

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdurrahman, H. N. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Cv Pustaka Setia.
- Arif, N. R. Al. (2012). *Dasar - Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Alfabeta.
- Asnawi, N., & Masyhuri. (2009). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. UIN Malang Perss.
- Deni, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Drummond, K. E., & Brefere, L. M. (2010). *Nutrition for Foodservice and Culinary Professionals* (Sevent Ed). John Wily & Sonc.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Badan Penerbit UNDIP.
- Hasan, A. (2009). *Marketing*. MedPress (Anggota IKAPI).
- Kementerian Agama RI. (2011). *Al-quran dan Terjemahannya dilengkapi dengan Kajian Usul Fiqih dan Intisari Ayat*. Sygma Publishing.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Mile). PT. Prehallindo.
- Kotler, P., & Gary Amstrong. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Kotler, P., & Gary Amstrong. (2013). *Prinsip - Prinsip Pemasaran* (Edisi 12). Erlangga.
- Malau, H. (2017). *Manajemne Pemasaran*. Alfabeta.
- Rozalinda. (2015). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Andi Offest.
- Saladin, D. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya.
- Siregar, S. (2014). *Statistika Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. PT. Bumi Aksara.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Press.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalama Pemasaran* (Edisi 2). Ghalia Indonesia.
- Swasta, B. (2016). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi.
- Uhar, S. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. PT. Refika Aditama.
- Wahidah. (2010). *Rasa dan Cita Rasa dalam Masakan*. Angkasa Raya.

Jurnal:

- Achidah, N., Warso, M. M., & Hasiholan, L. B. (2016). Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GP (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT DI Weleri-Kendal). *Journal Of Management*, 2(2).
- Armahadyani. (2019). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kedai Makan Pa' Mur Karawanag. *Jurnal Manajemen Bisnis & Bisnis Kreatif*, 1(2), 69–98.
- Darmawan, A. S., & Mohammad Fajar. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Janji Jiwa Coffe Citra

- Raya. *Jurnal PAPANUNG*, 4(2), 24–32.
- Elvira, R. (2015). Teori Permintaan (Komparasi Dalam Prespektif Ekonomi Konvensional Dengan Ekonomi Islam). *Jurnal Islamika*, 15(1), 47–60.
- Gunawan, T., & Sasi Agustin. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(4).
- Haryani, D. S. (2019). Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspendari Asri Tanjungpinang. *Jurnal Dimensi*, 2, 54–70.
- Hidayat, T. (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 117–130.
- Hongdiyanto, A. W. (2020). Pengaruh Promosi, Cita Rasa, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Milkmo. *Jurnal Manajemen Dan Star-Up Bisnis*, 5(3), 233–241.
- Iffathurjannah, M. I., & Harti. (2021). Pengaruh Keamanan Makanan, Harga, Dan Rasa Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Akuntabel*, 18(2), 235–246.
- Ilmi, S., Pawenang, S., & Fithria Setya Marwati. (2020). Pengaruh Choi Siwon Sebagai Brand Ambassador, Brand Image (Citra Merk) Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Mie Korean Spicy Chicken. *Jurnal Edunomika*, 4(1), 103–113.
- Isoto, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Buah Melon PT. Syafina Niaga. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(2).
- Natalia, P., & Mulyana, M. (2014). Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 2(2), 119–128.
- Rezky, D. (2021). Pengaruh Cita Rasa, Desain, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Gelas Ale-Ale. *Jurnal Enteprenur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 2(2).
- Suhartono. (2018). Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Ekonomi Islam. *Jurnal AL-INTAJ*, 4(2), 308–327.
- Totok, S. (2016). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3(3), 204–219.
- Tresnanda, D. A., Arifin, Z., & Sunarti. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rumah (Survei pada Konsumen Perumahan Blukid Residence Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1).
- Abdurrahman, H. N. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Cv Pustaka Setia.
- Walukow, A. L. P., Mananeke, L., & Jantje Sepang. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA*, 1(3), 2303–1174.
- Widadgo, H. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer pada PT. XYZ Palembang. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 1.
- Wulandari, E. E. P. (2021). Pengaruh Lokasi, Inovasi Produk, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Eleven Cafe Di Kota Bengkulu. *Jurnal Enterpenur Dan Manajemen Bisnis Sains (JEMS)*, 2(1), 14–26.

Skripsi:

- Krisnasakti, A. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Konsumen di Kota Semarang)*. Skripsi Universitas Diponegoro.
- Nazmudin, Y. (2019). *Pengaruh Cita Rasa Dan Lokasi Terhadap Minat Konsumen Kue Balok Babakan (Studi Home Home Industri Kue Balok Babakan Cikedal)*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten.
- Yanto, I. (2019). *Pengaruh Pemasaran Dimedia Sosial Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pempek Asiong Talang Banjar Jambi*. Skripsi UIN Sultan Thaha Saifudin Jambi.

Website:

- Kusuma, B. (2015). *Kota Cirebon Meyimpan Keunikan dan Keindahan*. <https://amp.kompas.com/travel/read/2015/06/13/152700927/kota-cirebon-menyimpan-keunikan-dan-keindahan>, diakses pada 10 Oktober 2021, pukul 13.45 WIB.
- Fabian, J., & Kuwado. (2013). *Menu buka di pantura Empal Gentong*. <https://amp.kompas.com/travel/read/2013/08/04/1111591/menu-buka-di-pantura-nasi-jableng-atau-empal-gentong>, diakses pada 10 Oktober 2021, pukul 13.00 WIB.

