

Daftar Pustaka

Buku

- Abdullah, Muhammad Qadaruddin. 2019. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Pasuruan: Qiara Media.
- Abidin Zaenal, 2020, *FIQH IBADAH*, Yogyakarta, CV Budi Utama.
- Ardianto, Elvinaro. 2012. *Komunikasi Massa suatu pengantar*. Bandung: Rafika Offset.
- Aziz Moh, Ali. 2008. *Ilmu Dak wah*. Jakarta: Kencana.
- Barthers Roland. 2017. *Elemen-Elemen Semiologi*. Yogyakarta: Basa basi.
- Budi Rayuswadi. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Makassar: Kretakupa.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya edisi kedua*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Cangara, H. 2017. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Revisi)*. Jakarta: Rajawali Pers
- Fiske John. 2012. *Pengantar Ilmu Komun ikasi*. Depok: PT Raja Grafindo
- Hasan Muhammad. 2013. *Metodelogi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila
- Hidayat Enang. 2019. *Pendidikan Agama Islam Integrasi Nilai-Nilai Akidah, Syariah dan Akhlak*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Kurniawan, A. 2018. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Masduidin Ivan. 2011. *Mengenal Dunia Film*. Jakarta Barat: Multi Kreasi satu delapan.

- Mulyana Deddy. 2016. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Moloeng Lexy. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Rosda Karya.
- Morissa, 2013, *Teori Komunikasi Massa*, Bogor, Ghalia Indonesia.
- Nugrahani, Farida. 2010. *Metodelogi penelitian kualitatif: teori dan aplikasi*. Surakarta: UNS Press.
- Prasetya, Arif Budi 2019. *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang: Intras Publishing.
- Ridla, M. Rosyid, Afif Rifai, dan Suisyanto. 2017. *Pengantar Ilmu Dakwah Sejarah, Perpektif, dan Ruang lingkup*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Surya Siregar, Hariman dkk. 2019. *Fikih Muamalah dan Implementasi*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Syarif N, Faqih. 2011. *Menjadi Dai yang dicintai*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Sobur Alex, 2018, *Semiotika Komunikasi, Bandung*, PT Remaja Rosdakarya.
- Vera Nawiroh, 2014, *Semiotika dalam Riset Komunikasi*, Bogor, Ghalia Indonesia.

Jurnal

Jannah Nurathari, dkk. 2020. WEB SERIES SEBAGAI MEDIA DAKWAH. [online]. (<https://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/> diakses, 12 April 2022).

Rahmat Saefull pupu. 2009. Penelitian Kualitatif. [online] (<http://yusuf.staff.ub.ac.id>, diakses 14 juni 2022).

Skripsi

Prita Rahayu. 2020. Pesan Akhlak Dalam Web Series Dibalik Hati Karya Film Maker Muslim (Analisis Semiotika Roland Barthers). Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Ramanda Feri. 2019. Semiotika Pesan Dakwah Pada Film Web Series Ramadhan Halal Produksi Daqu Movie. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam-Band Aceh.

Zaini Riza. 2018. Analisis isi pesan dakwah dalam web series pulang-pulang ganteng episode 3-5 di youtube.

Online

Andre. 2012. <https://parboaboa.com/profil-dan-biodata-arbani-yasiz> (diakses 30 mei 2022).

Arini Dewi. 2021. <https://www.tentangsinopsis.com/biodata-yoriko-angeline-lengkap-2002/> (diakses 30 mei 2022).

Penulis. 2018. <https://m.merdeka.com/hanung-bramantyo/profil> (diakses 15 mei 2022).

Penulis. 2018. <http://filmindonesia.or.id/movie/name/hestu-saputra> (diakses 15 mei 2022).

Penulis. 2022. https://id.wikipedia.org/wiki/Prilly_Latuconsina (diakses 30 mei 2022).

Penulis. 2020. <https://tarbawiyah.com/makna-dakwah> (diakses 27 juni 2022).

Prawiro M. 2019. <https://www.maxmanroe.com/vid/umum/pengertian-aqidah.html> (diakses 27 juni 2022).

RAM. 2021. <https://kuyou.id/homepage/read/17952/biodata-endy-arfian-lengkap-umur-dan-agama-aktor-muda-yang-curi-perhatian> (diakses 30 mei 2022).

Sumarni.2021.<https://www.suara.com/entertainment/2021/12/08/112718/profil-lengkap-hanggini-dari-karier-hingga-kisah-asmara> (diakses 30 mei 2022).

Penulis. 2022. https://id.wikipedia.org/wiki/Cut_Mini_Theo (diakses 30 mei 2022).

Penulis. 2022. https://id.wikipedia.org/wiki/Donny_Alamsyah (diakses 30 mei 2022).

