

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, Elvinaro (2018) *Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Aziz, Ali (2004) *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Hasan Alwi dkk (2005) *KBBI Departemen Pendidikan Edisi Ke-3*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Jaya, I Made laut Mertha (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Mulyana, Deddy (2008) *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Musi, Suryani (2020) *Komunikasi dan Public Relations*. Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media.
- Nugrahani, Farida (2014) *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta
- Noor, Juliansyah (2011) *Metode Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Riyatno, dan Hatmawan (2019) *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Madiun: CV Budi Utama
- Rosaldy Ruslan (2006) *Managemen Public Relations & Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rustan, Ahmad Sultra dan Nurhakki Hakki (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish
- Sugiyono (2007) *Metode Penelitian Kualitatif*: Mandar Maju
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: PT Alfabeta.
- Yam Hoy, Jim (2020) *Managemen Strategi Konsep & Implementasi*. Makassar: CV Nas Media Pustaka.

Yin, K Robert (2013). *Studi Kasus Desain Dan Metode Cetakan Ke 14*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

### Online

Agustine, Nilam Sari (2017) *Strategi Humas Dalam Upaya Menjaga dan Meningkatkan Reputasi Sekolah*. Skripsi sarjana, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. (online), [http:// lib.unnes.ac.id](http://lib.unnes.ac.id) (Di akses pada 09 Agustus 2021 pukul 14.57 WIB)

Andhiny R Husain (2015) *Hambatan kegiatan Humas baik Internal, Pemerintah dan Industri dan Bisnis*. (online), [http:// andhinyhusain. Blogspot.co.id](http://andhinyhusain.blogspot.co.id) (Di akses pada 15 januari 2022)

Faizah, (2016) *Peran Praktisi Humas Kementerian Agama Republik Indonesia Dalam Membangun Citra Positif Lembaga*. Skripsi sarjana, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. (online), [http:// repository.uinjkt.ac.id](http://repository.uinjkt.ac.id). (Di akses pada 12 juli 2021 pukul 08.00 WIB)

Hamka, Wahyuddin (2016) *Strategi Humas KANWIL Kementerian Agama Sulawesi Selatan Dalam Penyebarluasan Informasi Melalui Media Online*. Skripsi sarjana, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. (online), [http:// repository.uin-alauddin.ac.id](http://repository.uin-alauddin.ac.id). (Di akses pada 10 juli pukul 07.00 WIB)

Khairullah, (2021) *Strategi Komunikasi Humas Kantor Kementerian Agama Kota Bengkulu Dalam Meningkatkan Pengetahuan Peserta Haji*. Skripsi sarjana, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Bengkulu. (online), [http:// repository.iain.bengkulu.ac.id](http://repository.iain.bengkulu.ac.id). (Di akses pada 10 juli 2021 pukul 06.30 WIB)

Khairunnisa, Yusnia dan Nathalia Perdhani Soemantri. (2019) *Fenomena Gelar Budaya Pada Warga Negara Perancis, Yang Bekerja Di Jakarta*. *Jurnal Antropologi. Isu- Isu Sosial Budaya*. (online), [http://repository uin.suska.ac.id](http://repository.uin.suska.ac.id). (Di akses pada 13 Juli 2021 pukul 07.30 WIB)

Putra, Mansya Aji (2021) *Respon Calon Jamaah Haji Atas Penangguhan Keberangkatan Haji Tahun 2020 Pada Masa Pandemi Covid-19*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. (online), <http://repository.uinjkt.ac.id>. (Di akses pada 23 februari 2022 pukul 09.00 WIB)

Rahardjo, (2017) *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Prosedurnya*. Skripsi pascasarjana, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

(online), [http:// repository.uinmalang.ac.id](http://repository.uinmalang.ac.id). (Di akses pada 11 juli 2021 pukul 07.30 WIB)

Rahma Fitri, Sahri (2019) *Strategi Public Relations SAMAWA Tour Dalam Membangun Citra Dan Kepercayaan Calon Jamaah Umrah*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. (online), <http://repository.uinjkt.ac.id>. (Di akses pada 23 februari 2022 pukul 11.00 WIB)

Sabaruddin, (2008) *Hubungan Antara Penyebaran Informasi Dengan Tingkat Pengetahuan, Sikap, Dan Perilaku Nelayan Dalam Pelestarian Terumbu Karang Di Kabupaten Pangkep*. Skripsi pascasarjana, Universitas Hasanuddin Makassar. (online), [http:// repository.unhas.ac.id](http://repository.unhas.ac.id). (Di akses pada 09 agustus 2021 pukul 15.11 WIB)

Sri Wahyuningsih, Retno. (2013). *Peran Nilai-Nilai Konfusianisme Dalam Pengambilan Keputusan Sukses Bisnis Keluarga Yang Melatarbelakangi pemilihan Menantu Menjadi Penerus Bisnis Keluarga*. Skripsi sarjana, Universitas Katolik. (online), <http://repository.iain.unika.ac.id>. (Di akses pada 13 juli 2021 pukul 08.00 WIB)

Suci Andhara, Rila (2019) *Peran Humas Dalam Mempublikasikan Kegiatan Pemerintahan Melalui Media Sosial Facebook Di Sekretariat Daerah Kabupaten Kampar*. Skripsi sarjana, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. (online), [http:// repository.uin.suska.ac.id](http://repository.uin.suska.ac.id). (Di akses pada 12 juli 2021 pukul 19.30 WIB)

Surya Fajriansyah, Farhan. (2018). *Strategi Komunikasi Kementerian Agama Republik Indonesia Dalam Mensosialisasikan Aplikasi “Haji Pintar”*. Skripsi sarjana, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. (online), [http:// repository.uinjkt.ac.id](http://repository.uinjkt.ac.id). (Di akses pada 11 Juli 2021 pukul 07.30 WIB)

Suyitno, (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip dan Operasionalnya*. Malang: Akademia Pustaka. (online), <http://repository.iaintulungagung.ac.id>. (Di akses pada 13 juli 2021 pukul 17.00 WIB)