

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI  
WISATA RUMAH ADAT PANJALIN  
(Studi Kasus di Desa Panjalin Kidul)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Disusun oleh:

**ANISA TRI DEWI KURNIA**

**NIM :1808204094**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
TAHUN 2022/ 1443 H**

## ABSTRAK

**ANISA TRI DEWI KURNIA. NIM 1808204094. “STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA RUMAH ADAT PANJALIN (Studi Kasus Di Desa Panjalin Kidul)”. Skripsi 2022.**

Destinasi wisata Rumah Adat Panjalin merupakan suatu objek wisata budaya yang letaknya tepat berada di Desa Panjalin Kidul Kecamatan Sumberjaya, Kabupaten Majalengka. Di masa yang akan datang akan ada banyak jenis wisata baru yang bermunculan, hal ini dikarenakan minat masyarakat terhadap pariwisata yang semakin meluas, oleh karenanya perlu dilakukan sebuah pengembangan terhadap suatu objek wisata. Berdasarkan observasi awal, wisata Rumah Adat Desa Panjalin ini kurang bisa bersaing dengan tempat wisata lain yang ada di Majalengka. Ada beberapa faktor yang menyebabkan rumah adat ini kurang bersaing diantaranya adalah akses jalan yang sempit dan kurangnya fasilitas pendukung seperti lahan parkir yang cukup luas dan kamar mandi untuk para pengunjung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja daya tarik destinasi wisata Rumah Adat Panjalin, bagaimana strategi pengembangan wisata di destinasi wisata Rumah Adat Panjalin dan bagaimana dampak keberadaan wisata Rumah Adat Panjalin terhadap perekonomian masyarakat lokal. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Adapun teknik pengumpulan data menggunakan observasi berperan serta, wawancara mendalam dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan dan verifikasi. Selain itu pada penelitian ini juga menggunakan analisis SWOT untuk menganalisis data terkait dengan strategi pengembangan destinasi wisata Rumah Adat Panjalin.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rumah Adat Panjalin memiliki atraksi berupa atraksi regular berupa bangunan Rumah Adat Panjalin dan atraksi terjadwal berupa sampyong, seni tari topeng, pertunjukan wayang, seni degung, bazar makanan tradisional dan karnaval budaya. Berdasarkan hasil analisis SWOT dihasilkan beberapa strategi pengembangan yaitu menggali lebih banyak potensi terkait aktivitas wisata yang dapat menjadi daya tarik lain, menerapkan tarif masuk, mengembangkan atraksi wisata penunjang yang digemari wisatawan seperti pengadaan spot foto menarik atau *instagramable*, pengadaan fasilitas pendukung wisata seperti toilet, tempat parkir dan layanan internet gratis melalui kerjasama dengan masyarakat, menyediakan etalase kaca untuk menyimpan benda-benda bersejarah, rekayasa jalur dan perbaikan akses jalan menuju tempat wisata, bekerjasama dengan masyarakat sekitar untuk membuka usaha yang dapat menunjang wisata seperti usaha oleh-oleh, memberikan sosialisasi kepada masyarakat sekitar untuk ikut turut serta dalam membantu melestarikan adat dan budaya Panjalin dan menjalin kerjasama dengan pihak luar. Keberadaan wisata Rumah Adat Panjalin berdampak pada peningkatan pendapatan pedagang yang berjualan di tempat wisata Rumah Adat Panjalin, namun tidak berdampak pada terciptanya lapangan pekerjaan dan mendorong aktivitas wirausaha.

**Kata Kunci:** Strategi, Pengembangan, Rumah Adat Panjalin

## ABSTRACT

**ANISA TRI DEWI KURNIA. NIM 1808204094. "THE DEVELOPMENT STRATEGY OF PANJALIN TRADITIONAL HOUSE TOURISM DESTINATION (Case Study in Panjalin Kidul Village)". Thesis 2022.**

*The Panjalin Traditional House tourist destination is a cultural tourism object which is located right in Panjalin Kidul Village, Sumberjaya District, Majalengka Regency. In the future there will be many new types of tourism that appear, this is because the public's interest in tourism is increasingly widespread, therefore it is necessary to develop a tourism object. Based on initial observations, this Panjalin Village Traditional House tour is less able to compete with other tourist attractions in Majalengka. There are several factors that cause this traditional house to be less competitive, including narrow road access and the lack of supporting facilities such as a large enough parking area and bathroom for visitors.*

*This study aims to find out what are the attractions of the Panjalin Traditional House tourist destinations, how the tourism development strategy in Panjalin Traditional House tourist destinations and how the impact of Panjalin Traditional House tourism on the local community's economy. The method used in this research is a qualitative method with a case study approach. The data collection techniques used participatory observation, in-depth interviews and documentation. The data analysis method used in this research is data reduction, data presentation and conclusion drawing and verification. In addition, this study also uses SWOT analysis to analyze data related to the development strategy of Panjalin Traditional House tourist destinations.*

*The results showed that the Panjalin Traditional House has attractions in the form of regular attractions in the form of the Panjalin Traditional House building and scheduled attractions in the form of sampyong, mask dance, puppet shows, gamelan art, traditional food bazaars and cultural carnivals. Based on the results of the SWOT analysis, several development strategies were produced, namely exploring more potential related to tourism activities that could be another attraction, applying entrance fees, developing supporting tourist attractions favored by tourists such as procuring attractive or instagramable photo spots, procuring tourist support facilities such as toilets, places to visit, etc. free parking and internet services in collaboration with the community, providing glass windows to store historical objects, engineering pathways and improving road access to tourist attractions, cooperate with the surrounding community to open a business that can support tourism such as a souvenir business, provide socialization to the surrounding community to participate in helping to preserve Panjalin customs and culture and establish cooperation with outside parties. The existence of Panjalin Traditional House tourism has an impact on increasing the income of traders who sell at Panjalin Traditional House tourist attractions, but does not have an impact on creating jobs and encouraging entrepreneurial activity.*

**Keywords:** Strategy, Development, Panjalin Traditional House

## المخلص

أنيسة تري ديوي كورنيا. NIM 1808204094. "إستراتيجية لتنمية الوجهة السياحية لمنزل بانجالين التقليدي (دراسة حالة في قرية بانجالين كيدول)". أطروحة 2022.

المقصد السياحي Panjalın Traditional House هو كائن سياحي ثقافي يقع مباشرة في قرية Panjalın Kidul ، مقاطعة berjayaSum ، Majalengka Regency . في المستقبل ، ستظهر العديد من أنواع السياحة الجديدة ، وذلك لأن اهتمام الجمهور بالسياحة ينتشر بشكل متزايد ، لذلك من الضروري تطوير كائن سياحي. بناءً على الملاحظات الأولية ، فإن جولة Panjalın Village Traditional House هذه أقل قدرة على التنافس مع مناطق الجذب السياحي الأخرى في Majalengka. هناك العديد من العوامل التي تجعل هذا المنزل التقليدي أقل قدرة على المنافسة ، بما في ذلك الوصول إلى الطريق الضيق ونقص المرافق الداعمة مثل منطقة وقوف السيارات الكبيرة بما فيه الكفاية والحمام للنزوار.

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة ما هي عوامل الجذب في مقاصد Panjalın Traditional House السياحية ، وكيف تعمل إستراتيجية تطوير السياحة في مقاصد Panjalın Traditional House السياحية وكيف أثر سياحة Panjalın Traditional House على اقتصاد المجتمع المحلي. الطريقة المستخدمة في هذا البحث هي طريقة نوعية مع منهج دراسة الحالة. استخدمت تقنيات جمع البيانات الملاحظة التشاركية والمقابلات المتعمقة والتوثيق. طريقة تحليل البيانات المستخدمة في هذا البحث هي تقليل البيانات وعرضها واستخلاص النتائج والتحقق منها. بالإضافة إلى ذلك ، تستخدم هذه الدراسة أيضًا تحليل SWOT لتحليل البيانات المتعلقة بإستراتيجية تطوير الوجهات السياحية Panjalın Traditional House.

أظهرت النتائج أن Panjalın Traditional House به عوامل جذب في شكل مناطق جذب منتظمة في شكل مبنى Panjalın Traditional House ومناطق الجذب المحدولة في شكل سامبيونغ ، ورقص الأفنعة ، وعروض الدمى ، وفن غاميلان ، وبازارات الطعام التقليدية والكرنفالات الثقافية. استنادًا إلى نتائج تحليل SWOT ، تم إنتاج العديد من إستراتيجيات التنمية ، وهي استكشاف المزيد من الإمكانيات المتعلقة بالأنشطة السياحية التي يمكن أن تكون عامل جذب آخر ، وتطبيق رسوم الدخول ، وتطوير مناطق الجذب السياحي الداعمة التي يفضلها السائحون مثل شراء مواقع صور جذابة أو غير قابلة للإنستغرام ، وشراء مرافق الدعم السياحي مثل المراحيض وأماكن الزيارة وما إلى ذلك. مواقف مجانية للسيارات وخدمات الإنترنت بالتعاون مع المجتمع ، وتوفير نوافذ زجاجية لتخزين الأشياء التاريخية والمسارات الهندسية وتحسين الوصول إلى الطرق إلى مناطق الجذب السياحي ، التعاون مع المجتمع المحيط لفتح شركة يمكن أن تدعم السياحة مثل الأعمال التجارية للهدايا التذكارية ، وتوفير التنشئة الاجتماعية للمجتمع المحيط للمشاركة في المساعدة في الحفاظ على عادات وثقافة بانجالين وإقامة تعاون مع الأطراف الخارجية. إن وجود سياحة Panjalın Traditional House له تأثير على زيادة دخل التجار الذين يبيعون في مناطق الجذب السياحي Panjalın Traditional House ، ولكن ليس له تأثير على خلق فرص العمل وتشجيع نشاط ريادة الأعمال.

الكلمات الدالة: إستراتيجية ، تطوير ، بيت بانجالين التقليدي

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA  
RUMAH ADAT PANJALIN  
(STUDI KASUS DI DESA PANJALIN KIDUL)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah (ES)  
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh:

Anisa Tri Dewi Kurnia

NIM : 1808204094

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Hafni Khairunnisa, M.Sc  
NIP. 198808262018012002

Yati Harwati, M.Sc  
NIP. 198902032019032009

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. Luvaman, M.Si

NIP. 197210073011011002

NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam  
Di  
Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

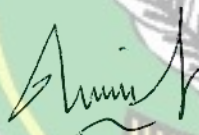
Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara Anisa Tri Dewi Kurnia, NIM: 1808204094 dengan judul: "Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Rumah Adat Panjalin (Studi Kasus Di Desa Panjalin Kidul)". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II



Hafni Khairunnisa, M.Sc  
NIP. 198808262018012002

Yati Harvati, M.Sc  
NIP. 198902032019032009

Mengetahui:

Kerua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. Layamah, M.Si

NIP. 197210072011011002

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA RUMAH ADAT PANJALIN (Studi Kasus di Desa Panjalin Kidul)”, oleh Anisa Tri Dewi Kurnia, NIM : 1808204094, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 19 Mei 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (ES) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmannirahim*

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul “**STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA RUMAH ADAT PANJALIN (Studi Kasus Di Desa Panjalin Kidul)**”, merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu pernyataan memperoleh gelar strata satu (SI) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Cirebon, 18 April 2022



**(ANISA TRI DEWI KURNIA)**

**NIM 1808204094**



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Anisa Tri Dewi Kurnia, dilahirkan di Majalengka pada tanggal 09 Juli 2000. Penulis merupakan anak ketiga dari empat bersaudara, dari pasangan Bapak Kuri Ibu Isah. Penulis bertempat tinggal di Blok Mayi RT/RW 004/006 Desa Panjalin Kidul Kecamatan Sumberjaya Kabupaten Majalengka.

Jenjang pendidikan formal yang pernah penulis tempuh sebagai berikut:

1. SD Negeri Panjalin Kidul II ( 2006-2012)
2. SMP Negeri I Leuwimunding (2012-2015)
3. SMK Negeri Palasah (2015-2018)

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S-1) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul **“STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA RUMAH ADAT PANJALIN (Studi Kasus di Desa Panjalin Kidul)”**, dibawah bimbingan Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc dan Ibu Yati Haryati, M.Sc.

Selama masa perkuliahan penulis juga aktif dalam organisasi Tax Center IAIN Syekh Nurjati Cirebon Periode 2021-2022.

## KATA PERSEMBAHAN

*Alhamdulillahirabbil'alamīn.....*

Sujud syukur kusembahkan kepadaMu ya Allah, Tuhan yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Atas takdirmu aku menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Berkat petunjuk-Mu yang selalu memberi jalan kemudahan untuk bisa sampai di penghujung awal perjuanganku dengan terselesaikannya skripsi tepat pada waktunya. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depan ku, dalam meraih cita-cita.

Dengan ini ku persembahkan karya kecil ini untuk kedua orang tuaku tercinta Bapak Kuri dan Ibu Isah, sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terimakasih kepada bapak dan mamah yang tiada hentinya berjuang dan terus mendoakanku disetiap saat demi melihat anaknya sukses dan bahagia. terimakasih banyak bapak dan mamah atas semua doa, dukungan, kasih sayang, perhatian, nasihat untuk jangan menyerah dalam menyusun karya kecil ini serta semangat yang telah diberikan sampai saat ini, sehingga terselesaikannya skripsi ini sebagai tanda lulus anakmu dari bangku perkuliahan semoga kelak aku lebih bisa membahagiakannya lebih dari sebuah karya kecil ini. Terimakasih juga kepada kakak-kakakku Enok Kurniasih dan Asep Susanto serta adikku Riky Kurniawan yang selalu mendukungku baik materi maupun non materi.

Terimakasih kepada Bapak Iang Saeful Ikhsan dan Ibu Maryamah selaku pengelola wisata Rumah Adat Panjalin karena telah memberi izin kepadaku untuk melakukan penelitian di Rumah Adat Panjalin. Terimakasih untuk Ibu nurjanah yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai. Tak lupa pula terimakasih ku ucapkan kepada Dosen Pembimbing I Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc dan Dosen Pembimbing II Ibu Yati Haryati, M.Sc yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk selalu memberi bimbingan, arahan, doa, dan semangat sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini tepat pada waktunya.

## MOTTO

*“Just remember if you always compare yourself to others, someone will always beat you. It will never be enough”*



## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum. Wr. Wb*

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan pencipta alam beserta isinya, yang selalu mencurahkan segala rahmat dan kekuatan-Nya untuk bergerak, berfikir, dan berkarya dalam menggapai ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA RUMAH ADAT PANJALIN (Studi Kasus Di Desa Panjalin Kidul)”**. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Sholawat serta salam tetap selalu tercurah kepada Baginda Rasulullah Muhammad SAW. Semoga senantiasa kita mendapatkan syafa'atnya di akhir zaman nanti. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang penulis hadapi. Namun, berkat kesungguhan hati dan kerja keras serta dorongan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga membuat penulis tetap bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sedalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. Layaman, M. Si, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Hafni Khairunnisa, M.Sc, selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang dengan sabar telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Yati Haryati, M.Sc, selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang dengan sabar telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

6. Segenap Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang dengan sabar dan ikhlas memberikan pendidikan dan pengajaran selama penulis menempuh studi.
7. Kedua orang tua penulis Bapak Kuri dan Ibu Isah yang selalu memberikan doa, motivasi, dukungan materil dan non materil, memberikan semangat tiada henti sehingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah 2018, khususnya untuk Siti Rohmawati, Ully Fadhillah, I. Sutini, Selvitri Dewi Arastiansi dan Faridah Nurbaiti yang telah memberikan keceriaan dan semangat kepada penulis selama penulis menempuh studi di Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
9. Keluarga Besar di organisasi Tax Center IAIN Syekh Nurjati Cirebon
10. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis hanya dapat berucap terimakasih, serta berdoa atas segala motivasi dan dukungannya, semoga Allah SWT melipat gandakan pahala kebaikan yang telah terjadi. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, masukan yang konstruktif terhadap perbaikan skripsi ini sangat diharapkan penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Aamiin.

*Jazakumullahu khairon katsir*

*Wassalamua'alaikum Wr.Wb*

Cirebon, 18 April 2022

Anisa Tri Dewi Kurnia

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>المخلص</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Kajian Terdahulu.....	8
F. Kerangka Pemikiran.....	21
G. Metodologi Penelitian .....	23

1. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	23
2. Waktu dan Lokasi.....	23
3. Sumber Data.....	25
4. Teknik Pengumpulan Data.....	25
5. Metode Analisis Data.....	26
H. Sistematika Penulisan.....	27
<b>BAB II KONSEP STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA .....</b>	<b>29</b>
A. Konsep Strategi.....	29
1. Pengertian strategi.....	29
2. Tujuan strategi.....	31
3. Jenis-jenis strategi.....	32
B. Konsep Pengembangan Pariwisata.....	33
C. Konsep Pariwisata.....	35
1. Pengertian destinasi wisata.....	35
2. Jenis-jenis destinasi wisata.....	38
3. Dampak pariwisata secara ekonomi.....	40
<b>BAB III KONDISI OBJEKTIF .....</b>	<b>42</b>
A. Sejarah Singkat Rumah Adat Panjalin.....	42
B. Filosofi Bangunan Rumah Adat Panjalin.....	43
C. Rumah Adat Panjalin Sebagai Destinasi Wisata.....	46
D. Stuktur Organisasi Wisata Rumah Adat Panjalin.....	48
1. Struktur pengelola wisata Rumah Adat Panjalin.....	48
2. Tugas pengelola wisata Rumah Adat Panjalin.....	49
<b>BAB IV ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA .....</b>	<b>50</b>
A. Daya Tarik Destinasi Wisata Rumah Adat Panjalin.....	50
1. Atraksi.....	50

2. Amenitas.....	54
3. Aksesibilitas .....	59
4. Ancillary .....	62
B. Analisis Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Rumah Adat Panjalin	65
1. Pengembangan atraksi .....	73
2. Pengembangan amenitas .....	75
3. Pengembangan aksesibilitas .....	77
4. Pengembangan ancillary.....	79
C. Dampak Keberadaan Wisata Rumah Adat Panjalin Terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal .....	83
1. Menciptakan pendapatan.....	83
2. Menciptakan lapangan pekerjaan .....	84
3. Mendorong aktivitas wirausaha.....	85
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>86</b>
A. Kesimpulan .....	86
B. Saran.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN- LAMPIRAN .....</b>	<b>95</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Di Indonesia Periode 2015-2019 .....	2
Tabel 1.2 Pendapatan Devisa Indonesia Dari Sektor Pariwisata (2015-2018) .....	3
Tabel 1.3 Kajian Terdahulu.....	9
Tabel 1.4 Waktu Penelitian .....	24
Tabel 4.1 Hasil Analisis Matriks Swot .....	70
Tabel 4.2 Data Peningkatan Pendapatan Pedagang Periode Januari-Maret 2022.	84



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3.1 Bangunan Rumah Adat Panjalin .....	42
Gambar 3.2 Tiang Rumah Adat Panjalin .....	44
Gambar 3.3 Tangga Rumah Adat Panjalin .....	44
Gambar 3.4 Ambalan .....	46
Gambar 3.5 Ruang Pertemuan .....	46
Gambar 3.6 Ruang Istirahat .....	46
Gambar 3.7 Pintu Gebyog.....	46
Gambar 3.8 Jendela Rumah Adat Panjalin .....	46
Gambar 3.9 Struktur Pengelola Wisata Rumah Adat Panjalin .....	48
Gambar 4.1 Struktur Pengelola Wisata Rumah Adat Panjalin .....	63
Gambar 4.2 Denah Lokasi Wisata Rumah Adat Panjalin.....	78



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Identitas Informan Dan Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Dokumentasi Penelitian

Lampiran 3 : Surat Keterangan Penelitian



## PEDOMAN TRANSLITERASI

### A. Konsonan

Fenomena konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	Ś	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ a	ḥ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	Ş	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ş a	Ş	Es (dengan titik dibawah)
ض	ḍ ad	ḍ	De (dengan titik dibawah)
ط	ṭ a	ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	ẓ a	ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘ain	–‘	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

## 1. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkal atau *difong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	A
ِ	Kasrah	I	I
ُ	Dammah	U	U

Contoh :

كَتَبَ = *kataba*  
 سُوِّلَ = *su'ila*  
 حَسُنَ = *hasuna*

### 2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ	fathah dan ya	Ai	a dan i
وَ	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ = kaifa

قَوْلٌ = qaula

### 3. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا ___ /	fathah dan alif / ya	Â	a dan garis atas
يِ ___ /	fathah dan ya	I	i dan garis atas
وُ ___	dammah dan wau	Ú	u dan garis atas

Contoh :

قُلْ سُبْحَانَكَ = qala subhānaka

إِذْ قَالَ يُسُوفُ لِأَبِيهِ = iz qalā yusufu li abihi

### 4. Ta Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua :

#### a. Ta Marbutah Hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

#### b. Ta Marbutah Mati

Ta Marbutah yang mati atau mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada kata yang terakhir dengan ta marbutah diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = raudah al-atfal atau raudatul atfal

طَلْحَةُ = talhah

### 5. Syaddah (Tasydid)

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *sayaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh :

رَبَّنَا = rabbanā

نُعِمُّ = nu'imā

## 6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan ا ل. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

### a. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu :

Huruf-huruf *syamsiah* ada empat belas, yaitu :

1.	ت	T	8.	ش	Sy
2.	ث	Ś	9.	ص	ş
3.	د	D	10.	ض	ḍ
4.	ذ	Z	11.	ط	ṭ
5.	ر	R	12.	ظ	ẓ
6.	ز	Z	13.	ل	L
7.	س	S	14.	ن	N

Contoh :

أَلَدَّهْرُ = ad-dahru                      أَلشَّمْسُ = asy-syamsu

أَلنَّمْلُ = an-namlu                      أَللَّيْلُ = al-lailu

### b. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Huruf-huruf *qamariah* ada empat belas, yaitu :

1.	ا	a, i, u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	K
4.	ح	h	11.	م	M
5.	خ	Kh	12.	و	W
6.	ع	-'	13.	ه	H
7.	غ	G	14.	ي	Y

Contoh :

أَلْقَمَرُ = *al-qamaru*

أَلْفَقْرُ = *al-faqrū*

أَلْغَيْبُ = *al-gaibu*

أَلْعَيْنُ = *al-'ainu*

#### 7. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan diakhir kata. Apabila terletak diawal kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

Contoh :

سَيُّ = *syai'un*

أَمْرٌ = *umirtu*

إِنَّ = *inna*

أَكَلٌ = *akala*

#### 8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fill* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *haraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya. Contoh :

إِبْرَاهِيمُ الْخَلِيلُ = *ibrahim al Khalil* atau *Ibrahimul-Khalil*



بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا = *Bissmillahi majraha wa mursaha*

#### 9. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang. Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = *Wa ma Muhammad illa rasul*

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = *Alhamdu lillahi rabbil-'alamin*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan. Contoh :

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا = *Lillahi al-amru jami'an*

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = *Wallahu bi kulli syai'in 'alim*

#### 10. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al-Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin.