BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dari hasil penelitian yang dilakukan pelaku usaha UMKM di Desa Setu Wetan Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon yang berjudul "Pengaruh Media Sosial Terhadap Pendapatan UMKM Gapit Faridin Yuli Di Desa Setu Wetan Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon" serta pengujian hipotesis yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Dengan adanya media sosial ini Gapit faridin yuli akhirnya memanfaatkan media sosial sebagai media pemasaran, media sosial yang digunakan dalam pelaku usaha UMKM Gapit Faridin Yuli ini adalah WhatApp dan Shopee dimana pengusaha tidak harus bertatap muka saat berkomunikasi serta tidak banyak membuang waktu dengan penggunaan media sosial ini. Hal ini diperkuat oleh penelitian yang dilakukan pendapat Indrasari (2019) yang menyatakan bahwa media sosial sebagai alat untuk promosi pemasaran UMKM adalah strategi yang saat ini banyak dimanfaatkan. Selain dapat memudahkan pemasaran media sosial juga dapat menyebarkan informasi dengan lebih mudah diketahui banyak orang dengan jaringan internet yang luas.
2. Media sosial bereperan penting dalam meningkatkan pendapatan sebagai media pemasaran dan promosi suatu produk. Bagi pelaku usaha UMKM media sosial sangat berpengaruh terhadap pendapatan ini dilihat dari hasil uji koefisien determinasi yang telah dilakukan dapat diketahui nilai R Square sebesar 0,292 yang artinya media sosial berpengaruh terhadap pendapatan sebesar 29,2%. Kemudian dengan hasil uji regresi linear sederhana yang telah dilakukan menunjukkan bahwa jika tidak menggunakan media sosial tidak berpengaruh terhadap pendapatan sehingga pendapatan tidak akan meningkat dan akan tetap bernilai sebesar 4,684 sedangkan jika dengan menggunakan

IAIN SYEKH NURJATI CIREBON

media sosial menunjukkan pengaruh terhadap pendapatan yang ditingkatkan sebesar satu satuan, maka akan meningkatkan pendapatan UMKM sebesar 0,171 satuan. Media sosial membantu dalam segala aktifitas termasuk membantu pelaku usaha UMKM dalam meningkatkan pendapatan, terbukti dengan adanya media sosial ini pelaku usaha gapit Faridin Yuli produksi nya semakin bertambah perharinya sehingga pendapatan pun menjadi meningkat ini berarti media sosial berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan. Hal ini diperkuat oleh penelitian yang dilakukan Harto, D., Pratiwi, S. R., Utomo, M. N., & Rahmawati, M. (2019) bahwa dengan menerapkan media sosial dapat membantu meningkatkan omset dan perluasan usaha.

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka penelitian memberikan rekomendasi sebagai berikut :

1. Bagi pelaku usaha UMKM dapat memperbanyak menggunakan media sosial lainnya agar jaringan pemasaran menjadi semakin luas dan pendapatan menjadi semakin meningkat.
2. Lebih berinovatif dan kreatif dalam mempromosikan produknya agar konsumen lebih tertarik lagi sehingga pendapatan menjadi lebih meningkat.

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON