

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan penulis melalui beberapa tahapan diantaranya proses pengumpulan data, pengolahan data serta pada tahap akhir ialah analisis data tentang pengaruh bintang iklan, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk pada shopee, maka penelitian tersebut menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa variabel bintang iklan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Artinya, semakin baik bintang iklan yang digunakan pada *marketplace* shopee, semakin meningkatkan keputusan pembelian atau semakin baik citra, reputasi seorang bintang iklan maka semakin meningkatkan keputusan pembelian.
2. Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Artinya, semakin kompetitif harga yang ditawarkan shopee, semakin meningkatkan keputusan pembelian dan semakin *marketplace* shopee mampu mempertahankan harga dengan kualitas produk yang baik dan terjangkau, maka akan meningkatkan keputusan pembelian.
3. Berdasarkan hasil analisis dapat diketahui bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. artinya, semakin baik kualitas produk yang ditawarkan maka semakin meningkatkan keputusan pembelian.

#### B. Saran dan Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan oleh penulis sebagai berikut :

##### 1. Bagi Pihak Marketplace Shopee

Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa variabel bintang iklan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian

online di shopee. Maka dalam hal ini diharapkan pihak *Marketplace* Shopee dapat meningkatkan penggunaan bintang iklan (*celebrity endorser*) pada produk yang dijual di marketplace shopee. Penggunaan bintang iklan ini juga didasarkan pada seorang bintang iklan yang mempunyai kemampuan dan dapat dipercaya dalam menyampaikan produknya. Memiliki citra dan reputasi yang baik. Karena hal tersebut merupakan poin penting yang dapat meningkatkan pembelian sebuah produk. karena jika reputasi atau citra seorang bintang iklan tidak baik di mata konsumen, maka hal tersebut akan menurunkan minat konsumen pada produk tersebut.

Selanjutnya variabel harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Maka dalam hal ini diharapkan pihak penjual yang tergabung dalam *marketplace* shopee tetap mempertahankan dan selalu menawarkan produk dengan harga yang dapat terjangkau serta kesesuaian harga dengan kualitas dan manfaat produknya. Maka dengan begitu, pembelian yang dilakukan konsumen akan semakin meningkat.

Pada variabel kualitas produk dalam penelitian ini berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian online di shopee. Maka dalam hal ini, pihak penjual yang tergabung dalam *marketplace* shopee diharapkan untuk selalu mempertahankan dan memperhatikan kualitas produknya karena kualitas produk yang dijual akan menentukan tingkat kepuasan konsumen yang berujung pada keputusan pembelian. Jika konsumen merasa puas, maka pembelian produk tersebut akan meningkat.

## **2. Bagi peneliti Selanjutnya**

Penelitian ini diharapkan menjadi dasar penelitian yang akan dilakukan selanjutnya. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian online di shopee seperti variabel promosi, dapat diketahui bahwa dalam penelitian ini masih banyaknya kekurangan

karena keterbatasan sumber yang membahas tentang variabel yang lain. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat memperluas jangkauan serta mengambil obyek lain di kalangan mahasiswa maupun masyarakat sehingga mampu mengidentifikasi faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian online di shopee.

### 3. Bagi Mahasiswa

Bagi Mahasiswa khususnya mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam agar menjadi konsumen *smart buyer*, yakni konsumen yang cermat dalam melakukan jual beli online dengan selalu memperhatikan dan bijak dalam memilih penggunaan bintang iklan pada sebuah produk, selain itu diharapkan agar selalu memperhatikan kualitas dari produk-produk yang ditawarkan marketplace shopee.

