

**INTERAKSI SOSIAL KOMUNITAS XK-WAVERS MELALUI GROUP
TELEGRAM TERHADAP PENINGKATAN WAWASAN KEAGAMAAN
(Studi Survei Pada Anggota Group Chat XK-Traveler Di Aplikasi Telegram)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)

Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah



Disusun oleh:

Amelia Putri

NIM.1808302117

**JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON**

2022 M/ 1444 H

**INTERAKSI SOSIAL KOMUNITAS XK-WAVERS MELALUI GROUP
TELEGRAM TERHADAP PENINGKATAN WAWASAN KEAGAMAAN
(Studi Survei Pada Anggota Group Chat XK-Traveler Di Aplikasi Telegram)**

SKRIPSI

Diajukan pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Ushuludin Adab dan Dakwah

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh:

AMELIA PUTRI

NIM.1808302117

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON**

1444 H/ 2022 M

ABSTRAK

INTERAKSI SOSIAL KOMUNITAS XK-WAVERS MELALUI GROUP TELEGRAM TERHADAP PENINGKATAN WAWASAN KEAGAMAAN

AMELIA PUTRI

1808302117

Keberadaan internet sedikit banyak telah mengubah pola interaksi masyarakat. Saat ini interaksi dapat terjadi tanpa harus berada dalam ruang dan waktu yang sama. Hampir semua aktivitas manusia bergantung pada pemanfaatan teknologi seperti internet, semakin banyak fasilitas yang disediakan oleh internet, salah satunya adalah media sosial. Hal ini juga mengakibatkan media sosial digunakan masyarakat untuk membuat beragam group on telegram yang bertemakan Islam, dengan berbagai tujuan seperti dakwah, kajian-kajian Islam, berbagi informasi-informasi yang berkaitan dengan wawasan keagamaan, salah satu komunitas yang memanfaatkan media sosial telegram untuk mempelajari wawasan keagamaan yaitu komunitas xk-wavers. komunitas ini dipilih oleh penulis karena ingin mengetahui adakah pengaruh media sosial telegram terhadap peningkatan wawasan keagamaan pada anggotanya.

Rumusan dari penelitian ini adalah: (1) Adakah pengaruh penggunaan media sosial telegram sebagai media Interaksi Sosial komunitas XK-Traveler terhadap peningkatan wawasan keagamaan?, (2) Seberapa besar pengaruh yang signifikan dari interaksi sosial komunitas XK-Traveler terhadap peningkatan wawasan keagamaan?, (3) Bagaimana bentuk-bentuk kegiatan yang dilakukan oleh komunitas XK-Traveler terhadap peningkatan wawasan keagamaan?

Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui adakah pengaruh penggunaan media sosial telegram sebagai media Interaksi Sosial komunitas XK-Travelers terhadap peningkatan wawasan keagamaan, (2) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang signifikan dari interaksi sosial komunitas Xk-Travelers terhadap peningkatan wawasan keagamaan, (3) Untuk mengetahui bentuk-bentuk kegiatan yang dilakukan oleh komunitas XK-Traveler terhadap peningkatan wawasan keagamaan.

Dalam penelitian ini metodologi penelitian yang digunakan oleh penulis adalah penelitian kuantitatif. Pendekatan yang digunakan peneliti yaitu pendekatan survei . Sumber data yang digunakan data sekunder dan primer. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan oleh penulis ialah menggunakan uji validitas, reabilitas, normalitas dan uji regresi linear sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan signifikan yang besar yaitu 0,001, artinya nilai signifikan lebih kecil dari nilai batasan signifikan yaitu 0,05. Maka dapat disimpulkan variabel X dan variabel Y sangat signifikan dengan nilai constant sebesar 1,286% dan koefisien egressi sebesar 0,423 poin. Bentuk kegiatan yang dilakukan yaitu city tour, girls talk, kwoning islam, radio rusak, wir sind science dan IFK (islam finding trip).

Kata Kunci : Interaksi Sosial, Media Sosial, Komunitas, Wawasan Keagamaan

ABSTRACT

INTERAKSI SOSIAL KOMUNITAS XK-WAVERS MELALUI GROUP TELEGRAM TERHADAP PENINGKATAN WAWASAN KEAGAMAAN

AMELIA PUTRI

1808302117

The existence of the internet has more or less changed the pattern of community interaction. Currently, interactions can occur without being in the same space and time. Almost all human activities depend on the use of technology such as the internet, more and more facilities are provided by the internet, one of which is social media. This has also resulted in social media being used by the public to create various groups on telegram with the theme of Islam, with various purposes such as da'wah, Islamic studies, sharing information related to religious insights, one of the communities that use telegram social media to learn insights religion, namely the xk-wavers community. This community was chosen by the author because he wanted to know whether there was an influence of telegram social media on increasing religious insight among its members.

The formulations of this research are: (1) Is there any effect of using social media telegram as a medium for Social Interaction of the XK-Traveler community on increasing religious insight?, (2) How big is the significant effect of social interaction of the XK-Traveler community on increasing religious insight?, (3) What are the forms of activities carried out by the XK-Traveler community to increase religious insight?

The purposes of this study are: (1) To find out whether there is an effect of using social media telegram as a medium for Social Interaction of the XK-Travelers community on increasing religious insight, (2) To find out how much significant influence the social interaction of the Xk-Travelers community has on increasing insight. religion, (3) To find out the forms of activities carried out by the XK-Traveler community to increase religious insight.

In this study the research methodology used by the author is quantitative research. The approach used by the researcher is a survey approach. The data sources used are secondary and primary data. Data collection techniques using questionnaires, observation, and documentation. The data analysis technique used by the author is using validity, reliability, normality and simple linear regression tests.




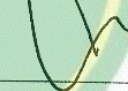
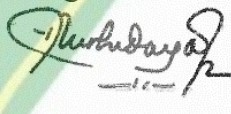

The result showed a large significant, namely 0,001, meaning that the significant value was smaller than the significant limit value, namely 0.05. so it can be concluded that the variable X and Y are very significant with a constant value of 1,286% and a regression coefficient of 0,423 poinr. The activities carried ourare city tour, talk girls, knowing islam, damaged radio, wir sind science and IFK (islam finding trip).

Keywords: Social Interaction, Social Media, Community, Religious Insight.

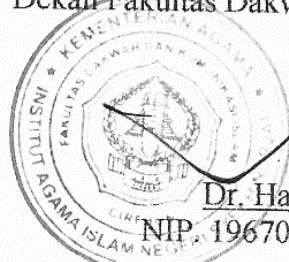
LEMBAR PENGESAHAN


Skripsi yang berjudul “INTERAKSI SOSIAL KOMUNITAS XK-WAVERS MELALUI GROUP TELEGRAM TERHADAP PENINGKATAN WAWASAN KEAGAMAAN”. Oleh Amelia Putri, NIM. 1808302117, telah dimunaqosahkan pada tanggal 25 Agustus 2022 Dihadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan <u>H. Aan Mohamad Burhanuddin, MA</u> NIP. 197405082009011012	29 Agustus 2022	
Sekretaris Jurusan <u>Asriyanti Rosmalina, M. Ag</u> NIP. 197603312007102004	29 Agustus 2022	
Penguji 1 <u>Dr. Arief Rachman, S.Sos, M.si</u> NIP. 196909272000031003	29 Agustus 2022	
Penguji 2 <u>H. Saeful Badar, MA</u> NIP. 196809222014111001	29 Agustus 2022	
Pembimbing 1 <u>Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M. Si</u> NIP. 196204021988032001	29 Agustus 2022	
Pembimbing 2 <u>Dr. Hajam, M. Ag</u> NIP. 196707212003121002	29 Agustus 2022	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam




Dr. Hajam, M. Ag
NIP. 196707212003121002

LEMBAR PERSETUJUAN

**INTERAKSI SOSIAL KOMUNITAS XK-WAVERS MELALUI GROUP
TELEGRAM TERHADAP PENINGKATAN WAWASAN KEAGAMAAN
(studi survei pada anggota group chat xk-traveler di aplikasi telegram)**


Oleh:


AMELIA PUTRI
NIM. 1808302117

Menyetujui:

Pembimbing I


Pembimbing II


Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M. Si
NIP. 196204021988032001


Dr. Hajam, M. Ag
NIP. 196707212003121002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam


H. Aan Mohamad Burhanuddin, MA
NIP. 19740508 200901 1 012

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Yth. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi ini, dari:

Nama : Amelia Putri

NIM : 1808302117

Judul : Interaksi Sosial Komunitas Xk-Wavers Melalui Group Telegram Terhadap Peningkatan Wawasan Keagamaan (studi survei pada anggota group chat xk-traveler di aplikasi telegram)

Maka kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDK) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan. Demikian Nota Dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian kami ucapkan terima kasih.

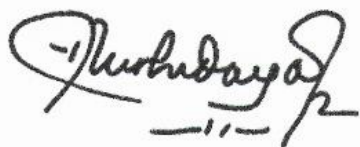
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Cirebon, 8 Agustus 2022

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M. Si
NIP. 19620402198803200



Dr. Hajam, M. Ag
NIP.1196707212003121002

PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrohim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amelia Putri

NIM : 1808302117

Judul : Interaksi Sosial Komunitas Xk-Wavers Melalui Group Telegram Terhadap Peningkatan Wawasan Keagamaan (studi survei pada anggota group chat xk-traveler di aplikasi telegram)

Dengan ini menyatakan bahwa

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana sosial (S.Sos) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini Sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka saya tidak keberatan dan tidak menuntut konsekuensi apapun.

Demikian pernyataan ini dibuat oleh penulis untuk dapat dimaklumi.

Cirebon, 8 Agustus 2022



Amelia Putri
NIM. 1808302117

PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah, peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala Rahmat, Hidayah, Inayah dan Karunia-Nya kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini peneliti persembahkan untuk:

1. Allah SWT atas berkat rahmat dan karunianya yang telah memberikan jalan dan kemudahan untuk Menyusun skripsi ini.
2. Kedua orang tua yang amat saya sayangi, cintai dan yang sangat saya hormati, Bapak Joni Abad dan Ibu Rumiati. Terima kasih banyak atas segala kasih sayang, lelah, do'a, semangat, sandaran dukungan dan harapan, yang telah diberikan selama 22 tahun saya menjalani kehidupan. Untuk semua asuhan dan teladan-teladan yang telah membentuk pribadi seperti sekarang ini. Rasa bangga yang tak bisa terucap saya berikan kepada kedua orang tua saya. terimakasih yang tak terhingga untukmu, Papa dan Mama.
3. Terima kasih yang tak terhingga juga kepada seluruh dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam beserta staff, Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Bapak H. Aan Mohamad Burhanuddin, MA, sekertaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Ibu Asriyanti Rosmalina, M. Ag serta Ibu Ike selaku staf jurusan KPI.
4. Terima kasih yang tak terhingga kepada para dosen pembimbing Skripsi, terima kasih kepada Ibu Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M.Si. selaku dosen pembimbing I, dan terima kasih kepada Bapak Dr. Hajam, M.Ag selaku dosen pembimbing II.
5. Terima kasih yang tak terhingga juga kepada para penguji sidang munaqosah, terima kasih kepada Bapak Dr. Arief Rachman, S.Sos, M.si. selaku dosen penguji I dan Bapak H. Saeful Badar, MA. selaku dosen penguji II.
6. Kepada rekan-rekan seperjuangan saya Ayu Hasniah, Inka Putri, Laeli Ulul Azmi, yang telah membantu dan mensupport secara mental hingga mengerjakan skripsi ini terasa lebih menyenangkan tanpa ada beban.

7. Kepada rekan-rekan KPI V khususnya KPI C angkatan 2018 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih banyak dan sukses selalu untuk kalian dimana pun kalian berada kelak.
8. Terima Kasih kepada Bangtan Sonyeondan, Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook, yang selalu memberikan hiburan dan menjadi moodbooster disaar peneliti lelah, serta selalu menjadi inspirasi bagi peneliti.
9. *Last but not least, I wanna thank me, for believe in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*





RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Amelia Putri, lahir di Karawang pada tanggal 25 April 2000. Anak tunggal pasangan Bapak Joni dan Ibu Rumiwati. Berdomisili di Kabupaten Karawang tepatnya di Kecamatan Tempuran Kabupaten Karawang.

Adapun riwayat pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah sebagai berikut:

1. SDN Sumber Jaya 1
2. MTs Asshiddiqiyah 3 Karawang
3. MA Asshiddiqiyah 3 Karawang
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



MOTTO

**“hidup bukan tentang menjadi sempurna, tapi hiduplah
untuk menjadi nyata”**



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Interaksi Sosial Komunitas Xk-Wavers Melalui Group Telegram Terhadap Peningkatan Wawasan Keagamaan”. Berkat pertolongan dan nikmat yang diberikan oleh Allah SWT. Peneliti dapat melewati rintangan dan tantangan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Shalawat dan salam semoga selalu tercurah limpahkan pada junjungan kita, yaitu Nabi Muhammad SAW. Beserta keluarganya, sahabat-sahabatnya dan semoga sampai kepada kita selaku umatnya. Aamiin.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk teman-teman di jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak yang sangat membantu peneliti hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M. Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Hajam, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDK) Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Aan Mohamad Burhanuddin, MA, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Asriyanti Rosmalina, M. Ag, selaku Sekretaris jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Ibu Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M. Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I
6. Bapak Dr. Hajam, M. Ag selaku Dosen Pembimbing II
7. Bapak Dr. Arief Rachman, S.Sos, M.Si selaku Dosen Penguji I
8. Bapak H. Saeful Badar, MA selaku Dosen Penguji II

9. Orang tua saya, Bapak Joni dan Ibu Rumiwati

10. Rekan-rekan seperjuangan jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2018, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang sudah terlibat dan memberikan dukungan, semoga Allah SWT senantiasa membalas amal kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti.

Peneliti berharap kepada siapapun yang membaca skripsi ini semoga dapat mengambil ilmu yang ada di dalamnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan, Aamiin.

Cirebon, 08 Agustus

Peneliti



DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	x
MOTTO	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
a. Tujuan umum	6
b. Tujuan khusus	7
F. Manfaat Penelitian	7
a. Kegunaan Teoritis	7
b. Kegunaan Praktis	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Kajian Teori	8
1. Interaksi Sosial	8
a. Pengertian Interaksi Sosial	8
b. Ciri-Ciri Interaksi Sosial	12

c. Dasar-Dasar Interaksi Sosial -----	13
d. Syarat-Syarat Interaksi Sosial -----	18
e. Bentuk-Bentuk Interaksi Sosial -----	20
2. Komunitas Online-----	24
3. Media Sosial Telegram -----	27
4. Wawasan Keagamaan -----	31
B. Penelitian Terdahulu -----	34
C. Kerangka Pemikiran-----	36
D. Hipotesis Penelitian -----	37
BAB III METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN-----	39
A. Jenis Penelitian -----	39
B. Pendekatan Penelitian-----	39
C. Sumber Data -----	39
D. Tempat dan Objek Penelitian -----	40
E. Waktu Penelitian -----	47
F. Penentuan Populasi dan Sampel -----	48
G. Definisi Operasional Variabel Penelitian -----	50
H. Instrumen Penelitian -----	52
I. Teknik Pengumpulan Data -----	54
J. Teknik Analisis Data -----	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN -----	60
A. Hasil Penelitian -----	60
B. Pembahasan -----	127
BAB V PENUTUP -----	137
A. Kesimpulan-----	137
B. Implikasi-----	138
C. Saran -----	138
DAFTAR PUSTAKA-----	140
LAMPIRAN -----	143

DAFTAR TABEL

3.1 Kegiatan X-School.....	42
3.2 Kegiatan Xk-Playlist	44
3.3 Definisi Operasional Variabel (X)	51
3.4 Definisi Operasional Variabel (Y)	52
3.5 Alternatif Jawaban	53
3.6 Kisi-Kisi Instrument Penelitian Variabel (X)	53
3.7 Kisi-Kisi Instrument Penelitian Variabel.....	54
3.8 Rumus Metode Kolmogorov-Smirnov	58
4.1 Jenis Kelamin Responden.....	59
4.2 Usia Responden.....	60
4.3 Tanggapan Responden atas pernyataan X.1.....	60
4.4 Tanggapan Responden atas pernyataan X.2.....	61
4.5 Tanggapan Responden atas pernyataan X.3.....	62
4.6 Tanggapan Responden atas pernyataan X.4.....	62
4.7 Tanggapan Responden atas pernyataan X.5.....	63
4.8 Tanggapan Responden atas pernyataan X.6.....	64
4.9 Tanggapan Responden atas pernyataan X.7	64
4.10 Tanggapan Responden atas pernyataan X8.....	65
4.11 Tanggapan Responden atas pernyataan X.9.....	66
4.12 Tanggapan Responden atas pernyataan X.10.....	67
4.13 Tanggapan Responden atas pernyataan X.11	67
4.14 Tanggapan Responden atas pernyataan X.12.....	68
4.15 Tanggapan Responden atas pernyataan X.13	69
4.16 Tanggapan Responden atas pernyataan X.14.....	70
4.17 Tanggapan Responden atas pernyataan X.15.....	70
4.18 Tanggapan Responden atas pernyataan X.16.....	71
4.19 Tanggapan Responden atas pernyataan X.17	72
4.20 Tanggapan Responden atas pernyataan X.18.....	72
4.21 Tanggapan Responden atas pernyataan X.19	73
4.22 Tanggapan Responden atas pernyataan X.20.....	74
4.23 Tanggapan Responden atas pernyataan X.21.....	74

4.24	Tanggapan Responden atas pernyataan X.22	75
4.25	Tanggapan Responden atas pernyataan X.23.....	76
4.26	Tanggapan Responden atas pernyataan X.24.....	76
4.27	Tanggapan Responden atas pernyataan X.25.....	77
4.28	Tanggapan Responden atas pernyataan X.26.....	78
4.29	Tanggapan Responden atas pernyataan X.27.....	78
4.30	Tanggapan Responden atas pernyataan X.28.....	79
4.31	Tanggapan Responden atas pernyataan X.29.....	80
4.32	Tanggapan Responden atas pernyataan X.30.....	80
4.33	Tanggapan Responden atas pernyataan X.31.....	81
4.34	Tanggapan Responden atas pernyataan X.32.....	82
4.35	Tanggapan Responden atas pernyataan X.33.....	83
4.36	Tanggapan Responden atas pernyataan X.34.....	83
4.37	Tanggapan Responden atas pernyataan X.35.....	84
4.38	Tanggapan Responden atas pernyataan X.36.....	85
4.39	Tanggapan Responden atas pernyataan X.37.....	86
4.40	Tanggapan Responden atas pernyataan X.38.....	86
4.41	Tanggapan Responden atas pernyataan X.39.....	87
4.42	Tanggapan Responden atas pernyataan X.40.....	88
4.43	Tanggapan Responden atas pernyataan X.41.....	89
4.44	Tanggapan Responden atas pernyataan X.42.....	89
4.45	Tanggapan Responden atas pernyataan X.43.....	90
4.46	Tanggapan Responden atas pernyataan X.44.....	91
4.47	Tanggapan Responden atas pernyataan X.45.....	92
4.48	Hasil Presentase Jawaban Angket Variabel X.....	92
4.49	Tanggapan Responden atas pernyataan Y.1.....	102
4.50	Tanggapan Responden atas pernyataan Y.2.....	103
4.51	Tanggapan Responden atas pernyataan Y.3.....	103
4.52	Tanggapan Responden atas pernyataan Y.4.....	104
4.53	Tanggapan Responden atas pernyataan Y.5.....	105
4.54	Tanggapan Responden atas pernyataan Y.6.....	105
4.55	Tanggapan Responden atas pernyataan Y.7.....	106

4.56	Tanggapan Responden atas pernyataan Y.8.....	107
4.57	Tanggapan Responden atas pernyataan Y.9.....	108
4.58	Tanggapan Responden atas pernyataan Y.10.....	108
4.59	Tanggapan Responden atas pernyataan Y.11.....	109
4.60	Tanggapan Responden atas pernyataan Y.12.....	110
4.61	Tanggapan Responden atas pernyataan Y.13.....	111
4.62	Tanggapan Responden atas pernyataan Y.14.....	111
4.63	Tanggapan Responden atas pernyataan Y.15.....	112
4.64	Tanggapan Responden atas pernyataan Y.16.....	113
4.65	Tanggapan Responden atas pernyataan Y.17.....	114
4.66	Tanggapan Responden atas pernyataan Y.18.....	114
4.67	Tanggapan Responden atas pernyataan Y.19.....	115
4.68	Tanggapan Responden atas pernyataan Y.20.....	116
4.69	Hasil Presentase Jawaban Angket Variabel Y.....	116
4.70	Rhitung Uji Coba Angket Variabel X.....	121
4.71	Rhitung Uji Coba Angket Variabel Y.....	123
4.72	Hasil Perhitungan Pengujian Reabilitas Instrumen Variabel X.....	125
4.73	Hasil Perhitungan Pengujian Reabilitas Instrumen Variabel Y.....	125
4.74	Hasil Uji Normalitas.....	126
4.75	Hasil Uji Linear Sederhana.....	126

