

**ANALISIS PENGEMBANGAN OBJEK WISATA DAN EKONOMI KREATIF
DI PANTAI KARANGSONG INDRAMAYU**

(Studi Kasus Pantai Karangsong, Indramayu)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



JURUSAN EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKNURJATI CIREBON

TAHUN 2022 M / 1443 H

ABSTRAK

Wiwi Soliha. NIM : 1808204069, “ANALISIS PENGEMBANGAN OBJEK WISATA DAN EKONOMI KREATIF DI PANTAI KARANGSONG INDRAMAYU (Studi Kasus Pantai Karangsong Indramayu)”, 2022.

Salah satu contoh objek wisata di Indonesia tepat di Jawa Barat, Indramayu yaitu Pantai Karangsong. Pantai Karangsong memiliki daya wisata yang unik dengan keindahan hutan mangrove yang di milikinya selain adanya destinasi wisata objek Pantai Karangsong, peran pelaku ekonomi kreatif di sekitar objek wisata tersebut menyediakan produk lokal khas Indramayu selain untuk oleh-oleh juga dapat memperkenalkan produk lokal khas Indramayu kepada wisatawan. Berdasarkan observasi awal, objek wisata Pantai Karangsong masih dalam tahapan merintis yang perlu adanya pengembangan agar dapat lebih terkenal. Ada beberapa faktor yang menyebabkan objek wisata Pantai Karangsong ini masih dalam tahap merintis yaitu akses jalan yang berlubang, minimnya fasilitas seperti tempat sampah dan musholah, dan kurangnya atraksi untuk menarik wisatawan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengembangan objek wisata di Pantai Karangsong yang dapat menjadikan objek wisata lebih kreatif dan meningkatkan minat wisatawan serta mengetahui pengembangan ekonomi kreatif di Pantai Karangsong Indramayu yang dapat dijadikan ciri khas dan menjadi lebih menarik dan dapat dinikmati oleh wisatawan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, data yang di kumpulkan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi yang kemudian dianalisis dengan metode diskriptif analisis. Selain itu juga menggunakan analisis SWOT untuk menganalisis data terkait dengan strategi pengembangan objek wisata Pantai Karangsong dan pengembangan ekonomi kreatif.

Adapun hasil penelitian ini mengenai pengembangan objek wisata di Pantai Karangsong Indramayu memiliki daya tarik pemandangan hutan mangrove yang masih asri, harga tiket masuk yang terjangkau, dan adanya atraksi perahu wisata yang ditawarkan. Berdasarkan hasil analisis SWOT dihasilkan beberapa strategi pengembangan untuk objek wisata Pantai Karangsong diantaranya yaitu Menjaga kealamiahannya objek wisata Pantai Karangsong Indramayu, menambahkan tempat sampah di spot-spot yang mudah di jangkau wisatawan dan memperbaiki akses jalan, menambahkan jenis atraksi. Pantai Karangsong Indramayu memiliki peran aktif dalam pengembangan ekonomi kreatif yang dapat menciptakan lapangan pekerjaan untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat setempat, Berdasarkan hasil analisis SWOT dihasilkan beberapa strategi pengembangan yaitu memberikan perbaikan tempat pemasaran ekonomi kreatif sehingga lebih layak, memberikan pelatihan-pelatihan teknik khusus untuk meningkatkan nilai ekonomis, melakukan kegiatan promosi dengan media sosial.

Kata Kunci: Pengembangan, Objek wisata, Ekonomi kreatif

ABSTRACT

ABSTRACT Wiwi Soliha. NIM : 1808204069, "TOURIST OBJECT DEVELOPMENT ANALYSIS AND CREATIVE ECONOMY AT KARANGSONG INDRAMAYU BEACH (Case Study of Karangsong Indramayu Beach)", 2022.

One example of a tourist attraction in Indonesia right in West Java, Indramayu is Karangsong Beach. Karangsong Beach has a unique tourist attraction with the beauty of the mangrove forest that it has in addition to the existence of a tourist destination, the Karangsong Beach object, the role of creative economic actors around the tourist attraction is to provide local products typical of Indramayu in addition to souvenirs, they can also introduce local products typical of Indramayu to tourists. Based on initial observations, the Karangsong Beach tourist attraction is still in the pioneering stage which needs development so that it can be more famous. There are several factors that cause this Karangsong Beach tourist attraction is still in the pioneering stage, namely access to potholes, the lack of facilities such as trash bins and prayer rooms, and the lack of attractions to attract tourists.

This study aims to determine the development of tourism objects on Karangsong Beach which can make tourism objects more creative and increase tourist interest and to find out the development of the creative economy at Karangsong Indramayu Beach which can be used as a characteristic and become more attractive and can be enjoyed by tourists. This study uses a qualitative method, the data collected by means of interviews, observation and documentation which is then analyzed by descriptive analysis method. In addition, it also uses SWOT analysis to analyze data related to the strategy of developing Karangsong Beach tourism objects and developing the creative economy.

The results of this study regarding the development of tourism objects on Karangsong Beach, Indramayu has the attractiveness of views of the mangrove forest which are still beautiful, the price of admission is affordable, and the attractions of tourist boats are offered. namely Maintaining the naturalness of the Karangsong Indramayu Beach tourist attraction, adding trash cans in spots that are easily accessible to tourists and improving road access, adding types of attractions. Karangsong Beach Indramayu has an active role in the development of the creative economy that can create jobs to improve the standard of living of the local community. Based on the results of the SWOT analysis, several development strategies were produced, namely providing improvements to the creative economy marketing place so that it is more feasible, providing special technical training to increase value. economical, carry out promotional activities with social media. **Keywords:** Development, tourism object, creative economy marketing place so that it is more feasible, providing special technical training to increase value. economical, carry out promotional activities with social media.

الشخص

Wiwi Soliha. NIM : 1808204069, "ANALISIS PENGEMBANGAN OBJEK WISATA DAN EKONOMI KREATIF DI PANTAI KARANGSONG INDRAMAYU (Studi Kasus Pantai Karangsong Indramayu)", 2022.

يتمتع أحد الأمثلة على مناطق الجذب السياحي في إندونيسيا في جاوة الغربية ، بميزة جذب سياحي فريد من نوعه مع جمال غابات المنغروف التي يتمتع بها بالإضافة إلى وجود وجهة Karangsong شاطئ ، دور الفاعلين الاقتصاديين المبدعين حول منطقة الجذب السياحي هو توفير المنتجات سياحية ، كائن شاطئ Karangsong بالإضافة إلى الهدايا التذكارية ، يمكنهم أيضاً تقييم المنتجات المحلية النموذجية لـ Indramayu المحلية النموذجية في المرحلة الرائدة Karangsong للسياح. بناءً على الملاحظات الأولية ، لا يزال معلم الجذب السياحي بشاطئ Indramayu التي تحتاج إلى تطوير حتى تصبح أكثر شهرة. هناك العديد من العوامل التي تجعل هذا الجذب السياحي في شاطئ كارانغسونغ لا يزال في طور الريادة ، وهي الوصول إلى الحفر ، ونقص المرافق مثل صناديق القمامه وغرف الصلاة ، وقلة عوامل الجذب لجذب السياح

والتي يمكن أن تجعل الأشياء السياحية أكثر Karangsong تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تطور الأشياء السياحية على شاطئ والذى يمكن Karangsong Indramayu إبداعاً وتزيد من اهتمام السائحين ومعرفة تطور الاقتصاد الإبداعي في شاطئ استخدامه كميزة وتصبح أكثر جاذبية ويمكن أن يتمتع بها السياح. تستخدم هذه الدراسة المنهج النوعي ، حيث يتم جمع البيانات عن طريق المقابلات والملاحظة والتوثيق ثم يتم تحليلها بطريقة التحليل الوصفي. بالإضافة إلى ذلك ، فإنه يستخدم أيضاً تحليل SWOT لتحليل البيانات المتعلقة باستراتيجية تطوير كائنات السباحة في Karangsong Beach.

نتائج هذه الدراسة فيما يتعلق بتطوير الأشياء السياحية على شاطئ كارانغسونغ ، إندرامايو تتمتع بجاذبية مناظر غابات المنغروف التي لا تزال جميلة ، وسرع الدخول في متداول الجميع ، ويتم تقديم عوامل الجذب لقوارب السياحية. من منطقة ، إضافة على القمامه في الأماكن التي يسهل على السياح الوصول إليها Karangsong Indramayu الجذب السياحي بشاطئ دوراً نشطاً في Karangsong Beach Indramayu وتحسين الوصول إلى الطرق ، وإضافة أنواع من عوامل الجذب. يلعب تطوير الاقتصاد الإبداعي الذي يمكن أن يخلق فرص عمل لتحسين مستوى معيشة المجتمع المحلي. وبناءً على نتائج تحليل ، تم إنتاج العديد من استراتيجيات التنمية ، وهي توفير تحسينات على الإبداع مكان تسويق اقتصادي بحيث يكون أكثر SWOT جدوى ، ويوفر تدريباً تقنياً خاصاً لزيادة القيمة. اقتصادياً ، تنفيذ أنشطة ترويجية باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

الكلمات المفتاحية: التنمية ، السياحة ، الاقتصاد الإبداعي

PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI

ANALISIS PENGEMBANGAN OBJEK WISATA DAN EKONOMI KREATIF
DI PANTAI KARANGSONG INDRAMAYU

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syarif

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh:

Wiwit Solihah

NIM : 1808204069

Pembimbing I

Yati Haryati, M.Sc

NIP. 198902032019032009

Pembimbing II

Hafni Khairunnisa, M.Sc

NIP. 198808262018012002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Dr. Layamara, SE, M. Si

NIP. 197310072011011002

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudari **Wiwi Soliha, NIM : 1808204069** dengan judul **"Analisis Pengembangan Objek Wisata Dan Ekonomi Kreatif Di Pantai Karangsong Indramayu "**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonom Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yati Haryati, M.Sc

NIP. 198902032019032009

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

Hafni Khairunnisa, M.Sc

NIP. 198808262018012002

Mengetahui:



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**ANALISIS PENGEMBANGAN OBJEK WISATA DAN EKONOMI KREATIF DI PANTAI KARANGSONG INDRAMAYU**", oleh **Wiwi Soliha, NIM: 1808204069**, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 19 Mei 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Pengaji I

Asep Saepullah, M.HI.

NIP. 197209152000031001

Pengaji II

Moh. Mabbari Faizi,M.A

NIP. 197802052011011004

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirahmannirahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul **ANALISIS PENGEMBANGAN OBJEK WISATA DAN EKONOMI KREATIF DI PANTAI KARANGSONG INDRAMAYU**, merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu pernyataan memperoleh gelar strata satu (SI) di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Jika dikemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Cirebon, 21 April 2022



(WIWI SOLIHA)

NIM 1808208204069

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Wiwi Soliha, dilahirkan di Indramayu pada tanggal 11 Maret 2000. Penulis merupakan anak ketiga dari pasangan Bapak Warlam dan Ibu Sri Sayatun. Penulis bertempat tinggal di blok Babakan dampyang Desa Babakan Jaya RT/RW 06/02 Kecamatan Gabuswetan Kabupaten Indramayu.

Jenjang pendidikan formal yang pernah penulis tempuh sebagai berikut:

1. SD N Bababakan Jaya III (2006-2012)
2. SMP N III GABUSWETAN (2012-2015)
3. SMK N 1 GANTAR (2015-2018)

Penulis menempuh program pendidikan Strata Satu (S-1) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul “**ANALISIS PENGEMBANGAN OBJEK WISATA DAN EKONOMI KREATIF DI PANTAI KARANGSONG INDRAMAYU**”, dibawah bimbingan Ibu Yati Haryati, M.Sc dan Ibu Hafni Khaerunisa, M.Sc.

KATA PERSEMPAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin..

Puji syukur kepada Allah yang segalanya, Terimakasih yaa Allah dengan segala kuasa-MU aku dapat menyelesaikan skripsi ini dimana menjadi tugas akhir dari pendidikan S1, Semoga langkah ini menjadi pembuka rizki untuk masa depanku yang lebih baik untuk dapat mengangkat derajat saudara-saudara ku.

Dengan ini ku persembahkan karya kecil untuk kedua orangtuaku yang Inshaa Allah sudah berada di sisi Allah yang terbaik, karya ini sebagai bukti jika mak dan bapak sudah berhasil mendidik anak nya. Mak bapak terimakasih selama ini sudah berusaha keras untuk menghidupi keluarga kita meski sederhana aku bangga memiliki kalian. Terimakasih karena dukungan kalian aku dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai tanda telah kelulusan anakmu dari bangku kuliah. Semoga gelar ini dapat bermanfaat dan mengharumkan nama baik kalian. Terimakasih juga untuk kakak (teh lina dan teh yati) dan adik ku (desi dan bagus) yang selalu menguatkan aku yang seringkali mengeluh, sungguh tanpa kalian hidupku mungkin akan rapuh, dan terimakasih untuk Muhammad umar yusuf yang selalu membantu dari segi ekonomi dan waktu yang selalu sedia untuk di repotkan.

Terimakasih kepada pembimbing I Ibu Yati Haryati, M.Sc dan pembimbing II Ibu Hani Khairunnisa, sudah sabar membimbing saya yang mungkin terbatas dalam berfikir. Tidak lupa pula disampaikan terimakasih kepada semua pihak yang terkait dalam terlaksanya penelitian ini yaitu pengelola dari objek wisata pantai karangsong yaitu Bapak royani, yang sudah suka rela menyempatkan waktu memberikan informasiyang dibutuhkan dalam menyelesaikan skripsi ini.

MOTTO

Jangan menyerah meski seringakali mengeluh

Jadilah sukses dengan caramu sendiri



KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Puji syukur dipanjangkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, atas karunia-Nya, penyusunan naskah disertasi untuk memenuhi tugas akhir, yang berjudul **"ANALISI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA DAN EKONOMI KREATIF DI PANTAI KARANGSONG INDRAMAYU"** Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya melibatkan banyak pihak baik secara kelembagaan maupun secara pribadi, langsung maupun tidak langsung kesemuanya telah memberikan kontribusi baik berupa arahan maupun pemikiran kritis sejak proses hingga penyelesaian penyusunan skripsi ini, untuk itu patut disampaikan ucapan terima kasih samoga Allah SWT melipat gandakan pahalanya kepada semua pihak dan diiringi doa dan harapan semoga hasil karya ilmiah ini bermanfaat serta berkontribusi terhadap pengembangan keilmuan pada umumnya dan disiplin ilmu pendidikan sejarah pada khususnya. Untuk itu sudah sewajarnyalah penulis menyampaikan penghargaan dan terimakasih atas segala jasa baik yang diberikan demi penyelesaian naskah disertasi ini.

Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada:

1. Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. Layaman, S.E., M.Si Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Ibu Yati Haryati, M.Sc sebagai pembimbing I, yang senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis untuk melakukan penelitian kualitatif. Dalam berbagai kesibukan tugasnya, beliau selalu menyisihkan

waktu, memberikan koreksi dan catatan dengan ketelitian merupakan unsur akademis yang tidak mungkin disepulehkan.

5. Ibu Hafni Khaerunisa, M.Sc sebagai pembimbing II, atas kesediaan, perhatian serta kesabarannya dalam membimbing dan memberikan koreksi. Walau di tengah banyak kesibukannya beliau tetap memberikan catatan dan mengarahkan cara berpikir penulis sehingga skripsi ini memenuhi kualifikasi sebagai suatu karya tulis akademis.
6. Kedua orang tua, Alm. Bapak Warlam yang selalu mendukung dan menjaga anak perempuan nya dan Almh. Ibu Sri Sayatun yang melahirkan dan merawat serta kakak-kakak dan adik-adik saya yang selalu mendukung penuh yang senantiasa merindukan kesuksesan penulis.
7. Muhammad Umar Yusuf, yang Inshaa Allah calon teman hidup.
8. Biang Ribeut (Siska, Saripeh, Khopipah, Rianti, Lilis, Lia, Aul, Cantika dan Fawaz), yaitu sahabat-sahabat yang menjadi masa-masa kuliah lebih indah dan berkesan.
9. Rekan-rekan sejawat Jurusan Ekonomi Syariah Prodi, dan terutama teman-teman kelas B yang selalu kompak untuk mensuport satu sama lain untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, masukan yang konstruktif terhadap perbaikan skripsi ini sangat diharapkan penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Cirebon Maret 2022

Penulis

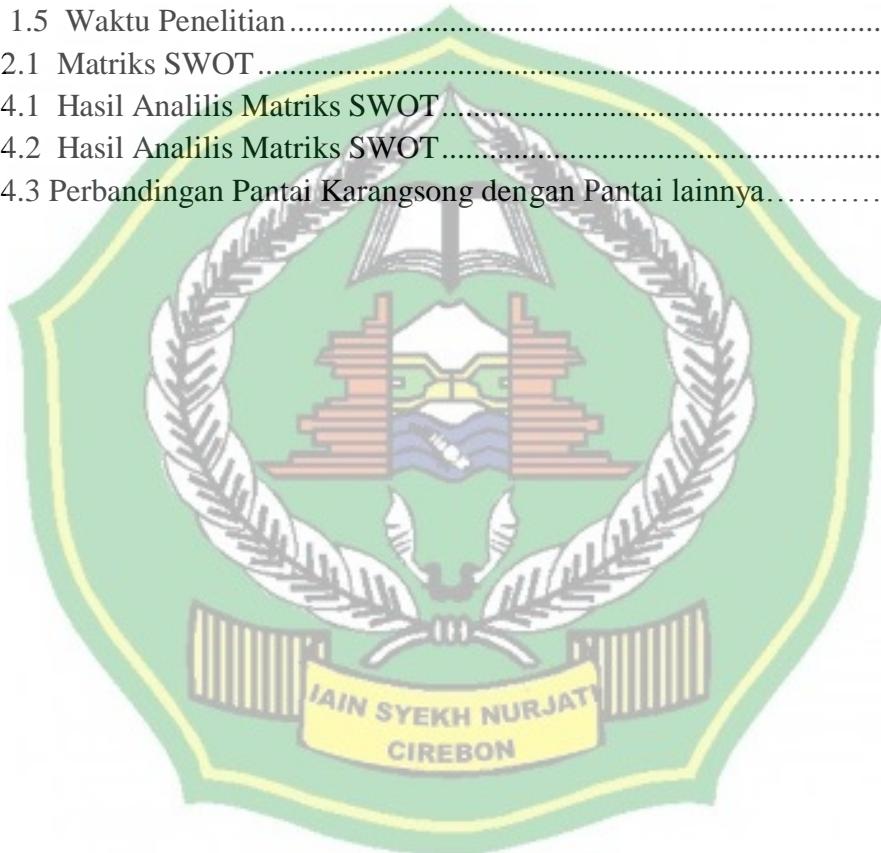
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
ABSTRAK	i
اللخص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PERSEMBERAHAN	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xviii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kajian Terdahulu.....	13
F. Kerangka Pemikiran.....	21
G. Metodologi Penelitian	23
H. Sistematika Penulisan.....	31
BAB II : KAJIAN PARIWISARATA, OBJEK WISATA, EKONOMI KREATIF DAN ANALISIS SWOT	32
A. Pariwisata	32

B. Objek Wisata.....	38
C. Ekonomi Kreatif.....	44
D. Analisis SWOT	53
BAB III : KONDISI OBJEKTIF	57
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	57
B. Sejarah Objek Wisata Pantai Karangsong Indramayu	58
C. Luas dan Batas Wilayah.....	62
D. Kondisi Geografis	63
E. Iklim	63
F. Visi dan Misi	64
G. Struktur Organisasi.....	64
BAB IV : HASIL PENELITIAN ANALISIS PENGEMBANGAN OBJEK WISATA DAN EKONOMI KREATIF DI PANTAI KARANGSONG INDRAMAYU	66
A. Pengembangan Objek Wisata Pantai Karangsong Indramayu	66
B. Strategi Pengembangan Objek Wisata Berdasarkan Analisis SWOT	68
C. Pengembangan Ekonomi Kreatif di Objek Wisata Pantai Karangsong	77
D. Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berdasarkan Analisis SWOT	78
BAB V.....	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran-Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata/ Objek Wisata Pantai Karangsong Indramayu dari Tahun 2017-2021	4
Tabel 1.2 Fasilitas dan Unit Usaha Objek Wisata Pantai Karangsong Indrmayu	7
Tabel 1.3 Jenis Ekonomi Kreatif.....	9
Tabel 1.4 Kajian Terdahulu.....	13
Tabel 1.5 Waktu Penelitian.....	25
Tabel 2.1 Matriks SWOT	54
Tabel 4.1 Hasil Analilis Matriks SWOT.....	74
Tabel 4.2 Hasil Analilis Matriks SWOT.....	84
Tabel 4.3 Perbandingan Pantai Karangsong dengan Pantai lainnya.....	84



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Peta Desa Karangsong63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Dokumentasi Penelitian	94
Lampiran 1.2 Pedoman Wawancara.....	99
Lampiran 1.3 Surat Keterangan Penelitian.....	100
Lampiran 1.4 Kartu Bimbingan.....	101



PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan Hasil Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Daftar huruf Bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak Dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
س	Sa'	Ş	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
هـ	Ha'	H	Ha (dengan titik dibawah)
خـ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
دـ	Dal	D	De
زـ	Zal	Ž	Zet (dengan titik diatas)
رـ	Ra'	R	Er
زـ	Zai	Z	Zet
سـ	Sin	S	Es
شـ	Syin	Sy	Es dan Ye
صـ	Sad	S	Es (dengan titik di

			bawah)
ض	Dad	D	De (dengan titik dibawah)
Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ت	Ta	T	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	Z	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘Ain	‘	Astrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	’	Astrof
ي	Ya’	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanda diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (’).

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monofong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab

lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (—) untuk vokal *a*, *kasroh* (—) untuk vokal *i*, dan *dhummah* (—) untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu *au* yaitu harakat *a* (*fathah*) diikuti *wawu* (و) *sukun* (mati), dan *ai* yaitu harakat *a* (*fathah*) diiringi huruf *ya'* (ي) *sukun* (mati).

Contoh vokal tunggal : كَسْرَةٌ ditulis kasara

Contoh vokal rangkap :

1. Fathah + *yā'* tanpa dua titik yang dimatikan ditulis *ai* (أي).

Contoh: كِيفَ ditulis kaifa

2. Fathah + *wāwu* mati ditulis *au* (او).

Contoh: هُوَنْ ditulis haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) diatasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...ً	Fathah dan alif	â	a dengan garis di atas
ي...يًّ	Atau fathah dan ya	î	i dengan garis di atas
ي...يًّ	Kasrah dan ya	û	u dengan garis di atas
و...وًّ	Dammah dan wau		

Contoh : قَالَ ditulis qâla
 قَيْلَ ditulis qîla
 يَقُولُ ditulis yaqûlu

D. Ta' marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu : ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh : رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis raudah al-atfāl
رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis raudatul atfāl

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf ى ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah ـى, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh : رَبَّنَا ditulis rabbanā
الْحَدُّ ditulis al-haddu

F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu :

1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh : الرَّجُلُ ditulis ar-rajulu
الشَّمْسُ ditulis as-syamsu

2. Kata sandang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh : الْمَلِكُ ditulis al-Maliku

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh :

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُ خَيْرٌ الرَّازِقِينَ

Ditulis: Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn atau Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn,

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf capital untuk allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh : الْبُخَارِيُّ ditulis al-Bukhârî

الْبَيْهْقِيُّ ditulis al-Baihaqî