

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI DIVISI FUNDRAISING
DAARUT TAUHIID PEDULI CIREBON**

S K R I P S I

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah



Oleh:

SITI KOMARIYAH


NIM. 1808302030

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON**

2022 M/1443 H

**STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI DIVISI FUNDRAISING
DAARUT TAUHIID PEDULI CIREBON**

SKRIPSI



Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah

SITI KOMARIYAH

NIM. 1808302030

**IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON**

2022/1443 H

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI DIVISI FUNDRAISING DAARUT TAUHIID PEDULI CIREBON

SITI KOMARIYAH
NIM. 1808302030

Daarut Tauhiid Peduli merupakan lembaga amil zakat nasional yaitu suatu lembaga nirlaba yang berjalan dibidang pendayagunaan dan penghimpunan (fundraising) dana Zakat, Infaq dan Sedekah (ZIS). Berdiri sejak tahun 1999 atau lebih lengkapnya di tanggal 16 Juni 1999, pendirinya KH. Abdullah Gymnastiar. Daarut Tauhiid Peduli ini masih dalam cakupan dari Yayasan Daarut Tauhiid yang mempunyai tekad menjadikan lembaga amil zakat profesional, jujur, dan amanah serta berlandaskan selalu ukhuwah islamiyah.

Pada penelitian ini membahas mengenai (1) Bagaimana penyusunan dan pelaksanaan strategi komunikasi organisasi divisi fundraising pada Daarut Tauhiid Peduli Cirebon dalam penghimpunan? (2) Bagaimana divisi fundraising Daarut Tauhiid Peduli Cirebon memaksimalkan faktor-faktor pendukung strategi komunikasi? (3) Bagaimana divisi fundraising Daarut Tauhiid Peduli Cirebon mengatasi hambatan saat melakukan strategi komunikasi? (4) Bagaimana hasil dari pelaksanaan strategi komunikasi organisasi divisi fundraising dalam penghimpunan dan pendistribusiannya?

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk memahami dan mengetahui tentang penyusunan dan pelaksanaan, faktor pendukung, mengatasi hambatan dan hasil dari pelaksanaan strategi komunikasi organisasi divisi fundraising pada Daarut Tauhiid Peduli Cirebon dalam penghimpunan dan pendistribusiannya.

Untuk menjawab persoalan, peneliti menggunakan metode kualitatif yang bersifat deskriptif, menggunakan sumber data primer dan sekunder dengan pendekatan studi kasus yang bertujuan untuk menghasilkan data-data yang sesuai dengan kenyataan dilapangan. Adapun teknik pengumpulan datanya, peneliti menggunakan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi serta menggunakan teknik analisis data menurut Stake.

Berdasarkan hasil dari penelitian (1) Penyusunan dan pelaksanaan yang dilakukan divisi fundraising ini dengan langkah-langkah: a) Menentukan komunikator, b) Menyusun pesan, c) Menentukan khalayak, d) Memilih media yang digunakan, e) Menentukan tujuan. (2) Faktor-faktor pendukung strategi komunikasi yang dilakukan divisi fundraising yaitu a) Perlengkapan dan peralatan fundraising yang memadai, b) Pengadaan event-event, c) Adanya para donatur tetap Daarut Tauhiid Peduli Cirebon. (3) Hambatan strategi komunikasi yang dialami divisi fundraising yaitu a) Hambatan dalam proses penyampaian/teknik, b) Hambatan semantik/bahasa dan c) Hambatan manusiawi/pribadi. Divisi fundraising mengatasi hambatan-hambatan itu dengan selalu introspeksi setiap individunya, mengatur ulang jadwal, selalu berupaya untuk sosialisasi, menambah media untuk sosialisasi dan penawaran. (4) Hasil dari pelaksanaan strategi komunikasi ini sudah berjalan baik dan stabil dengan a) Meningkatnya para muzakki, b) Kepuasan donatur karena pendistribusian dilakukan dengan tepat dan sesuai, serta c) Kembali stabilnya para donatur yang dimana pada masa pandemi mengalami penurunan donatur pada tahun 2019 dengan total 1.400 kemudian di tahun 2020 mengalami penurunan yaitu menjadi 1.249 dan kemudian mulai stabil kembali di tahun 2021 yaitu sebanyak 1.300 donatur.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Fundraising, Daarut Tauhiid Peduli Cirebon.

ABSTRACT

STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI DIVISI FUNDRAISING DAARUT TAUHIID PEDULI CIREBON

SITI KOMARIYAH
NIM. 1808302030

Daarut Tauhiid Peduli is a national amil zakat institution, which is a non-profit organization that operates in the field of utilization and fundraising of zakat, infaq and alms (ZIS) funds. Established in 1999 or more fully on June 16, 1999, its founder KH. Abdullah Gymnastiar. Daarut Tauhiid Peduli is still within the scope of the Daarut Tauhiid Foundation which has the determination to make amil zakat institutions professional, honest, and trustworthy and always based on ukhuwah Islamiyah.

This study discusses (1) How is the preparation and implementation of the organizational communication strategy of the fundraising division at Daarut Tauhiid Caring for Cirebon in gathering? (2) How does the fundraising division of Daarut Tauhiid Care about Cirebon maximize the factors that support the communication strategy? (3) How does the fundraising division of Daarut Tauhiid Care about Cirebon overcoming obstacles when carrying out a communication strategy? (4) What are the results of the implementation of the fundraising division's organizational communication strategy in collecting and distributing it?

The purpose of this research is to understand and know about the preparation, implementation, overcoming obstacles and the results of the organizational communication strategy of the fundraising division at Daarut Tauhiid Peduli Cirebon in its collection and distribution.

To answer the problem, the researcher uses a descriptive qualitative method, using primary and secondary data sources with a case study approach that aims to produce data that is in accordance with the reality in the field. As for the data collection technique, the researcher uses observation, interviews depth, and documentation as well as using data analysis techniques according to Stake.



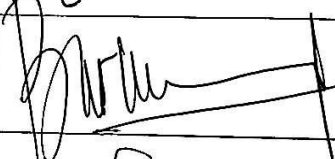
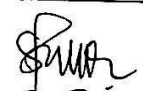


Based on the results of the research (1) The preparation and implementation of this fundraising division is carried out with the following steps: a) Determining communicators, b) Composing messages, c) Determining the audience, d) Selecting the media used, e) Determining goals. (2) The supporting factors for the communication strategy carried out by the fundraising division are a) Adequate fundraising equipment and equipment, b) Procurement of events, c) The existence of regular donors of Daarut Tauhiid Cares Cirebon. (3) Barriers to communication strategies experienced by the fundraising division are a) Barriers in the delivery/technique process, b) Semantic/language barriers and c) Human/personal barriers. The fundraising division overcomes these obstacles by always introspecting each individual, rearranging the schedule, always trying to socialize, adding media for socialization and offers. (4) The results of the implementation of this communication strategy have gone well and are stable with a) Increased muzakki, b) Donor satisfaction because the distribution is carried out correctly and appropriately, and c) The stability of donors has returned, which during the pandemic experienced a decline in donors in 2017. 2019 with a total of 1,400 then in 2020 it decreased to 1,249 and then began to stabilize again in 2021, which was 1,300 donors.

Keywords: Communication Strategy, Fundraising, Daarut Tauhiid Cares Cirebon.

PENGESAHAN


Skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Organisasi Divisi Fundraising Daarut Tauhiid Peduli Cirebon” oleh Siti Komariyah dengan NIM 1808302030, telah dimunaqosahkan pada hari Jum’at tanggal 17 Juni 2022 dihadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi dan Penyiaran Islam (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Istitut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 197405082009011012	04 / 07 / 22	
Sekretaris Jurusan Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 197603312007102004	28 / 06 / 22	
Penguji I Babay Barmawi, M.Si NIP. 197309211999031002	01 / 07 / 22	
Penguji II Dr. Sri Rokhlinasari, M.Si NIP. 197308061999032003	27/06/22	
Pembimbing I Dr. Arief Rachman, M.Si NIP.196909272000031003	28 / 06 / 22	
Pembimbing II Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M.Si NIP. 196204201988032001	28 / 06 / 22	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah




Dr. Hajam, M.Ag
NIP. 196707212003121002

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI DIVISI FUNDRAISING
DAARUT TAUHIID PEDULI CIREBON

Oleh:

SITI KOMARIYAH

NIM. 1808302030

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



Dr. Arief Rachman, M.Si
NIP. 196909272000031003

Dosen Pembimbing II



Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M.Si
NIP. 196204201988032001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



H. Aan Mohamad Burhanudin, M.A
NIP. 197405082009011012

NOTA DINAS

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati
Di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi ini dari saudara:

Nama : SITI KOMARIYAH

NIM : 1808302030

Judul : Strategi Komunikasi Organisasi Divisi Fundraising
Daarut Tauhiid Peduli Cirebon

Kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Cirebon, 30 Maret 2022

Pembimbing I



Dr. Arief Rachman, M.Si
NIP. 196909272000031003

Pembimbing II



Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M.Si
NIP. 196204201988032001

PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : SITI KOMARIYAH

NIM : 1808302030

**Judul : Strategi Komunikasi Organisasi Divisi Fundraising
Daarut Tauhiid Peduli Cirebon**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S.Sos) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan di dalam penulisan skripsi ini dicantumkan sesuai dengan ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila ditemukan terbukti dalam penulisan skripsi ini maupun seluruh isinya merupakan plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 30 Maret 2022


Siti Komariyah
NIM.1808302030

RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis ialah Siti Komariyah, dilahirkan di Cirebon pada hari Minggu, 07 November 1999. Penulis merupakan anak ke empat dari enam bersaudara dari pasangan suami istri Abdul Sanusi (Alm) dan Nurniyah. Nama ketiga kakaknya yaitu Siti Masyitoh, Siti Kholifah dan Siti Maryam. Nama Adiknya M. Aris Sandi dan Muhammad Ali. Penulis tinggal di Jalan Raya Sunan Gunung Jati Desa Purwawinangun Blok Sipalasa gang lebe waji RT/RW 03/06 Kec. Suranenggala Kab. Cirebon Jawa Barat.

Adapun riwayat pendidikan yang pernah ditempuh penulis adalah sebagai berikut:

1. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) pada tahun 2018-2022.
2. Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 1 Kota Cirebon pada tahun 2015-2018.
3. SMP Negeri 1 Gunung Jati pada tahun 2012-2015.
4. SD Negeri 2 Purwawinangun pada tahun 2006-2012.

Pengalaman organisasi semasa kuliah di IAIN Syekh Nurjati Cirebon:

1. Sekretaris bidang pada HMJ Komunikasi dan Penyiaran Islam pada tahun 2019-2020
2. Bendahara umum 2 UKM Pencak Silat SABHURA pada tahun 2019-2020
3. Sekretaris umum 1UKM Pencak Silat SABHURA pada tahun 2020-2021
4. Sekretaris umum 2 UKM Pencak Silat SABHURA pada tahun 2021-2022.

MOTTO

‘ Jadilah pribadi tangguh seperti baja. Menjadi mata air untuk orang banyak dan menjadi mutiara di kegelapan. One Step Better ‘
(Siti Komariyah)



PERSEMBAHAN

Puji syukur yang tidak pernah henti penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah serta RidhoNya sehingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi ini dengan tepat waktu.

Sholawat dan salam selalu terlimpah curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang menjadi panutan dan teladan bagi hidup penulis dalam menuntut ilmu guna bekal menuju akhirat dan panutan bagi semua umat.

Penulis ucapkan banyak terima kasih untuk semua pihak yang telah mendukung penulisan skripsi ini, berkat do'a, cinta, kasih dan sayang serta bantuan-bantuan yang diberikan, penulis persembahkan karya skripsi ini kepada:

1. Orang tua tercinta dan terkasih, Bunda Nurniyah dan Ayah Abdul Sanusi (Alm) yang senantiasa selalu mendo'akan disetiap waktu, membimbing, memotivasi dan mendukung dengan penuh cinta, kasih serta sayang yang sangat tulus, sehingga putrimu mencapai gelar sarjana tepat waktu. Sehat selalu wanita tercinta, terhebat dan tertangguhku. Terkhusus untuk ayah tercinta, terima kasih atas segalanya, semoga anakmu ini menjadi orang sukses dan kita dipertemukan lagi di surgaNya. Aamiin.
2. Kakak-kakak tercinta, Siti Masyitoh, Siti Kholifah, Siti Maryam dan Adik-adik tercintaku M. Aris Sandi dan Muhammad Ali yang selalu mendo'akan, membimbing, mendukung serta memotivasi penulis baik secara moril maupun materi dengan tulus.
3. Keponakan-keponakan tersayang, Nazwa Aulia, M. Hamzah Alfatih, Nasha Salvia dan Yamila Zurafah, terima kasih karena kalian penyemangatku. Jadilah anak-anak yang tangguh dan rendah hati serta jadi kebanggaan keluarga.
4. Dosen pembimbing skripsi I, Bapak Dr. Arief Rachman, M.Si dan dosen pembimbing skripsi II Ibu Dr. Hj.Yayah Nurhidayah, M.Si terima kasih penulis ucapkan atas kesabaran dan ilmu yang telah diberikan untuk kelancaran skripsi ini.
5. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Bapak Aan Mohamad Burhanudin, MA dan Sekretaris Jurusan Ibu Asriyanti Rosmalina, M.Ag, terima kasih atas bimbingan, motivasi, dan ilmu yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Ike selaku Staf Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang sangat luar biasa. Terima kasih sudah membantu, memberikan dukungan, do'a dan semangatnya.

7. Segenap Dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Miss Rani, Miss Ana, Pak Basit, Pak Saef, Pak Abdu, Pak Carton, Pak Babay serta para dosen yang mohon maaf tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala jasa serta ilmu yang telah diberikan dengan tulus, dan dukungan serta bantuan yang diberikan tanpa pamrih.
8. Teruntuk keluarga besarku, uwa, paman, bibi, sepupu dan saudara-saudaraku tercinta, terima kasih banyak karna kalian selalu memotivasi penulis dalam menyusun skripsi.
9. Teruntuk sahabat tercintaku dari semenjak masuk kampus hingga saat ini yaitu Fitri Rhamadani dkk Jakartanya, Siti Nur kholifah, dan Akmaluzzaman. Terima kasih yang setulusnya atas segala dukungan, semangat, motivasi kepada penulis, yang selalu menemani ketika penulis dalam kesulitan, mendengarkan keluh kesah, membantu dan mendukung dalam segala hal, serta tidak bosan untuk saling mendoakan yang terbaik untuk bersama. Terima kasih juga untuk kawan-kawan Jakarta Fitri yang selalu mensupport dan memberikan tempat singgahan untuk penulis dikala banyak kegiatan di area kampus, semoga kalian beserta keluarga sehat selalu.
10. Teman-teman KPI A 2018 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, kalian hebat luar biasa. Terima kasih karena selalu memberikan semangat, dukungan kepada penulis. Kebaikan kalian akan selalu membekas dalam ingatan dan hati penulis. Terima kasih untuk jejak di bangku perkuliahan kita, sampai ketemu di versi terbaik.
11. Teruntuk keluarga besar UKM Pencak Silat SABHURA dan Demisioner HMJ KPI tahun 2019 IAIN Syekh Nurjati Cirebon, terima kasih telah mendoakan hingga sampai sekarang ini.
12. Teruntuk Rahmat Wahyudi dan keluarganya yang sudah baik, penulis ucapkan banyak terima kasih yang setulusnya atas segala do'a, dukungan, motivasi, kasih dan sayangnya yang selalu sabar menemani dan mendengarkan keluh kesah penulis. Semoga kamu dan keluarga selalu dalam lindungan Allah SWT dan sehat selalu.
13. Tak lupa untuk kawan-kawan Beasiswa Mahasiswa Tangguh dari DT Peduli Cirebon yaitu Agus, Fauzi, Rifky, Ayunda, Ica, Zumrotun, Teh Ria, Sherlia dan Dini. Terima kasih banyak berkat do'a, dukungan, bantuan dan semangat dari kalian sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
14. Penulis ucapkan terima kasih banyak kepada kepala kantor cabang yaitu Kang Ibnu dan para pengurus DT Peduli Cirebon yang mohon maaf tidak bisa penulis sebutkan

satu persatu. Terkhusus divisi fundraising, terima kasih sudah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian di Daarut Tauhiid Peduli Cirebon, mendukung dengan tulus, memberikan ilmu baru pada penulis, dan selalu memotivasi penulis dalam proses penelitian serta penyusunan skripsi sampai dengan selesai.

15. Teruntuk keluarga besar Paskibra Sabda Nusa MAN 1 Kota Cirebon dan Purna Paskibraka Indonesia Kota Cirebon, penulis banyak ucapkan terima kasih atas dukungan dan do'anya yang sampai saat ini. Terkhusus untuk keluarga tercinta Sabda Nusa brigade XXVI yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu dan PPI tahun 2016. Terima kasih banyak berkat support, do'a, dukungan, semangat, bantuan, hiburan dan telinga kalian yang sudah mendengarkan keluh kesah penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
16. Teruntuk karyawan Toko Elektronik Al Barokah Celancang, terima kasih untuk kerja samanya, berkat do'a, semangat, dukungan dan bantuannya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi tepat waktu.
17. Teruntuk keluarga komunitas di blok tempat tinggal penulis, yaitu PSBB (Pemuda Sipalasa Bergerak Bersama) terima kasih banyak atas dukungan, kepercayaan, do'a dan kerjasamanya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Semoga kompak selalu untuk kesejahteraan dan kebersihan lingkungan tempat tinggal kita.
18. Almamater tercinta Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah yang sudah menyematani penulis dalam meraih mimpi dan masa depan.
19. Serta untuk seluruh pihak yang telah membantu sehingga terselesaikannya skripsi ini, semoga segala bantuan, dukungan, dan do'a yang telah diberikan pada penulis dibalas oleh Allah SWT dengan pahala yang berlimpah. Aamiin.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirobbilalamiin, Segala puji bagi Allah SWT yang maha pengasih dan maha penyayang. Berkat rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga skripsi dengan judul "Strategi Komunikasi Organisasi Divisi Fundraising Daarut Tauhid Peduli Cirebon" ini dapat terselesaikan. Tidak lupa shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada junjungan agung Nabi Muhammad SAW kepada keluarganya, kepada sahabatnya dan kepada tabi'in tabi'atnya serta kepada kita selaku umatnya yang semoga mendapatkan syafaatnya di hari akhir kelak. Aamiin Yaa Rabbal'amin.

Tiada keberhasilan yang tercapai apabila tidak dengan usaha dan do'a kepada yang Maha Kuasa, Allah SWT. Begitupun penulis yang senantiasa selalu berusaha menyelesaikan karya tulis ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat dimanfaatkan dengan baik oleh teman-teman Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Hajam, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. Arief Rachman, M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah sekaligus dosen pembimbing I. Terima kasih atas kesediaannya dalam membimbing dan memberikan masukan, pengarahan, dan saran sampai akhir penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Asriyanti Rosmalina, M.Ag, selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
6. Ibu Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II, terima kasih atas kesediannya dalam membimbing dan memberikan masukan, pengarahan, dan saran sampai akhir penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Ibnu Sofyan Ats-Tsauri, S.E.I., M.Si, selaku kepala Kantor Cabang Daarut Tauhiid Peduli Cirebon.

Penulis menyadari sepenuhnya masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dan penulis menerima saran dan kritik yang terkonstruktif guna menyempurnakan skripsi ini. Semoga amal kebaikan Bapak dan Ibu mendapatkan balasan yang sepadan dari Allah SWT. Bagi peneliti, semoga skripsi ini bermanfaat bagi saya dan bagi kalangan lainnya serta semoga bukan karya saya yang terakhir. Aamiin.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi Wabarakatuh



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	ii
PENGESAHAN.....	vi
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
NOTA DINAS.....	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
MOTTO.....	ix
PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORI.....	8
A. Kajian Teori.....	8
1. Pengertian Strategi Komunikasi.....	8
2. Pengertian Komunikasi Organisasi.....	11
a. Model Komunikasi Organisasi.....	13
b. Arus Komunikasi Organisasi.....	16
c. Aspek-aspek Komunikasi Organisasi.....	18
3. Hambatan Komunikasi Organisasi.....	19
4. Faktor Pendukung Komunikasi Organisasi.....	21

5. Pengertian Fundraising	21
6. Pengertian Zakat	23
7. Daarut Tauhiid Peduli.....	25
B. Penelitian Terdahulu	26
BAB III METODELOGI DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.	30
A. Metodologi Penelitian.....	30
1. Jenis Penelitian	30
2. Pendekatan Penelitian.....	30
3. Sumber Data.	31
a. Data Primer.....	31
b. Data Sekunder.	31
4. Tempat dan Waktu Penelitian	32
5. Deskripsi Objek Penelitian.....	33
a. Sejarah Daarut Tauhiid Peduli.....	33
b. Motto, Visi, dan Misi Daarut Tauhiid Peduli	34
c. Struktur Kepengurusan Daarut Tauhiid Peduli Pusat.....	35
d. Struktur Kepengurusan Daarut Tauhiid Peduli Cirebon	36
e. Legal Formal.....	37
f. Program-program Daarut Tauhid Peduli.....	37
6. Penentuan Sumber Informasi	41
7. Teknik Pengumpulan data	42
8. Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian.....	46
1. Penyusunan dan Pelaksanaan Strategi Komunikasi Organisasi Divisi Fundraising pada Daarut Tauhiid Peduli Cirebon dalam Penghimpunan.	46
2. Faktor-Faktor Pendukung dalam Memaksimalkan Strategi Komunikasi Divisi Fundraising Daarut Tauhiid Peduli Cirebon. ...	55

3. Divisi fundraising Daarut Tauhiid Peduli Cirebon dalam mengatasi hambatan-hambatan yang terjadi pada strategi komunikasi	56
4. Hasil dari Pelaksanaan Strategi Komunikasi Organisasi yang dilakukan divisi fundraising Daarut Tauhiid Peduli Cirebon dalam pengumpulan dana zakat mal, profesi dan pendistribusiannya.....	60
B. Pembahasan	63
1. Penyusunan dan Pelaksanaan Strategi Komunikasi Organisasi Divisi Fundraising pada Daarut Tauhiid Peduli Cirebon dalam Pengumpulan.....	64
2. Faktor-faktor Pendukung dalam Memaksimalkan Strategi Komunikasi Divisi Fundraising Daarut Tauhiid Peduli Cirebon.....	73
3. Divisi fundraising Daarut Tauhiid Peduli Cirebon dalam mengatasi hambatan-hambatan yang terjadi pada strategi komunikasi.....	73
4. Hasil dari Pelaksanaan Strategi Komunikasi Organisasi yang dilakukan divisi fundraising Daarut Tauhiid Peduli Cirebon dalam pengumpulan dana zakat mal, profesi dan pendistribusiannya.....	77
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Implikasi.....	82
C. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Penelitian	34
Tabel 4.1 Realisasi Pencapaian Jumlah Donatur.	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Kepengurusan Daarut Tauhiid Peduli Cirebon.....37

