

**PEMANFAATAN YOUTUBE PADA CHANNEL VDVC RELIGI KONTEN
KATA USTADZ TENTANG SALAT SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Studi
Kasus Pada Pemuda Kecamatan Kesambi Kota Cirebon)**

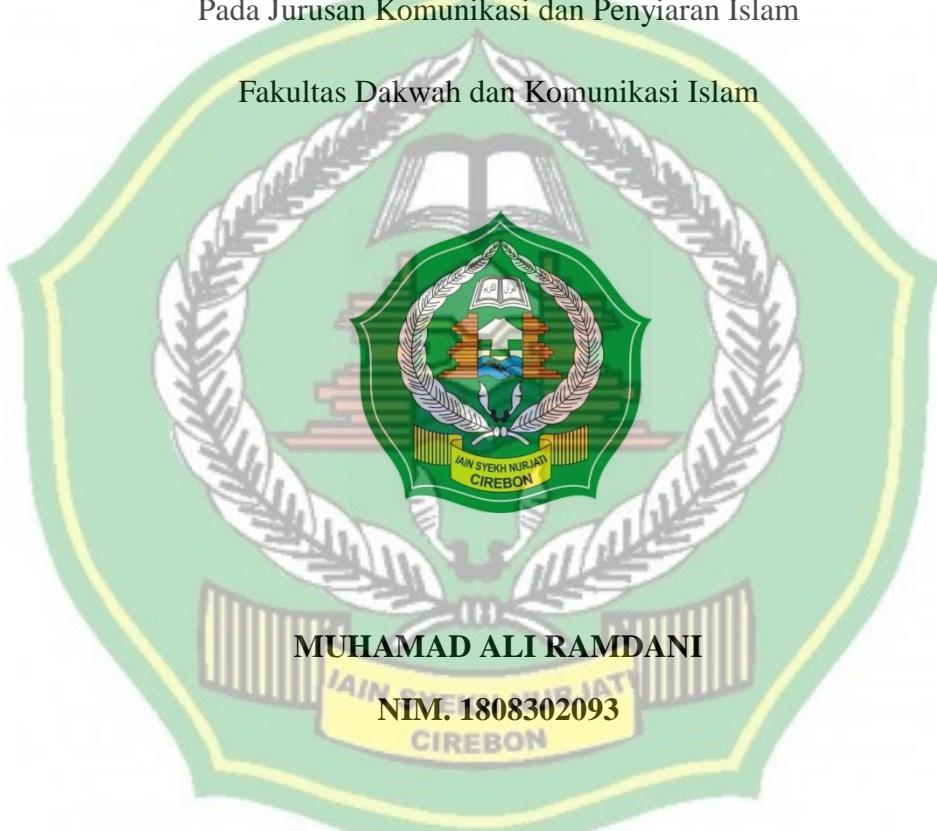
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

SYEKH NURJATI CIREBON

2022 M/ 1443 H

**PEMANFAATAN YOUTUBE PADA CHANNEL VDVC RELIGI KONTEN
KATA USTADZ TENTANG SALAT SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Studi
Kasus Pada Pemuda Kecamatan Kesambi Kota Cirebon)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

SYEKH NURJATI CIREBON

2022 M/ 1443 H

ABSTRAK

PEMANFAATAN YOUTUBE PADA CHANNEL VDVC RELIGI KONTEN KATA USTADZ TENTANG SALAT SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Studi Kasus Pada Pemuda Kecamatan Kesambi Kota Cirebon)

MUHAMMAD ALI RAMDANI

NIM. 1808302093

Kegiatan sehari-hari seperti bekerja, bermain, dan semacamnya menyebabkan pemuda saat ini banyak ditemui jarang melaksanakan salat 5 waktu. Adapun salah satu media yang dapat digunakan sebagai pengingat adalah YouTube. Dalam hal ini peneliti ingin melakukan penelitian terhadap pemuda di Kecamatan Kesambi Kota Cirebon mengenai pemanfaatan YouTube kanal VDVC Religi konten kata ustaz hal itu karena Kota Cirebon merupakan Kota Wali dan terdapat banyak kampus di kecamatan Kesambi sehingga banyak pemuda, yang mana hal ini menarik untuk diteliti lebih jauh.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana pemanfaatan YouTube channel VDVC religi konten kata ustaz tentang salat pada pemuda Kecamatan Kesambi Kota Cirebon, bagaimana respon pemuda Kecamatan Kesambi Kota Cirebon terhadap konten kata ustaz tentang salat pada YouTube kanal VDVC religi, bagaimana dampak pemuda Kecamatan Kesambi Kota Cirebon terhadap konten kata ustaz tentang salat pada kanal VDVC religi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan YouTube kanal VDVC religi konten kata ustaz tentang salat, untuk mengetahui respon pemuda Kecamatan Kesambi Kota Cirebon terhadap konten kata ustaz tentang salat pada YouTube kanal VDVC religi, untuk mengetahui dampak pemuda Kecamatan Kesambi Kota Cirebon terhadap konten kata ustaz tentang salat pada YouTube channel VDVC religi.

Adapun metode penelitian yang digunakan yakni jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder, dengan teknik pengumpulan data wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data dan verifikasi data (menarik kesimpulan).

Hasil dari penelitian ini adalah cukup banyak pemuda Kecamatan Kesambi Kota Cirebon yang memanfaatkan channel YouTube VDVC Religi tentang salat, respon dari para pemuda Kecamatan Kesambi Kota Cirebon menunjukkan bahwa tayangan video VDVC religi konten kata ustaz tentang salat adalah konten yang bagus dan dakwah yang dilakukan sangat disukai oleh para pemuda, banyak dari pemuda Kecamatan Kesambi Kota Cirebon setelah melihat tayangan video VDVC religi konten kata ustaz tentang salat mereka termotivasi untuk memperbaiki salat 5 waktu dan mereka mendapatkan pesan bahwa salat menjadi hal yang sangat penting karena itu banyak pemuda Kecamatan Kesambi Kota Cirebon tersadarkan karena tayangan video tersebut.

Kata Kunci: *Pemanfaatan, YouTube, Media Dakwah, VDVC Religi*

ABSTRACT

UTILIZATION OF YOUTUBE ON RELIGIOUS VDVC CHANNEL CONTENT WORDS OF USTADZ ABOUT SALAT AS A DAKWAH MEDIA (Case Study on Youth, Kesambi District, Cirebon City)

MUHAMMAD ALI RAMDANI

NIM. 1808302093

Daily activities such as work, play, and the like cause today's youth to rarely pray the 5 daily prayers. One of the media that can be used as a reminder is YouTube. In this case, the researcher wants to do research on youth in Kesambi District, Cirebon City regarding the use of the YouTube channel VDVC Religion, the content of the ustadz said that because Cirebon City is a Mayor City and there are many campuses in Kesambi sub-district so there are many youths, which is interesting to research further far.

The formulation of the problem in this study is how to use the religious VDVC YouTube channel, the content of the ustadz about praying to youth in Kesambi District, Cirebon City, how is the response of youth from Kesambi District, Cirebon City to the content of the ustadz about prayer on the religious VDVC YouTube channel, how is the impact of youth in Kesambi District, Cirebon City to the content of the ustadz's words about praying on the religious VDVC channel.

The purpose of this study was to find out the use of the religious VDVC YouTube channel, the content of the ustadz said about prayer, to find out the response of the youth of Kesambi District, Cirebon City to the content of the ustadz about prayer on the religious VDVC YouTube channel, to find out the impact of the youth of Kesambi District, Cirebon City on the content of the cleric's words. about praying on the religious VDVC YouTube channel.

The research method that the author uses is the type of qualitative research with a case study approach. Sources of data used are primary and secondary data, with data collection techniques in-depth interviews, observation and documentation. The data analysis techniques used are data reduction, data presentation and data verification (drawing conclusions).

The results of this study are quite a lot of youth in Kesambi District, Cirebon City who use the VDVC Religion YouTube channel about prayer, the response from the youth of Kesambi District, Cirebon City shows that religious VDVC video shows the content of the ustadz about prayer is good content and the da'wah that is carried out is very popular. by the youth, many of the youth of the Kesambi District of Cirebon City after seeing the religious VDVC video content said the ustadz about prayer they are motivated to improve the 5 daily prayers and they get the message that prayer is very important because of that many youth of Kesambi District, Cirebon City are awakened because the video show.

Keywords: Utilization, YouTube, Da'wah Media, Religious VDVC

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “**Pemanfaatan YouTube Pada Channel Vdvc Religi Konten Kata Ustadz Tentang Salat Sebagai Media Dakwah (Studi Kasus Pada Pemuda Kecamatan Kesambi Kota Cirebon)**”, Oleh Muhammad Ali Ramdani NIM. 1808302093, telah dimunaqosahkan pada tanggal 18 Agustus 2022

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	25 - 08 - 2022	
Sekretaris Jurusan Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19760331 200710 2 004	25 - 08 - 2022	
Penguji I Dr. Hajam, M.Ag NIP.19670721 200312 1 002	25 - 08 - 2022	
Penguji II Drs. Abdul Basit, M.Ag NIP. 19650514 199603 1 001	25 - 08 - 2022	
Pembimbing I H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	29 - 08 - 2022	
Pembimbing II Abdu Zikrillah, M.Ds NIP. 19911105 201903 1 013	24 - 08 - 2022	

Mengetahui.

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



LEMBAR PERSETUJUAN
PEMANFAATAN YOUTUBE PADA CHANNEL VDVC RELIGI KONTEN
KATA USTADZ TENTANG SALAT SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Studi
Kasus Pada Pemuda Kecamatan Kesambi Kota Cirebon)

Oleh :

MUHAMAD ALI RAMDANI

NIM. 1808302093



NOTA DINAS

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah dan koreksi terhadap penulisan skripsi dari saudari :

Nama

: Muhamad Ali Ramdani

NIM

: 1808302093

Judul

: Pemanfaatan Youtube Pada Channel VDVC Religi
Konten Kata Ustadz Tentang Salat Sebagai Media
Dakwah (Studi Pada Pemuda Kecamatan Kesambi Kota
Cirebon)

Kami berharap bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Cirebon, 21 Juli 2022

Pembimbing II



Abdu Zikrillah, M. Ds
NIP. 1991110520193031013.

Pembimbing I

H. Aan Mohamad Burhanudin, MA
NIP. 19740508 200901 1 012

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirahmanirahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhamad Ali Ramdani

NIM : 1808302093

Judul : Pemanfaatan Youtube Pada Channel VDVC Religi
Konten Kata Ustadz Tentang Salat Sebagai Media
Dakwah (Studi Pada Pemuda Kecamatan Kesambi
Kota Cirebon)

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulisan yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 21 Juli 2022



PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohiim.

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati. Penulis dedikasikan skripsi yang sederhana ini kepada :

Kedua orangtua tercinta, Papah Abdul Azis dan Mamah Retno Santi yang selalu dengan ikhlas memberi kasih sayang, dukungan dan do'a untuk putra kedua nya agar dapat mengenyam pendidikan yang baik hingga jenjang sarjana. Untaian terimakasih yang tiada terhingga disampaikan, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan kasih sayang yang telah engkau berikan.

Teruntuk kakak dan adik tercinta, Mas Teguh, Ica dan Alby Hansen. Kemudian sanak saudara sekalian yang juga selalu memberikan dukungan moril dan materil kepada penulis agar bisa menjadi contoh yang baik untuk adik-adik dan menjadi seseorang yang berguna.

Untaian terimakasih yang tiada terhingga kepada Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA. selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dan selaku pembimbing I. Ibu Asriyanti Rosmalina, M.Ag. selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Bapak Abdu Dzikrillah, M.Ds selaku pembimbing II. Bapak Dr. Hajam M.Ag selaku dosen penguji I. Bapak Drs. Abdul Basit, M.Ag selaku dosen penguji II Dan seluruh Bapak/Ibu Dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam dan juga Staff Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Teruntuk Arinda. Terimakasih telah menjadi sosok pendengar setiap keluh kesah penulis. Baik itu sebelum proses penyusunan, hingga selesai nya skripsi ini. Dan, Sohabat menda-mendi Ridwan, Abid, Asep, Reza, Hamdan, Julkipli, Akmal Semoga Allah senantiasa memberikan kemudahan dan kelancaran untuk setiap urusan kalian.

Tidak lupa kepada teman-teman KPI C angkatan 2018, terimakasih telah bersama-sama perjuangan dan seluruh proses pembelajaran selama duduk dibangku perkuliahan.

Ucapan terimakasih juga kepada management VDVC Religi yang sudah membuat tayangan-tayangan video yang berkualitas sehingga bisa jadi motivasi untuk anak muda agar kembali ke jalan-Nya. Walaupun ditengah gempuran konten tidak bermanfaat dan unfaedah akan tetapi VDVC Religi konsisten dengan konten yang berkualitas dan bermanfaat.

Tak lupa juga saya ucapkan terimakasih kepada informan penelitian ini Sapta Dewa, Dimas Adam, Maya, Bilal, Rizqi, Arip, Ebong, Ayu, Oca, Arin, Bayu, Amel, Dini, Abid yang sudah meluangkan waktunya untuk diwawancara sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Dan tentunya masih banyak pihak-pihak lain yang telah banyak berkontribusi dan sangat membantu penulis dalam menyusun serta menyelesaikan skripsi ini, yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan-kebaikan kalian.

Cirebon, 21 Juli 2022

MUHAMAD ALI RAMDANI

NIM. 1808302093

RIWAYAT HIDUP



Nama	: Muhammad Ali Ramdani
Tempat, tanggal, lahir	: Indramayu, 28 Desember 1999
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Kewarganegaraan	: Indonesia
Alamat	: Jl. Anggrek XI No.180 GSI Tukmudal Kec. Sumber Kab. Cirebon Jawa Barat
Alamat e-mail	: aliramd17@gmail.com
Nama Ayah	: Abdul Azis, S.H
Nama Ibu	: Retno Santi
Saudara Kandung	: 1. Fandi Teguh Prasetyo 2. Alissa Traff 3. Alby Hansen Azizi

Riwayat Pendidikan Penulis :

1. Taman Kanak-kanak di TK Pembina, Tukmudal Kec. Sumber Kab Cirebon : Lulus pada tahun 2006.
2. Pendidikan Dasar di SDN 1 Tukmudal Kec. Sumber, Lulus pada tahun 2012.
3. Pendidikan Menengah Pertama di SMPP Al-Hikmah Bobos, Kec. Dukupuntang Kab. Cirebon : Lulus pada tahun 2015.
4. Pendidikan Menengah Atas di SMAN 1 Sumber Kab. Cirebon: Lulus pada tahun 2018.
5. Pada tahun 2018 penulis berkuliah di Perguruan Tinggi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam.

Riwayat Organisasi Penulis :

1. Anggota Divisi Radio Himpunan Mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon : Pada tahun (2019-2020)

MOTTO HIDUP

“Balas Dendam Terbaik Adalah Menjadikan Dirimu Lebih Baik”

- Ali Bin Abi Thalib -



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohiim

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. Atas berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pemanfaatan YouTube Pada Channel VDVC Religi Konten Kata Ustadz Tentang Salat Sebagai Media Dakwah (Studi Pada Pemuda Kecamatan Kesambi Kota Cirebon)”** ini dengan baik. Sholawat serta salam, semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan seluruh umatnya.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana sosial (S.sos) pada jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Tentunya proses penyusunan skripsi ini tidak dapat terlepas dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dengan segala kerendahan hati, izinkan penulis untuk mengucapkan terimakasih yang setulusnya kepada :

1. Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Bapak Dr. H. Sumanta Hasyim, M. Ag.
2. Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Bapak Dr. Hajam, M.Ag.
3. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA.
4. Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Ibu Asriyanti Rosmalina, M.Ag.
5. Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA dan Bapak Abdu Zikrillah, M.Ds selaku Dosen pembimbing Skripsi yang senantiasa dengan penuh kesabaran dan keikhlasan memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Dr. Hajam, M.Ag dan Bapak Drs. Abdul Basit, M.Ag selaku Dosen penguji yang menguji dengan baik dan memberikan nilai yang baik pula sehingga saya bisa lulus dalam sidang munaqosyah.

7. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah membekali penulis dengan banyak ilmu dan pengetahuan.
8. Seluruh keluarga, terutama kedua orangtua yang selalu memberikan dukungan dan do'aanya kepada penulis.
9. Serta segenap teman-teman yang telah banyak membantu dalam setiap proses yang telah dilewati.

Penulis meyakini bahwa skripsi ini masih belum sempurna, karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan juga pembaca, serta bagi perkembangan ilmu dan pengetahuan. Penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya untuk setiap kekurangan dan kesalahan yang terdapat didalamnya.



DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
NOTA DINAS.....	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
PERSEMBERAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO HIDUP.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Pembatasan Masalah.....	4
D. Pertanyaan Penelitian.....	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Kegunaan Penelitian	5
1. Kegunaan Teoritis	5
2. Kegunaan Praktis.....	5
G. Metode Penelitian	5
1. Jenis Penelitian.....	5
2. Pendekatan Penelitian	6
3. Sumber Data.....	6
4. Teknik Pengumpulan Data	7
5. Teknik Analisis Data.....	7

6. Informan Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Kajian Teori	10
1. Dakwah.....	10
2. Komunikasi Massa	21
3. YouTube.....	28
4. Media Dakwah	29
5. Salat.....	33
B. Penelitian Terdahulu	37
BAB III METODOLOGI Dan DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	40
A. Metode Penelitian	40
1. Jenis Penelitian.....	40
2. Pendekatan Penelitian	42
3. Sumber Data.....	44
4. Tempat dan Waktu Penelitian	44
5. Penentuan Sumber Informasi	44
6. Teknik Pengumpulan Data.....	45
7. Teknik Analisis Data.....	48
B. Deskripsi Objek Penelitian	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Hasil Penelitian	54
B. Pembahasan.....	72
BAB V	77
PENUTUP	77
A. Simpulan	77
B. Implikasi	78
C. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
<i>Daftar Lampiran.....</i>	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Informan Penelitian 45



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profile Channel VDVC Religi	49
Gambar 1.2 Tumbnail Konten Tentang Solat	50
Gambar 1.3 Struktur VDVC Religi	51

