

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Muhammad Qadarudin. 2019. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Qiara Media

Abdullah, Y. 2015. *Komunikasi Sebuah Introduksi*. Yogyakarta: Deepublish.

Al-Furqan. 2015. *Konsep Pendidikan Islam Pondok Pesantren dan Upaya Pengembangannya*. UNP Press

Ananda, Rusydi & Tien Rafida. 2016. *Pengantar Ilmu Kewirausahaan*. Perdana Publishing

Anwar, Muhammad. 2017. *Pengantar Kewirausahaan*. Jakarta : PT Kharisma Putra utama

Arifin, H.M. 1993. *Psikologi Dakwah suatu Pengantar Studi*. Jakarta : Bumi Aksara

Fahrurrozi, dkk. 2019. *Ilmu Dakwah*. Jakarta:Kencana

Hasan, Muhammad. 2013. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. CV Salsabila Putra Pratama

Ishak, Saidukarnain. 2015. *Dakwah Sambil Ngenet*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Luth, Thohir. 1999. *M Ntsir Dakwah dan Pemikirannya*. Gema Insani

Muhamad, qodaruddin. 2019. *Pengantar Ilmu dakwah*. Bandung : CV Qiara Media.

Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja

Munir & Wahyu Illahi. 2006. *Manajemen Dakwah*. Prenada Media

Munir, M dan Wahyu Ilahi, 2016. *Manajemen Dakwah*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.

Shalahuddin, Iwan. 2018. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish

Sugiyono, 2017. *Metode penelitian Pendidikan (pendekatan Kualitatif, kuantitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode penelitian bisnis : pendekatan kualitatif, kuantitatif, kombinasi, dan R&D*. Bandung: penerbit Alfabeta

Sunaryo. 2004. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta : EGC

Suranto, Mukhlis. 2020. KH. Ahmad Umar *Sumber Keteladanan Membangun Karakter Beragama, bermasyarakat, Berbangsa, dan Bernegara*. Lakeisha

Wahyuningsih, Sri. 2013. *Metodologi Penelitian Studi Kasus*. UTM Press.

Online :

Afandi, Anur. *Metode Penelitian*. [online], (<http://eprints.undip.ac.id> Diakses pada 19 oktober 2021).

Amanah. 2018. *Keberhasilan Kewirausahaan dan faktor Penghambat Kewirausahaan*. [Online], (<http://repoitory.Unpas.ac.id> Diakses pada 30 Mei 2022).

Anwarrosid, Muhammad. 2020. *Upaya Pengembangan Kewirausahaan Santri Melalui unit usaha di Pondok Pesantren Walisongo Ngabar Ponorogo*. [online], (<http://etheses.iainponorogo.ac.id> Diakses pada 3 Desember 2021).

Basit, Abdul. 2009. *Pemberdayaan Ekonomi Pada Pondok Pesantren As-salafiyah..* [online], (<https://repository.uinjkt.ac.id> Diakses pada 28 Oktober 2021).

Dewi, Nela Nofiria. 2018. *Metode Pengembangan Peran Kewirausahaan Al-Mawaddah Kudus*. [online], (<http://eprints.walisongo.ac.id> Diakses pada 17 Mei 2022).

Istikhomah, indah. 2018. *Pemberdayaan Kewirausahaan Pondok Pesantren Darusholihin Yayasan Tebu Ireng 12 di Tulang Bawang Barat*. [online], (<http://repository.radenintan.ac.id> Diakses pada 10 Oktober 2021).

Khafid, 2015. *Strategi Bersaing Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan*. [online],, (<http://etheses.uin.malang.ac.id> diakses pada 19 oktober 2021).

Khasanah, Aniswatun. 2018. *Dakwah Melalui Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Industry Kreatif Telur Asin di Kelurahan Kebonsari*

- Kecamatan Jambangan Kota Surabaya.* [online], (<http://digilib.uinsby.ac.id> Diakses pada 10 Oktober 2021).
- Latifah, Putri Nurini. 2020. *Strategi Dakwah Kiai Muhammad Wiyanto Dalam Membentuk Karakter Enterpreneunship Santri di Pondok Pesantren dan Rumah Asuh Daarul Mutholaah Kalijambe Sragen.* [online], (<http://eprints.iain-surakarta.ac.id> Diakses pada 17 Mei 2022).
- Mashunah, 2019. *Dakwah KH Tuabgus hakim.* [online], (<http://repository.uinbanten.ac.id> Diakses pada 19 oktober 2021).
- Minsah. 2016. *Meningkatkan Kualitas Penerapan Ajaran Agama Islam.* [online], (<http://eprints.radenfatah.ac.id> Diakses pada 17 November 2021).
- Nadzir, 2015. *Membangun Pemberdayaan Ekonomi Pesantren.* [online], (<https://media.neliti.com> Diakses pada 13 Oktober 2021).
- Purwandari, Suci. 2014. *Enterpreneunship mengemukakan teori kewirausahaan.* [online], (<http://digilib.uinsby.ac.id> Diakses pada 8 Juni 2022).
- Reza, Muhammad. 2018. *Teori Dakwah.* [online], (<http://repository.uinbanten.ac.id> diakses pada 21 Juni 2022)
- Rifa'i, Bahtiar. 2014. *Bab 1 Pendahuluan (Latar Belakang Masalah Dakwah Islam).* [online], (<http://digilib.uinsgd.ac.id> Diakses pada 17 November 2021).
- Ruspanida, 2017. *Faktor Pendukung dan Pengahmbat Komunikasi.* [online], (<http://repository.radenintan.ac.id> Diakses pada 17 Mei 2022).
- Saputra, 2019. *Bab II Landasan Teori.* [online], (<http://repository.radenfatah.ac.id> Diakses pada 3 desember 2021).
- Saputra. 2019. *Metdologi Peran.* [online], (<http://repository.radenpatah.ac.id> Diakses pada 17 Mei 2022).
- Sarifudin, Mohamad. 2018. *Dakwah Berbasis Kewirausahaan di Pondok Pesantren Entrepreneur Teralrejo Magelang.* [online], (<http://eprints.walisongo.ac.id> Diakses pada 16 November 2021).
- Suminto, Ahmad. 2021. *Ekonomi Dalam Pandangan Islam.* [online], (<https://jurnal.iainponorogo.ac.id> Diakses pada 8 Februari 202).

Susanti, 2016. *Upaya Pondok Pesantren Dalam Pemberdayaan Ekonomi Santri (studi kasus di pondok pesantren al-mumtaz kerjan baji patuk Kabupaten Gunung Kidul daerah Istimewa Yogyakarta*. [online], (<http://digilib.uin-suka.ac.id> Diakses pada 10 Oktober 2021).

Yohanda, Reski. 2020. *Metode Studi Kasus : Upaya-upaya Guru Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Sma Negeri 14 Pekanbaru*. [online], (<http://journal.uinjkt.ac.id> Diakses pada 16 November 2021).

