BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Terdapat pengaruh dan hubungan yang signifikan dalam penggunaan aplikasi TikTok terhadap kepercayaan diri mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan uji *rank spearman* dengan diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,889 dengan taraf signifikansi sebesar 0.000. Dari hasil perhitungan diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05 dan nilai koefisien korelasi 0,889 > 0 maka H_0 ditolak sehingga H_a diterima artinya pengaruh yang signifikan antara variabel penggunaan aplikasi TikTok terhadap kepercayaan mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Besarnya pengaruh penggunaan aplikasi TikTok terhadap kepercayaan diri mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon sebesar 79 %. Artinya, hampir seluruh mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon dalam penggunaan aplikasi TikTok berpengaruh terhadap kepercayaan dirinya dan hal ini dapat dilihat dari perhitungan koefisien determinasi yang merupakan hasil dari penguadratan rs , dari output tersebut diperoleh koefisien determinasi sebesar 0,790.

B. Implikasi

1. Implikasi Teoritis dari pengaruh penggunaan aplikasi TikTok terhadap kepercayaan diri mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon adalah bagaimana media memenuhi kebutuhan pribadi dan sosial khalayak dan seberapa besar media dapat memenuhi kebutuhan pribadi dan sosial khalayak.
2. Implikasi Praktis dari hasil penelitian ini digunakan sebagai masukan bagi mahasiswa yang meneliti pada kajian komunikasi massa yang berkaitan dengan penggunaan media dengan pendekatan *uses and gratification* khususnya pada pengaruh dalam hal kepercayaan diri.

3. Saran

Melalui berbagai proses dalam penyelesaian penelitian ini, peneliti dapat merumuskan beberapa saran. Adapun sarannya sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan rasa percaya diri atau kepercayaan diri bisa melalui penggunaan aplikasi TikTok dengan mengekspresikan diri dengan membuat konten yang bermanfaat pada aplikasi TikTok dan bisa juga mengonsumsi konten-konten TikTok yang berkaitan dengan kepercayaan diri.

2. Peneliti berharap bahwa hasil penelitian ini bisa dijadikan acuan serta mengembangkan hasil penelitian ini untuk mahasiswa lain yang melakukan penelitian mengenai penggunaan aplikasi TikTok maupun kepercayaan diri.
3. Bagi penelitian selanjutnya, hendaknya menggunakan faktor-faktor atau variabel-variabel lain yang lebih luas agar dapat menambah pemahaman.

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON