

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM
GAPIT FARIDIN YULI DI DESA SETU WETAN KECAMATAN WERU
KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam



NIM : 1808204059

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

1443 H / 2022 M

ABSTRAK

LIA AULIA. NIM : 1808204059 “PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM GAPIT FARIDIN YULI DI DESA SETU WETAN KECAMATAN WERU KABUPATEN CIREBON”, Skripsi 2022.

Media sosial adalah alat atau sarana yang dapat diakses oleh semua orang tanpa adanya batas dan jarak selama memiliki koneksi internet. Dengan adanya media sosial yang memiliki akses luas, mudah dan cepat hal ini membawa perubahan baik bagi pelaku usaha UMKM agar lebih berani lagi dalam mempromosikan produknya sebagai media pemasaran yang efektif. Dengan perkembangan yang sangat pesat media sosial dapat dimanfaatkan sebagai peluang usaha. Dengan adanya media sosial dapat memberikan informasi mengenai hal apapun tanpa batas jarak dan waktu. Penggunaan media sosial diharapkan mampu memperluas jaringan pemasaran, dan mampu meningkatkan pendapatan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial terhadap pendapatan UMKM Gapit Faridin Yuli Di Desa Setu Wetan Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon. Metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan mix metode yaitu metode kualitatif dan kuantitatif.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media sosial oleh UMKM Gapit Faridin Yuli menunjukkan bahwa penggunaanya sangat dimanfaatkan sebagai media pemasaran yg lebih epektif dan efisien dan secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM gapit Faridin Yuli Di Desa Setu Wetan Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon.

Kata kunci : Media Sosial, Pendapatan UMKM

ABSTRACT

LIA AULIA. NIM : 1808204059 “THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA ON INCOME OF MSMES GAPIT FARIDIN YULI IN SETU WETAN VILLAGE, WERU DISTRICT, CIREBON REGENCY, Thesis 2021.

Social media is a tool or means that can be accessed by everyone without any boundaries and distances as long as they have an internet connection. With the existence of social media that has broad, easy and fast access, this brings good changes for MSME business actors to be even more daring in promoting their products as an effective marketing medium. With the very rapid development of social media can be used as a business opportunity. With the existence of social media can provide information about any matter without distance and time limits. The use of social media is expected to be able to expand the marketing network, and be able to increase revenue.

This study aims to determine the effect of social media on the income of Gapit Faridin Yuli SMEs in Setu Wetan Village, Weru District, Cirebon Regency. The method used in this study using a mix of methods, namely qualitative and quantitative methods.

Based on the results of the study, it shows that the use of social media by MSMEs Gapit Faridin Yuli shows that its use is highly utilized as a marketing medium that is more effective and efficient and partially has a positive and significant influence on the income of MSMEs Gapit Faridin Yuli in Setu Wetan Village, Weru District, Cirebon Regency.

Keywords : Social Media, micro small and Medium Enterprises (MSME) Income

الملخص

ليا اوليا 1808204059 تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على دخل المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في قرية سيتو ويتان ، مقاطعة ويرو ، سيريبون ريجنسي. الرسالة 2022.

أي دون إلهاً إليها الوصول شخص لأي يمكن و سيلة أو أداة هي الاج تماعي إلهاً تواصل وسائل إلهاً تواصل وسائل وجود مع بـ الإذ ترنت اـ صال لـ دـ يـ هـ كـ ان طـ لـ مـ مـ سـ اـ فـ اـتـ أوـ حدـودـ جـ يـ دـةـ ئـ خـ يـ بـ يـ رـاتـ يـ جـ لـ بـ هـ اـ فـ بـ انـ ، وـ سـ رـ يـ عـ وـ سـ هـ لـ وـ اـ سـ اـ بـ وـ صـوـ لـ تـ تـمـ تـعـ إـ لـ اـ جـ تـمـاعـيـ فـ يـ جـ رـأـةـ أـكـ ثـرـ لـ تـكـونـ إـ لـ حـجـمـ وـ الـمـ تـوـسـطـةـ إـ لـ صـدـغـيـرـةـ الـمـشـارـيـعـ فـ يـ إـ لـ فـاعـلـةـ لـ لـجـهـاتـ لـ وـ سـائـلـ لـ لـغـاـيـةـ لـ سـرـيـعـاـ إـ لـ تـطـورـ معـ بـ فـ حـالـةـ تـ سـوـيـقـ كـوـ سـيـلـةـ لـمـذـ تـجـاتـهاـ إـ لـ تـرـوـيـجـ الـاجـ تـمـاعـيـ إـ لـ تـواـصـلـ وـ سـائـلـ وـ جـوـدـ معـ بـ عـمـلـ كـ فـرـصـةـ اـسـتـخـدـمـهاـ يـمـكـنـ الـاجـ تـمـاعـيـ إـ لـ اـعـلـامـ يـؤـديـ أـنـ الـمـ تـوـقـعـ مـنـ بـ زـمـذـيـةـ حـدـودـ أوـ مـسـافـةـ دـونـ مـسـلـأـةـ أـيـ حـوـلـ مـعـلـومـاتـ تـ وـفـرـ رـأـنـ يـمـكـنـ إـلـيـ رـادـاتـ وـزـيـادـةـ إـلـاـ تـسـوـيـقـ شـبـكـةـ تـ وـ سـيـعـ إـلـىـ الـاجـ تـمـاعـيـ إـلـاـ تـواـصـلـ وـ سـائـلـ اـسـتـخـدـمـ

إـلـاـ شـرـكـاتـ دـخـلـ عـلـىـ الـاجـ تـمـاعـيـ إـلـاـ تـواـصـلـ وـ سـائـلـ تـمـاـذـ يـرـتـ حـدـيدـ إـلـىـ الـدـرـاسـةـ هـذـهـ تـهـدـفـ ، وـرـعـيـةـ ، وـقـرـيـةـ فـيـ Setu Wetan ، Weru ، Gapit Faridin Yuli ، Cirebon Regency. الأـسـلاـ يـبـ منـ مـزـيـجـ بـ اـسـتـخـدـمـ الـدـرـاسـةـ هـذـهـ فـيـ الـمـسـتـخـدـمـةـ الـطـرـيـقـةـ ، وـالـكـمـيـةـ الـنـوـعـيـةـ الـطـرـقـ وـهـيـ ،

فـ بـلـ مـنـ الـاجـ تـمـاعـيـ إـلـاـ تـواـصـلـ وـ سـائـلـ اـسـتـخـدـمـ يـظـهـرـ ، الـدـرـاسـةـ ئـجـزـتـاـ عـلـىـ بـنـاءـ يـسـتـخـدـمـ اـسـتـخـدـمـهاـ أـنـ Gapit Faridin Yuli ، الـدـرـاسـةـ ئـجـزـتـاـ عـلـىـ بـنـاءـ جـزـئـيـاـ وـهـلـمـ إـلـيـ جـابـيـ تـمـاـذـ يـرـ وـلـهـ وـكـ فـاعـةـ فـ عـالـيـةـ أـكـ ثـرـتـ سـوـيـقـيـةـ كـوـ سـيـلـةـ كـ بـ يـرـ بـ شـكـلـ MSMEs Gapit Faridin Yuli ، Setu Wetan ، Weru ، Cirebon Regency.

المفتاحية الكلمات :وسائل التواصل الاجتماعي، الدخل للمؤسسات متناهية

ولصغرى الصغيرة والمتوسطة

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM
GAPIT FARIDIN YULI DI DESA SETU WETAN KECAMATAN WERU

KABUPATEN CIREBON

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh:

Lia Aulia

NIM : 1808204059

Pembimbing

Pembimbing I

Mariyah Ulfah, M.E.SY

NIP. 198008052017013201

Pembimbing II

H. Edy Setyawan, Lc, MA

NIP. 19770405200501103

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Dr. Layamani, SE, M. Si

NIP. 197210072011011002

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudari **Lia Aulia**, NIM : 1808204059 dengan judul "**Pengaruh Media Sosial Terhadap Pendapatan UMKM Gapit Faridin Vuli Di Desa Setu Wetan Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

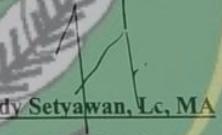
Menyetujui:

Pembimbing I


Mariyah Ulfah, M.E.Sy

NIP. 198008052017013201

Pembimbing II


H. Edy Setyawan, Lc, MA

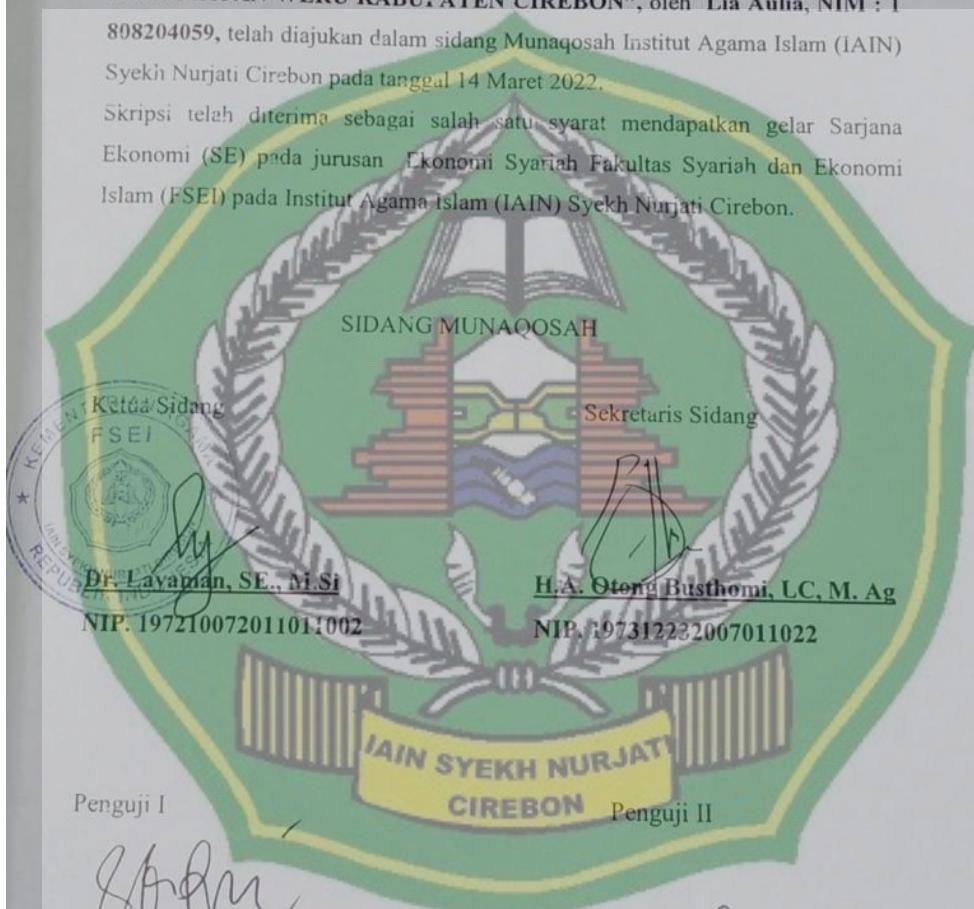
NIP. 19770405200501103



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM GAPIT FARIDIN YULI DI DESA SETU WETAN KECAMATAN WERU KABUPATEN CIREBON”, oleh **Lia Aulia, NIM : 1808204059**, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 14 Maret 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



H. Syaeful Bakhri, SE.,M.Si

NIP : 197311252014111002

Dr. Lavaman, SE., M.Si

NIP. 197210072011011002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirahmannirahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul "**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM GAPIT FARIDIN YULI DI DESA SETU WETAN KECAMATAN WERU KABUPATEN CIREBON**", merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu pernyataan memperoleh gelar strata satu (SI) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Cirebon, 10 Maret 2021

(LIA AULIA)

NIM 1808208204059

**IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON**



STAMPA RESMI

6AA82AJX714161231

KATA PERSEMPAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat saya sayangi yaitu kedua orang tua, Bapak dan Mamah tercinta serta keluarga saya, yang selalu mendo'akan dan memberi dukungan. Karya ini sebagai tanda bakti dan rasa terima kasih yang tiada terhingga untuk segala do'a dan kasih sayang yang tidak mungkin saya balas. Semoga karya ini menjadi suatu hal yang membanggakan untuk Bapak dan Mamah tercinta.

Tak lupa saya ucapan rasa terima kasih juga kepada seluruh orang yang membantu saya dalam proses penggeraan skripsi ini, terima kasih atas semangatnya, dorongannya, perhatiannya dan lainnya selama menyelesaikan skripsi ini. Kemudian, kepada teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah kelas B dan angkatan pertama Ekonomi Syariah tahun 2018 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih untuk selalu bersama dalam canda, tawa, cerita serta saya bersyukur dan bahagia dapat dipertemukan dengan orang-orang baik seperti kalian. Terima kasih semuanya.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Lia Aulia, dilahirkan di Cirebon pada tanggal 06 Maret 2000. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Didi Djuhadi dan Ibu Iga Suratmi. Penulis bertempat tinggal di Jln. Syekh Datul Kahfi Blok Karang Anyar RT 07 RW 02 Kabupaten Cirebon.

Jenjang pendidikan formal yang pernah penulis tempuh sebagai berikut:

1. SD 1 Weru Lor (2006-2012)
2. MTsN 2 Cirebon (2012-2015)
3. SMA Negeri 5 Cirebon (2015-2018)

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S-1) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul "**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM GAPIT FARIDIN YULI DI DESA SETU WETAN KECAMATAN WERU KABUPATEN CIREBON**", dibawah bimbingan Ibu Mariyah Ulfah M.E.Sy dan Bapak H. Edy Setyawan, Lc, MA.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan pencipta alam beserta isinya, yang selalu mencerahkan segala rahmat dan kekuatan-Nya untuk bergerak, berfikir, dan berkarya dalam menggapai ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM GAPIT FARIDIN YULI DI DESA SETU WETAN KECAMATAN WERU KABUPATEN CIREBON”** Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Sholawat serta salam tetap selalu tercurah kepada Baginda Rasulillah Muhammad SAW. Semoga senantiasa kita mendapatkan syafa'atnya di akhir zaman nanti. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang penulis hadapi. Namun, berkat kesungguhan hati dan kerja keras serta dorongan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga membuat penulis tetap bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sedalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. Layaman, S.E., M.Si Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Mariyah Ulfah, M.E.Sy selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang dengan sabar telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

- 
5. Bapak H. Edy Setyawan, Lc, MA selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang dengan sabar telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
 6. Segenap Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang dengan sabar dan ikhlas memberikan pendidikan dan pengajaran selama penulis menempuh studi.
 7. Kedua orang tua penulis Bapak Didi Djuhadi dan Ibu Iga Suratmi yang selalu memberikan doa, motivasi, dukungan materil dan non materil, memberikan semangat tiada henti sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
 8. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah khususnya Ekonomi Syariah B, telah memberikan keceriaan dan semangat kepada penulis selama penulis menempuh studi di Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
 9. Kembaran aku Ichsan Aulia, Biang Ribeut, Omdo Squad, dan Bts Love You yang dukungan materil dan non materil, memberikan semangat tiada henti sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis hanya dapat berucap terimakasih, serta berdoa atas segala motivasi dan dukungannya, semoga Allah SWT melipat gandakan pahala kebaikan yang telah terjadi. Aamiin. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, masukan yang konstruktif terhadap perbaikan skripsi ini sangat diharapkan penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Cirebon, 10 Maret 2022

Lia Aulia

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
الملخص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBERAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Metode Penelitian.....	7
G. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
A. Telaah Pustaka.....	9
1. Media sosial.....	9
2. Usaha mikro kecil dan menengah (UMKM)	16
3. Pendapatan.....	22

B.	Penelitian Terdahulu	26
C.	Perbedaan Penelitian Ini Dengan Penelitian Sebelumnya	28
D.	Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		33
A.	Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	33
1.	Sasaran, Waktu dan Tempat Penelitian	33
2.	Metode Dan Pendekatan Penelitian	33
B.	Sumber Data	34
1.	Data dan Sumber Data	34
2.	Teknik Pengumpulan Data	34
3.	Operasional Variabel	36
C.	Populasi Dan Sampel	39
1.	Populasi	39
2.	Sampel	39
D.	Teknik Analisis Data	40
1.	Uji Validitas.....	40
2.	Uji Reliabilitas	41
3.	Uji Asumsi Klasik	41
4.	Analisis regresi linear sederhana	41
5.	Uji Hipotesis	42
6.	Koefisien Determinasi	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
1.	Kondisi objektif penggunaan media sosial oleh UMKM Gapit Faridin Yuli Di Desa Setu Wetan Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon.....	44
2.	Pengaruh media sosial terhadap pendapatan UMKM Gapit Faridin Yuli Di Desa Setu Wetan Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon.....	49

BAB V PENUTUP	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Rekomendasi	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.2 Keterangan dan bobot kuesioner	40
Tabel 4.1 Perubahan sebelum dan sesudah memakai media sosial.....	47
Tabel 4.2 Pengujian karakteristik Jenis Kelamin	49
Tabel 4.3 Pengujian karakteristik Umur	49
Tabel 4.4 Pengujian Karakteristik Bagian Pekerjaan.....	50
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas	51
Tabel 4.6 Reliability Media Sosial (X)	53
Tabel 4.7 Reliability Pendapatan UMKM (Y).....	53
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Reliabilitas	53
Tabel 4.9 Hasil pengujian normalitas.....	54
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Linearitas	55
Tabel 4.11 Hasil pengujian Heterokedastisitas	56
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linear Sederhana	57
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Uji t	58
Tabel 4.14 Hasil Pengujian koefisien determinasi	59

DAFTAR LAMPIRAN



PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan Hasil Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Daftar huruf Bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
س	Sa'	Ş	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ه	Ha'	H	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ز	Zal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	Ş	Es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	D	De (dengan titik dibawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ت	Ta	T	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	Z	Zet (dengan titik dibawah)
ع	'Ain	'	Apostraf terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanda diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (—) untuk vokal *a*, *kasroh* (—) untuk vokal *i*, dan *dhummah* (—) untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu *ayy*aitu harakat *a* (*fathah*) diikuti *wawu* (و) *sukun* (mati), dan *ai* yaitu harakat *a* (*fathah*) diiringi huruf *ya'* (ي) *sukun* (mati).

Contoh vokal tunggal : كسرَ ditulis kasara

Contoh vokal rangkap :

1. Fathah + yā' tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (أي).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + wāwu mati ditulis au (او).

Contoh: هُوَّا ditulis haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) diatasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...ۚ	Fathah dan alif	â	a dengan garis di atas
ۖي...	Atau fathah dan ya		
ۖي...ۖ	Kasrah dan ya	î	i dengan garis di atas
ۖو...ۖ	Dammah dan wau	û	u dengan garis di atas

Contoh : قَالَ ditulis qâla
قِيلَ ditulis qîla
يَقُولُ ditulis yaqûlu

D. Ta' marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu : ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh : رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis rauḍah al-atfāl
رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis raudatul atfāl

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf **ى** ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah **ي**, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh : **رَبَّنَا** ditulis **rabbana**
الْحُدُودُ ditulis **al-haddu**

F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu :

1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh : الرَّجُل ditulis ar-rajulu
الشَّمْسُ ditulis as-syamsu

2. Kata sandang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh : **الملك** ditulis al-Maliku
القلم ditulis al-qalamu

G. Hamzah

Hamzah (ሃ) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim* maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh :

وَإِنَّ اللَّهَ أَعْلَمُ بِخَيْرِ الرَّازِقِينَ

Ditulis: Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn atau Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn,

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf kapital untuk allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh : التَّبَخَّارِيٌّ ditulis al-Bukhârî
الْبَيْهَقِيٌّ ditulis al-Baihaqî