

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- (Aditya, R. “*Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru*”. Pekanbaru: Jom FISIP Volume 2 No 2). 2015.
- Afifuddin, Beni Ahmad Saebani. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- (Agustina, “*Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di SMA Negeri 3 Samarinda*” e-Journal Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman h. 412). 2016.
- Ali Gunawan, Muhammad. *Statistik Penelitian Bidang pendidikan Psikologi dan Sosial*. Yogyakarta: Parama Publishing
- (Anang Sugeng Cahyono, “*Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*” *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Tulungagung*: h. 142). 2016.
- Arief S. Sadiman.2008. *Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Arief S. Sadiman.2009. *Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Arief S. Sadiman.2009. *Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Atmoko Dwi, Bambang. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita. 2012
- Bogdan, Robert dan Steven Taylor. *Pengantar Metode Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional. 1992
- Bungin & Burhan. (2008). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial & Ilmu Politik* Diterbitkan Oleh Fakultas Ilmu Sosial & Politik, Universitas Tulungagung, 9(1), 140–157.
- Damayanti, R. *Diksi dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram*. *Jurnal Widyaloka IKIP Widya Darma*, 5(3), 147-154. 2018.

Deddy, Mulyana. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja. Rosdakarya. 2010.

Deddy Mulyana dan Jalaluddin Rakhmat. *Komunikasi Antarbudaya: Panduan Berkomunikasi dengan Orang-Orang Berbeda Budaya*. 2006. Bandung: Remaja Rosdakarya.

<https://www.suara.com/tekno/2019/06/19/133252/pengguna-instagram-dan-facebook-indonesia-terbesar-ke-4-di-dunia>

<http://irwansahaja.blogspot.com/2013/05/pengertian-media-sosial-manfaat-dan.html>

Hamalik, Oemar. 2009. *Kurikulum dan Pembelajaran*. Jakarta. Bumi Aksara

Jubilee Enterprise Instagram Untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif (Jakarta: PT Elex Media Kompitindo, 2012)

Kaplan David dan Robert A. Manners, *Teori Budaya*, Pustaka Pelajar (edisi terjemahan), cetakan III 2003

Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana. 2007

Koentjaraningrat. 2009. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: RinekaCipta.

Komala, Lukiati *Ilmu Komunikasi Perspektif, Proses Dan Konteks*, Bandung: Widya Padjajaran. 2009

Lexy. J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja. Rosdayakarya. 2000.

Mahmud, (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.

Nasrullah, Rulli. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. 2015.

(Rangga Aditya, “*Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru*” Jom FISIP Volume 2 No. 2 h. 3). 2015

Rakhmat, Jalaluddin *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya. 2003

Nurudin. 2009. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta. 2015.

Turkle, Sherry. *Alone together: Why We Expect More Than Technology and Less from Each Other*. New York: Penguin Press. 2011.

Thoyibie, L. *Psikologi Social Media*. <http://komunikasi-indonesia.org>. 2010.

Wahyuningsih. Sri. 2013. *Metode Penelitian Study Kasus*. Madura: UTM Press

