

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Sarwinta. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Nasabah Menabung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 4, 36.
- admin. (2021). *Sejarah Perseroan Bank Syariah Indonesia*. Bank Syariah Indonesia. https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html
- Afifah. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah*. UIN Raden Fatah Palembang.
- Ahmad Maulana Irfanudin. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada XL Center dan XL Axiata Tbk). *Jurnal Semarang*, 02, No. 01, 7.
- Alhusain. (2021). Bank Syariah Indonesia: Tantangan dan Strategi dalam Mendorong Perekonomian Nasional. *Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, XIII, No., 19.
- Aspiani. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Jasa Transportasi Grab Online di Kota Makassar*. Universitas Negeri Makassar.
- Chandra. (2017). *Service, Quality, and Satisfaction*. Andi fset.
- Dedek Kurniawan. (2019). *Analisis Kualitas Produk Tabungan Faedah dan Kualitas Pelayanan Dalam Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Nasabah BRI Syariah KC Mojokerto*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Dewi, K., & Meta Sudiartha. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Pembangunan Daerah Bali. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 07, No.08, 4546.
- Dian Ayu Widarti. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Nasabah Di BRI Syariah Cabang Madiun*. IAIN Ponorogo.
- Fathoni. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Graha Service Indonesia Cabang Semarang). *Journal of Management*, 2, No. 2 M.
- Firda Asmaul Fadhillah. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Promosi Terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan Pada BMT Surya Mandiri Jetis Ponorogo*. IAIN Ponorogo.
- Freekey Steyfli Maramis. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA*, 01, No. 02, 20.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9* (Vol. 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hartadi. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Tanjung Uncang Di Kota Batam. *Jurnal EMBA*, 8, No. 3 J, 34–43.
- Hasan. (2021). Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah BUMN Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 08, No. 01, 17–40.
- Heri Setiawan. (2017). Pengaruh Kualitas Prdouk, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Koperasi Rejo Agung Sukses Cabang Ngaliyan). *Journal of Management*, 2, No. 2.
- Ida Fitriani. (2018). *Kepuasan Nasabah Terhadap Produk dan Pelayanan Bank Syariah di Kota Metro*. IAIN METRO.
- Intan Kamila. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Jakarta Simprug)*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Jannah. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Menggunakan Internet Banking pada Bank Muamalat. *Jurnal Al-Amwal*, 10, No. 2, 302–303.
- Joko Bagio Santoso. (2019a). Pengaruh Kualita Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun). *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16, No. 1, 131.
- Julia. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu XL di Manado. *Jurnal EMBA*, 331–340.
- Kartika. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedai Bangsawan Klaten*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Lesmana. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Radekatama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2, No. 2 F, 115.
- Lestiyono. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen CV. Multi Usaha Raya Jepara*. Universitas Negeri Semarang.
- Lubis, & Andayani. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Sucofindo Batam. *Journal of Business Administration*, 1, No. 2.
- Majid. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Tempe Barokah Di Kecamatan Pamotan Kabupaten Rembang Jawa Tengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. UIN Raden Intan Lampung.

- Mila Sufiati. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bank BNI Syariah Cabang Banda Aceh)*. UIN Ar-Ranry Banda Aceh.
- Muhammad Aldi Al Ridho. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Harga Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Fastfood Indonesia Tbk. (Studi Kasus KFC Cabang BG Junction Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10, No. 06, 3.
- Muhammad Royyan. (2018). *Pengaruh Teknologi Perbankan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah*. IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Nasfi. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah. *Journal of Economic Studies*, 4, No. 1 J, 35.
- Nuni Nurhalimah. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Eknomi Dan Bisnis*, 6, No. 2.
- Nuruddin Mahmud. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Transmart Setiabudi Semarang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis STIE Andyaguna*, 03, No. 01, 159–167.
- Nutriani, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank BRI Syariah KCP Purbalingga)*.
- Pandesia, A. E., Serang, I., & Jacky Sumarauw. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Griya Paniki Indah Manado. *Jurnal EMBA*, 5, No. 2 J, 1315–1326.
- Razaq. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 7, No. 2 A, 3.
- Resita Cahyani. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BNI Syariah Cabang Makasar*. Universitas Muhammadiyah Makasar.
- S. Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan*. Rineka Cipta.
- Setyo. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *Jurnal Management Dan Start-Up Bisnis*, 1, No. 6, 755–764.
- Sigit. (2017). Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 21, No. 01, 157–186.
- Solichah, A. M. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Syariah Indonesai KC Sudirman 2 Ngawi*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta.

- Sulastrri. (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Toko Beras Hidayah Cikarang)*. Universitas Pelita Bangsa.
- Suryanti. (2021). *Aspek Hukum Pelaksanaan Merger Pada Bank Syariah BUMN (BRI Syariah, Bank Syariah Mandiri, Bank BNI Syariah)*. Bayumedia Publishing.
- Tho'in. (2019). Profitability of Islamic Commercial Banks In Indonesia. *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 88–89.
- Trisusanti. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Bank BNI Syariah KC Pekanbaru). *Jom Fisip*, 4, No. 2 O, 5.
- Wahab. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Industri Perbankan Syariah di Kota Pekanbaru. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 2, No. 1 J, 57.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian*. PT Raja Grafindo Persada.
- Windarti. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu (Studi Pada Konsumen CV. Donat Madu Cihanjuang-Pekanbaru). *Jom Fisip*, 4, No. 2 O, 10.
- Wiyono. (2021). Dampak Merger 3 (Tiga) Bank Syariah BUMN Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah. *Jurnal Cakrawala Hukum*, 23(1), 68.
- Zukarnain. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada PT Bank Syariah Mu'amalah Cilegon. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis ISSN : 1686-0554*, 4.