BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dari hasil penelitian yang dilakukan di masyarakat muslim Kabupaten Cirebon yang berjudul "Pengaruh Literasi dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Muslim Dalam Berwakaf Pada *Cash Waqf Linked Sukuk*" serta pengujian hipotesis maka dapat ditarik kesimpulan sesuai dengan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Pengaruh literasi berdasarkan hipotesis penelitian di masyarakat muslim Kabupaten Cirebon berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf pada *cash waqf linked sukuk*. Data sampel yang digunakan pada penelitian ini berhasil membuktikan nilai t_{hitung} variabel literasi 2,512 > 1,669 (t_{tabel}) dan nilai Sig. sebesar 0,015 < 0,05, sehingga hipotesis (H_1) dalam penelitian ini diterima. Dengan demikian apabila literasi wakaf tinggi maka minat berwakaf pada *cash waqf linked sukuk* juga akan tinggi.
2. Pengaruh religiusitas berdasarkan hipotesis penelitian di masyarakat muslim Kabupaten Cirebon berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf pada *cash waqf linked sukuk*. Data sampel yang digunakan pada penelitian ini berhasil membuktikan nilai t_{hitung} variabel religiusitas sebesar 2,550 > 1,669 (t_{tabel}) dan nilai Sig. sebesar 0,013 < 0,05, sehingga hipotesis 2 (H_2) dalam penelitian ini diterima. Dengan demikian apabila religiusitas meningkat maka minat berwakaf pada *cash waqf linked sukuk* juga akan meningkat.
3. Pengaruh literasi dan religiusitas secara simultan berdasarkan hipotesis penelitian di masyarakat muslim Kabupaten Cirebon berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf pada *cash waqf linked sukuk*. Data sampel yang digunakan pada penelitian ini berhasil membuktikan nilai F_{hitung} sebesar 9,547 (F_{hitung}) > 2,38 (F_{tabel}) dan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05, sehingga hipotesis 3 (H_3) dalam penelitian ini diterima. Dengan demikian semakin tinggi tingkat literasi dan religiusitas maka Minat berwakaf pada *cash waqf linked sukuk* juga akan semakin tinggi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Pemerintah dan Lembaga Wakaf
   a. Berdasarkan jawaban masyarakat muslim Kabupaten Cirebon pada angket variabel literasi, terdapat indikator dengan skor terendah yaitu wakaf lanjutan (*advance knowledge*). Maka untuk meningkatkan literasi wakaf lanjutan, Pemerintah diharapkan dapat membentuk agen literasi wakaf melalui kerjasama dengan BWI daerah, kelompok alim ulama, akademisi, nadzir dan seluruh *stakeholder* perwakafan di tiap daerah. Agen literasi wakaf ini nantinya bertugas menyusun strategi sosialisasi dan program edukasi tentang wakaf khususnya wakaf lanjutan seperti wakaf temporer, wakaf tunai dan lembaga wakaf. Sosialisasi dan program edukasi tersebut harus menyajikan informasi dan ilmu pengetahuan tentang wakaf dalam bentuk yang mudah dipahami masyarakat. Upaya peningkatan literasi wakaf di masyarakat ini dilakukan dengan harapan minat masyarakat untuk berwakaf uang khususnya *cash waqf linked sukuk* dapat meningkat.
   b. Berdasarkan jawaban masyarakat muslim Kabupaten Cirebon pada angket mengenai variabel minat, terdapat indikator dengan skor terendah yaitu ketertarikan (*interest*). Para *stakeholder* yang terlibat dalam *cash waqf linked sukuk* diharapkan membuat sebuah strategi sosialisasi atau promosi yang mencakup penggunaan teknologi seperti *email marketing*, media sosial atau *word-of-mouth*. Lakukan sosialisasi atau promosi *cash waqf linked sukuk* melalui media seperti televisi, radio, koran, majalah, brosur dan selebaran, atau langsung melalui e-mail. Media tersebut digunakan agar *cash waqf linked sukuk* dapat diketahui oleh masyarakat luas. Optimalkan strategi sosialisasi atau promosi dengan menggunakan media sosial. Media sosial merupakan alat pemasaran yang paling ampuh karena hampir semua orang dari berbagai latar belakang yang berbeda, sangat aktif menggunakannya. Berikan informasi mengenai *cash waqf linked sukuk* secara detail dan

lengkap. Calon wakif tentunya akan tertarik pada *cash waqf linked sukuk* atau memutuskan untuk berwakaf pada *cash waqf linked sukuk* jika terdapat informasi yang cukup jelas di dalamnya. Maka pastikan untuk memberikan informasi selengkap-lengkapnya mengenai *cash waqf linked sukuk* kepada calon wakif agar calon wakif dapat mengetahui dengan jelas manfaat *cash waqf linked sukuk*. Sehingga mereka tertarik pada *cash waqf linked sukuk* dan minat untuk berwakaf pada *cash waqf linked sukuk* pun akan meningkat.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti yang akan melanjutkan penelitian ini dapat menambahkan variabel lain yang mungkin berpengaruh terhadap Minat berwakaf pada *cash waqf linked sukuk*. Variabel tersebut diantaranya persepsi, pendapatan, motivasi, pemahaman dan lain sebagainya. Selain itu, peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode atau teknik analisis data yang berbeda serta menambah jumlah sampel penelitian.

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON