

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdullah. (2018). *Metode Penelitian*. 57–77.
- Adri, M., & Adri, M. (2012). *Uji Validitas dan Reliabilitas Paket Multimedia Interaktif Uji Validitas dan Reliabilitas Paket Multimedial Interaktif 1*.
- Alfianika, N. (2018). *Buku ajar metode penelitian pengajaran bahasa Indonesia*. Deepublish.
- Chris, S. (2014). *Konsumerisme*. Rajawali Pers.
- Ghozali. (2013). *Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 21*. Universitas Diponegoro Press.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 23, Cetakan kedelapan*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Edisi Pertama*. Salemba Empat.
- Kurniawan, R. (2016). *Analisis Regresi*. Prenada Media.
- Jannah, M. (2013). *Hubungan antara keterampilan sosial dengan penerimaan teman sebaya pada siswa kelas VII di MTs Muhammadiyah I Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim press.
- Layaman. (2013). *Aplikasi Statistik dalam penelitian manajemen*. Deepublish.
- Nugroho, B. (2013). *Membuat Aplikasi WEB Penjualan Pembelian dengan PHP, MySQL dan Dreamweaver*. PT.Alif Media.
- Nurdin, U. (2014). *Belajar Dengan Pendekatan PAILKEM*. Bumi Aksara.
- Robert, K. (2016). *Analisis Regresi*. Prenada Media.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2016). *Metode Penelitian Manajemen (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi (Mixed Methods), Penelitian Tindakan (Action Research, dan Penelitian Evaluasi)*. Alfabeta Cv.
- Sudarmanto, E., Zukhruf Kurniullah, A., & Revida, E. (2021). *DESAIN PENELITIAN BISNIS: PENDEKATAN KUANTITATIF*.

Yuniarti, & Sri, V. (2015). *Perilaku Konsumtif*. Pustaka Setia.

B. Jurnal

Adiputra, R., & Moningka, C. (2012). Gambaran Perilaku Konsumtif Terhadap Sepatu Pada Perempuan Dewasa Awal. *Psibernetika*, 5(2), 76–90.

Agesti, N., Ridwan, M. S., & Budiarti, E. (2021). Comparative Study of Post-Marriage Nationality Of Women in Legal Systems of Different Countries The Effect of Viral Marketing, Online Customer Review, Price Perception, Trust on Purchase Decisions with Lifestyle as Intervening Variables in the Marketplace. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, Volume 8(Issue 3), 496–507.

Akhidah, L. K. (2021). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2017 IAIN Ponorogo)*. 4119127.

Amilia, S., Bulan, T. P. L., & Rizal, M. (2018). Pengaruh melek finansial, Sosialisasi orang tua, dan teman sebaya terhadap perilaku menabung mahasiswa bidik misi Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 2(2), 97–107.

Anggraeni, E., & Setiaji, K. (2018). PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 172–180.

Anwar, H. (2014). Proses Pengambilan Keputusan untuk Mengembangkan Mutu Madrasah. *Nadwa: Jurnal Pendidikan Islam*, 8(1), 37–56. <https://doi.org/10.21580/nw.2014.8.1.569>

Ardian, N. (2019). Pengaruh insentif berbasis kinerja , motivasi kerja , dan kemampuan kerja terhadap prestasi kerja pegawai UNPAB. *Jurnal*, 4(2), 119–132.

Arianti. (2017). Urgensi Lingkungan Belajar Yang Kondusif Dalam Mendorong Siswa Belajar Aktif. *DIDAKTIKA*, 11(1), 41.

Arifayani, Y. (2015). *Pengaruh Motivasi Belajar, Kemandirian Belajar, Lingkungan Teman Sebaya, Dan Perhatian Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Akuntansi Siswa Kelas X Smk Ypkk 1 Sleman Tahun Ajaran 2014/2015*. 16(1994), 1–27.

Ariyanto, D. P., & Wiratno, A. (2013). The Influence Of Capital And Accounting Science Understanding Of The Interests Of Students To Entrepreneurship, 1–19.

Arwani, A. (2017). Epistemologi Hukum Ekonomi Islam (Muamalah).

Religia, 15(1).

- Astarini, I. (2015). Pengaruh Self Efficacy, Prestise Profesi Guru dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Minat Menjadi Guru Akuntansi pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2011 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. *Skripsi*.
- Astuti, R. P. F. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro. *Jurnal Edutama*, 3(2), 49–58.
- Auliya, L. (2017). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Mahasiswa (Study Kasus Mahasiswi Jurusan Pendidikan Guru RA (PGRA) IAIN Purwokerto)*.
- Dewi, Rusdarti, & Sunarto. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education*, Volume 6 ((1), 29–35.
- Djabu, O. (2013). Peranan Ibu Rumah Tangga Yang Bekerja Dalam Meningkatkan Status Sosial Keluarga Di Kelurahan Teling Atas Kecamatan Wanea Kota Manado. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Dwinta Sari, T. (2018). *Pengaruh Faktor Sosial Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Iphone (Studi Kasus Pada Pengguna Iphone Di Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Kampus Palembang)*.
- Erlyanawati, E. (2016). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. August*.
- Farida, N., & Friani, D. A. (2019). Manfaat Interaksi Teman Sebaya Terhadap Perilaku Sosial Anak Usia Dini Di Ra Muslimat Nu 007 Gandu 1 Mlarak Kabupaten Ponorogo Provinsi Jawa Timur. *JURNAL SOSIAL : Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 19(2), 169–175.
- Fatmasari, Y., & Kurniawan, L. A. (2021). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Inovasi Pendidikan MH Thamrin*, 5(1), 36–45.
- Fitriani. (2020). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Kontrol Diri Siswa Di Sma Ylpi Pekanbaru Fitriani. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 8(1), 1–8.
- Hamid, E. S., & Susilo, Y. S. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan*,

12(1), 45.

- Harahap, D. A. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen ponsel merek samsung. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 7(3), 227–242.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, 11(1), 5–11.
- Hidayah, N., & Bowo, P. A. (2019). Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 1025–1039.
- Indar Rahmani, P. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumtif Dan Country of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Pada Wanita Bekerja Di Wilayah Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(2), 507–515.
- Jamilah, R. (2021). *Hubungan Konsep Diri dan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi E-commerce*. 4(80), 4.
- Leni, S. (2019). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Locus of Control Internal Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melalui Literasi Keuangan*. 1–16.
- Liana, L. (2019). penggunaan path analysis untuk menguji pengaruh variabel intervening pada paradigma jalur. *Dinamika Teknik*, III(1), 57–68.
- Lukita, S. (2021). *Pengaruh Teman Sebaya Terhadap Minat Belajar PAI Siswa SMA DI Kelurahan WEK III KOTA PADANGSIDIMPUAN*. 1.
- Maghvira, N. (2019). Kontribusi Konformitas Kelompok Teman Sebayaterhadap Keputusan Pembelian Geprek Bensu Pada Remaja Di Kota Bukittinggi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 6(11), 5–24.
- Maris, W. Y., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh lingkungan teman sebaya, status sosial ekonomi orang tua, dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif dengan locus of control sebagai variabel *Akuntabel*, 18(3), 574–584.
- Misbach, I. (2017). Perilaku Bisnis Syariah. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 5, 33–44.
- Mohd Suki, N., & Mohd Suki, N. (2019). Examination of peer influence as a moderator and predictor in explaining green purchase behaviour in a developing country. *Journal of Cleaner Production*, 228, 833–844.
- Muhammad, R. A. (2018). *Pengaruh Internet Marketing Dan Status Sosial Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Di PT . Bosowa Berlian Motor Palopo*.

- Nasution, N. C. (2018). Dukungan Teman Sebaya Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar. *Al-Hikmah*, 12(2), 159–174.
- Nurhayati, A. N., Josi, A., & Hutagalung, N. A. (2018). Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Dan Pembelian Barang Pada Koperasi Kartika Samara Grawira Prabumulih. *Jurnal Teknologi Dan Informasi*, 7(2), 13–23.
- Octafinna, dinda dwi. (2018). PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA, KELOMPOK PERSAHABATAN, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWI (Studi Kasus Mahasiswi Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2014-2016). *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Surabaya*.
- Papilaya, J. O., & Huliselan, N. (2016). Identifikasi Gaya Belajar Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Undip*, 15(1), 56.
- Permatasari, F. I. (2019). *Pengaruh Pelayanan, Ketersediaan Barang dan Lokasi Terhadap Pembelian Kebutuhan Pokok di Pasar Tradisional Tambah Rejo Kapas Krampung Surabaya*. 1–23.
- Philip. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Perilaku Konsumtif Sebagai Variabel Intervening Pada Pembelian Sneakers Branded Oleh Generasi Z Di Surabaya*. 7(2).
- Pinem, M. (2016). Pengaruh pendidikan dan status sosial ekonomi kepala keluarga bagi kesehatan lingkungan masyarakat. *JPPUMA: Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Sosial Politik UMA (Journal of Governance and Political Social UMA)*, 4(1), 97–106.
- Rahmawati, V. E., & Surjanti, J. (2021). Analisis Faktor Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Produk Fashion Saat Pandemi Pada Mahasiswa. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 4(2), 3.
- Romadloniyah, & Setiaji. (2020). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Konformitas, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Prespektif Gender. *Eeaj*, 9(1), 50–64.
- Rosidi, M. (2020). PENGARUH BUDAYA MASYARAKAT DAN PERGAULAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PEMBELIAN SEPEDA MOTOR. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 2(1), 325–331.
- Saputri, A. D., Handayani, S., & DP, M. K. (2021). Pengaruh Disiplin Kerja dan Pemberian Insentif terhadap Kinerja Karyawan PT Putra Karisma Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(1), 25–42.
- Subianto, T. (2017). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3, 165–182.

- Suwandi, E., Imansyah, F. H., & Dasril, H. (2018). Analisis Tingkat Kepuasan Menggunakan Skala Likert pada Layanan Speedy yang Bermigrasi ke Indihome. *Jurnal Teknik Elektro*, 11.
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri Universitas Diponegoro. *Empati*, 7(2), 189–195.
- Viswanathan, V., & Jain, V. (2013). A dual-system approach to understanding “generation Y” decision making. *Journal of Consumer Marketing*, 30(6), 484–492.
- Wahyuni, R., Supatminingsih, T., Hasan, M., & Rijal, S. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi , Status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Modernitas terhadap Perilaku Konsumsi Peserta Didik. 1(1), 102–109.
- Widyastuti, P., & Alwani. (2018). Peran Community Advice Sebagai Pemoderasi Dalam Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 11(1), 67–80.
- Wirawan, Y. R. (2017). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Ekonomi Dan Perilaku Konsumsi Siswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(2), 147.

C. Website

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2020, November 9). Ragam Alasan Konsumen Pilih Berbelanja Online. Diakses pada 24 Juni 2022 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/ragam-alasan-konsumen-pilh-berbelanja-online>
- Populix. (2020). Menelusuri Lebih Jauh Tren Belanja Online Masyarakat Indonesia. Diakses pada 01 Juni 2022 dari <https://info.populix.co/articles/tren-belanja-online-masyarakat-indonesia/>