BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Bab ini akan memaparkan tentang kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan bahwa pengaruh penggunaan media sosial instagram terhadap perilaku sosial siswa SMA Negeri 1 Sindang Indramayu, dari rumusan masalah yang diajukan jawabannya sebagai berikut:

1. Adanya pengaruh penggunaan media sosial Instagram terhadap perilaku sosial siswa SMA Negeri 1 Sindang Indramayu. Hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan uji regresi linear sederhana dengan hasil diketahui bahwa nilai F hitung = 2.187 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,142 > 0,05 maka model regresi tidak dapat dipakai untuk memprediksi variabel atau dengan kata lain variabel bersifat negatif atau berbanding terbalik antara pengaruh antara penggunaan media sosial instagram terhadap perilaku sosial siswa SMA Negeri 1 Sindang Indramayu.
2. Seberapa besar pengaruh yang signifikan dari penggunaan media sosial Instagram terhadap perilaku sosial Siswa SMA Negeri 1 Sindang Indramayu. Hal ini dapat dilihat dari hasil presentase jawaban siswa yang pertama mengenai variabel x yaitu pengaruh penggunaan media sosial instagram bahwa presentase dari masing-masing poin pertanyaan menunjukkan bahwa pengaruh penggunaan media sosial instagram siswa SMA Negeri 1 Sindang khususnya di kelas X-5 IPA, X-3 IPS, dan X-Bahasa terbilang rendah. Hal tersebut diperkuat dengan total presentase sangat setuju dan setuju sebesar 0,40%. Kemudian untuk variabel y yaitu perilaku sosial siswa SMA Negeri 1 Sindang bahwa peresntase dari masing-masing poin pertanyaan menunjukkan bahwa perilaku sosial siswa SMA Negeri 1 Sindang khususnya di kelas X-5 IPA, X-3 IPS, dan X-Bahasa terbilang tinggi. Hal tersebut diperkuat dengan total presentase sangat setuju dan setuju sebesar 0,70%.
3. Bentuk-bentuk perilaku sosial dalam penggunaan media sosial Instagram mengikuti 3 indikator yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 3 indikator yaitu kecenderungan perilaku peran seperti sifat pemberani dan pengecut secara sosial, sifat berkuasa dan sifat patuh, kemudian yaitu kecenderungan perilaku dalam hubungan sosial seperti dapat diterima atau ditolak oleh orang lain, suka bergaul dan tidak suka bergaul, sifat

ramah dan tidak ramah, dan simpatik dan tidak simpatik, indikator yang ketiga yaitu kecenderungan perilaku ekspresif seperti sifat gemar bersaing dan tidak suka bersaing, sifat agresif dan tidak agresif, sifat kalem atau tenang secara sosial dan sifat suka pamer atau menonjolkan diri.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut :

1. Implikasi Teoritis dari pengaruh penggunaan media sosial instagram terhadap perilaku sosial siswa SMA Negeri 1 Sindang adalah bagaimana media dapat mempengaruhi perilaku sosial individu di masyarakat dan seberapa besar media dapat mempengaruhi perilaku sosial individu di masyarakat.
2. Implikasi Praktis dari hasil penelitian ini digunakan sebagai masukan bagi mahasiswa yang meneliti pada kajian komunikasi massa yang berkaitan dengan penggunaan media dengan pendekatan *uses and gratification* khususnya pada pengaruh dalam hal perilaku sosial.

C. Saran

Melalui berbagai proses dalam penyelesaian penelitian ini, peneliti dapat merumuskan beberapa saran. Adapun sarannya sebagai berikut:

1. Ketika menggunakan media sosial kita harus bisa mengkontrol apa yang kita lihat dengan tidak mengikuti hal-hal yang buruk dan mengikuti hal-hal yang baik. Agar perilaku ataupun sikap kita untuk lingkungan sekitar tidak terpengaruh.
2. Peneliti berharap bahwa hasil penelitian ini bisa dijadikan acuan serta mengembangkan hasil penelitian ini untuk mahasiswa lain yang melakukan penelitian mengenai penggunaan media sosial instagram maupun perilaku sosial.
3. Bagi penelitian selanjutnya, hendaknya menggunakan faktor-faktor atau variabel-variabel lain yang lebih luas agar dapat menambah pemahaman.