE ON THE PURCHASE DECISION OF EMPAL GENTONG H. APUD IN BATTEMBAT-CIREBON VILLAGE”. Thesis 2021.**

The most basic human need is the need for food. As for the way humans can obtain the fulfillment of their practical need for food. One of them is in a restaurant. The establishment of a restaurant that sells the same product will certainly lead to many consumer choices to get the product. In general, consumers make purchases because of the price, promotion and taste that suits their needs. With high or low prices, promotions that are easily accepted and trusted, as well as good taste and according to consumer desires, consumers will make purchases of these products. This study aims to determine the partial effect of price, promotion and taste on purchasing decisions.

This type of research is survey research using a quantitative approach. Sources of data used are primary data and secondary data. While the data collection techniques in the form of observation, interviews, questionnaires and documentation. The number of samples in this study were 100 respondents using the slovin formula. The sampling technique used is non-probability sampling with purposive sampling. The data analysis technique used in this research is non-parametric data analysis, namely Spearman rank correlation test and significant t test, with the help of IBM SPSS version 26.

The results of this study state that price has a positive and significant influence on the purchasing decision of Empal Gentong H. Apud in Battembat-Cirebon Village with value t count 12,023, promotion has a positive and significant influence on the purchase decision of Empal Gentong H. Apud in Battembat-Cirebon Village with value t count 9,056, and taste has an influence positive and significant impact on the purchasing decision of Empal Gentong H. Apud in Battembat Village Cirebon with value t count 5,654.

**Keywords:** Purchase decision, price, promotion, taste.

## المخلص

أميليا سانتيجا، عددالطلاب معرف ١٨٠٨٢٠٣٠٣٢، "تأثير سعر، الترويج، والمذاق على قرار الشراء برميل الإمبراطورية الحج فودفي قرية باتيمبات سيريبون. مقال ٢٠٢٢.

إن أبسط احتياجات الإنسان هي الحاجة إلى الغذاء ، أما الطريقة التي يمكن للإنسان من خلالها الحصول على إشباع حاجته العملية من الطعام ، فإن أحدها يكون في مطعم. سيؤدي إنشاء مطعم يبيع نفس المنتج بالتأكيد إلى العديد من خيارات المستهلكين للحصول على المنتج. بشكل عام، يقوم المستهلكون بالشراء بسبب السعر والترويج والذوق الذي يناسب احتياجاتهم. مع الأسعار المرتفعة أو المنخفضة، والعروض الترويجية التي يتم قبولها بسهولة والموثوقية ، فضلاً عن الذوق الرفيع ووفقاً لرغبات المستهلك، سيقوم المستهلكون بشراء هذه المنتجات. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد التأثير الجزئي للسعر والترويج والذوق على قرارات الشراء.

هذا النوع من البحث هو بحث مسح باستخدام نهج كمي. مصادر البيانات المستخدمة هي البيانات الأولية والبيانات الثانوية. بينما تقنيات جمع البيانات في شكل ملاحظة ومقابلات واستبيانات وتوثيق. بلغ عدد العينات في هذه الدراسة ١٠٠. مستجيب باستخدام صيغة سلفوين. تقنية أخذ العينات المستخدمة هي أخذ العينات غير الاحتمالية مع أخذ العينات الهادف. تقنية تحليل البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي تحليل البيانات غير المعياري ، أي اختبار ارتباط رتبة سبيرمان والاختبار المهم ، بمساعدة المنتجات الإحصائية وحلول الخدمة الخاصة بشركة ماكينات الأعمال الدولية الإصدارات ٢٦.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن السعر له تأثير إيجابي وهام على قرارات الشراء برميل الإمبراطورية الحج فود في قرية باتيمبات سيريبون عدد t بقيمة ١٢,٠٢٣، الترويج له تأثير إيجابي وهام على قرارات الشراء برميل الإمبراطورية الحج فود في قرية باتيمبات سيريبون عدد t بقيمة ٩,٠٥٦، والذوق لهما تأثير إيجابي وهام على قرارات الشراء برميل الإمبراطورية الحج فود في قرية باتيمبات سيريبون عدد t بقيمة ٥,٦٥٤.

**الكلمات المفتاحية:** قرار الشراء، السعر، الترويج، الذوق.

IAIN SYEKH NURJATI  
CIREBON

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN CITA RASA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN EMPAL GENTONG H. APUD DI DESA  
BATTEMBAT-CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Perbankan Syariah (PS)  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh:

Amellia Santika

NIM : 1808203032

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Avus Ahmad Yusuf, SE, M.Si  
NIP. 19710801 200003 1 002

Ema Nurkhaerani, SH, MH  
NIP. 199007162 201710 3 201

Mengetahui,

Kepala Jurusan Perbankan Syariah,

  
Eep Saefulloh, M.Ag  
NIP: 1976031 200312 1 003

NOTA DINAS

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Di Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*


Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara Amellia Santika, NIM : 1808203032, dengan judul "PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN CITA RASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN EMPAL GENTONG H. APUD DI DESA BATTEMBAT-CIREBON". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqasyahkan.

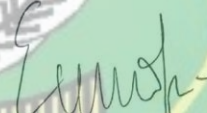
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dr. Ayus Ahmad Yusuf, SE, M.Si  
NIP. 19710801 200003 1 002

  
Ema Nurkhaerani, SH, MH  
NIP. 199007162 201710 3 201

Mengetahui,  
Kepala Jurusan Perbankan Syariah,

  
  
Eef Saefulloh, M.Ag  
NIP. 1976031 200312 1 003

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN CITA RASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN EMPAL GENTONG H. APUD DI DESA BATTEMBAT-CIREBON”, oleh Amellia Santika, NIM: 1808203032, telah diujikan pada sidang Munaqosyah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 14 Maret 2022.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,

Prof. Saefulloh, M.Ag

Nur Eka Setiowati, S.Pd., M.Si

NIP. 19760312 200312 1 003

NIP. 19810308 200604 2 001

Penguji I,

Penguji II,

Dr. Abdul Aziz, M.Ag

H. Ridwan Widadgo, M.Si

NIP. 19730526 200501 1 004

NIP. 19730304 200710 1 002

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmaanirrahim.*

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Amelia Santika

Nim : 1808203032

Tempat, Tanggal Lahir: Cirebon, 28 Oktober 2000

Alamat : Jl. Mandola, RT. 29 RW. 07, Desa Tegalwangi,  
Kecamatan Weru, Kabupaten Cirebon, 45154.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN CITA RASA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN EMPAL GENTONG H. APUD DI DESA BATTEMBAT-CIREBON”**, ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan ketentuan yang berlaku, adapun apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 7 Maret 2000

Saya yang Menyatakan,

**IAIN SYEKH NURJATI  
CIREBON**



**AMELLIA SANTIKA**

NIM: 1808203032



## KATA PEREMBAHAN

Alhamdulillah, rasa syukurku panjatkan kepada Rabb yang Maha Mengabulkan segala do'a dan usaha hambanya.

Kupersembahkan skripsi ini untuk orang tercinta dan tersayang atas kasihnya yang berlimpah.

**Teristimewa untuk Bapak dan Mama tercinta, tersayang, terkasih dan yang terhormat.**

Kupersembahkan skripsi ini kepada kalian atas kasih sayang dan bimbingan selama ini, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Banyak yang ingin saya ungkapkan, tetapi tidak dapat dituliskan satu persatu. Semoga hasil perjuangan kita selama ini dapat berbuah manis. Semangat yang menggebu dalam diri untuk menghadapi dunia luar yang sebenarnya. Selama 16 tahun saya telah menempuh pendidikan, kini telah tiba saatnya saya akan membuktikan kepada kalian dan dunia bahwa saya siap membuka lembaran baru sebagai seseorang yang bertanggung jawab dan berkarya bagi kepentingan banyak orang. Semoga saya mampu berbagi kebaikan dengan setiap insan. yang



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Amellia Santika, dilahirkan di Cirebon pada tanggal 28 Oktober 2000, merupakan anak ke dua dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Madina dan Ibu Tuti. Penulis tinggal di Jl. Mandola No. 15, Desa Tegalwangi, RT:29 RW:07 Kecamatan Weru, Kabupaten Cirebon, Jawa Barat, 45154.

### **Jenjang pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis adalah:**

1. SDN 4 Tegalwangi pada Tahun 2006 - 2012
2. SMPN 1 Weru pada Tahun 2012 - 2015
3. SMAN 1 Sumber pada Tahun 2015 - 2018

IAIN Syekh Nurjati Cirebon tahun 2001, pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) program studi Perbankan Syariah (PS) dan mengambil judul skripsi **“Pengaruh Harga, Promosi dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Empal Gentong H. Apud di Desa Battebat-Cirebon”**, di bawah bimbingan Bapak Dr. Ayus Ahmad Yusuf, SE, M.Si dan Ibu Ema Khaerani, MH.

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cirebon, 7 Maret 2022

**Amellia Santika**

NIM: 1808203032

## MOTTO HIDUP

*“Dunia mempunyai banyak orang baik, jika kamu tidak menemukannya, maka jadilah salah satunya”*



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim..*

*Assalamualaikum, Wr, Wb*

Segala puji hanya bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Promosi dan Cita Rasa terhadap Keputusan Pembelian Empal Gentong H. Apud di Desa Battebat-Cirebon”.

Banyak kesulitan dan hambatan yang ditemui dalam penulisan skripsi ini, namun berkat pertolongan Allah SWT dan bantuan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak, akhirnya penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu ucapan terima kasih yang tak terhingga, penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag., selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati.
2. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Eef Saefulloh, M.Ag., selaku ketua Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. Ayus Ahmad Yusuf, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis, dan pembimbing skripsi 1 yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Ema Nurkhaerani, SH. MH, selaku pembimbing skripsi 2, yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Jurusan Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
7. Kedua orang tua Penulis Bapak Madina dan Ibu Tuti yang selalu memberi do'a, dukungan moril dan materil, arahan, bimbingan, dan kasih sayang sampai tiada henti.
8. Teman-teman seperjuangan Perbankan Syariah angkata 2018. Terimakasih atas kebersamaan kita selama masa kuliah yang tidak akan terlupakan. Terimakasih untuk semua kenangan indah dan pengalaman berharganya.
9. Teman-teman seperbimbingan khususnya Gina, Ana, Imas, Alif dan Dewi serta teman-teman yang lainnya yang belum tertulis nama indahinya, terimakasih atas solidaritas tinggi kalian telah memberikan motivasi, bantuan, dan do'anya.
10. Teman belajar dan bermain yang tak pernah mengenal panas dan hujan khususnya Dea, Josie, Rama, Fridan dan Aliya, yang memberi banyak pengalaman dan ilmu yang tak tenilai harganya.
11. Partner perfutsal dan sepak bola duniawi. Ugu, Diah, Syibad, Elfa dan seluruh tim yang pernah terlibat. Terimakasih atas pembelajaran

bagaimana membentuk tim yang solid dan selamat atas pencapaian yang kita raih, walau hanya prestasi lokal.

12. Keluarga El-Fahd, terkhusus Pak Tomi Saladin M.Ag selaku Pembina, Terimakasih banyak atas pelajaran dan pengalamannya

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada mereka semua atas berbagai bantuan baik yang bersifat moral maupun spiritual sehingga penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Dengan demikian, semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan pembaca serta menjadi Langkah awal yang baik untuk mewujudkan cita-cita penulis dan harapan keluarga. Semoga seluruh amal baik kita diterima dan diberikan pahala yang sepadan oleh Allah SWT.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb.*

Cirebon, 25 Januari 2022

Penyusun



Amellia Santika



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>الملخص</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>MOTTO HIDUP</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Perumusan Masalah</b> .....	<b>6</b>
1. Identifikasi Masalah .....	<b>6</b>
2. Batasan Masalah.....	<b>6</b>
3. Pertanyaan Penelitian .....	<b>7</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>E. Sistematika Penulisan</b> .....	<b>8</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>9</b>
<b>A. Kajian Teori</b> .....	<b>9</b>
1. Keputusan Pembelian .....	<b>9</b>
2. Harga .....	<b>16</b>
3. Promosi.....	<b>20</b>
4. Cita Rasa .....	<b>25</b>
<b>B. Literature Review</b> .....	<b>29</b>
<b>C. Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>35</b>
<b>D. Hipotesis Penelitian</b> .....	<b>37</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>38</b>
<b>A. Objek Penelitian</b> .....	<b>38</b>
<b>B. Metode Penelitian</b> .....	<b>38</b>
<b>C. Jenis Penelitian</b> .....	<b>39</b>
<b>D. Data dan Sumber Penelitian</b> .....	<b>39</b>
1. Data Primer .....	<b>39</b>
2. Data Sekunder .....	<b>39</b>
<b>E. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>40</b>

1. Observasi .....	40
2. Wawancara .....	40
3. Kuesioner .....	41
4. Dokumentasi.....	41
<b>F. Populasi dan Sampel .....</b>	<b>41</b>
1. Populasi .....	41
2. Sampel.....	42
<b>G. Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>43</b>
1. Variabel Bebas (Independent Variabel) .....	43
2. Variabel Terikat (Dependent Variabel).....	43
<b>H. Uji Instrumen Penelitian .....</b>	<b>47</b>
1. Uji Validitas .....	48
2. Uji Reabilitas.....	48
<b>I. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>49</b>
1. Statistika Deskriptif.....	49
2. Uji Hipotesis.....	50
a. Uji Korelasi Rank Spearman ( $\rho$ ) .....	50
b. Uji Signifikan T test .....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
<b>A. Gambaran Objek Penelitian .....</b>	<b>52</b>
1. Gambaran Usaha RM. Empal Gentong H. Apud .....	52
2. Struktur Organisasi.....	55
<b>B. Karakteristik Responden.....</b>	<b>58</b>
1. Karakteristik Menurut Jenis Kelamin.....	59
2. Karakteristik Menurut Pekerjaan.....	60
3. Karakteristik Menurut Pendidikan .....	61
4. Karakteristik Menurut Usia .....	62
5. Karakteristik Menurut Pendapatan .....	63
<b>C. Deskripsi Variabel.....</b>	<b>64</b>
1. Variabel Harga ( $X_1$ ) .....	64
2. Variabel Promosi ( $X_2$ ).....	68
3. Variabel Cita rasa ( $X_3$ ) .....	73
4. Variabel Keputusan Pembelian ( $Y$ ) .....	77
<b>D. Statistika Deskriptif .....</b>	<b>83</b>
<b>E. Hasil Penelitian .....</b>	<b>84</b>
1. Uji Validitas .....	84
2. Uji Reabilitas.....	86
3. Uji Hipotesis.....	87
a. Uji Korelasi Rank Spearman ( $\rho$ ) .....	87
b. Uji Signifika T test .....	89
<b>F. Pembahasan Penelitian .....</b>	<b>90</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>103</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>103</b>
<b>B. Saran.....</b>	<b>103</b>

**DAFTAR PUSTAKA..... 105**  
**LAMPIRAN..... 108**





## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar RM. Empal Gentong Di Kecamatan TengahTani.....	2
Tabel 1.2 Pengunjung RM. Empal Gentong Tengah Tani Di Masa Pandemi .....	3
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	44
Tabel 3.2 Skala Likert.....	47
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	51
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan.....	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Pendidikan.....	61
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Menurut Usia.....	62
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Menurut Pendapatan.....	63
Tabel 4.6 Presentase Kategori Item Operasional Variabel Harga ( $X_1$ ).....	64
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Terhadap Variabel Harga ( $X_1$ ).....	67
Tabel 4.8 Presentase Kategori Item Operasional Variabel Promosi ( $X_2$ )....	69
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Terhadap Variabel Promosi ( $X_2$ ).....	72
Tabel 4.10 Presentase Kategori Item Operasional Variabel Cita Rasa ( $X_3$ ).....	73
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Terhadap Variabel Cita Rasa ( $X_3$ ).....	76
Tabel 4.12 Presentase Kategori Item Operasional Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	77
Tabel 4.13 Rekapitulasi Jawaban Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	82
Tabel 4.14 Statistika Deskriptif.....	83
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas ( $X_1$ ), ( $X_2$ ), ( $X_3$ ), (Y).....	85
Tabel 4.16 Hasil Uji Reabilitas.....	86
Tabel 4.17 Uji Korelasi Rank Spearman.....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	37
Gambar 4.1 Wawancara Gambaran Empal Gentong H. Apud .....	52
Gambar 4.2 RM. Empal Gentong H. Apud Pusat.....	53
Gambar 4.3 Empal Gentong Kemasan.....	54
Gambar 4.4 Ruang Makan Empal Gentong H. Apud Pusat.....	55
Gambar 4.5 Diagram Jenis Kelamin .....	59
Gambar 4.6 Diagram Pekerjaan .....	60
Gambar 4.7 Diagram Pendidikan.....	61
Gambar 4.8 Diagram Usia.....	62
Gambar 4.9 Diagram Pendapatan .....	63
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Harga .....	68
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel Promosi.....	72
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel Cita Rasa.....	76
Gambar 4.13 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian .....	83



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Angket Penelitian
- Lampiran 2 : Karakteristik Responden
- Lampiran 3 : Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 4 : Hasil Jawaban Responden
- Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 6 : Hasil Uji Reabilitas
- Lampiran 7 : Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 8 : Surat Keterangan (SK) Penelitian
- Lampiran 9 : Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian
- Lampiran 10 : Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 11 : Dokumentasi Penelitian



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi adalah mengalihserakan suatu tulisan kedalam aksara latin. Misalnya dari aksara Arab ke aksara Latin.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1998.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba'	b	Be
ت	ta'	t	Te
ث	sa'	ṣ	Es (dengan titik diatas)
ج	jim	j	Je
ح	ha'	ḥ	Ha(dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	Ka dan Ha
د	dal	d	De
ذ	zal	ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	sin	s	Es
ش	syin	sy	Es dan Ye
ص	sad	ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	Ta	ṭ	Te (dengan titik dibawah)

ظ	za	z	Zet (dengan titik dibawah)
ع	'ain	'	Koma terbalik diatas
غ	gain	g	Ge
ف	fa'	f	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	kaf	k	Ka
ل	lam	l	El
م	mim	m	Em
ن	nun	n	En
و	Wawu	W	We
ه	ha'	h	Ha
ء	hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (—) untuk vokal *a*, *kasroh* (—) untuk vokal *i*, dan *dhummah* (—) untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu *auyaitu* harakat *a* (*fathah*) diikuti *wawu* (و) *sukun* (mati), dan *ai* yaitu harakat *a* (*fathah*) diiringi huruf *ya'* (ي) *sukun* (mati).

Contoh vokal tunggal: كَسَرَ ditulis kasara

جَعَلَ ditulis ja'ala

Contoh vokal rangkap:

1. Fathah + yā' tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (أي).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + wāwu mati ditulis au (او).

Contoh: هَوْلٌ ditulis haula.

### C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...َ	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
ي...َ	Atau fathah dan ya		
ي...ِ	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و...ُ	Dammah dan wau	Û	u dengan garis di atas

Contoh: قَالَ ditulis qâla  
 قِيلَ ditulis qîla  
 يَقُولُ ditulis yaqûlu

### D. Ta' marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu : ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al- serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh: رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis raudah al-atfāl  
 رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis raudatul atfā

## E. Syaddah

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda *syaddah*.

Jika huruf *ى* ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah *ى*, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh: رَبَّنَا      ditulis    *rabbanâ*  
              الْحَدُّ      ditulis    *al-ḥaddu*

## F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu :

### 1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh: الرَّجُلُ      ditulis    *ar-rajulu*  
              الشَّمْسُ      ditulis    *as-syamsu*

### 2. Kata sandang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh: الْمَلِكُ      ditulis    *al-Maliku*  
              الْقَلَمُ      ditulis    *al-qalamu*

## G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

Contoh :

شَيْئٌ      ditulis      *Syai'un*

أَمْرٌ      ditulis      *Umirtu*

أَنْوَاءٌ      ditulis      *An-Nau'u*

## H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh: *وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ*

Ditulis: *Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn* atau *Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn*.

## I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh: *البُخَارِي* ditulis *al-Bukhârî*  
*الْبَيْهَقِي* ditulis *al-Baihaqî*

