

DAFTAR PUSTAKA

- Abdalloh, I. (2018). *Pasar Modal Syariah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Arianti, B. F. (2018). The Influence Of Financial Literacy, Financial Behavior and Income On Investment Decision. *Economics and Accounting Journal*, 1(1), 3.
- Atikah, A., & Kurniawan, R. R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, dan Financial SelfEfficacy terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi pada PT. Panarub Industry Tangerang). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(2), 287.
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal*, 10(1), 150-151.
- Batubara, Y. (2020). Analisis Masalah: Pasar Modal Syariah Sebagai Instrumen Investasi Di Indonesia. *Human Falah*, 7(2), 241.
- Fadli, A., & Wijayanto, A. (2020). Investment Training Moderates the Effect of Financial Literacy, Return and Risk on Investment Interest in Capital Markets. *Management Analysis Journal*, 9(1), 102.
- Firmansyah, A., & Triastie, G. A. (2021). *Bagaimana Peran Tata Kelola Perusahaan Dalam Penghindaran Pajak, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Pengungkapan Risiko, Efisiensi Investasi?* Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit-Undip.
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi Kasus Galeri Investasi Syariah IAIN Kerinci). *Al-Fiddoh*, 2(2), 79.

- Hardiati, N., & Bisri, H. (2021, Maret). Tinjauan Hukum Investasi terhadap Pasar Modal Syariah. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(3), 419.
- Hartati, N. (2021). Investasi Saham Syariah di Bursa Efek Indonesia dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 5(1), 42.
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019, September). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial (Studi pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam). *Journal of Business Administration*, 3(2), 284.
- Ismanto, D. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa untuk Berinvestasi di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia. *JURNAL OPTIMUM*, 9(1), 107.
- Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharam, H., Pangestuti, I. R., & Rofiq, F. (2019). *Perbankan dan Literasi Keuangan*. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Janie, D. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Kabib, N., Nur'Aisyah, A., & Khofifah, F. (2021). The interest of the millennial generation to invest in the sharia market through fintech technology. *Islamic Accounting Journal*, 1(1), 41.
- Nandar, H., Rokan, M. K., & Ridwan, M. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. *Kitabah*, 2(2), 180.
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal. *Jurnal Business Management Journal*, 16(2), 82.
- Nurdin, N., Azizah, W. N., & Rusli, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan

- Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Perbankan dan Keuangan Syariah*, 2(2), 208.
- Nuryadi, Astuti, T., Utami, E., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Pambudi, R. D. (2019). Perkembangan Fintech di Kalangan Mahasiswa UIN Walisongo. *Harmony*, 4(2), 77.
- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). Literasi dan Efikasi Keuangan terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 12(1), 41.
- Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Purwanto, S. (2016). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Putri, L. P. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderating. *SiNTESa Seminar Nasional Teknologi Edukasi dan Humaniora*, 770-771.
- Ratti, D. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology terhadap Minat Investasi Milenial Kota Jambi di Pasar Modal Syariah*. Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Syaifuddin Jambi.
- Romadhon, I. A., & Rahmadi, H. (2020). The Effect of Financial Literacy and Financial Technology on Student Financial Inclusion of Institute of Social Sciences and Management Stiami Jakarta Bekasi Campus. *Jurnal Akuntansi Terapan*, 2(1).
- Safira, Y. A., Efni, Y., & Fitri. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan pada Masyarakat Pekanbaru (Studi pada Investor Saham Syariah di Pekanbaru). *Jurnal Bahtera Inovasi*, 3(2), 194.

- Saputra, R. F., Suyanto, S., & Japlani, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Perkembangan Teknologi Digital sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal Akuntansi Aktiva*, 2(2), 196.
- Sari, V. M., Putri, N. K., Arofah, T., & Suparlinah, I. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal JDM*, 4(1), 88.
- Sari, W. G., & Ovami, D. C. (2021). Pengaruh Motivasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Berinvestasi pada Pasar Modal Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *National Conference on Applied Business, Education, & Technology*, 1(1), 79.
- Sari, Y., Suyanto, & Darmayanti, E. (2020, Desember). Pengaruh Literasi, Inklusi Keuangan, dan Perkembangan Financial Technology terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro). *Jurnal DINAMIKA*, 6(2), 133.
- Simanjutak, Y. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology terhadap Inklusi Keuangan Mahasiswa di Sumatera Utara*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis: Universitas Sumatera Utara Medan.
- Siyoto, S., & Sodik, M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Supaino, Zuhirsyan, M., & Rangkuti, A. Z. (2021). Bunga Bank Konvensional dan Pasar Modal Syariah dalam Perspektif Hukum Islam. *JURNAL HUKUM KAIDAH Media Komunikasi dan Informasi Hukum dan Masyarakat*, 20(2), 187.

Suryono, R. R., Budi, I., & Purwandari, B. (2020). Challenges and Trends of Financial Technology (Fintech): A Systematic Literature Review. *Information, 11*(590), 4.

Waluyo, F. I., & Marlina, M. A. (2019). Peran Literasi Keuangan dalam Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Media Akuntansi dan Perpajakan Indonesia, 1*(1), 56.

Wardani, D., & Komara, E. (2018). Faktor Pengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan, 4*(3), 92.

www.syekhnurjati.ac.id. (n.d.). *Sejarah*. Retrieved Febuari 4, 2022, from www.syekhnurjati.ac.id: <https://syekhnurjati.ac.id/>

Zarkasyi, M. I., & Purwanto, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan Guru TK: Studi Kasus pada IGTKI Kecamatan Sukolilo Kota Surabaya. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 4*(2), 294.

