BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari rumusan masalah yang ada mengenai strategi Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Cirebon dalam mengembangkan UMKM di masa pandemi covid-19 maka dapat ditarik kesimpulan bahwa secara garis besar strategi yang telah dilakukan mencakup 3 strategi yaitu sebagai berikut :

1. Strategi Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Cirebon dalam mengembangkan UMKM di masa pandemi covid-19.
   a. Strategi Penguatan

      Strategi penguatan yang dilaksanakan dalam Program Pengembangan Sistem Pendukung Usaha Bagi UMKM adalah dengan melaksanakan program dan kegiatan yaitu Penyelenggaraan Kunjungan dan Sosialisasi Informasi Penyediaan Modal Bagi Pelaku UMKM dan Membuka Gallery UMKM Bagi Para Pelaku UMKM.

   b. Strategi Pemberdayaan

      Strategi pemberdayaan yang dilaksanakan dalam Program Pengembangan Kewirausahaan dan Keunggulan Kompetitif UMKM adalah dengan melaksanakan program dan kegiatan yaitu Penyelenggaraan Pelatihan Kewirausahaan Bagi Pelaku UMKM dan Penyelenggaraan Pelatihan Digital Marketing di Masa Pandemi Covid-19.

   c. Strategi Perlindungan

      Strategi perlindungan yang dilaksanakan dalam Program Penciptaan Iklim Usaha Yang Kondusif adalah dengan melaksanakan program dan kegiatan yaitu Pendampingan Dalam Membuat Izin Usaha, Nomor Induk Berusaha (NIB) dan Perizinan Produksi Industri Rumah Tangga (PIRT) dan Fasilitasi Pengembangan UMKM.

2. Implikasi dari Strategi Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Cirebon dalam mengembangkan UMKM di masa pandemi covid-19
   a. Implikasi dari strategi penguatan, yaitu naiknya omzet para pelaku UMKM karena produknya yang semakin dikenal dan permintaan atas produk tersebut semakin meningkat.
   b. Implikasi dari strategi pemberdayaan, yaitu peningkatan kemampuan sumber daya manusia dan penumbuhan jiwa kewirausahaan yang kreatif dan inovatif bagi peserta pelatihan.
   c. Implikasi dari strategi perlindungan, yaitu untuk meningkatkan daya saing yang tinggi, meningkatkan hasil produksi, menaikkan omzet, dan membantu para pelaku UMKM dalam mengembangkan usahanya terutama di masa pandemi covid-19 saat ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Cirebon agar dapat menambah inovasi dalam melakukan program kerja yang telah ditetapkan seperti ditambahnya intensitas pelaksanaan pelatihan atau bimbingan yang khusus mengajarkan tentang materi kewirausahaan secara intensif dan rutin. Sehingga kegiatan yang dilakukan akan dapat membantu dalam rangka meningkatkan jiwa kewirausahaan para pelaku UMKM di kabupaten cirebon. Selain itu, materi yang disampaikan dalam setiap pelatihan hendaknya lebih bervariasi, agar pengetahuan yang diperoleh pun dapat beragam pula. Sehingga bukan hanya kuantitas operasionalnya yang diutamakan, tetapi juga kualitasnya perlu diperhatikan, mengoptimalkan dana APBN yang telah diberikan untuk digunakan semaksimal mungkin dalam rangka mengembangkan UMKM di Kabupaten Cirebon di masa pandemi covid-19 ini.
2. Pelaku UMKM di Kabupaten Cirebon agar dapat memanfaatkan secara maksimal bantuan-bantuan yang telah di berikan oleh Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Cirebon berupa pendidikan dan pelatihan-

pelatihan seperti dengan terus mengikuti pelatihan-pelatihan secara rutin dan menyimak secara seksama selama diadakan pelatihan-pelatihan tersebut, dan agar bisa langsung di praktikkan juga pada usaha masing-masing guna mengembangkan usahanya di masa pandemi covid-19 ini dan agar dapat mempertahankan serta meningkatkan omzet para pelaku UMKM.

IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON