

**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL SARANA PRASARANA DAN
MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERBISNIS
ONLINE DI MASA PANDEMI COVID-19
(STUDI PADA MAHASISWA UKM SENJAPREUNER)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Disusun Oleh:

ISMA AYU PANDAN SARI

NIM : 1808204035



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

TAHUN 2022 M/1442 H

ABSTRAK

ISMA AYU PANDAN SARI. NIM. 1808204035. " PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL SARANA PRASARANA DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERBISNIS ONLINE DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI PADA MAHASISWA UNIT KEGIATAN MAHASISWA SENJAPREUNER)". SKRIPSI 2022.

Pada Maret 2020 Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) mendeklarasikan adanya pandemi Covid-19. Adanya pandemi Covid-19 yang berlangsung berdampak pada ekonomi. Disisi lain pandemi Covid-19 juga memberikan dampak positif salah satunya yaitu mampu membuka peluang bisnis online yang saat ini sangat diminati oleh masyarakat salah satunya yaitu dari kalangan mahasiswa. Hal ini bisa terjadi dikarenakan sulitnya dalam mencari pekerjaan karena aktivitas ekonomi yang belum kembali normal dan terbatasnya ruang gerak. Oleh sebab itu, menjadi suatu keharusan untuk memperhatikan lebih jauh faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi minat dalam berbisnis online, terutama dikalangan mahasiswa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan antara lingkungan sosial, sarana prasarana dan motivasi terhadap minat berbisnis online pada mahasiswa yang mengikuti Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Senjapreneur. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa yang mengikuti Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Senjapreneur yang jumlahnya diketahui. Sampel yang diambil yaitu sebanyak 100 responden. Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel yang digunakan peneliti adalah *probability sampling* dengan jenis *cluster sampling*. Adapun teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif, analisis statistik berupa uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, dan uji hipotesis berupa uji t (parsial), uji f (simultan), dan uji koefisien determinasi (R^2), dimana semua proses pengujian tersebut menggunakan alat bantu berupa program SPSS versi 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial lingkungan sosial dan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berbisnis online pada mahasiswa yang mengikuti Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Senjapreneur. Dan secara parsial sarana prasarana berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap minat berbisnis online mahasiswa yang mengikuti Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Senjapreneur. Secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel lingkungan sosial, sarana prasarana dan motivasi terhadap minat mahasiswa dalam berbisnis online yang mengikuti Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Senjapreneur sebesar 63,20%.

Kata Kunci: *Lingkungan Sosial, Sarana Prasarana, Motivasi, Covid-19 dan Minat Berbisnis Online*

ABSTRACT

ISMA AYU PANDAN SARI. NIM. 1808204035. "EFFECT OF SOCIAL ENVIRONMENT, INFRASTRUCTURE AND MOTIVATION ON STUDENT INTEREST IN ONLINE BUSINESS DURING THE COVID-19 PANDEMIC (STUDY ON SENJAPREUNER STUDENTS)". Thesis 2022.

In March 2020, the World Health Organization (WHO) declared a COVID-19 pandemic. The ongoing COVID-19 pandemic has had an impact on the economy. On the other hand, the COVID-19 pandemic has also had a positive impact, one of which is being able to open up online business opportunities that are currently in great demand by the public, one of which is students. This can happen due to difficulty in finding work due to economic activity that has not returned to normal and limited space for movement. Therefore, it is imperative to pay more attention to what factors can affect interest in doing business online, especially among students.

This study aims to determine the partial and simultaneous effects of the social environment, infrastructure, and motivation on online business interest in Senjapreneur students. This research uses quantitative research methods. The population in this study were students who participated in Senjapreneur and whose numbers were known. The sample taken has 100 respondents. In this study, the sampling technique used by the researcher was probability sampling with cluster sampling type. The data analysis techniques used are descriptive analysis, statistical analysis in the form of validity tests, reliability tests, classical assumption test, multiple linear regression test, and hypothesis testing in the form of t-test (partial), f-test (simultaneous), and coefficient of determination test (R^2), where all the testing processes use a tool in the form of the SPSS version 22 programs.

The results of this study partially show that the social environment and motivation have a positive and significant effect on the interest in online business in Senjapreneur students. And partially, the infrastructure has a negative and insignificant effect on the interest of Senjapreneur students in online business. Simultaneously, there is a positive and significant influence between the variables of the social environment, infrastructure, and motivation on the interest in online business in Senjapreneur students of 63.20%.

Keywords: *Social Environment, Infrastructure, Motivation, Covid-19 and Interest in Online Business*

نبذة مختصرة

إسماء المؤلف: باندان ساري . نيم . ٤٠٢٨٠٨١ . "تحليل العوامل التي تؤثر على اهتمام الطالب في الأعمال التجارية عبر الإنترنٌت دراسة طلاب الشفق" أطروحة . ٢٠٢٢

مارس ٢٠٢٠ ، أعلنت منظمة الصحة العالمية عن انتشار جائحة كوفيد . كان لوباء كوفيد المستمر تأثير على الاقتصاد . من ناحية أخرى ، كان لوباء كوفيد أيضًا تأثير إيجابي ، أحدها هو القدرة على فتح فرص الأعمال التجارية عبر الإنترنٌت التي يزداد الطلب عليها حالياً من قبل الجمهور ، ومن بينها الطلاب يمكن أن يحدث هذا بسبب صعوبة العثور على عمل بسبب النشاط الاقتصادي الذي لم يعد إلى طبيعته ومحدودية مساحة الحركة لذلك ، من الضروري إيلاء المزيد من الاهتمام للعوامل التي يمكن أن تؤثر على الاهتمام بممارسة الأعمال التجارية عبر الإنترنٌت ، خاصةً بين الطلاب

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد الآثار الجزئية والمترادفة للبيئة الاجتماعية والبنية التحتية والدافع على اهتمام الأعمال التجارية عبر الإنترنٌت لدى طلاب سنجابريونور . يستخدم هذا البحث طرق البحث الكمي . كان المجتمع في هذه الدراسة من الطلاب الذين شاركوا في طلاب سنجابريونور والذين كانت أعدادهم معروفة . العينة المأخوذة لديها ٠٠١ مستجيب . في هذه الدراسة ، كانت تقنيةأخذ العينات التي استخدمها الباحث هيأخذ العينات الاحتمالية بنوع العينة العنقودية بقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي التحليل الوصفي ، والتحليل الإحصائي في شكل اختبارات الصلاحية ، واختبارات الموثوقية ، واختبار الافتراض الكلاسيكي ، واختبار الانحدار الخطي ، (متزامن ، و اختبار معامل التحديد f) جزئي (، و اختبار t المتعدد ، و اختبار الفرضيات في شكل اختبار الإصدار ٢٢ حيث تستخدم جميع عمليات الاختبار أداة على شكل برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية تظهر نتائج هذه الدراسة جزئياً أن البيئة الاجتماعية والدافع لها تأثير إيجابي وهام على الاهتمام بالأعمال التجارية عبر الإنترنٌت لدى طلاب سنجابريونور . وجزئياً ، للبنية التحتية تأثير سلبي وغير مهم على اهتمام طلاب سنجابريونور في مجال الأعمال التجارية عبر الإنترنٌت . في الوقت نفسه ، هناك تأثير إيجابي وهام بين متغيرات البيئة الاجتماعية والبنية التحتية والدافع على الاهتمام بالأعمال التجارية عبر الإنترنٌت لدى طلاب سنجابريونور بنسبة ٣٦٪ . ٢٠

الكلمات الرئيسية : البيئة الاجتماعية ، البنية التحتية ، الدافع ، مرض فيروس كورونا والاهتمام بالأعمال التجارية عبر الإنترنٌت

**PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI**

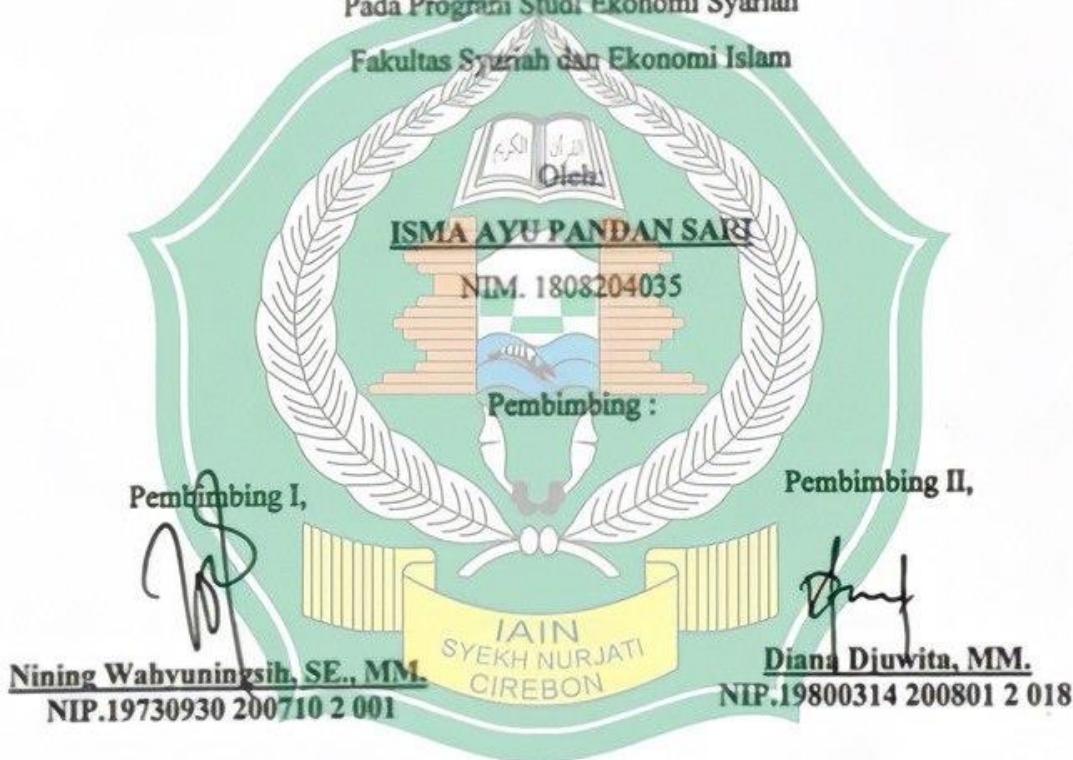
**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL, SARANA PRASARANA DAN
MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERBISNIS
ONLINE DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI PADA MAHASISWA UNIT
KEGIATAN MAHASISWA SENJAPREUNER)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamu'alaikum, Wr.Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudari Isma Ayu Pandan Sari, NIM:1808204035, dengan judul "**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL, SARANA PRASARANA DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERBISNIS ONLINE DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI PADA MAHASISWA UNIT KEGIATAN MAHASISWA SENJA PREUNER)**". Kami sepuasnya bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqasyahkan.

Wassalamu'alaikum, Wr.Wb.



Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL SARANA PRASARANA DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERBISNIS ONLINE DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI PADA MAHASISWA UNIT KEGIATAN MAHASISWA SENJAPREUNER)**" oleh **Isma Ayu Pandan Sari**, NIM: 1808204035, telah diajukan dalam sidang munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 19 Mei 2022.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Penguji I,

H. Syaeful Bakhri , S.E., M.Si
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji II,

Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si
NIP. 19730107 200901 1

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrahim.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Isma Ayu Pandan Sari

NIM : 1808204035

Tempat Tanggal Lahir : Griya Damai Lestari II Blok B No. 30

Desa Megu Cilik Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL SARANA PRASARANA DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERBISNIS ONLINE DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI PADA MAHASISWA UNIT KEGIATAN MAHASISWA SENJAPREUNER)**" ini beserta isinya adalah benar-benar karya diri saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon,

Saya yang Menyatakan,



Isma Ayu Pandan Sari

NIM.1808204035

DAFTAR RIWAYAH HIDUP



Penulis bernama Isma Ayu Pandan Sari. Lahir di Cirebon pada tanggal 21 Mei 2000. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dan dari pasangan Bapak Mohamad Thohiruddin dan Ibu Mas Ganda Syarifah dengan berjenis kelamin Perempuan. Penulis tinggal di Perumahan Griya Damai Lestari II Blok B Nomor 30 Desa Megu Cilik Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon.

Riwayat Pendidikan yaitu sebagai berikut :

1. S1 Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon (2018-2022)
2. SMK Negeri 1 Kedawung (2015-2018)
3. SMP Islamiyah Weru (2012-2015)
4. SD Negeri 2 Trusmi Wetan (2006-2012)

Pengalaman Organisasi yaitu sebagai berikut :

1. Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah (HIMAJES) (2018-2019)
2. UKM Senjapreuner (2019-2021)

Demikian daftar Riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Isma Ayu Pandan Sari

NIM.1808204035

KATA PERSEMAHAN

Alhamdulillahi Rabbil 'Alamiin...

Sujud syukur ku persembahkan kepada Allah Yang Maha Kuasa karena atas izin dan karunia-Nya dan kemudahan yang Engkau berikan akhirnya Skripsi ini dapat dibuat dan seselai pada waktunya. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Rasullah Muhammad SAW.

Untuk itu kupersembahkan karya sederhana ini teruntuk :

Kedua orang tuaku Ayahanda (Bapak Mohamad Thohiruddin) dan Ibunda (Mas Ganda Syarifah) yang selalu ingin aku bahagiakan di dunia dan di akhirat kelak, Aamiin. Terimakasih atas setiap do'a, dukungan, kerja keras dan segala hal yang telah Ayah dan Ibu berikan kepadaku. Karena itu terimalah persembahan skripsi ini sebagai hadiah kecil bukti bakti dan cintaku untukmu Ayah dan Ibu tercinta.

Kemudian untuk semua keluarga besar, teman-teman, sahabat-sahabatku tercinta dan semua *support system*-ku yang selalu setia menemani dan memberikan dukungan dan semangat tiada henti.

Dan teruntuk dosen pembimbing I & II (Nining Wahyuningsih, SE, MM & Diana Djuwita, MM) yang selama ini dengan tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk mengarahkan dan membimbingku, serta memberikan pelajaran yang tidak ternilai harganya.

Terima Kasih..



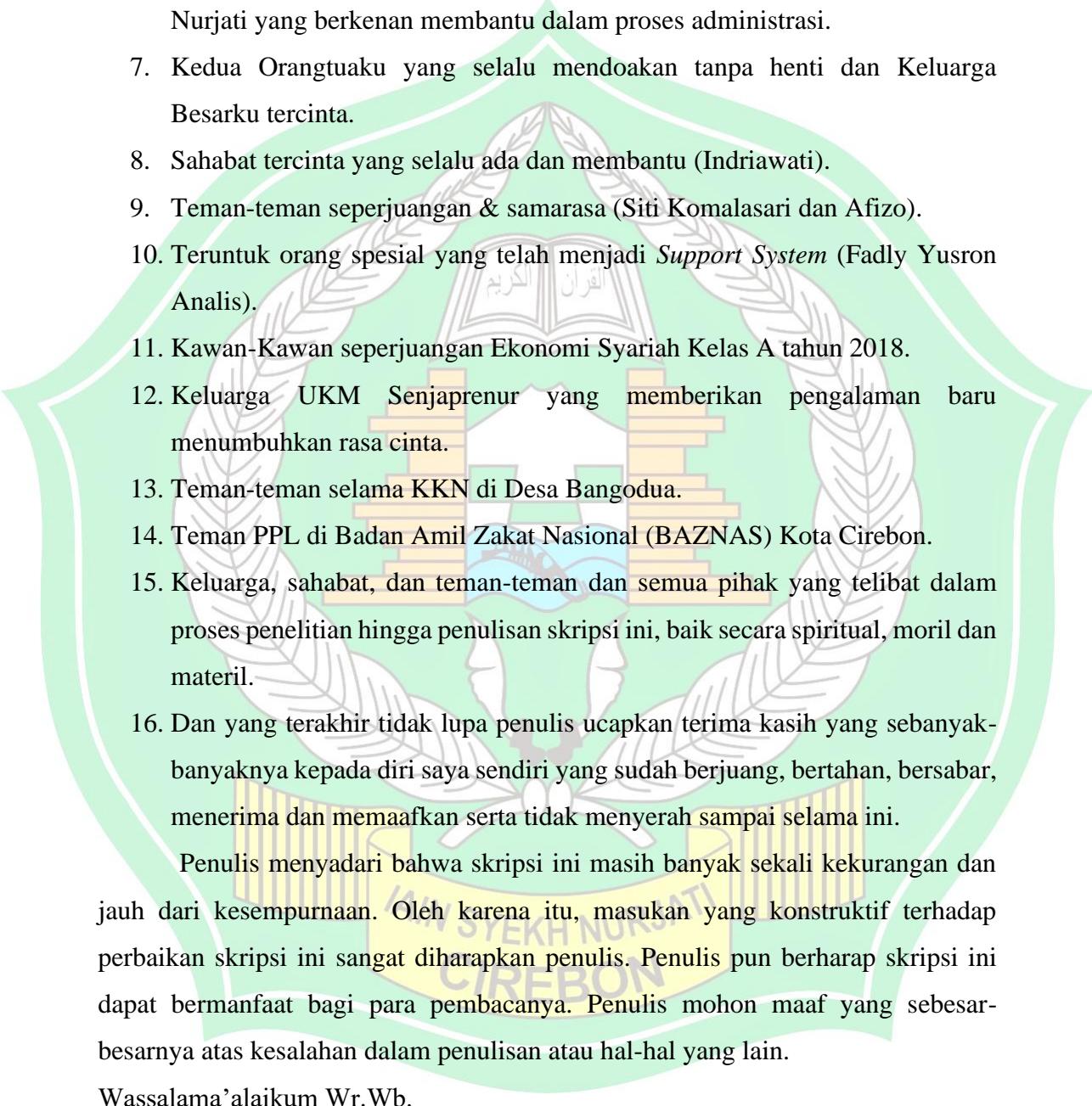
KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum. Wr. Wb

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan pencipta alam beserta isinya, yang selalu mencurahkan segala rahmat dan kekuatan-Nya untuk bergerak, berfikir, dan berkarya dalam menggapai ridho-Nya yang telah memberikan warna dalamkehidupan, terutama dalam penulisan skripsi ini sehingga skripsi yang berjudul "**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL, SARANA PRASARANA DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA DALAM BERBISNIS ONLINE DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI PADA MAHASISWA UNIT KEGIATAN MAHASISWA SENJAPREUNER)**" dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Sholawat serta salam tetap selalu tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW. Semoga kita mendapatkan syafa"atnya di akhir zaman nanti. Kemudian Orang Tuaku, Ayah dan Ibu terimakasih atas dukungan moril dan materil, keikhlasan dan keridhoan serta selalu mendoakan penulis yang tiada hentinya kepada Allah SWT.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang penulis hadapi. Namun, berkat kesungguhan hati dan kerja keras serta dorongan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga membuat penulis tetap bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. H. Sumanta, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
3. Dr. Layaman, S.E, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Nining Wahyuningsih, S.E, M.M dan Diana Djuwita, M.M, selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing 2 yang dengan sabar membimbing, memotivasi dan memberikan saran-saran kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

- 
5. Segenap Dosen Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang dengan sabar dan ikhlas dalam mengajarkan keilmuan selama penulis menempuh studi.
 6. Seluruh Staff Karyawan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati yang berkenan membantu dalam proses administrasi.
 7. Kedua Orangtuaku yang selalu mendoakan tanpa henti dan Keluarga Besarku tercinta.
 8. Sahabat tercinta yang selalu ada dan membantu (Indriawati).
 9. Teman-teman seperjuangan & samarasa (Siti Komalasari dan Afizo).
 10. Teruntuk orang spesial yang telah menjadi *Support System* (Fadly Yusron Analis).
 11. Kawan-Kawan seperjuangan Ekonomi Syariah Kelas A tahun 2018.
 12. Keluarga UKM Senjaprenur yang memberikan pengalaman baru menumbuhkan rasa cinta.
 13. Teman-teman selama KKN di Desa Bangodua.
 14. Teman PPL di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Cirebon.
 15. Keluarga, sahabat, dan teman-teman dan semua pihak yang telibat dalam proses penelitian hingga penulisan skripsi ini, baik secara spiritual, moril dan materil.
 16. Dan yang terakhir tidak lupa penulis ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada diri saya sendiri yang sudah berjuang, bertahan, bersabar, menerima dan memaafkan serta tidak menyerah sampai selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, masukan yang konstruktif terhadap perbaikan skripsi ini sangat diharapkan penulis. Penulis pun berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya atas kesalahan dalam penulisan atau hal-hal yang lain.

Wassalam'aalaikum Wr.Wb.

Cirebon,

Isma Ayu Pandan Sari
NIM.1808204035

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
نبذة مختصرة	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PERSEMPERBAHAN	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxi
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Manfaat Penelitian.....	11

G. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
A. Kajian Teori.....	14
1. Minat.....	14
a. Pengertian Minat	15
b. Jenis-Jenis Minat.....	15
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat.....	15
d. Dimensi Dan Indikator Minat	17
2. Bisnis Online.....	18
a. Pengertian Bisnis Online.....	18
b. Jenis Transaksi Bisnis Online	19
c. Jenis Usaha Bisnis Online.....	20
d. Keuntungan dan kekurangan Bisnis Online.....	23
e. Dimensi dan Indikator Bisnis Online.....	24
3. Lingkungan Sosial	26
a. Pengertian Lingkungan Sosial	26
b. Macam-Macam Lingkungan Sosial	27
c. Dimensi dan Indikator Lingkungan Sosial.....	27
4. Sarana Prasarana	29
a. Pengertian Sarana Prasarana	29
b. Fungsi Sarana Prasarana	30
c. Dimensi dan Indikator Sarana Prasarana	30
5. Motivasi	32
a. Pengertian Motivasi	32
b. Fungsi Motivasi	32

c. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tinggi Rendahnya Motivasi	33
d. Karakteristik Motivasi	34
e. Dimensi dan Indikator Motivasi	35
 B. Penelitian Terdahulu.....	35
C. Kerangka Pemikiran	39
D. Hipotesis Penelitian	42
 BAB III METODE PENELITIAN.....	44
A. Lokasi Dan Waktu Penelitian	44
1. Lokasi Penelitian	44
2. Waktu Penelitian	44
B. Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	44
1. Variabel Penelitian	44
2. Definisi Operasional.....	45
C. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	47
D. Sumber Data.....	48
E. Populasi Dan Sampel	48
1. Populasi	48
2. Sampel.....	49
F. Teknik Pengumpulan Data.....	51
G. Instrumen Penelitian.....	52
H. Metode Analisis Data.....	53
1. Uji Instrumen.....	53
2. Uji Asumsi Klasik	56
3. Uji Regresi Linear Berganda.....	58
4. Pengujian Hipotesis.....	59

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	61
1. Latar Belakang Unit Kegiatan Mahasiswa Senjapreuner.....	61
2. Arti Lambang Unit Kegiatan Mahasiswa Senjapreuner	62
3. Visi dan Misi Unit Kegiatan Mahasiswa Senjapreuner	63
4. Tujuan Unit Kegiatan Mahasiswa Senjapreuner.....	63
5. Struktur Organisasi Unit Kegiatan Mahasiswa Senjapreuner	64
B. Karakteristik Responden	65
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....	66
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	67
5. Karakteristik Responden Menurut Tahun Angkatan.....	68
6. Karakteristik Bidang Usaha Yang Diminati.....	69
C. Gambaran Umum Distribusi Variabel	69
1. Deskripsi Variabel Lingkungan Sosial.....	70
2. Deskripsi Variabel Sarana Prasarana	74
3. Deskripsi Variabel Motivasi.....	78
4. Deskripsi Variabel Minat Berbisnis Online	82
D. Hasil Penelitian	86
1. Uji Validitas	86
2. Uji Reliabilitas.....	90
3. Uji Asumsi Klasik	91
a. Uji Normalitas	91
b. Uji Multikolinearitas	92
c. Uji Heterokedastisitas	94
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	96
5. Uji T (Uji Parsial)	98
6. Uji F (Uji Simultan)	101
7. Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	102



E. Pembahasan Penelitian.....	103
1. Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Bisnis online pada mahasiswa UKM Senjapreuner	103
2. Pengaruh Sarana Prasarana Terhadap Bisnis online pada mahasiswa UKM Senjapreuner	105
3. Pengaruh Motivasi Terhadap Bisnis online pada mahasiswa UKM Senjapreuner.....	107
4. Pengaruh Lingkungan Sosial, Sarana Prasarana dan Motivasi Terhadap Minat Berbisnis Online Mahasiswa UKM Senjapreuner	108
F. Analisis Ekonomi	109
BAB V PENUTUP	111
A. Kesimpulan.....	111
B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN	118

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2. Hasil Penyebaran Angket Variabel Lingkungan Sosial (X1)
- Lampiran 3. Hasil Penyebaran Angket Variabel Sarana Prasarana (X2)
- Lampiran 4. Hasil Penyebaran Angket Variabel Motivasi (X3)
- Lampiran 5. Hasil Penyebaran Angket Variabel Minat Berbisnis Online (Y)
- Lampiran 6. Lembar Observasi
- Lampiran 7. Hasil Observasi Minat Mahasiswa UKM Senjapreuner
- Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Sosial (X1)
- Lampiran 9. Hasil Uji Validitas Variabel Sarana Prasarana (X2)
- Lampiran 10. Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi (X3)
- Lampiran 11. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berbisnis Online (Y)
- Lampiran 12. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lingkungan Sosial (X1)
- Lampiran 13. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sarana Prasarana (X2)
- Lampiran 14. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motivasi (X3)
- Lampiran 15. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Berbisnis Online (Y)
- Lampiran 16. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 17. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 18. Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 19. Hasil Uji Regresi Linear Berganda
- Lempiran 20. Hasil Uji Parsial (Uji t)
- Lampiran 21. Hasil Uji Simultan (Uji f)

Lampiran 22. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Lampiran 23. Tabel-r

Lampiran 24. Tabel-t

Lampiran 25. Tabel-f

Lampiran 26. Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 27. SK Penetapan Dosen Pembimbing

Lampiran 28. Bukti Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 29. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Barang Yang dijual di Bisnis Online.....	4
Gambar 1.2 Nilai Pendapatan Total Bisnis Online Tahun 2019-2020.....	5
Gambar 1.3 Pendidikan Tertinggi Pemilik Usaha <i>E-Commerce</i> Tahun 2019-2020	7
Gambar 1.4 Minat Mahasiswa UKM Senjapreuner Terhadap Bisnis Online	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UKM Senjapreuner	64
Gambar 4.2 P-Plot Uji Normalitas	92
Gambar 4.3 Scatterplot Uji Heterokedastisitas	95



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuisioner Penelitian
- Lampiran 2. Hasil Penyebaran Angket Variabel Lingkungan Sosial (X1)
- Lampiran 3. Hasil Penyebaran Angket Variabel Sarana Prasarana (X2)
- Lampiran 4. Hasil Penyebaran Angket Variabel Motivasi (X3)
- Lampiran 5. Hasil Penyebaran Angket Variabel Minat Berbisnis Online (Y)
- Lampiran 6. Lembar Observasi
- Lampiran 7. Hasil Observasi Minat Mahasiswa UKM Senjapreuner
- Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Sosial (X1)
- Lampiran 9. Hasil Uji Validitas Variabel Sarana Prasarana (X2)
- Lampiran 10. Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi (X3)
- Lampiran 11. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berbisnis Online (Y)
- Lampiran 12. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lingkungan Sosial (X1)
- Lampiran 13. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sarana Prasarana (X2)
- Lampiran 14. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motivasi (X3)
- Lampiran 15. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Berbisnis Online (Y)
- Lampiran 16. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 17. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 18. Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 19. Hasil Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 20. Hasil Uji Parsial (Uji t)
- Lampiran 21. Hasil Uji Simultan (Uji f)

Lampiran 22. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Lampiran 23. Tabel-r

Lempiran 24. Tabel-t

Lampiran 25. Tabel-f

Lampiran 26. Surat Pengantar Penelitian

Lampiran 27. SK Penetapan Dosen Pembimbing

Lempiran 28. Bukti Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 29. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian



PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam penelitian ini menggunakan pedoman transliterasi dari Surat Keputusan Bersama Menteri Agama Rid an Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI no. 158 tahun 1987 dan no. 0543b/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Şa	ş	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Żal	Ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	ť	te (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
݂	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
݁	`ain	`	Koma terbalik (di atas)
݂	Gain	G	ge
݂	Fa	F	ef
݂	Qaf	Q	ki
݂	Kaf	K	ka
݂	Lam	L	el
݂	Mim	M	em
݂	Nun	N	en
݂	Wau	W	we
݂	Ha	H	ha
݂	Hamzah	'	apostrof
݂	Ya	Y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vocal bahasa Indonesia, terdiri dari vocal tunggal atau monoftong dan vocal rangkap atau diftong.

1. Vokal tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
܍	Fathah	a	a
܍	Kasrah	i	i
܍	Dammah	u	u

2. Vokal rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Contoh:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ...	Fathah dan ya	ai	a dan u
وَ...	Fathah dan wau	au	a dan u

- كَتَبَ *kataba*
- فَعَلَ *fa`ala*
- سُلِّيَ *suila*
- كَيْفَ *kaifa*
- حَوْلَ *haulā*

C. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ...يَ...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
يَ...	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
وَ...	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ *qāla*
- رَمَى *ramā*
- قَيْلَ *qīla*
- يَقُولُ *yaqūlu*

D. Ta'Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta'Marbutah hidup

Ta'marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

2. Ta'Marbutah mati

Ta'marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah “h”.

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtulatfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-madīnatulmunawwarah
- طَلْحَةُ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبَرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال، namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik di ikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpasempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلْمَنْ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَلْخُذُ *ta 'khužu*
- شَيْءٌ *syai 'un*
- التَّوْءُءُ *an-nau 'u*
- إِنْ *inna*

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِيقِينَ *Wa innallāhalahu wa khair ar-rāziqīn/*
Wainnallāhalahu wa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا *Bismillāhi majrehā wa mursāhā*

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam system tulisan Arab huruf capital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf capital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf capital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf capital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ *Alhamdulillāhi rabbi al-'ālamīn/*
Alhamdulillāhirabbil 'ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ *Ar-rahmānirrahīm/Ar-rahmānarrahīm*

Penggunaan huruf awal capital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ عَفُورٌ رَّحِيمٌ *Allaāhugafūrunrahīm*
- لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا *Lillāhi al-amrujamī`an/Lillāhil-amrujamī`an*

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan ke fasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu

Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

