

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Lengkap Dengan Teknik Pengelolaan Data SPSS*. CV. Andi ofsett.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM dan SPSS 21*. Universitas Diponegoro.
- Hardiman, F. B. (2011). *Pemikiran-Pemikiran yang Membentuk Dunia Modern* (R. Rahmat (ed.)). Erlangga.
- Kurniawan, A. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Kusumah, E. P. (2016). Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22. In *Lab Kom Manajemen Fe Ubb*.
- MA, M. (2019). *Ilmu Sosial Dan Budaya Dasar*. Lembaga Kajian Konstitusi Indonesia (LKKI).
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (cetakan 1). Alfabeta.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Riduwan. (2011). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru Karyawamn dan Peneliti Pemula*. Alfabeta.
- Setiadi, N. J. (2015). *Perilaku Konsumen*. Prenada Media Group.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Edisi 1). Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. CV Alfabeta.
- Sudirman, A. (2020). *Perilaku Konsumen Dan Perkembangannya Di Era Digital* (Febrianty (ed.)). Widina Bhakti Persada.

Jurnal

- Adiputra, R., & Moningka, C. (2017). Gambaran Perilaku Konsumtif Terhadap Sepatu Pada Perempuan Dewasa Awal. *Psibernetika*, 5(2), 76–90.

- Afriani, S., & Yanti, R. T. (2019). The Effect Of Financial Literacy On Student Financial Behavior. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 4(4), 33–35.
- Arofah, A. A., Purwaningsih, Y., & Indriayu, M. (2018). Financial Literacy, Materialism and Financial Behavior. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 5(4), 370.
- Asisi, I., & Purwanto. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–118.
- Barbora, C. (2015). Financial Literacy of Students of Finance: An Empirical Study from the Czech Republic. *International Journal of Economics and Management Engineering*, 9(12), 49–52.
- Ciptasari, W. N., Andayani, E., & Yudiono, U. (2017). Perilaku Konsumtif: Literasi Keuangan, Pengetahuan Ekonomi Dan Modernitas Individu. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, Volume 2, 1–6.
- Dikria, O., & Mintarti, S. U. U. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 09(2), 128–139.
- Fathurrohman, N. (2017). Orientasi Dan Strategi Pendidikan Dalam Menghadapi Era Globalisasi. *Wahana Karya Ilmiah Pendidikan*.
- Fiqriyah, R., Wahyono, H., & Inayati, U. (2016). Pengelolaan Uang Saku, Pengaruh Emosional, Kecerdasan Pemahaman Dasar Ekonomi Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi Siswa Kelas IIS MAN, dan X. *Jpe*, 9(1), 1–10.
- Gill, V., Li, F. C., & Matovu, C. (2020). Analysis of Factors That Influence Financial Literacy of Millennials in Canada. *International Journal of Economic Sciences*, IX(1).
- Giriani, A. P., & Susanti. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Fitur Layanan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Penggunaan e-Money. *JAE: Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 6(2), 27–37.
- Hasanah, W., Nurdin, & Rahmawati. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi, Gaya Hidup, Konformitas, Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 5(2), 40–51.
- Hartiningsih, M., Reza, & Rahayu, V. P. (2021). Pengaruh literasi keuangan dan

gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pada prodi pendidikan ekonomi fkip universitas mulawarman. 1, 1–9.

- Haryati, D. (2021). Fenomena Cashless Society Pada Generasi Milenial dalam Menghadapi COVID-19. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(1), 32–37. <https://doi.org/10.35899/biej.v3i1.202>
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(1), 12–28. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i1.2678>
- Hutami, L. T. H., & Septiyarini, E. (2019). Intensi Penggunaan Electronic Wallet Generasi Millennial Pada Tiga Startup “Unicorn” Indonesia Berdasarkan Modifikasi Tam. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 136–145. <https://doi.org/10.26460/jm.v8i2.702>
- Iradianty, A., & Aditya, B. R. (2020). Indonesian Student Perception in Digital Payment. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(4), 518–530. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i4.2713>
- Jumantini, E. (2018). The Influences of Individual Modernity, Social Environment, an Economic Literacy on Lifestyle and Their Implications on Student’s Consumptive Behavior. *International Conference On Economic Education And Entrepreneurship*, 67, 225–229.
- Kanserina, D. (2015). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1).
- Kumala, I., & Mutia, I. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Dompot Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa. *Seminar Nasional Riset Dan Teknologi*, 64–69.
- Kumalasari, & Soesilo. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 61–71. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/index>
- Kusumaningtyas, I., & Canda Sakti, N. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi Ips Di Sma Negeri 1 Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 5(3).
- Lasdy, D., Masyithah, S., Syaharuddin, & Jumriani. (2021). The Modernization and Globalization Teaching Materials for Social Studies. *The Innovation of Social Studies Journal*, 3(1), 15. <https://doi.org/10.20527/iis.v3i1.3779>
- Palamba, F. G. S. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Universitas Sanata Dharma*, 3(2).

- Pariwang, S. (2018). Modernitas Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Unismuh Makassar. *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 53(9), 11–12.
- Philip. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Perilaku Konsumtif sebagai Variabel Intervening Pada Pembelian Sneakers Branded oleh Generasi Z di Surabaya*. 7(2).
- Prihatini, D., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(1), 25–34.
- Ramadhani, R. H. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Electronic Money, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Strata-1 Manajemen Universitas Sumatera Utara). *Skripsi*, 4–16.
- Riani, L. P. (2015). *FINANCIAL LITERACY DAN INOVASI PENGRAJIN LOGAM*. 1–9.
- Risnawati, Mintarti, W., & Ardoyo, C. (2018). Pengaruh pendidikan ekonomi keluarga, gaya hidup, modernitas individu, dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif siswa. *Jurnal Pendidikan*, 3(4), 430–436.
- Ritonga, M., Windari, F., Sihite, T. H., Al Ihsan, M. A., & Siregar, M. (2021). The Influence of Financial Literacy, Financial Inclusion and Consumptive Behavior on Student Interests in Management Department, Faculty of Economics and Business, Labuhanbatu University in Using Financial Institution Products and Services. *Budapest International Research and Critics Institute*, 4(3), 4005–4013.
- Rozaini, N., & Sitohang, A. (2020). Pengaruh Pengelolaan Uang Saku Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya : Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 1–8. <https://doi.org/10.47663/jmbep.v6i2.59>
- Sari, A. N., Mintarti, S. U., & Utomo, S. H. (2020). Penggunaan E-wallet dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 5(12), 1860.
- Tibrisi, A., Hasan, M., Dinar, M., Mustari, M., & Ahmad, M. (2020). The Effect of the Intensity of Accessing Instagram and Financial Literacy on the Consumptive Behavior: a Research Study. *International Journal of Arts and Social Science*, 3(5), 26–31.
- Udayanthi, N. O., Herawati, N. T., & Julianto, I. P. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Pembelajaran dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku

Konsumtif (Studi Empiris pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 9(2), 195–208.

Usman, O. & N. I. (2020). *The Effect of Family Environment, Peers, Self-Control and Financial Literacy on Consumptive Behavior of Students*.

Winarta, A. H., Djajadikerta, H., & Wirawan, S. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Promosi Penjualan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Accounting and Business Studies*, 4(2), 1–20.

Yudasella, I. F., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menengah Atas Di Kota Bandung. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(6), 674–687.

Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial Literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(2), 1033–1041.

Website

www.bi.go.id (di akses pada tanggal 6 Desember 2021)

www.danareksa.co.id (di akses pada tanggal 6 Desember 2021)

