

**STRATEGI PEMASARAN WISATA RELIGI KERATON
KASEPUHAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI
CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



Oleh :

YULIANA OKTAVIANI

NIM: 1708202082

**JURUSAN HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

2022 M/1443 H

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI PEMASARAN WISATA RELIGI KERATON
KASEPUHAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI
CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



**JURUSAN HUKUM EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON**

2022 M/1443 H

ABSTRAK

YULIANA OKTAVIANI NIM.1708202082: “STRATEGI PEMASARAN WISATA RELIGI KERATON KASEPUHAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI CIREBON”, 2021.

Pandemi COVID-19 berdampak besar pada sektor pariwisata di Indonesia, termasuk wisata Keraton Kasepuhan di Kota Cirebon Jawa Barat. Wisata Keraton Kasepuhan mengalami penurunan jumlah kunjungan hingga 75%. Oleh karena itu, perlu adanya tinjauan strategi pemasaran untuk meningkatkan kembali jumlah kunjungan pada masa pandemi ini.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pemasaran yang digunakan pihak Keraton Kasepuhan di masa COVID-19 dan mengetahui faktor pendukung serta faktor penghambat dari strategi pemasaran yang digunakan oleh pihak Keraton Kasepuhan.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Sumber data dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui wawancara dan dokumentasi. Analisis data penelitian ini terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan serta verifikasi data.

Hasil penelitian ini yaitu Strategi pemasaran yang dilakukan oleh pihak pengelola Wisata Keraton Kasepuhan pada masa pandemi COVID-19 untuk meningkatkan kembali kunjungan wisatawan yaitu menggunakan marketing mix atau bauran pemasaran dengan memperhatikan 7P atau tujuh komponen, yaitu strategi pada produk, harga, tempat/lokasi, promosi, proses, orang, dan lingkungan fisik. Namun dalam implementasinya belum didukung dengan manajemen pengawasan dan kontrol yang baik sehingga pelaksanaan strategi pemasaran ini kurang maksimal dan belum mampu menangkap semua keinginan serta kebutuhan wisatawan.

Kata Kunci : *Pariwisata, Marketing Mix, dan Pandemi COVID-19*

ABSTRACT

YULIANA OKTAVIANI NIM.1708202082: "MARKETING STRATEGY OF RELIGIOUS TOURISM AT THE KASEPUHAN PALACE DURING THE COVID-19 PANDEMIC IN CIREBON", 2021.

The COVID-19 pandemic has had a major impact on the tourism sector in Indonesia, including the Kasepuhan Palace tourism in Cirebon City, West Java. Kasepuhan Palace Tourism has decreased the number of visits by up to 75%. Therefore, it is necessary to review marketing strategies to increase the number of visits during this pandemic.

The purpose of this study was to determine the marketing strategy used by the Kasepuhan Palace during the COVID-19 period and to determine the supporting and inhibiting factors of the marketing strategy used by the Kasepuhan Palace.

The research method used in this research is to use a qualitative approach using descriptive methods. Sources of data in this study consisted of primary data and secondary data. Data collection techniques used are through interviews and documentation. The data analysis of this research consisted of data reduction, data presentation, and drawing conclusions and data verification.

The results of this study are the marketing strategy carried out by the Kasepuhan Palace Tourism manager during the COVID-19 pandemic to increase tourist visits, namely using the marketing mix or marketing mix by paying attention to the 7Ps or seven components, namely the strategy on product, price, place/location, promotion, process, people, and physical environment. However, its implementation has not been supported by good management, supervision and control so that the implementation of this marketing strategy is not optimal and has not been able to capture all the desires and needs of tourists.

Keywords: *Tourism, Marketing Mix, and the COVID-19 Pandemic*

مختصرة نبذة

أثناء كاسبوهان قصر في الدينية السياحة تسويق استراتيجية": 1708202082: نيم أوكتافاني يوليانا 2021 ، "سيريبون في 19- كوفيد وباء

قصر في السياحة ذلك في بما ، إندونيسيا في السياحة قطاع على كبير تأثير COVID-19 لوباء كان الزيارات عدد Kasepuhan Palace Tourism خفضت .الغربية جاوة ، سيريبون مدينة في كاسبوهان هذه خلال الزيارات عدد لزيادة التسويق استراتيجيات مراجعة الضروري من ، لذلك .75% إلى تصل بنسبة الجائحة.

فترة خلال كاسبوهان قصر استخدمها التي التسويق استراتيجية تحديد هو الدراسة هذه من الغرض كان كاسبوهان قصر استخدمها التي التسويق لاستراتيجية والمثبطة الداعمة العوامل وتحديد COVID-19

تكونت .الوصفية الأساليب باستخدام النوعي المنهج استخدام هو البحث هذا في المستخدم البحث منهج من هي المستخدمة البيانات جمع تقنيات .ثانوية وبيانات أولية بيانات من الدراسة هذه في البيانات مصادر النتائج واستخلاص وعرضها البيانات تقليل من البحث هذا بيانات تحليل يتكون .والتوثيق المقابلات خلال البيانات من والتحقق

كوفيد وباء خلال كاسبوهان قصر في السياحة مدير نفذها التي التسويقية الاستراتيجية هي الدراسة هذه نتائج الاهتمام خلال من التسويقي المزيج أو التسويقي المزيج استخدام وتحديداً ، السياحية الزيارات لزيادة 19- والعملية والترويج الموقع / والمكان والسعر المنتج استراتيجية وهي ، السبعة المكونات أو السبعة بالعناصر بحيث والرقابة والإشراف الجيدة الإدارة خلال من تنفيذه دعم يتم لم ، ذلك ومع .المادية والبيئة والأشخاص واحتياجات رغبات جميع تلبية على قادراً يكن ولم الأمثل هو هذه التسويق استراتيجية تنفيذ يكون لا السائحين

COVID-19 ووباء ، التسويقي المزيج ، السياحة :المفتاحية الكلمات



PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN WISATA RELIGI KERATON
KASEPUHAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI
CIREBON**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (S.H)
pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh :

YULIANA OKTAVIANI

NIM : 1708202082

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Aan Jaclani, M.Ag.

Hafni Khairunnisa, M.Se.

NIP : 19750601 200501 1 005

NIP : 19880826 201801 2 002

Ketua Jurusan

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
CIREBON



Dr. H. Didi Sukardi, M.H.

NIP : 19691226200912 1 001

NOTA DINAS

Kepada Yth
Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
Cirebon

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara Yuliana Oktaviani, NIM: 1708202082 dengan Judul "STRATEGI PEMASARAN WISATA RELIGI KERATON KASEPUHAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI CIREBON" Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Hukum Ekonomi Syari'ah Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag.

NIP : 19750601 200501 1 008

Hafni Khairunnisa, M.Se.

NIP : 19880826 201801 2 002

Cetua Jurusan



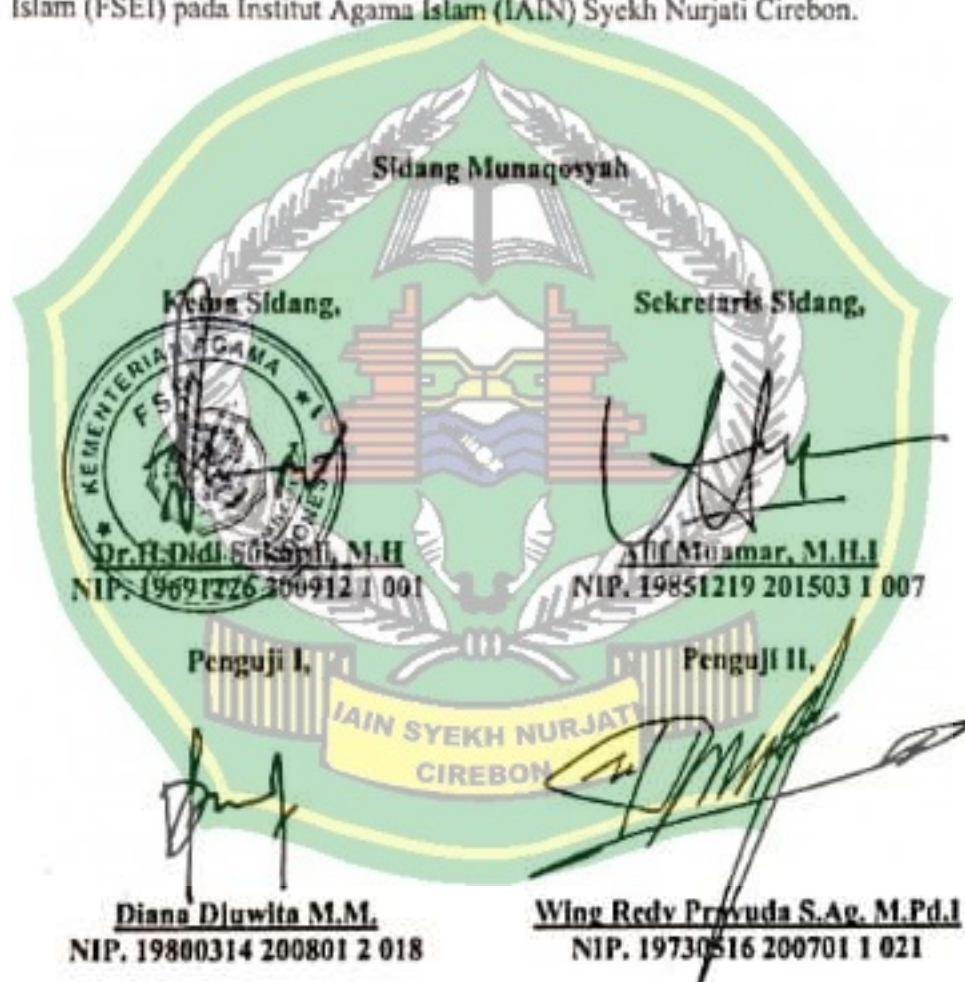
Dr. H. Didi Sulkaadi, M.H.

NIP : 19691226200912 1 001

LEMBARAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "STRATEGI PEMASARAN WISATA RELIGI KERATON KASEPUHAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI CIREBON" oleh Yuliana Oktaviani NIM 1708202082 telah diuji sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 18 Mei 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Hukum (SH) pada jurusan Hukum ekonomi Syariah (HES) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Yuliana Oktaviani

NIM : 1708202082

Tempat, tanggal lahir : Cirebon, 12 Oktober 1999

Alamat : Jl. Sunan Gunung Jati Gg. Tambas II No. 97 Rt.01 R.02
Desa Pasindangan Kec. Gunungjati Kab. Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul “**STRATEGI PEMASARAN WISATA RELIGI KERATON KASEPUHAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI CIREBON**”. Ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 20 April 2022

Saya yang menyatakan,



YULIANA OKTAVIANI

NIM. 1708202082

KATA PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya serta nikmat perjalanan dan pelajaran yang selalu berharga dari skenario terbaik Allah SWT dalam meneliti skripsi yang berjudul “STRATEGI PEMASARAN WISATA RELIGI KERATON KASEPUHAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI CIREBON” ini dapat diselesaikan. Shalawat dan salam tak lupa dipanjatkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat serta pengikutnya, dan semoga kita mendapat syafa’at nya, aamiin.

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk Papah dan Mamah yang paling saya cintai, terimakasih atas segala pengorbanan, doa, serta kasih sayang yang berlimpah dan tak berkesudahan. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depanku dalam meraih cita-cita yang ku dambakan. Dan semoga Allah SWT senantiasa memberikan kebahagiaan serta keberkahan atas segala kebaikan yang telah Bapak dan Mimi curahkan

Terimakasih juga yang tak terhingga untuk para dosen pembimbing yang senantiasa sabar dalam memberikan arahan dalam proses penyelesaian skripsi saya. Terimakasih pula untuk seluruh teman-teman Hukum Ekonomi Syari’ah (C) angkatan 2017, terkhusus untuk sahabat-sahabatku Imas Wulandari, Yulia Restu Nurjanah, dan Khanifah yang selalu memberikan *support system* terbaik, terimakasih untuk memori yang kita rajut setiap harinya, atas canda tawa yang tercipta, dan solidaritas yang luar biasa, sehingga masa kuliah 4 tahun ini menjadi lebih berarti dan akan menjadi kenangan indah yang abadi.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Yuliana Oktaviani

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 12 Oktober 1999

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Status Perkawinan : Belum Kawin

Alamat : Jl. Sunan Gunung Jati Gg. Tambas II No. 97 Rt.01
Rw. 02

Email : yulianaoktaviani80@gmail.com



RIWAYAT PENDIDIKAN

SD Negeri 3 Pasindangan : Tahun 2005-2011

SMP Negeri 16 Cirebon : Tahun 2011-2014

SMA Negeri 1 Cirebon : Tahun 2014-2017

Penulis mengikuti program Strata 1 (S-1) pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Hukum Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi “**STRATEGI PEMASARAN WISATA RELIGI KERATON KASEPUHAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI CIREBON**” dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. dan Ibu Hafni Khaitrunnisa, M.Se.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“STRATEGI PEMASARAN WISATA RELIGI KERATON KASEPUHAN PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI CIREBON”** ini dapat diselesaikan. Shalawat dan salam tak lupa dipanjatkan kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat serta pengikutnya, dan semoga kita mendapat syafa'at nya, aamiin.

Laporan hasil penelitian dan penyusunan skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Hukum Jurusan Hukum Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerja sama dari berbagai pihak. Untuk itu kami mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan motivasi, bimbingan, arahan serta saran-saran yang konstruktif, demi terselesaikannya skripsi ini dan demi terciptanya suatu tulisan yang sistematis dan mudah dipahami, maka penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak:

1. Bapak DR. H. Sumanta, M. Ag, selaku rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon,
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam,
3. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH, selaku Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah,
4. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. dan Ibu Hagni Khaitrunnisa, M.Se. selaku dosen yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini,
5. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, atas ilmu yang telah diberikan kepada penyusun,
6. Segenap jajaran dan staff wisata Keraton Kasepuhan yang telah membantu penelitian dari awal hingga akhir penelitian,

7. Kedua orang tuaku, Ibu Sri Nurhayati dan Bapak Barkah yang telah memberikan cinta, kasih sayang, serta dukungan yang tak terhingga
8. Kakak-kakak yang tecinta, Nanan Prita Hayati, Chaerul Anwar dan Dicky Saeful Anwar yang telah *mensupport* dan membantu dalam hal finansial
9. Sahabatku tersayang, Imas Wulandari, Yulia Restu Nurjanah, Khanifah, Fanny Aulia Putri, Afra Ghina, Sheila Muliawati yang selalu bersama, memberikan motivasi dan semangat dalam mewujudkan mimpi.
10. Teman-teman Hukum Ekonomi Syari'ah yang selalu berjuang bersama,
11. Semua pihak yang ikut berjasa dalam proses penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

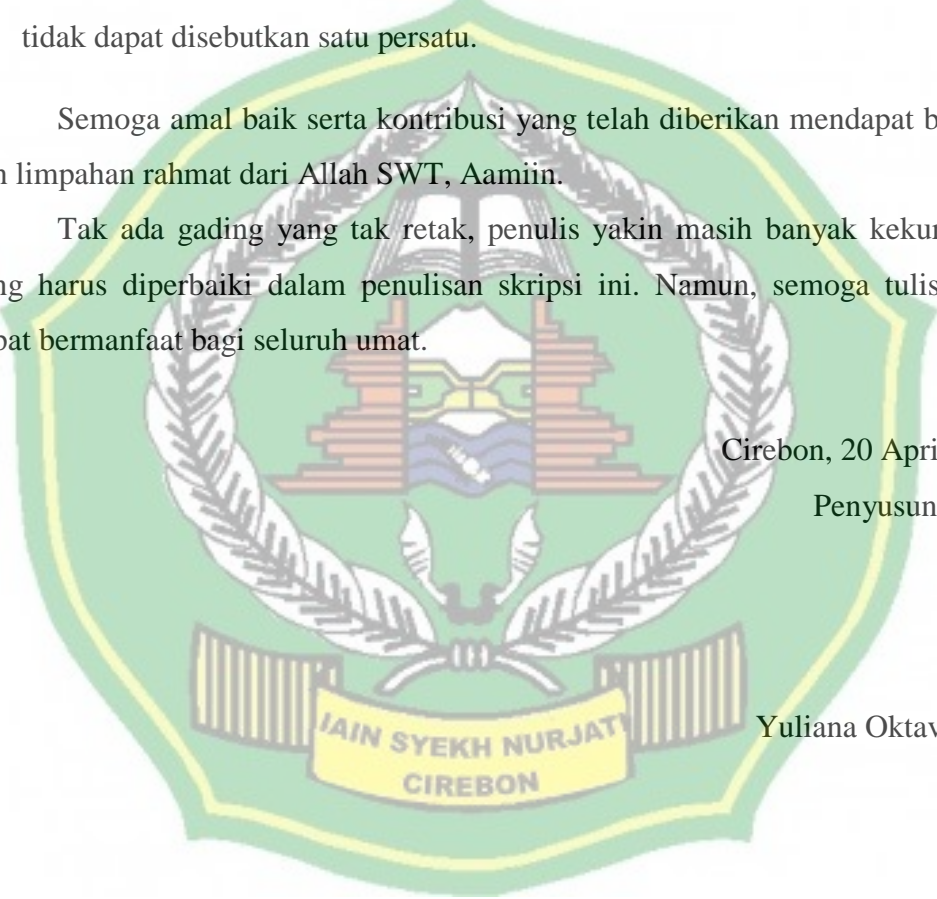
Semoga amal baik serta kontribusi yang telah diberikan mendapat balasan dan limpahan rahmat dari Allah SWT, Aamiin.

Tak ada gading yang tak retak, penulis yakin masih banyak kekurangan yang harus diperbaiki dalam penulisan skripsi ini. Namun, semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi seluruh umat.

Cirebon, 20 April 2022

Penyusun,

Yuliana Oktaviani



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBARAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	7
1. Identifikasi Masalah	7
2. Batasan Masalah.....	8
3. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
D. Penelitian Terdahulu	9
E. Kerangka Berfikir.....	12
F. Metodologi Penelitian	14
G. Sistematika Penulisan.....	19
H. Rencana Waktu Penelitian	21
BAB II KAJIAN TEORI	22

A. Strategi Pemasaran.....	22
1. Pengertian Strategi.....	22
2. Pengertian Pemasaran.....	24
3. Pemasaran Syariah.....	26
4. Konsep Pemasaran.....	30
5. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	31
6. Strategi Pemasaran	40
B. Wisata Religi	43
1. Pengertian Pariwisata	43
2. Jenis-Jenis Pariwisata.....	45
3. Wisata Religi	48
C. Pandemi Virus COVID-19	51
BAB III TINJAUAN OBJEK PENELITIAN.....	54
A. Profil Lokasi Penelitian Kسلurahan Kasepuhan.....	54
1. Gambaran Umum Kelurahan Kasepuhan	54
2. Mata Pencarian Masyarakat Kelurahan Kasepuhan	57
3. Keraton Kasepuhan	59
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Hasil Penelitian	66
B. Strategi Pemasaran di Keraton Kasepuhan masa COVID-19 di Cirebon..	69
C. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat dalam Implementasi Strategi Pemasaran di Keraton Kasepuhan Cirebon	83
D. Strategi Pemasaran Wisata Religi Keraton Kasepuhan berdasarkan Hukum Ekonomi Syariah	88
BAB V PENUTUPAN.....	92
A. Kesimpulan	92

B. Saran..... 93

DAFTAR PUSTAKA 94

LAMPIRAN-LAMPIRAN



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan R.I. Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	ś a	Ś	es(dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ḥ a	ḥ	ha(dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ž	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	Ş	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ş ad	ş	es (dengan titik dibawah)
ض	ḍ ad	ḍ	de(dengan titik dibawah)
ط	ṭ a	ṭ	te(dengan titik dibawah)

ظ	z a	z	zet(dengan titik dibawah)
ع	'ain	'_	Apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Fathah	A	A
إ	Kasrah	I	I
أ	Dammah	U	U

Contoh :

كَتَبَ = *kataba*

حَسُنَ = *hasuna*

2. Tunggal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang labangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَيَّ	fathah dan ya	Ai	a dan i
أَوْ	fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ = *kaifa*

قَوْلَ = *qaula*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَى	fathah dan alif / ya	Â	a dan garis atas
يِ	fathah dan ya	I	i dan garis atas
وُ	dammah dan wau	Ú	u dan garis atas

Contoh :

مَاتَ = *māta*

رَمَى = *ramā*

قِيلَ = *qila*

يَمُوتُ = *yamutū*

D. Ta Marbutah

Transliterasi untuk *ta marbutah* ada dua :

1. *Ta Marbutah* Hidup

Ta Marbutah yang hidup atau mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah /t/.

2. *Ta Marbutah* Mati

Ta Marbutah yang mati atau mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah /h/.

3. Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbutah* itu di transliterasikan dengan /h/.

Contoh :

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = *raudah al-atfal* atau *raudatul atfal*

طَلْحَةُ = *talhah*

الْحِكْمَةُ = *al-hikmah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi *syaddah* itu.

Contoh :

رَبَّنَا = *rabbānā*

نُعَمُّ = *nu' 'imā*

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan ۷.

Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu : Contoh :

أَلدَّهْرُ = *ad-dahru* أَلشَّمْسُ = *asy-syamsu*
 أَلنَّمْلُ = *an-namlu* أَللَّيْلُ = *al-lailu*

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruh *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepan dan sesuai juga dengan bunyinya.

Contoh :

أَلقَمَرُ = *al-qamaru* أَلفَقْرُ = *al-faqru*
 أَلغَيْبُ = *al-gaibu* أَلعَيْنُ = *al-'ainu*

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan dengan *apostrof*. Namun, hanya berlaku bagi hamzah yang terletak ditengah dan di akhir kata. Apabila terletak diawal kata, *hamzah* tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa *alif*.

Contoh :

سَيِّئٌ = *syai'un* أُمُورٌ = *umirtu*
 إِنَّ = *inna* أَكَلٌ = *akala*

H. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

kata istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah, kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata Al-Qur'an (dari al-Qur'an), sunnah, khusus dan umum. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari suatu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh :

Fi zilāl al-Qur'ān

Al-Sunnah qabl al-tadwin

Al-‘Ibārāt bi umūm al-lafz lā bi khusus al sabab.

I. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang. Contoh :

وَمَا مُحَمَّدٌ إِلَّا رَسُولٌ = *Wa ma Muhammad illa rasul*

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ = *Alhamdu lillahi rabbil-‘alamin*

Penggunaan huruf kapital untuk Allah berlaku jika dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian. Kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga huruf dan harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan. Contoh :

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا = *Lillahi al-amru jami’an*

وَاللَّهُ بِكُلِّ شَيْءٍ عَلِيمٌ = *Wallahu bi kulli syai’in ‘alim*

J. Lafz al-Jalālah (الله)

Kata “allah” yang didahului partikel seperti huruf jar dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai mudāf ilaih (prasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Contoh :

دِينُ اللَّهِ : dinullāh

بِاللَّهِ : billāh

Adapun ta marbū’tah diakhir kata yang disandarkan kepada lafz al-jalālah, ditransliterasi dengan huruf (t). contoh :

هُمُفِرَ حَمَةِ اللَّهِ : hum fi rahmātil