

**LABEL HALAL, HARGA DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWI JURUSAN EKONOMI  
SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI)



Oleh:

**DEVINA YULIANI**

**NIM: 1808204038**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**SYEKH NURJATI CIREBON**

**TAHUN 2022 M/1443 H**

## ABSTRAK

**Nama : Devina Yuliani**

**NIM : 1808204038**

**Jurusan : Ekonomi Syariah**

**Judul Skripsi : Label Halal, Harga, dan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon**

---

---

Menurut Kotler (2003) kebutuhan adalah suatu keadaan perasaan kekurangan atau kepuasan dasar tertentu. Seperti kosmetik, kosmetik ini bertujuan untuk memenuhi kebutuhan mendasar wanita akan kecantikan. Minat mahasiswi terhadap kosmetik khususnya mahasiswi Fakultas Syariah Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon sangat besar, mereka sudah mempelajari halal dan haram suatu produk, sehingga mereka tidak akan salah pilih terhadap produk kosmetik. Alat kosmetik ini sebagai kebutuhan pokok yang wajib dimilikinya. Kosmetik yang halal menjadi hal penting bagi wanita muslim yang ingin tampil cantik sesuai syariat islam. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh label halal dan harga terhadap keputusan pembelian. Maka penelitian ini dilakukan dengan mengambil judul “Label Halal, Harga dan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon”

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dimana dalam penelitiannya meliputi data, analisis, interpretasi mengenai arti dan data yang didapat. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 82 responden dari populasi seluruh Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Metode Pengumpulan data pada penelitian ini adalah data primer yang dimana peneliti menyebarkan kuisisioner. Uji hipotesis yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji t, uji f, dan uji koefisien determinasi.

Hasil uji t menunjukkan bahwa label halal secara parisal (sendiri) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah ditunjukkan dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$ . Hasil penelitian uji t harga menunjukkan bahwa harga produk wardah terhadap keputusan pembelian berpengaruh secara signifikan, ditunjukkan dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$ . Hasil uji F menunjukkan bahwa label halal dan harga berpengaruh secara simultan (bersama) terhadap keputusan pembelian produk ksometik wardah, hal tersebut ditunjukkan dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Pengaruh label halal dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah melalui uji koefisien determinasi (Adjusted  $R^2$ ) dengan nilai sebesar 0,457 atau 45,7%. Hal tersebut, dapat disimpulkan bahwa label halal dan harga merupakan faktor yang penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian para konsumen.

***Kata Kunci : Label Halal, Harga, Keputusan Pembelian***

## ABSTRAC

Name : Devina Yuliani  
ID : 1808204038  
Department : Sharia Economics  
Thesis Title : Halal Labels, Prices, and Purchase Decisions for Wardah Cosmetics for Islamic Economics Department Students IAIN Sheikh Nurjati Cirebon

---

According to Kotler (2003) a need is a state of feeling a certain basic lack or satisfaction. Like cosmetics, these cosmetics aim to fulfill a woman's basic need for beauty. Students' interest in cosmetics, especially students of the Islamic Economics Faculty IAIN Sheikh Nurjati Cirebon, is very large, they have studied halal and haram a product, so they will not choose the wrong cosmetic product. This cosmetic tool as a basic need that must be filled. Halal cosmetics are important for Muslim women who want to look beautiful according to Islamic law. The purpose of this study was to determine the effect of halal labels and prices on purchasing decisions. So this research was conducted with the title "Halal Labels, Prices and Purchase Decisions of Wardah Cosmetics for Students of the Islamic Economics Department IAIN Syekh Nurjati Cirebon"

This research is a quantitative research which includes data, analysis, interpretation of the meaning and the data obtained. The sample used in this study were 82 respondents from the entire population of Islamic Economics Department students at IAIN Sheikh Nurjati Cirebon. Methods of collecting data in this study is primary data in which researchers distribute questionnaires. Hypothesis tests carried out in this study were t test, f test, and coefficient of determination test.

The results of the t-test indicate that the halal label has a significant effect on purchasing decisions for wardah cosmetic products, indicated by a significant level of  $0.000 < 0.05$ . The results of the t-price study indicate that the price of Wardah products on purchasing decisions has a significant effect, indicated by a significant level of  $0.000 < 0.05$ . The results of the F test indicate that the halal label and price simultaneously influence the purchasing decision of wardah cosmetic products, this is indicated by a significant value of  $0.000 < 0.05$ . The effect of halal labels and prices on purchasing decisions for Wardah cosmetic products through the coefficient of determination test (Adjusted R<sup>2</sup>) with a value of 0,457 or 45,7%. It can be said that the halal label and price are important factors in influencing consumers' purchasing decisions.

Keywords: Halal Label, Price, Purchase Decision

## المخلص

**Nama : Devina Yuliani**

**NIM : 1808204038**

**Jurusan : Ekonomi Syariah**

**Judul Skripsi : Label Halal, Harga, dan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon**

هي حالة من الشعور بنقص أو رضا أساسي معين. مثل مستحضرات التجميل ، تُحَدَف مستحضرات التجميل هذه إلى تلبية حاجة المرأة الأساسية للجمال. اهتمام الطلاب بمستحضرات التجميل وخاصة طلاب كلية الشريعة قسم الاقتصاد الإسلامي بالشيخ نورجاتي سيربيون كبير جدًا ، فقد درسوا منتجًا حلالًا وحرامًا ، لذا لن يختاروا منتج التجميل الخاطئ. تعتبر هذه الأداة التجميلية ضرورة أساسية لا بد من امتلاكها. مستحضرات التجميل الحلال مهمة للمرأة المسلمة التي تريد أن تبدو جميلة وفقًا للشريعة الإسلامية. الغرض من هذه الدراسة هو تحديد تأثير ملصقات وأسعار الحلال على قرارات الشراء. لذلك تم إجراء هذا البحث بأخذ عنوان "علامات الحلال والأسعار وقرارات الشراء لمنتجات وردة التجميلية لطلاب قسم الاقتصاد الإسلامي إيان الشيخ نورجاتي سيربيون".

هذا البحث هو بحث كمي يشمل البيانات والتحليل وتفسير المعنى والبيانات التي تم الحصول عليها. كانت العينة المستخدمة في هذه الدراسة 82 مستجيباً من مجموع طلاب قسم الاقتصاد الإسلامي في معهد IAIN الشيخ نورجاتي سيربيون. طرق جمع البيانات في هذه الدراسة هي بيانات أولية يقوم فيها الباحثون بتوزيع الاستبيانات. الاختبارات الفرضية التي أجريت في هذه الدراسة هي اختبار t ، واختبار f ، واختبار معامل التحديد.

أظهرت نتائج اختبار t-test أن علامة الحلال على قدم المساواة (وحدتها) كان لها تأثير معنوي على قرارات الشراء لمنتجات وردة التجميلية ، والتي أشارت إلى مستوى معنوي قدره  $0.000 > 0.05$ . أظهرت نتائج اختبار t للأسعار أن سعر منتجات وردة على قرارات الشراء كان له أثر معنوي ، دل على مستوى معنوي قدره  $0.05 > 0.000$ . تشير نتائج اختبار F إلى أن بطاقة الحلال والسعر لهما تأثير متزامن (معًا) على قرار شراء مستحضرات التجميل في وردح ، وهذا يُشار إليه بقيمة معنوية قدرها 0.000  $> 0.05$ . تأثير ملصقات وأسعار الحلال على قرارات الشراء لمنتجات وردة التجميلية يكون من خلال معامل التحديد (المعدل  $R^2$ ) بقيمة 0,457 أو 45,7%. يمكن الاستنتاج أن علامة الحلال والسعر هما عاملان مهمان في التأثير على قرارات الشراء لدى المستهلكين.

الكلمات الرئيسية: علامة الحلال ، السعر ، قرار الشراء

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**LABEL HALAL, HARGA DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWI JURUSAN EKONOMI**

**SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI)

OLEH:

Devina Yuliani

NIM: 1808204038

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. H. Edy Satiawan, Lc., M.Ag

Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag

NIP. 19770405 200501 1 003

NIP. 19750601 200501 1 008

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

Dr. Layaman, M.Si

NIP. 19721007 201101 1 002



NOTA DINAS

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
di

Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi tentang penulisan skripsi saudara/I Devina Yuliani, NIM : 1808204038 dengan judul "LABEL HALAL, HARGA DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWI JURUSAN EKONOMI SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. H. Edy Setiawan, Lc., M.Ag  
NIP. 19770405 200501 1 003

Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag  
NIP. 19750601 200501 1 008

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Dr. Layan, M.Si  
NIP. 19721007 201101 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "LABEL HALAL, HARGA DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWI JURUSAN EKONOMI SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON", oleh Devina Yuliani, NIM: 1808204038, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 14 Maret 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu Syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (Ekos) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah

Ketua Sidang, Dr. Laryman, M.Si  
NIP. 19721007 201101 1 002

Sekretaris Sidang, H. A. Otong Bustomi, Lc, M.Ag  
NIP. 19731223 200701 1 022

Penguji I, H. A. Otong Bustomi, Lc, M.Ag  
NIP. 19731223 200701 1 022

Penguji II, Dr. H. Didi Sukardi, MH  
NIP. 19691226 200912 1 001

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **DEVINA YULIANI**

NIM : **1808204038**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul **LABEL HALAL, HARGA, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWI JURUSAN EKONOMI SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**. Yang dibuat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Strata Satu pada Jurusan/Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Sebagaimana yang saya ketahui adalah bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari Skripsi yang sudah pernah diajukan atau dipakai untuk mendapatkan gelar dilingkungan Institut maupun Perguruan Tinggi atau Institut lainnya, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang menjadi sumber informasi atau acuan yang dicantumkan sebagaimana mestinya.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan aturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan dan klaim terhadap keaslian karya tulis ini.

Cirebon, 16 Januari 2022

**DEVINA YULIANI**  
**NIM.1808204038**



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Devina Yuliani, dilahirkan di Indramayu pada tanggal 24 Juli 1999. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara, dari pasangan Bapak Nori Rahadi (Alm) dan Ibu Juhaeni. Penulis bertempat tinggal di Jl. Paoman Asri Raya Blok A1 No. 06 Rt. 01 Rw. 06 Kel. Paoman Kec/Kab. Indramayu.

Jenjang pendidikan formal yang pernah penulis tempuh sebagai berikut :

1. SD Negeri Margadadi 1 (2006 – 2012)
2. SMP Negeri Unggulan Sindang Indramayu (2012 – 2015)
3. SMA Negeri 1 Indramayu (2015 – 2018)

Penulis menempuh Program Pendidikan Strata Satu (S1) pada Program Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul “ **LABEL HALAL, HARGA DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWI JURUSAN EKONOMI SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**”, di bawah bimbingan Bapak Dr. H. Edy Setiawan, Lc., M.Ag dan Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag.

## KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirrobbil Alamiin

Dengan mengucap syukur yang sebesar – besarnya kepada Allah SWT. Kupersembahkan karya ini teruntuk kedua orang tuaku tercinta Bapak Nori Rahadi (Alm) dan Ibu Juhaeni, sebagai tanda bukti, hormat dan rasa terimakasih yang tiada terhingga, yang setiap walau selalu mendoakan, memberikan dukungan, nasehat, dan segala perhatian cinta kasih yang teramat besar untuk anak-mu ini, yang tidak pernah kenal lelah mencari nafkah untuk menyekolahkan anaknya hingga dapat meraih gelar sarjana, yang tiada mungkin kubalas seluruh cucuran keringat dan rasa lelah bapak dan mama hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Terimakasih bapak dan terimakasih mama. Semoga kalian senantiasa diberikan kesehatan, umur panjang, dan selalu dalam keberkahan-Nya.

Terimakasih juga teruntuk adik kandungku Virnie Prita Andari dan keluagaku yang lainnya yang telah mensupport baik materi maupun non materi serta selalu mengingatkan saya untuk selalu rendah hati, semangat dan rajin dalam menyusun karya kecil ini sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.

Tak lupa pula terimakasih ku ucapkan kepada Dosen Pembimbing I Bapak Dr. H. Edy Setiawan, Lc., M.Ag dan Dosen Pembimbing II Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk selalu memberi bimbingan, arahan , doa, dan semangat sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini tepat pada waktunya.

Untuk sahabatku, Safira Nuraini Narinta Putri terimakasih telah mendengarkan keluh kesahku dan selalu memberikan motivasi dan semangat kepadaku serta seluruh teman kelas Ekonomi Syariah A angkatan 2018 yang sejak awal semester hingga akhir semester ini selalu memberikan kebahagiaan dan keceriaan yang penuh kisah kasih yang sangat indah dan bermakna selama kuliah.

## MOTTO

“Angin tidak berhembus untuk menggoyangkan pepohonan, melainkan menguji kekuatan akarnya.” – Ali bin Abi Thalib

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.” –  
QS Al Baqarah 286



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrohmanirrohim*

Puji syukur kepada Allah SWT, atas segala anugerah, hikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“LABEL HALAL, HARGA, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWI JURUSAN EKONOMI SYARIAH IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”** dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna karena keterbatasan waktu dan pengalaman yang penulis miliki, namun penulis berharap skripsi ini berguna bagi pembaca dalam memperluas wawasan dan pengetahuan yang ada.

Penulisan skripsi ini juga melengkapai syarat kelulusan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Dalam penulisan skripsi ini tidak sedikit kesulitan yang ditemui oleh penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu dalam kelancaran penulisan skripsi ini. Sehingga penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumantha Hasyim, M.Ag selaku Rektor IAIN SYEKH Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. H. Edy Setiawan, Lc., M.Ag selaku Dosen Pembimbing I yang telah sabar, tekun, tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk saya dalam menyelesaikan skripsi.

5. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk saya.
6. Seluruh Staff Akademik dan tata usaha Fakultas Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah membantu dalam penyelesaian terutama dalam hal penilaian dan persuratan.
7. Mamah saya yang telah sabar dan memberikan saran kepada saya agar tetap semangat dan jangan pernah menyerah dalam menyelesaikan skripsi.
8. Sahabat-sahabat saya yaitu Safira, Ismi dan Kahwa yang telah sabar mendengarkan cerita saya dan selalu memberikan motivasi kepada saya.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam proses Skripsi ini, tapi tidak dapat disebutkan dalam satu persatu dalam tulisan ini, penulis mohon maaf dan mengucapkan terima kasih yang tak terhingga dan hanya Allah yang dapat mengetahui keikhlas dan ketulusan seorang hambanya. Karena itu, penulis hanya bisa mendoakan semoga segala dedikasi dan apresiasi dari semua pihak yang membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini mendapatkan imbalan pahala yang setimpal dari Allah SWT. Aamiin
10. Yang terakhir, untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan tetap semangat walaupun banyak sekali tantangan yang dihadapi tapi bisa menyelesaikan skripsi ini.

Indramayu, 16 Januari 2022

Devina Yuliani

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAC</b> .....	<b>ii</b>
<b>الملخص</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>MOTO</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Pembatasan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Penelitian Terdahulu .....	6
G. Sistematika Penulisan.....	14

## **BAB II LABEL HALAL, HARGA, DAN KEPUTUSAN**

<b>PEMBELIAN.....</b>	<b>16</b>
A. Label Halal.....	16
1. Pengertian Label.....	16
2. Pengertian Halal.....	16
3. Label Halal.....	18
4. Proses Labelisasi Halal.....	20
B. Harga.....	23
1. Pengertian Harga.....	23
2. Faktor-Faktor Penentu Kebijakan Harga Perusahaan.....	24
C. Keputusan Pembelian.....	25
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	25
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	26
3. Peran Dalam Pengambilan Keputusan.....	29
D. Produk Kosmetik.....	30
1. Pengertian Produk.....	30
2. Pengertian Kosmetik.....	32
3. Produk Kosmetik.....	33
E. Kerangka Pemikiran.....	34
1. Hubungan Label Halal (X1) dengan Keputusan Pembelian (Y).....	34
2. Hubungan Harga (X2) dengan Keputusan Pembelian (Y).....	35
3. Hubungan Antara Label Halal (X1), Harga (X2) dengan Keputusan Pembelian (Y).....	35
F. Hipotesis Penelitian.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
A. Jenis dan Pendekatan penelitian.....	38
B. Lokasi Penelitian.....	38
C. Populasi dan Sampel.....	39
D. Data dan Sumber Data.....	41
E. Definisi Operasional Variabel.....	41
F. Teknik Pengumpulan Data.....	46
G. Instrumen Penelitian.....	47
H. Teknik Analisis Data.....	48
1. Uji Instrumen Penelitian.....	48
2. Uji Asumsi Klasik.....	49
3. Regresi Linier Berganda.....	51
4. Uji Hipotesis.....	51
5. Koefisien Determinasi.....	52

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	53
B. Deskriptif Karakteristik Responden.....	54
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	55
D. Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas .....	66
1. Uji Validitas .....	66
2. Uji Reliabilitas .....	68
E. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	69
1. Uji Normalitas .....	69
2. Uji Heteroskedastisitas.....	70
3. Uji Multikolinieritas.....	70
F. Analisis Regresi Linear Berganda .....	71
G. Uji Hipotesis.....	73
1. Uji t (Parsial).....	73
2. Uji F (Simultan) .....	74
3. Koefisien Determinasi.....	75
H. Pembahasan.....	76
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan .....	78
B. Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	6
Tabel 3.1 Populasi Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah .....	39
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Mahasiswi Ekonomi Syariah.....	40
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel .....	42
Tabel 3.4 Skor Jawaban Kuesioner.....	47
Tabel 4.1 Usia Responden.....	54
Tabel 4.2 Tahun Angkatan.....	55
Tabel 4.3 Data Jawaban Responden Tentang Variabel X1 .....	56
Tabel 4.4 Data Jawaban Responden Tentang Variabel X2.....	59
Tabel 4.5 Data Jawaban Responden Tentang Variabel Y.....	62
Tabel 4.6 Uji Validitas .....	67
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas .....	68
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	69
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas.....	70
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas.....	71
Tabel 4.11 Reresi Linear Berganda.....	72
Tabel 4.12 Uji t (Parsial).....	74
Tabel 4.13 Uji F (Simultan).....	75
Tabel 4.14 Koefisien determinasi .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 36



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner Penelitian
Lampiran II	Hasil Olah Data
Lampiran III	Jawaban Kuesioner Respoden
Lampiran IV	SK Dosen Pembimbing
Lampiran V	Surat Pengantar Penelitian
Lampiran VI	Lembar Bimbingan
Lampiran VII	Tabel Nilai $r$ Product Moment



## PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam penelitian ini menggunakan pedoman transliterasi dari Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI no. 158 tahun 1987 dan no. 0543b/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

### A. Konsonan Tunggal

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	ʿain	ʿ	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

### 1. Vokal tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

### 2. Vokal rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Contoh:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	ai	a dan u
...وَ	Fathah dan wau	au	a dan u

- كَتَبَ *kataba*
- فَعَلَ *fa`ala*
- سئِلَ *suila*
- كَيْفَ *kaifa*
- حَوْلَ *hauila*

### C. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...أ...إ...ي...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
...يِ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
...وُ	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ *qāla*
- رَمَى *ramā*
- قِيلَ *qīla*
- يَقُولُ *yaqūlu*

#### D. *Ta' Marbutah*

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. *Ta' Marbutah* hidup  
*Ta' marbutah* hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.
2. *Ta' Marbutah* mati  
*Ta' marbutah* mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.
3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ *raudah al-atfāl/raudahatulafāl*
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ *al-madīnahal-munawwarah/al-madīnatulmunawwarah*
- طَلْحَةَ *talhah*

#### E. *Syaddah (Tasydid)*

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh:

- نَزَّلَ *nazzala*
- الْبِرُّ *al-birr*

#### F. *Kata Sandang*

Kata sandang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. *Kata sandang* yang diikuti huruf syamsiyah  
Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.
2. *Kata sandang* yang diikuti huruf qamariyah  
Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.



Baik di ikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpasempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ *ar-rajulu*
- الْقَلَمُ *al-qalamu*
- الشَّمْسُ *asy-syamsu*
- الْجَلَالُ *al-jalālu*

### G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ *ta'khuẓu*
- شَيْءٌ *syai'un*
- النَّوْءُ *an-nau'u*
- إِنَّ *inna*

### H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ *Wa innallāhalahu wa khair ar-rāziqīn/*  
*Wainnallāhalahu wa khairurrāziqīn*
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا *Bismillāhi majrehā wa mursāhā*

### I. Huruf Kapital

Meskipun dalam system tulisan Arab huruf capital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf capital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf capital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf capital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdulillahililāhi rabbi al-`ālamīn/  
Alhamdulillahililāhirabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānirrahīm/Ar-rahmānar-rahīm

Penggunaan huruf awal capital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhugafūrunrahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amrujamī`an/Lillāhil-amrujamī`an

## J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan ke fasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

