

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
PERILAKU SOSIAL SISWA SMA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)

Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

IAIN SYEKH NURJATI CIREBON

2022 M / 1443 H

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
PERILAKU SOSIAL SISWA SMA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

IAIN SYEKH NURJATI CIREBON

2022

ABSTRAK

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU SOSIAL SISWA SMA
AYU HASNIAH FABIANTI
1808302120**

Hampir semua aktivitas manusia bergantung pada pemanfaatan teknologi seperti internet, semakin banyak fasilitas yang disediakan oleh internet, salah satunya adalah media sosial. Media sosial memiliki dampak pada kehidupan salah satunya pada perubahan perilaku sosial. Setiap remaja memiliki banyak akun media sosial salah satunya instagram, dimana dapat memunculkan dampak positif atau negatif bagi penggunanya. Siswa SMA Negeri 1 Sindang Indramayu dipilih karena penulis melihat gejala-gejala sosial pada siswa yang bisa penulis teliti.

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah Adakah pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap perilaku sosial siswa SMA Negeri 1 Sindang Indramayu, Seberapa besar pengaruh yang signifikan dari penggunaan media sosial Instagram terhadap perilaku sosial Siswa SMA Negeri 1 Sindang Indramayu dan Bagaimana bentuk-bentuk perilaku sosial dalam penggunaan media sosial Instagram

Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap perilaku sosial siswa SMA Negeri 1 Sindang Indramayu selanjutnya Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang signifikan penggunaan media sosial Instagram terhadap perilaku sosial siswa SMA Negeri 1 Sindang Indramayu dan Untuk mengetahui bentuk-bentuk perilaku sosial dalam penggunaan media sosial Instagram

Dalam penelitian ini metodologi penelitian yang digunakan oleh penulis adalah penelitian kuantitatif survey.Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Adapun teknik analisis data yang digunakan oleh penulis ialah menggunakan uji validitas, reabilitas, normalitas dan uji regresi linear sederhana.

Berdasarkan hasil penelitian dapat menjelaskan hasil dari Adanya pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap perilaku sosial siswa SMA Negeri 1 Sindang Indramayu. Hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan uji regresi linear sederhana dengan hasil diketahui bahwa nilai F hitung = 2,187 dengan tingkat signifikansi sebesar $0,142 > 0,05$ maka model regresi tidak dapat dipakai untuk memprediksi variabel atau dengan kata lain variabel bersifat negatif atau berbanding terbalik antara pengaruh antara penggunaan media sosial instagram terhadap perilaku sosial siswa. Selanjutnya hasil dari besar pengaruh yang signifikan dari penggunaan media sosial Instagram terhadap perilaku sosial siswa. Hal ini dapat dilihat dari hasil presentase jawaban yang pertama mengenai variabel x dengan total presentase sebesar 0,40%. Kemudian untuk variabel y dengan total presentase sebesar 0,70%. Dan hasil dari bentuk-bentuk perilaku sosial dalam penggunaan media sosial Instagram yaitu kecenderungan perilaku peran yaitu sifat pemberani dan pengecut secara social, kecenderungan perilaku dalam hubungan sosial seperti dapat diterima oleh orang lain, sifat ramah, kecenderungan perilaku ekspresif seperti sifat gemar bersaing, dan sifat agresif.

Kata kunci : Media Sosial Instagram, Perilaku Sosial, Siswa SMA Negeri 1 Sindang

ABSTRACT

THE EFFECT OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA USE ON SOCIAL BEHAVIOR OF SMA STUDENTS

AYU HASNIAH FABIANTHI

1808302120

Almost all human activities depend on the use of technology such as the internet, more and more facilities are provided by the internet, one of which is social media. Social media has an impact on life, one of which is changing social behavior. Every teenager has many social media accounts, one of which is Instagram, which can have a positive or negative impact on its users. The students of SMA Negeri 1 Sindang Indramayu were chosen because the authors saw social symptoms in students that the authors could examine.

The formulation of the problem from this research is Is there an effect of using Instagram social media on the social behavior of SMA Negeri 1 Sindang Indramayu students, how big is the significant influence of the use of Instagram social media on the social behavior of SMA Negeri 1 Sindang Indramayu students and how are the forms of social behavior in the use of social media? Instagram social media

The purpose of this study was to determine the effect of the use of social media Instagram on the social behavior of students of SMA Negeri 1 Sindang Indramayu, then to find out how much significant influence the use of social media Instagram had on the social behavior of students of SMA Negeri 1 Sindang Indramayu and to determine the forms of social behavior. in the use of social media Instagram

In this study the research methodology used by the author is a quantitative survey research. Data collection techniques using questionnaires, observation, and documentation. The data analysis technique used by the author is using validity, reliability, normality and simple linear regression tests.

Based on the results of the study, it can explain the results of the influence of the use of social media Instagram on the social behavior of students of SMA Negeri 1 Sindang Indramayu. This can be seen from the results of the calculation of a simple linear regression test with the results known that the calculated F value = 2.187 with a significance level of $0.142 > 0.05$, the regression model cannot be used to predict variables or in other words the variable is negative or inversely proportional to the effect between the use of social media Instagram on students' social behavior. Furthermore, the results of the large significant influence of the use of social media Instagram on students' social behavior. This can be seen from the results of the first percentage of answers regarding the variable x with a total percentage of 0.40%. Then for the variable y with a total percentage of 0.70%. And the results of the forms of social behavior in the use of Instagram social media, namely the tendency of role behavior, namely the nature of being brave and socially cowardly, the tendency of behavior in social relationships such as being accepted by others, friendly nature, tendencies of expressive behavior such as the nature of being competitive, and the nature of aggressive.

Keywords: *Instagram Social Media, Social Behavior, Sindang 1 High School Students*

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU SOSIAL SISWA SMA**". Oleh Ayu Hasniah Fabianti, NIM. 1808302120, telah dimunaqosahkan pada tanggal 15 Agustus 2022 Dihadapan dewan pengaji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan <u>H. Aan Mohamad Burhanudin, MA</u> NIP. 19740508 200901 1 012	24 - 08 - 2022	
Sekertaris Jurusan <u>Asriyanti Rosmalina, M. Ag</u> NIP. 19760331 200710 2 004	24 - 08 - 2022	
Pengaji 1 <u>Dr. Arief Rachman, M. Si</u> NIP. 19690927 200003 1 003	23 - 08 - 2022	
Pengaji 2 <u>Dr. Jaja Suteja, M. Pd. I</u> NIP. 19830705 20110 1 014	24 - 08 - 2022	
Pembimbing 1 <u>Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M. Si</u> NIP. 19620402 198803 2 001	22 - 08 - 2022	
Pembimbing 2 <u>Rani Ika Wijayanti, M. Med. Kom</u> NIP. 19900514 201903 2 011	23 - 08 - 2022	

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



De Yayah, M. Ag
NIP. 19620402 200312 1 002

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP
PERILAKU SOSIAL SISWA SMA**

Oleh:

AYU HASNIAH FABIANTI
NIM. 1808302120

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M. Si
NIP. 19620402 198803 2 001

Rani Ika Wijayanti, M. Med. Kom
NIP. 19900514 201903 2 011

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

H. Aan Mohamad Burhanuddin, MA
NIP. 19740508 200901 1 012

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Yth. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi ini, dari:

Nama : Ayu Hasniah Fabianti
NIM : 1808302120
Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Sosial Siswa SMA

Maka kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Adab dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan. Demikian Nota Dinas ini kami sampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian kami ucapan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Cirebon, 24 Juli 2022

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M. Si
NIP. 19620402 198803 2 001

Rani Ika Wijayanti, M. Med. Kom
NIP. 19900514 201903 2 011

PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmaanirrohim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Hasniah Fabianti

NIM : 1808302120

Judul : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Sosial
Siswa SMA

Dengan ini menyatakan bahwa

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana sosial (S.Sos) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini Sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka saya tidak keberatan dan tidak menuntut konsekuensi apapun.

Demikian pernyataan ini dibuat oleh penulis untuk dapat dimaklumi.

Cirebon, 24 Juli 2022

20
METERAI TEMPIL
67147ADX923948677
Ayu Hasniah Fabianti
NIM. 1808302120

PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah, peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala Rahmat, Hidayah, Inayah dan Karunia-Nya kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini peneliti persesembahkan untuk:

1. Allah SWT atas berkat rahmat dan karunianya yang telah memberikan jalan dan kemudahan untuk Menyusun skripsi ini.
2. Kedua orang tua yang amat saya sayangi, cintai dan yang sangat saya hormati, Bapak H. Faisal Abad dan Ibu Badriyah. Terima kasih banyak atas segala kasih sayang, lelah, do'a, semangat, sandaran dukungan dan harapan, yang telah diberikan selama 22 tahun saya menjalani kehidupan. Untuk semua asuhan dan teladan-teladan yang telah membentuk pribadi seperti sekarang ini. Rasa bangga yang tak bisa terucap saya berikan kepada kedua orang tua saya. terimakasih yang tak terhingga untukmu, Papa dan Mama.
3. Terimakasih yang tak terhingga juga kepada seluruh dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam beserta staff, terima kasih kepada Ibu. Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M. Si selaku pembimbing I, dan Ibu Rani Ika Wijayanti, M. Med. Kom selaku pembimbing II. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA, sekertaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Ibu Asriyanti Rosmalina, M. Ag serta Ibu Ike selaku staff jurusan KPI.
4. Kepada kedua kakak saya Fahmi Fabian dan Amelia Fabianty yang selalu mendukung saya, dan selalu memberikan nasehat baik moral maupun moril demi kelancaran kuliah saya.
5. Kepada rekan-rekan seperjuangan saya Raden, Cia, Ara, Amel, Inka, Laeli, Olif, dan Dini yang telah membantu dan mensupport secara mental hingga mengerjakan skripsi ini terasa lebih menyenangkan tanpa ada beban.
6. Kepada rekan-rekan KPI V khususnya KPI C Angakatan 2018 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terima kasih banyak dan sukses selalu untuk kalian dimana pun kalian berada kelak.

RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap : Ayu Hasniah Fabianti

Tempat/Tanggal Lahir: Indramayu, 15 Juli 2000

Jenis Kelamin: Perempuan

Nama Bapak: H. Faisal

Nama Ibu: Badriyah

Telp/Hp : 081288470500

Email : Ayuhasniahfabianty@gmail.com

Alamat Lengkap: Komplek Pabrik Es Lama Blok H no 1, Kecamatan Sindang Kabupaten Indramayu

Riwayat Pendidikan:

1. SDN Jatisampurna 06
2. MTs IGBS Darul Marhamah
3. MA IGBS Darul Marhamah
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



MOTTO

“Jadilah yang terbaik di antara yang baik”



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Sosial Siswa SMA”. Berkat pertolongan dan nikmat yang diberikan oleh Allah SWT. Peneliti dapat melewati rintangan dan tantangan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Shalawat dan salam semoga selalu tercurah limpahkan pada junjungan kita, yaitu Nabi Muhammad SAW. Beserta keluarganya, sahabat-sahabatnya dan semoga sampai kepada kita selaku umatnya. Aamiin.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk teman-teman di jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak yang sangat membantu peneliti hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M. Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Hajam, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Asriyanti Rosmalina, M. Ag, selaku Sekretaris jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Ibu Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M. Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I
6. Ibu Rani Ika Wijayanti, M. Med. Kom, selaku Dosen Pembimbing II
7. Orang tua saya, Bapak H. Faisal Abad dan Ibu Badriyah
8. Rekan-rekan seperjuangan jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2018, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Akhir kata peneliti ucapan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang sudah terlibat dan memberikan dukungan, semoga Allah SWT senantiasa membalas amal kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti.

Peneliti berharap kepada siapapun yang membaca skripsi ini semoga dapat mengambil ilmu yang ada di dalamnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan, Aamiin.

Cirebon, 24 Juli 2022



Peneliti

DAFTAR ISI

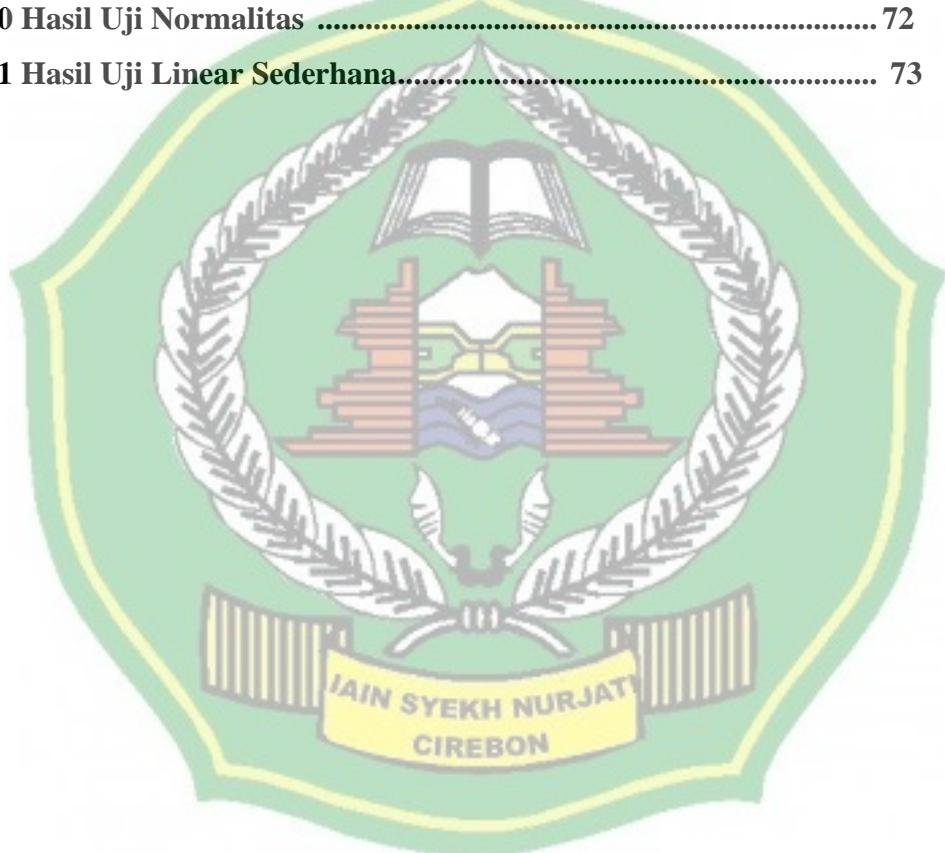
COVER DALAM -----	i
ABSTRAK -----	ii
ABSTRACT -----	iii
LEMBAR PENGESAHAN -----	iv
LEMBAR PERSETUJUAN -----	v
NOTA DINAS -----	vi
PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI -----	vii
PERSEMBERAHAN -----	viii
RIWAYAT HIDUP -----	ix
MOTTO -----	x
KATA PENGANTAR -----	xi
DAFTAR ISI -----	xiii
DAFTAR TABEL -----	xv
DAFTAR LAMPIRAN -----	xvii
BAB I PENDAHULUAN -----	1
A. Latar Belakang Masalah -----	1
B. Identifikasi Masalah -----	4
C. Pembatasan Masalah -----	5
D. Perumusan Masalah -----	5
E. Tujuan Penelitian -----	5
F. Kegunaan Peneltian -----	6
a. Kegunaan Teoritis -----	6
b. Kegunaan Praktis -----	7
BAB II LANDASAN TEORI -----	7
A. Kajian Teori -----	7
1. Komunikasi -----	7
2. Komunikasi Massa -----	9
a. Proses Komunikasi Massa -----	9
b. Fungsi Komunikasi Massa -----	10
c. Model Komunikasi Massa -----	13
d. Teori <i>Uses and Gratification</i> -----	18

e. Efek Media Massa-----	20
3. Perilaku Sosial-----	21
4. Media Sosial -----	24
5. Instagram -----	25
6. Remaja-----	25
B. Penelitian Terdahulu -----	29
C. Kerangka Pemikiran-----	33
D. Hipotesis Penelitian -----	34
BAB III METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN-----	35
A. Jenis Penelitian-----	35
B. Pendekatan Penelitian-----	35
C. Sumber Data-----	36
D. Tempat dan Waktu Penelitian-----	36
E. Deskripsi Objek Penelitian -----	36
F. Penentuan Populasi dan Sampel -----	38
G. Definisi Operasional Variabel Penelitian-----	41
H. Teknik Pengumpulan Data -----	43
I. Instrumen Penelitian-----	44
J. Teknik Analisis Data-----	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN-----	51
A. Hasil Penelitian -----	51
B. Pembahasan-----	73
BAB V PENUTUP-----	75
A. Kesimpulan -----	75
B. Implikasi -----	76
C. Saran-----	76
DAFTAR PUSTAKA -----	77
LAMPIRAN -----	80

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu 1	29
2.2 Penelitian Terdahulu 2	30
2.3 Penelitian Terdahulu 3	32
3.1 Jumlah Poupulasi Penelitian Siswa SMA	38
3.2 Data Kelas dan Jumlah Sampel.....	40
3.3 Definisi Operasional Variabel Parameter	41
3.4 Instrumen Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram	45
3.5 Instrumen Perilaku Sosial Siswa	45
3.6 Interpretasi Harga r Dengan Rumus Alpha Cornbach.....	48
3.7 Rumus Metode Kolmogorov-Smirnov	49
4.1 Jenis Kelamin Responden	51
4.2 Kelas Responden	52
4.3 Tanggapan Responden atas pernyataan X.1	52
4.4 Tanggapan Responden atas pernyataan X.2	53
4.5 Tanggapan Responden atas pernyataan X.3	54
4.6 Tanggapan Responden atas pernyataan X.4	54
4.7 Tanggapan Responden atas pernyataan X.5	55
4.8 Tanggapan Responden atas pernyataan X.6	56
4.9 Tanggapan Responden atas pernyataan X.7	56
4.10 Tanggapan Responden atas pernyataan X.8	57
4.11 Tanggapan Responden atas pernyataan X.9	58
4.12 Tanggapan Responden atas pernyataan X.10	58
4.13 Hasil Presentase Jawaban Angket Variabel X.....	59
4.14 Tanggapan Responden atas pernyataan Y.1	61
4.15 Tanggapan Responden atas pernyataan Y.2	61
4.16 Tanggapan Responden atas pernyataan Y.3	62
4.17 Tanggapan Responden atas pernyataan Y.4	62
4.18 Tanggapan Responden atas pernyataan Y.5	63
4.19 Tanggapan Responden atas pernyataan Y.6	64

4.20 Tanggapan Responden atas pernyataan Y.7	65
4.21 Tanggapan Responden atas pernyataan Y.8	65
4.22 Tanggapan Responden atas pernyataan Y.9	66
4.23 Tanggapan Responden atas pernyataan Y.10	67
4.24 Tanggapan Responden atas pernyataan Y.11	67
4.25 Hasil Presentase Jawaban Angket Variabel Y	68
4.26 Rhitung Uji Coba Angket Variabel X.....	69
4.27 Rhitung Uji Coba Angket Variabel Y	70
4.28 Hasil Perhitungan Pengujian Reabilitas Instrumen Variabel X	71
4.29 Hasil Perhitungan Pengujian Reabilitas Instrumen Variabel Y	71
4.30 Hasil Uji Normalitas	72
4.31 Hasil Uji Linear Sederhana.....	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Absensi Siswa SMA Negeri 1 Sindang Indramayu.	80
Lampiran 2: Kuesioner Penelitian	83
Lampiran 3: Hasil kuesioner	86
Lampiran 4: Hasil SPSS Uji Validitas Variabel X	89
Lampiran 5: Hasil SPSS Uji Validitas Variabel Y	93
Lampiran 6: Hasil SPSS Uji Reabilitas Variabel X	96
Lampiran 7: Hasil SPSS Uji Reabilitas Variabel Y	98
Lampiran 8: Hasil SPSS Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.	100
Lampiran 9: Hasil SPSS Uji Linear Sederhana	101
Lampiran 10 : Foto memberikan surat izin	104
Lampiran 11: Foto meminta data absen dan balasan surat izin.	104
Lampiran 12: Foto menyebarkan kuesioner.....	104

