

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. Manajemen Pemasaran Edisi 1. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- An-Nabhani, Taqiyyudin. *An-Nizham al-Iqtishadi fi al-Islam*, Certak IV. Beirut: Darul Ummah, 1990.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2002.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- Assauri, Sufjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- Bugin, B. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group, 2008.
- Creswell, J. W. *Research design Pendekatankualitatif, Kuantitatifdan Mixed (Cetakan ke-2)*. Yogyakarta: PustakaPelajar, 2012.
- Dalman. *Menulis Karya Ilmiah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- Hasibuan, Malayu S. P. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007.
- Irawan. *Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2005.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian cet 6*. Jakarta: Erlangga 1996.
- Kotler, Philip. *Marketing, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Meleong, J. Lexy. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2006.
- Munir, M. dan Wahyu Ilahi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Phil. Damanik dan Janianton. *Pariwisata Indonesia Antara Peluang dan Tantangan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Prawirosentono, Suryadi. *Pengantar Bisnis Modern: Studi Kasus Indonesia dan Analisis Kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2002.
- Rachmat. *Manajemen Strategik*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.
- Radiosunu. *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan analisis)*. Yogyakarta : BPFE, 1983.
- Ridwan, Mohammad. *Perencanaan serta Pengembangan Pariwisata*. Medan: PT. Sofmedia, 2012.
- Rosadi, Rahmad. *Pendidikan Islam dalam Perspektif Kebijakan Pendidikan Nasional*. Jakarta: Penerbit, 2011.
- Sihite, Richard. *Tourism Industry (Kepariwisataaan)*. Surabaya: SIC, 2000.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.

- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Suharsaputra, Uhar. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan. Bandung:PT. Refika Aditama,2012.
- Supriadi. Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Sutoyo, Sismanto. Prinsip-Prinsip Pemasaran: Seri Manajemen no. 50. Jakarta: Erlangga, 1981.
- Syakir, Muhammad, Sula dan Kertajaya Hermawan. Syariah Marketing. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Syam, Nur. Islam Pesisir. Yogyakarta: LKIS Yogyakarta.
- Tisnawati, Ernie, Sule dan Kurniawan Saefullah. Pengantar Manajemen. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008.
- Tjiptono, Fandy. Startegi Pemasaran Edisi III. Yogyakarta : AndiYogyakarta, 2008.
- Usmara, Usi. Pemikiran Kreatif Pemasaran. Yogyakarta: Amara Books, 2008.
- Yunus, Eddy. Manajemen Strategis. Yogyakarta : Penerbit Andi, 2016.

Jurnal :

- Abdi, Muhammad. Nur dan Burhanudin, Chairul. Iksan. “*Krisis Ekonomi Global dari Dampak Penyebaran Virus Corona (Covid-19)*”. AkMen Jurnal Ilmiah, 17(1) (2020): 90-98.
- Adil, Famhi, Pratama dan Supriyono. “Analisis Strategi Pemasaran Wahana Rekreasi Agro Wisata Tirto Arum Baru Kendal di Tengah Pandemi Covid-19 Tahun 2020.” *Journal of Physical Activity and Sports (JPAS)* 2.2 (2021) : 230-242.
- Atikah, Jamalina. Ismi dan Titis, Kusuma. Wardani. Dyah. “*Strategi Pengembangan Ekowisata Melalui Konsep Community Based Tourism (Cbt) Dan Manfaat Sosial Dan Ekonomi Bagi Masyarakat Di Desa Wisata Nglanggeran, Patuk, Gunung Kidul*”, Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan Volume 18, Nomor 1, (April 2017): 72.
- Budiyanti, Eka. Dampak virus corona terhadap sektor perdagangan dan pariwisata Indonesia. *Info Singkat XII,(4)* (2020).
- Chotib, M. Wisata Religi di Kabupaten Jember. Jurnal Fenomena, 14(2) (2015) : 206-225.
- Hanoatubun, S. Dampak Covid-19 terhadap Prekonomian Indonesia. EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling, 2(1) (2020): 146-153.

- Hanoatubun, Silpa. “Dampak Covid-19 terhadap Prekonomian Indonesia. *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling*”, 2(1) (2020): 146-153.
- Miftah, A. Mengenal Marketing dan Marketers Syariah. *Islamicconomic: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(2). (Juni 2015).
- Rachmat, Sunjoto, Arie. *Strategi Pemasaran Swalayan Pamella Dalam Prespektif Islam*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia. Vol. I No. 2. Desember 2011.
- Suryono, Ika, Djunaid. “Analisa Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Jasa Penginapan Berbasis Syariah Di Hotel Sofyan Inn Srigunting Bogor.” *Journal Fame* 1(1) (2018): 9.
- Zendrato, W. Gerakan mencegah daripada mengobati terhadap pandemi covid-19. *Jurnal Education and development*, 8(2) (2020): 242-242.

Web :

- Imam, Baehaqi. Ahmad. “Buntut Pandemi Virus Corona atau Covid-19, Keraton Kasepuhan Cirebon Sepi Pengunjung”. Diakses dari : <https://cirebon.tribunnews.com/2020/03/30/buntutpandemi-virus-corona-atau-covid-19-keraton-kasepuhan-cirebon-jadi-sepi-pengunjung>. Tanggal 10 Februari 2021.
- KBBI Online, 18 April 2021. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/strategi>.
- Lia, Erika. “Cirebon Zona Merah, Keraton Kasepuhan Sepi Pelancong”. Diakses dari: <https://ayobandung.com/read/2020/09/30/135370/cirebon-zona-merah-keraton-kasepuhan-sepi-pelancong> . Tanggal: 12 Februari 2021.
- Mashabi, Sania. “UPDATE: Tambah 5.862, Kasus Covid-19 Indonesia Kini 1.803.361 Orang” , Kompas, 28 Mei 2021. <https://nasional.kompas.com/read/2021/05/28/16151881/update-tambah-5862-kasus-covid-19-indonesia-kini-1803361-orang>. Diakses 29 Mei 2021.
- Prayitno, Panji. “Tingkat Kunjungan Anjlok 90 Persen, 2 Tempat Wisata di Cirebon Tutup”. Diakses dari <https://www.liputan6.com/regional/read/4223082/tingkat-kunjungan-anjlok-90-persen-2-tempat-wisata-di-cirebon-tutup>. Tanggal 18 Februari 2021.
- Udkhiyah. *Perencanaan Jalur Interpretasi “The Gate Of Secret” dalam Mengangkat Identitas Cirebon Sebagai kota Wisata Budaya*. Lihat http://repository.upi.edu/668/2/S_MRL_0901244_ABSTRACT.pdf. Diakses pada tanggal 28 Januari 2020 pada pukul 00.10 WIB.

Skripsi :

Ahsanul, Waro. Muhammad. “Manajemen Daya Tarik Wisata Religi Dalam Meningkatkan Wisatawan Di Makam Syekh Jumadil Kubro Semarang” Skripsi, Universitas Islam Negeri Malang, 2018.

Cita, Kusuma. Denda. “Strategi Pemasaran Wisata Religi Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung (studi survei di masjid kuno bayan belek)”. *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Mataram, 2020.

Hamida, Putri. Yulin. “Strategi Pemasaran Objek Pariwisata Kota Surakarta Melalui Aplikasi Solo Destination”. Skripsi, Institut Agama Negeri Islam Surakarta, 2020.

Ika, Handayani. Rima. “Startegi Komunikasi Pemasaran Wisata Pantai Kutang Pada Wisatawan Domestik (Studi Pada Pengelola Wisata Pantai Kutang Di Dusun Kentong, Desa Labuhan, Kecamatan Brondong, Kabupaten Lamongan” . *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Malang, 2017.

Meleong, J. Lexy. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2006

Suparno, Indra. “Implementasi Strategi Pemasaran Wisata Keraton Kasepuhan dalam Membangun Daya Tarik Wisata Kota Cirebon”, Skripsi Fakultas Syariah, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2016.

Wardana. “Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Pesisir Barat”, Skripsi, Universitas Lampung, 2017.

Undang-undang :

Republik Indonesia Undang-undang No. 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan Bab I ketentuan umum Pasal I .

