

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH*

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **Sharia Marketing Model pada Bisnis Laundry Syariah (Case Study pada Zada Laundry Syariah Sumber Cirebon)**

Jumlah Penulis : 3 orang.

Status Pengusul : **Penulis Pertama**/Penulis ke /Penulis Korespondensi **

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah
- b. ISSN : 2685-4309
- c. Volume/nomor/bulan/tahun : 6/1/2022
- d. Penerbit : Islamic Faculty of Nurul Jadid University
- e. DOI Artikel (Jika ada) : <https://doi.org/10.33650/profit.v6i1.3376>
- f. Alamat Web Jurnal : <https://www.ejournal.unuja.ac.id/index.php/profit/article/view/3376>
- g. Terindeks di ROAD dan RePEc

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/ Jurnal Ilmiah Internasional bereputasi
(beri ✓ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S1 dan S2
 : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S3 dan S4
 : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S5 dan S6
 : **Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks DOAJ, CABI Copernicus**

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi 40 <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi S1 dan S2 25 <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi S3 dan S4 20 <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi S5 dan S6 15 <input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	4	2,5	2	1,5	1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12	7,5	6	4,5	3	2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12	7,5	6	4,5	3	2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12	7,5	6	4,5	3	2,5
Total = (100%)	40	25	20	15	10	8,5
Nilai Pengusul	$8,5 \times 60\% = 5,1$					

Catatan Penilaian artikel oleh reviewer

a. Kelengkapan unsur: unsur dalam artikel ini kurang jelas pada tujuan penulisan dan metodologi yang digunakan sehingga hasil analisisnya kurang mendalam

b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: kajian model pemasaran syariah sudah dijelaskan secara baik meskipun teori yang digunakan belum dijelaskan secara menyeluruh

c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi: Data yang digunakan berupa data primer hasil wawancara yang kurang mencukupi untuk kajian ini

d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ jurnal: Jurnal Profit terindeks DOAJ dan belum terindeks Sinta

e. Indikasi plagiasi: Belum ditemukan adanya indikasi plagiarisme

f. Kesesuaian bidang ilmu: Kajian tentang syariah marketing model sesuai dengan bidang ilmu ekonomi syariah

Cirebon, 26 September 2022

Reviewer 1

Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag.
NIP. 19750601 200501 1 008

Unit kerja : IAIN Syekh Nurjati Cirebon

*dinilai oleh dua reviewer secara terpisah

**Coret yang tidak perlu

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH*

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **Sharia Marketing Model pada Bisnis Laundry Syariah (Case Study pada Zada Laundry Syariah Sumber Cirebon)**

Jumlah Penulis : 4 orang.

Status Pengusul : **Penulis Pertama**/Penulis ke /Penulis Korespodensi **

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah
b. ISSN : 2685-4309
c. Volume/nomor/bulan/tahun : 3/1/2019
d. Penerbit : Islamic Faculty of Nurul Jadid University
e. DOI Artikel (Jika ada) : <https://doi.org/10.33650/profit.v6i1.3376>
f. Alamat Web Jurnal : <https://www.ejournal.unuja.ac.id/index.php/profit/article/view/3376>
g. Terindeks di ROAD dan RePEc

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

: Jurnal Ilmiah Internasional/ Jurnal Ilmiah Internasional bereputasi
 : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S1 dan S2
 : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S3 dan S4
 : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi S5 dan S6
 : **Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks DOAJ, CABI Copernicus**

Hasil Penilaian *Peer Review* :

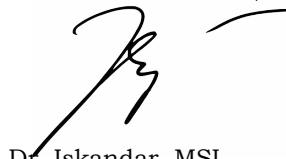
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi 40 <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi S1 dan S2 25 <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi S3 dan S4 20 <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi S5 dan S6 15 <input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional 10 <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	4	2,5	2	1.5	1	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12	7,5	6	4.5	3	2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12	7,5	6	4.5	3	3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12	7,5	6	4.5	3	2,5
Total = (100%)	40	25	20	15	10	9
Nilai Pengusul	9 x 60% = 5,4					

Catatan Penilaian artikel oleh reviewer

- a. Kelengkapan unsur: *Kelengkapan unsur ilmiah sudah cukup lengkap meskipun pada latar belakang belum jelas masalah dan tujuan dari penulisan artikel ini.*
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: *Pembahasan mengenai konsep marketing laundry syariah masih belum cukup jelas karena pembahasan lebih banyak pada data-data lapangan yang masih membutuhkan analisis.*
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi: *metode yang digunakan jelas namun belum sepenuhnya digunakan terutama dalam hal analisis terhadap data-data yang ada.*
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/ jurnal: *Jurnal Profit sudah terindeks DOAJ namun belum terindeks Sinta*
- e. Indikasi plagiasi: *Tidak terdapat indikasi plagiasi*
- f. Kesesuaian bidang ilmu: *Konsep marketing pada laundry syariah sudah sesuai dengan bidang keilmuan ekonomi syariah*

Lhoksuemawe, 28 September 2022

Reviewer 2



Dr. Iskandar, MSI.
NIP. 19780302 200710 1 004

Unit kerja : IAIN Lhoksuemawe

*dinilai oleh dua reviewer secara terpisah

**Coret yang tidak perlu

*** terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus