DAFTAR PUSTAKA

Buku :

A.W.,Suranto. 2005. *Komunikasi Perkantoran: Prinsip Komunikasi untuk Meningkatkan Kinerja Perkantoran* Yogyakarta: Media Wacana

Ardial, 2014. *Paradigma dan model penelitian komunikasi*. Jakarta : Cahaya Prima Sentosa

Aziz, Moh. Ali 2009. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana

Berger, Charles R. Michael E. Rallof, David R. Raskos-Ewoldsen,2014. *Handbook Ilmu Komunikasi*. Bandung: Nusa media.

effendi, onong uchjana, 2002. *Ilmu komunikasi, teori dan praktek.* Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Fajar,Marhaeni.2009 *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

G. Bobbins dan Barbara S. Jones, 2006. *Komunikasi yang efektif* . Jakarta: CV. Pedoman Ilmu Jaya

Gunawan, imam. 2015. *Metode penelitian kualitatif teori dan praktik*. Jakarta : Bumi aksara.

Harapan, Edi & Syarwani Ahmad,2016. *Komunikasi Antarpribadi: Prilaku Insani Dalam Organi Pendidikan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Hendri, ezi. 2019. Komunikasi Persuasif pendekatan Dan strategi. Bandung : PT REMAJA ROSDAKARYA.

Ilahi, Wahyu 2010. Komunikasi Dakwah (Bandung: Remaja Rosdya Karya

Ma'arif, Bambang Saiful. 2010. *Komunikasi Dakwah: Paradigma untuk Aksi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Masruuroh, Lina. 2020. Komunikasi Persuasif dalam dakwah Konteks Indonesia. Ketintang Baru : SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.

Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Pt Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2009. *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Bandung : Pt Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif* : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya. Bandumg : Pt. Remaja Rosdakarya.

Munir, Muhammad dan Wahyu Ilaihi. 2006. Manajemen Dakwah. Jakarta : PRENADAMEDIA GRUP.

Rahmat, Jalaludin,2008. *Retorika Modern: Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdyakarya.

Soemirat, soleh, asep suryana. 2004. *Komunikasi persuasif*. Jakarta : universitas terbuka

Sugiyono. 2016. Penelitian manajemen. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2019. Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. Bandung : ALFABETA

Wahyuningsih, Sri. 2013. *Metode Penelitian Studi Kasus (Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya).* Madura: UTM PRESS.

Widjaja,H.A.W. 2002. *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat* Jakarta: Bumi Aksara

Yani,Ahmad. 2005. *Bekal menjadi Khatib dan Mubalig* Jakarta: Al-Qalam.

Yusup, Pawit M. 2009 *Ilmu Informasi, Komunikasi dan Kepustakaan* Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Online :

Afrianto, Hendri. 2018. *Komunikasi Persuasif Da'i Dan Mad'u Dalam Pemahaman Pesan Dakwah* [online] (http://repository.radenintan.ac.id/3693/) di akses pada 05 september 2021

Ekawati, Anggun. 2017. *Komunikasi Persuasif Da'i kepada Masyarakat yang berbeda mazhab Berbeda Mazhab di Dusun Pasar Lama Labuhan Maringgi Lapung Timur*. [online] (http://repostory. Radenintan.ac.id/1290/) di akses pada 24 oktober 2021.

Fauziyah, Eka Rusnani. 2013. *Pengaruh Game Online Terhadap perubahan Perilaku Anak SMP Negeri 1 saboja* [online] https://www.ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/07/ejournal%20eka%20RF%20(07-01-13-03-45-59).pdf)di akses pada 23 oktober 2021.

Heru. 2017. *Komunikasi Persuasif – Pengertian, Bentuk, Unsur, Tujuan, dan Penjelasannya* [online] (https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-persuasif) di akses pada 05 september 2021

Iryana, dan Risky kawasati. 2019 *Teknik pengumpulan data* [online] (https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://osf.io/cy9de/download%) di akses pada 06 september 2021

Oktavia,Fenny. 2016. *Upaya komunikasi interpersonal kepala desa dalam memediasi kepentingan PT bukit Borneo sejahtera dengan masyarakat desa long lunuk.* [Online] (https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp content/uploads/2016/03/Jurnal%2520Fenny%2520Oktavian%2520(03-02-16-08-53-37).pdf&ved=2ahUKEwiW-a-ym) di akses pada 29 Oktober 2021

Pagappong,Yandri. 2015. *Peningkatan Disiplin Kerja Pegawai Kantor Kelurahan Harapan Baru Kecamatan Loa janan Ilir Samarinda* Seberang [online] (https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://ejournal.ip.fisip-unmul.ac.id/)di akses pada 23 oktober 2021.

Prasetyo, Agung. 2016. *Pengertian Penelitian deskriptip Kualitatif* [online] (https://www.linguistikid.com/2016/09/pengertian-penelitian-deskriptif-kualitatif.html) di akses pada 10 september 2021

Rijali, Ahmad. 2018. *Analisis data kualitatif* [online] (https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://jurnal.uin-antasari.ac.id) di akses pada 15 september 2021

Rois, Ahmad Amaruddin. 2015. *Strategi Dakwah KH.Ma'ruf Islamuddin Dalam Upaya Peningkatan Perilaku Keagamaan Masyarakat Desa Plumbungan Sragen*. [Online] (http://eprints.walisongo.ac.id/4964/) di akses pada tanggal 24 Oktober 2021.

Rusmanto, 2021, *membangun kultur akhlakul karimah di kalangan* [online] https://itspku.ac.id/2021/05/08/membangun-kultur-akhlakul-karimah-di-kalangan/ di akses pada tanggal 12 februari 2021

Tambunan, Nurhalima . 2013. *Komunikasi Persuasif Majelis Tabligh Pimpinan Daerah Aisyiyah Dalam Meningkatkan Akidah Islam Di Kabupaten Karo Sumatera Utara* [online] (http://repository.uinsu.ac.id/1493/) di aksespada 20 september 2021

Velani , Desi. 2020. *Dai dalam memotivasi keagamaan melalui komunikasi persuasif di desa sukadana kecamatan sukadana kabupaten lapung utara* [online](https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/3696/) di akses pada 05 september 2021.

Widianty, Cahyo. 2020. *PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF DA'I TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU MASYARAKAT (Studi kasus di Desa Petajen Kecamatan Bajubang Kabupaten Batanghari)* [online] (http://repository.uinjambi.ac.id/id/eprint/3956) di akses pada tanggal 11 Maret 2022.

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON