

**PENGARUH LINGKUNGAN TEMAN SEBAYA & STATUS SOSIAL
EKONOMI ORANG TUA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

(Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam



PAMELA AISYAH YUSUF FADILAH

NIM :1808204074

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

SYEKH NURJATI CIREBON

TAHUN 2022 M/1443 H

ABSTRAK

Pamela Aisyah Yusuf Fadilah. NIM: 1808204074. "PENGARUH LINGKUNGAN TEMAN SEBAYA DAN STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN PERILAKU KONSUMTIF SEBAGAI VARIABEL INTERVENING". Skripsi 2022.

Belanja sudah menjadi trend di kalangan masyarakat, terutama mahasiswa. Pada masa remaja, mahasiswa akan lebih dekat dengan teman sebayanya daripada orang tuanya, sehingga teman sebaya dapat mempengaruhi keputusan pembelian yang akan dilakukan oleh mahasiswa. Namun mahasiswa masih memperoleh uang saku dari orang tuanya. Oleh sebab itu status sosial ekonomi orang tua juga berpengaruh bagi mahasiswa dalam mengambil keputusan pembelian. Jika mahasiswa tidak bisa mengontrol keuangannya, maka akan mengakibatkan mahasiswa memiliki perilaku konsumtif, yaitu membeli suatu barang bukan karena kebutuhan, melainkan untuk kesenangan sesaat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa kuat pengaruh langsung atau tidak langsung antara lingkungan teman sebaya dan status sosial ekonomi orang tua terhadap keputusan pembelian dengan perilaku konsumtif sebagai variabel intervening. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah semester 4 dan 6. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel sebanyak 177 responden melalui penyebaran kuesioner, dan data diolah menggunakan *software* program SPSS versi 23.0. Pengambilan sampel menggunakan teknik purpose sampling dengan metode slovin. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu meliputi uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, uji statistik, analisis regresi berganda dan uji analisis path.

Hasil penelitian ini adalah variabel lingkungan teman sebaya dan status sosial ekonomi orang tua tidak berpengaruh secara langsung dan signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel perilaku konsumtif memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan variabel perilaku konsumtif mampu memediasi variabel lingkungan teman sebaya dan status sosial ekonomi orang tua terhadap keputusan pembelian. Secara simultan lingkungan teman sebaya dan status sosial ekonomi orang tua berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan hasil nilai F_{hitung} sebesar $13,14 > 2,66$ (F_{tabel}) dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Hasil uji koefisien determinasi diperoleh perhitungan sebesar 13,1%, artinya lingkungan teman sebaya dan status sosial ekonomi berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 13,1% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel penelitian. Saran dari peneliti diharapkan agar mahasiswa dapat mengontrol pengeluaran uang saku yang diberikan oleh orang tua dan menghindari perilaku konsumtif.

Kata Kunci : lingkungan teman sebaya, status sosial ekonomi orang tua, keputusan pembelian, perilaku konsumtif.

ABSTRACT

Pamela Aisyah Yusuf Fadilah. NIM: 1808204074. "*INFLUENCE OF THE ENVIRONMENT OF PEOPLE AND SOCIAL ECONOMIC STATUS OF PARENTS ON PURCHASE DECISIONS WITH CONSUMPTION BEHAVIOR AS INTERVENING VARIABLES*". Thesis 2022.

Shopping has become a trend among the public, especially students. In adolescence, students will be closer to their peers than their parents, so that peers can influence purchasing decisions that will be made by students. However, students still get pocket money from their parents. Therefore, the socioeconomic status of parents also influences students in making purchasing decisions. If students cannot control their finances, it will result in students having consumptive behavior, namely buying an item not because of need, but for momentary pleasure.

This study aims to determine how strong the direct or indirect influence between peer environment and parents' socioeconomic status on purchasing decisions with consumptive behavior as an intervening variable. The population in this study were students majoring in Islamic Economics in semesters 4 and 6. This study used quantitative methods with a sample of 177 respondents through questionnaires, and the data was processed using SPSS version 23.0 software program. Sampling used a purpose sampling technique with the slovin method. The data analysis techniques used in this study include the research instrument test, classical assumption test, statistical test, multiple regression analysis and path analysis test.

The results of this study are peer environment variables and parents' socioeconomic status have no direct and significant effect on purchasing decisions, consumptive behavior variables have a positive and significant influence on purchasing decisions, and consumptive behavior variables are able to mediate peer environmental variables and socioeconomic status. parents on purchasing decisions. Simultaneously, the peer environment and the socioeconomic status of parents have a positive and significant effect on purchasing decisions, with the result that the Fcount value is $13.14 > 2.66$ (Ftable) and the significance value is $0.000 < 0.05$. The results of the determination coefficient test obtained a calculation of 13.1%, meaning that the peer environment and socioeconomic status affect purchasing decisions by 13.1% and the rest is influenced by other factors outside the research variables. Suggestions from researchers are expected so that students can control the spending of pocket money given by parents and avoid consumptive behavior.

Keywords: peer environment, parents' socioeconomic status, purchasing decisions, consumptive behavior.

نبذة مختصرة

الاجتماعي الاقتصادي والوضع الأفراد بيئة تأثير". NIM 1808204074: فضيلة يوسف عائشة باميلا 2022 أطروحة."متداخلة كمتغيرات الاستهلاك سلوك مع الشراء قرارات على الأمور لأولئك

إلى أقرب الطلاب سيكون ، المراهقة مرحلة في الطلاب وخاصة ، الجمهور بين اتجاهها التسوق أصبح لا ، ذلك ومع.الطلاب سيتخذها التي الشراء قرارات في التأثير لأقرانهم يمكن بحيث ، والديهم من أقرانهم للأباء والاقتصادية الاجتماعية الحالة تؤثر ، لذلك والديهم من الجيب مصروف على يحصلون الطلاب يزال فسيؤدي ، المالية مواردهم في التحكم من الطلاب يمكن لم إذا الشراء قرارات اتخاذ في الطلاب على أيضاً المتعة أجل من ولكن ، الحاجة بسبب ليس عنصر شراء أي ، استهلاكي لسلوك الطلاب امتلاك إلى ذلك اللحظية.

الاجتماعية وال حالة الأقران بيئة بين المباشر التأثير غير أو المباشر التأثير قوة مدى تحديد إلى الدراسة هذه تهدف هذه في المجتمع كان.متداخل كمتغير الاستهلاكي السلوك مع الشراء قرارات على للوالدين والاقتصادية هذه استخدمت.وال السادس الرابع الفصلين في الإسلامي الاقتصاد في المتخصصين الطلاب من الدراسة باستخدام البيانات معالجة وتمت ، الاستبيانات خلال من مستجبياً 177 من عينة مع الكمية الأساليب الدراسة طريقة باستخدام العرض العينات أخذ أسلوب العينات أخذ استخدم.23 الإصدار SPSS برنامج slovin.افتراض واختبار البحث أداة اختبار الدراسة هذه في المستخدمة البيانات تحليل تقنيات تشمل المسار تحليل واختبار المتعدد الانحدار وتحليل الإحصائي والاختبار الكلاسيكي

مبادر تأثير لها ليس للوالدين والاقتصادية الاجتماعية وال حالة الأقران بيئة متغيرات هي الدراسة هذه نتائج ، الشراء قرارات على وهام إيجابي تأثير لها الاستهلاكي السلوك ومتغيرات ، الشراء قرارات على وهام الاجتماعية و المتغيرات للأقران البيئية المتغيرات في التوسط على قادرة الاستهلاكي السلوك ومتغيرات الاجتماعية وال حالة الأقران بيئة يكون ، نفسه الوقت في الشراء قرارات على الآباء.الوضع والاقتصادية <13.14 هي Fcount قيمة أن إلى أدى مما ، الشراء قرارات على وهام إيجابي تأثير للوالدين والاقتصادية ، 13.1% حساب على التحديد معامل اختبار نتائج حصلت.0.05> 2.66 (Ftable) قيمة 0.000 الأهمية وقيمة يتأثر والباقي 13.1% بنسبة الشراء قرارات على تأثير والاقتصادية الاجتماعية وال حالة النظير بيئة أن أي الطلاب يمكن حتى الباحثين من افتراضات على الحصول المتوفع من.البحث متغيرات خارج أخرى بعامل الاستهلاكي السلوك وتجنب الآباء يقدمه الذي الجيب مصروف إنفاق في التحكم من

السلوك ، الشراء قرارات ، للوالدين والاقتصادي الاجتماعي الوضع ، الأقران بيئة :المفاهيم الكلمات الاستهلاكي

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH LINGKUNGAN TEMAN SEBAYA DAN STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN PERILAKU KONSUMTIF SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Oleh:

Pamela Aisyah Yusuf Fadilah

NIM. 1808204074

Pembimbing :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Layaman, SE., M.Si

NIP. 19721007 201101 1 002

Ema Nurkhaerani, M.H

NIP. 19900717 201710 3 201

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah

Dr. Layaman, SE., M.Si

NIP. 19721007 201101 1 002



NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
Di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

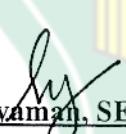
Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudari **Pamela Aisyah Yusuf Fadilah, NIM : 1808204074** dengan judul **"PENGARUH LINGKUNGAN TEMAN SEBAYA DAN STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN PERILAKU KONSUMTIF SEBAGAI VARIABEL INTERVENING"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonom Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Lavaman, SE., M.Si
NIP. 19721007 201101 1 002


Ema Nurkhaerani, M.H
NIP. 19900717 201710 3 201

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**PENGARUH LINGKUNGAN TEMAN SEBAYA DAN STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN PERILAKU KONSUMTIF SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**", oleh **Pamela Aisyah Yusuf Fadilah, NIM: 1808204074**, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 22 Juni 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam (FSEI) pada Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Pengaji I

Mariyah Ulfah, M.E. Sy

NIP. 32017011980080 5 201

Pengaji II

Dr. Rita Kusumadewi, MM

NIP. 19840422201101 2 018



RIWAYATHIDUP

Penulis dilahirkan di kota Magetan tanggal 05 Februari 2000 dari pasangan Bapak Suparno dengan Ibu Yusminah. Dengan penuh cinta dan kasih sayang dibesarkan dengan diberi nama Pamela Aisyah Yusuf Fadilah. Penulis adalah anak pertama dari dua bersaudara. Penulis mempunyai adik perempuan bernama Silvia Yusuf Fadilah. Saat ini, penulis bertempat tinggal di Desa Sangkanurip RT. 14 RW.05 Kec. Cigandamekar Kab. Kuningan, Jawa Barat.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah :

1. TK Dharma Wanita pada tahun 2005-2006
2. SDN 2 Kuwonharjo pada tahun 2006-2011
3. SDN 2 Sangkanurip pada tahun 2011-2012
4. MTsN Sangkanurip pada tahun 2012-2015
5. SMA Negeri 1 Cilimus pada tahun 2015-2018

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Syari'ah dan mengambil judul Skripsi "**PENGARUH LINGKUNGAN TEMAN SEBAYA DAN STATUS EKONOMI ORANG TUA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN PERILAKU KONSUMTIF SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**", dibawah bimbingan Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si dan Ibu Ema Nurkhaerani, M.H.

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Pamela Aisyah Yusuf Fadilah
NIM : 1808204074
Tempat, Tanggal Lahir : Magetan, 05 Februari 2000
Alamat : Jl.Ampera Dusun Pon RT. 14 RW. 05 Desa Sangkanurip Kecamatan Cigandamekar Kabupaten Kuningan.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH LINGKUNGAN TEMAN SEBAYA DAN STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN PERILAKU KONSUMTIF SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Semua ide, pendapat, atau bahan dari sumber lain telah dikutip dengan referensi yang sesuai.

Sehubungan dengan pernyataan ini, saya siap untuk menanggung segala resiko atau sanksi yang dikenakan kepada saya berdasarkan peraturan yang berlaku jika di kemudian hari terjadi pelanggaran etika ilmiah atau kebenaran pekerjaan saya.

Cirebon, 19 Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Pamela Aisyah Yusuf Fadilah
NIM. 1808204074

KATAPERSEMPAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin.....

Segala puji dan syukur selalu tercurahkan kepada-Mu Ya Allah SWT, atas segala nikmat dan kekuatan yang telah Engkau berikan dalam diri ini untuk dapat menyelesaikan skripsi yang sederhana ini dengan tepat waktu. Shalawat serta salam tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang menjadi panutan dan teladan bagi semua umat yang kelak akan memberikan syafa'at bagi umat-Nya.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat ku sayangi, ku cintai, dan ku kasih, terutama untuk orang tuaku Suparno dan Yusminah sebagai tanda hormat, bakti, dan rasa terimakasih yang tiada terhingga. Segala dukungan, kasih sayang, jerih payah, lantunan harapan yang Mamak dan Bapak selalu sematkan dalam do'a tentunya tidak akan mungkin terbalas hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Kebaikan yang Mamak dan Bapak berikan tidak dapat ku balas satu persatu, namun aku selalu meminta kepada Allah SWT agar senantiasa memberikan rahmat dan maghfirah, serta membala segala kasih sayang dan kebaikan-kebaikan yang telah Mamak dan Bapak berikan kepadaku, semoga mamak dan bapak selalu diberi kesehatan dan panjang umur agar dapat menemani langkah kecilku bersama adikku tercinta Silvia menuju kesuksesan.

Sahabat-sahabatku terima kasih banyak untuk bantuan, motivasi dan doanya selama ini, serta semua pihak yang sudah membantu selama penyelesaian tugas akhir ini. Ade Irma, Novi, Ulfa, Meli, Yati, Icah, Aisyah, Rika, terima kasih selama ini atas canda tawa, jalan barengnya yang bisa membuat ku senang dan semangat lagi. Semoga keakraban kita selalu terjaga. Sukses selalu kawan!

Terakhir, dengan segala kerendahan hati, ku ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang sudah mensupport dan memberikan do'a nya kepada penulis, semoga Allah SWT senantiasa mengabulkan do'a kita semua. Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin.



KATAPENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah AWT, karena atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**PENGARUH LINGKUNGAN TEMAN SEBAYA DAN STATUS EKONOMI ORANG TUA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN PERILAKU KONSUMTIF SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program sarjana (S1) pada Program Studi Ekonomi Syari'ah pada Fakultas Syai'ah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Shalawat serta salam tetap tercurah limpahkan kepada Baginda Rasulullah SAW. Semoga senantiasa kita mendapatkan syafa'atnya hingga akhir zaman nanti. Dengan kerendahan hati, peneliti menyadari dengan segala kemampuan dan keterbatasan yang dimiliki, skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun peneliti berharap meskipun jauh dari kata sempurna, skripsi ini bisa bermanfaat bagi pihak lain yang membacanya.

Secara khusus, peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya peneliti sampaikan kepada:

1. Dr. H. Sumanta, M.Ag. Selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. Layaman, SE.,M.Si. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah IAIN Syekh Nurjati Cirebon, sekaligus Dosen Pembimbing 1 yang telah menyempatkan waktunya untuk memberikan arahan, masukan, serta memotivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. H. Achmad Otong Bustomi, Lc, M.Ag. Selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syari'ah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

5. Dr. Mabruri Faozi, MA. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis selama delapan semester.
6. Ema Nurkhaerani, M.H. Selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah menyempatkan waktunya untuk memberikan arahan, masukan, serta motivasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Segenap Dosen Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang dengan sabar dan ikhlas memberikan pendidikan dan pengajaran selama penulis menempuh studi.
8. Seluruh Staff Karyawan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah berkenan membantu dalam proses administrasi.
9. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada orang tua saya Bapak Suparno dan Ibu Yusminah yang selalu memberi do'a, dukungan, dan kasih sayang yang tulus tiada henti.
10. Seluruh responden yang sudah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian dan memberikan informasi data sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syari'ah 2018 khususnya kelas B, yang telah memberikan keceriaan serta semangat selama penulis menempuh studi di Jurusan Ekonomi Syari'ah dan Ekonomi Islam.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang dibangun dari pembaca sangat diharapkan untuk penelitian selanjutnya. Besar harapan peneliti agar skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan dimasa yang akan datang.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Cirebon, 14 Juni 2022



Penyusun,

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
نبذة مختصرة.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
KATA PERSEMAHAN	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xix
 BAB I.....	 1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	10
 BAB II	 12
LANDASAN TEORI	12
A. Telaah Pustaka	12

1.	Lingkungan Teman Sebaya	12
2.	Status Sosial Ekonomi Orang Tua.....	16
3.	Keputusan Pembelian	19
4.	Perilaku Konsumtif	23
B.	Penelitian Terdahulu	26
C.	Kerangka Pemikiran.....	35
D.	Hipotesis	36
BAB III	38	
METODE PENELITIAN	38	
A.	Jenis Penelitian.....	38
B.	Lokasi Penelitian.....	38
C.	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	38
D.	Sumber Data dan Teknik Pengambilan Data.....	40
E.	Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	41
F.	Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV	51	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51	
A.	Profil Objek Penelitian	51
1.	Profil Prodi Ekonomi Syari'ah	51
2.	Visi Prodi Ekonomi Syari'ah.....	51
3.	Misi Prodi Ekonomi Syari'ah.....	51
4.	Tujuan Prodi Ekonomi Syari'ah	52
5.	Profil Lulusan Prodi Ekonomi Syari'ah dan Deskripsinya	52
6.	Struktur Organisasi Prodi Ekonomi Syari'ah	54
7.	Profil Responden	54
B.	Deskripsi Data Penelitian	58
C.	Analisis Data.....	66
1.	Analisis Instrumen Penelitian.....	66
2.	Uji Asumsi Klasik	68
3.	Analisis Regresi Linear Berganda	72

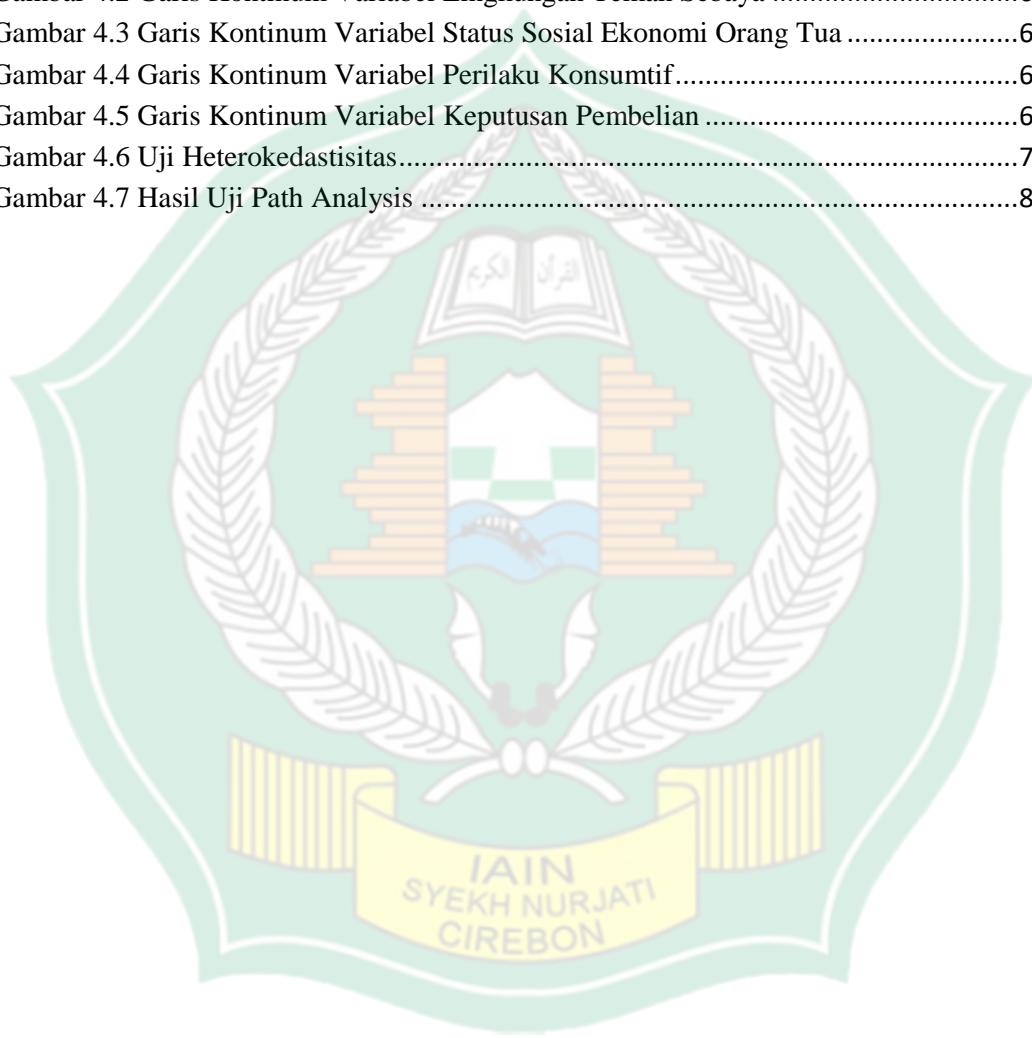
4. Hasil Uji Hipotesis	75
5. Koefisien Determinasi (R^2)	78
6. Uji Path Analysis (Analisis Jalur)	79
D. Pembahasan.....	85
1. Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	
86	
2. Pegaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	
87	
3. Pengaruh Perilaku Konsumtif (M) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	89
4. Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) dengan Perilaku Konsumtif sebagai Variabel Intervening (M).....	90
5. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) dengan Perilaku Konsumtif sebagai Variabel Intervening (M).....	91
6. Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya (X1) dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	93
BAB V	96
PENUTUP	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN - LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	42
Tabel 3.2 Pedoman Skala Likert	44
Tabel 4.1 Profil Lulusan Prodi Ekonomi Syariah.....	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	56
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Per Bulan.....	56
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua	57
Tabel 4.7 Rekapitulasi jawaban variabel lingkungan teman sebaya (X_1)	58
Tabel 4.8 Rekapitulasi jawaban variabel status sosial ekonomi orang tua (X_2).....	60
Tabel 4.9 Rekapitulasi jawaban variabel perilaku konsumtif (M)	62
Tabel 4.10 Rekapitulasi jawaban variabel keputusan pembelian (Y)	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel (X_1), (X_2), (M), dan (Y).....	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas (X_1 , X_2 , M, dan Y)	67
Tabel 4.13 Output Uji Normalitas <i>Kolmogorov-smirnov</i>	68
Tabel 4.14 Coefficients Multikolinearitas	69
Tabel 4.15 Uji Linearitas.....	71
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	72
Tabel 4.17 Hasil Uji Pengaruh	74
Tabel 4.18 Hasil Uji t	75
Tabel 4.19 Hasil Uji F	77
Tabel 4.20 Uji Koefisien Determinasi R^2	78
Tabel 4.21 Hasil Uji Persamaan Regresi Pertama	79
Tabel 4.22 Hasil Uji Persamaan Regresi Kedua.....	81
Tabel 4.23 Hasil Uji Hipotesis	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Ragam alasan konsumen pilih berbelanja online	4
Gambar 1.3 Aktivitas Belanja Online	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Syekh Nurjati Cirebon..	54
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Lingkungan Teman Sebaya	60
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Status Sosial Ekonomi Orang Tua	62
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Perilaku Konsumtif.....	64
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	65
Gambar 4.6 Uji Heterokedastisitas.....	70
Gambar 4.7 Hasil Uji Path Analysis	82



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Pembimbing.....	106
Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian	107
Lampiran 3 KARTU BIMBINGAN SKRIPSI	108
Lampiran 4 Foto Penelitian.....	109
Lampiran 5 Kuesioner Peneltian	113
Lampiran 6 HASIL UJI COBA INSTRUMEN PENELITIAN	118
Lampiran 7 FREKUENSI JAWABAN RESPONDEN	120
Lampiran 8 HASIL JAWABAN RESPONDEN TERHADAP KUESIONER.....	127
Lampiran 9 Hasil Uji Instrumen.....	145
Lampiran 10 Hasil Uji Asumsi Klasik	150
Lampiran 11 Analisis Regresi Berganda.....	152
Lampiran 12 Hasil Uji Hipotesis.....	153
Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	154
Lampiran 14 Hasil Uji Path Analysis	154
Lampiran 15 r TABEL, t TABEL, f TABEL	155

PEDOMAN TRANSLITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan Hasil Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Daftar huruf Bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
'	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak Dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
س	Sa'	Ş	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	Ḩ	Ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ż	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	Ş	Es (dengan titik dibawah)
ض	Dad	Ḍ	De (dengan titik dibawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ت	Ta	T	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	Z	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘Ain	‘	Apostraf terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	,	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanda diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (—) untuk vokal *a*, *kasroh* (—) untuk vokal *i*, dan *dhummah* (—) untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu *auyai* atau harakat *a* (*fathah*) diikuti *wawu* (و) *sukun* (mati), dan *ai* yaitu harakat *a* (*fathah*) diiringi huruf *ya'* (ي) *sukun* (mati).

Contoh vokal tunggal : كَسَرْ ditulis kasara

Contoh vokal rangkap :

1. Fathah + yā' tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (أي).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + wāwu mati ditulis au (او).

Contoh: هُوَلَ ditulis haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) diatasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...܍	Fathah dan alif	â	a dengan garis di atas
܍܊...܍܊	Atau fathah dan ya		
܊...܍܊	Kasrah dan ya	î	i dengan garis di atas
܍...܍܊	Dammah dan wau	û	u dengan garis di atas

Contoh : قَالَ ditulis qâla
قِيلَ ditulis qîla
يَقُولُ ditulis yaqûlu

D. Ta' marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu : ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh : رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis rauḍah al-atfāl
رَوْدَاتُ الْأَطْفَالِ ditulis raudatul atfāl

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf ى ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah ﻭ, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh : **رَبَّنَا** ditulis rabbanâ
الْحَدُّ ditulis al-haddu

F. Kata Sandang Alif + Lam (ا)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu :

1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh : الرَّجُلُ ditulis ar-rajulu
الشَّمْسُ ditulis as-syamsu

2. Kata sandang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh : **الملك** ditulis al-Maliku
القلم ditulis al-qalamu

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

Contoh :

شَيْءٌ	ditulis <i>syai'un</i>
أُمْرٌ	ditulis <i>umirtu</i>
إِنْ	ditulis <i>inna</i>

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh :

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Ditulis: Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn atau Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn,

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf capital untuk allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh : البخاري ditulis al-Bukhârî
البیهقی ditulis al-Baihaqî