

**PENGARUH MENONTON DAKWAH DESAIN GRAFIS DIAKUN
TIKTOK @REVIIDIYAH TERHADAP TINGKAT RELIGIUSITAS
FOLLOWERS TAHUN 2022**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)
Pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam



**JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2022 M /1444 H**

LEMBAR JUDUL

**PENGARUH MENONTON DAKWAH DESAIN GRAFIS DIAKUN
TIKTOK @REVIIDIYAH TERHADAP TINGKAT RELIGIUSITAS
FOLLOWERS TAHUN 2022**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

ALIFIYAH NURJIHAN

NIM. 1808302014

**IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON**

**JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2022 M /1444 H**

ABSTRAK

PENGARUH MENONTON DAKWAH DESAIN GRAFIS DI AKUN TIKTOK @REVIIDIYAH TERHADAP TINGKAT RELIGIUSITAS FOLLOWERS TAHUN 2022
ALIFIYAH NURJIHAN
NIM. 1808302014

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya pengguna akun TikTok dari segala usia yang melihat serta menggunakan TikTok sebagai media pembelajaran serta media hiburan, tetapi masih banyak pula yang menyalahgunakan aplikasi TikTok dengan membagikan video-video tidak layak untuk menjadi tontonan. Dengan lebih sering mengakses akun-akun dakwah di aplikasi TikTok diharapkan mampu membuat khalayak menjadikan pribadi yang baik dan memiliki religiusitas yang tinggi.

Pertanyaan dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana pola penggunaan *followers* dalam mengakses akun TikTok @reviidiyah?; (2) Seberapa besar tingkat pengetahuan *followers* setelah mengikuti akun TikTok @reviidiyah?; (3) adakah pengaruh menonton dakwah desain grafis di akun TikTok @reviidiyah terhadap tingkat religiusitas *followers*?; (4) Seberapa besar pengaruh menonton dakwah desain grafis di akun TikTok @reviidiyah terhadap tingkat religiusitas *followers*?

Tujuan dalam penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui pola penggunaan *followers* dalam mengakses akun TikTok @reviidiyah; (2) Untuk mengetahui seberapa besar tingkat pengetahuan *followers* setelah mengikuti akun TikTok @reviidiyah; (3) untuk mengetahui adanya pengaruh menonton dakwah desain grafis di akun TikTok @reviidiyah terhadap tingkat religiusitas *followers*; (4) Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh menonton dakwah desain grafis di akun tiktok @reviidiyah terhadap tingkat religiusitas *followers*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif. Jenis penelitian ini merupakan kausal komparatif. Pendekatan penelitian ini adalah survei. Jenis data yang digunakan yaitu data primer yang diambil dari kuesioner dan data sekunder yang diambil dari dokumentasi dan buku-buku. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 98 responden dari 130 populasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linearitas, uji koefisien determinasi (*R Square*), dan uji regresi linear sederhana.

Hasil penelitian ini yaitu: (1) Pola penggunaan *followers* dalam mengakses akun TikTok @reviidiyah sangat menarik perhatian, dengan nilai skor sebesar 83,7%; (2) setelah mengikuti dan menonton akun TikTok @reviidiyah pengetahuan keagamaan *followers* meningkat dengan sangat baik, dilihat dari hasil rata-rata presentase sebesar 84,7%; (3) Hasil uji t diperoleh nilai signifikansi 0,000 kurang dari 0,05, sehingga adanya pengaruh variabel x terhadap variabel y; (4) Dakwah desain grafis pada akun TikTok @reviidiyah memiliki pengaruh terhadap tingkat religiusitas *followers* sebesar 0,233 (23,3%).

Kata Kunci : Akun TikTok @reviidiyah, Pengaruh TikTok, Tingkat Religiusitas, Followers, Penelitian Kuantitatif

ABSTRACT

THE EFFECT OF WATCHING GRAPHIC DESIGN OF PREACHING ON THE TIKTOK ACCOUNT @REVIIDIYAH ON THE LEVEL OF RELIGIUSITYOF FOLLOWERS IN 2022

ALIFIYAH NURJIHAN

NIM. 1808302014

This research is based by the many uses of TikTok account users of all ages who view and use TikTok as a learning and entertainment medium, but there are still many a lot of the TikTok app abuse application by sharing videos that are not suitable for viewing. By accessing da'wah accounts more often, the TikTok application is expected to be able to make the audience into a good person owned high religiosity.

The questions in this study are (1) What is the pettern for using followers to access the TikTok @reviidiyah account?; (2) How big is the level of knowledge of followers after following the TikTok account @reviidiyah?; (3) Is there any effect of watching graphic design da'wah on the @reviidiyah Tik Tok accoount of followers religiosity?; (4) How big is the influence of watching graphic design da'wah on the TikTok @reviidiyah account on the level of followers' religiosity?

The objectives of this study are (1) the pettern for using followers to access the TikTok @reviidiyah account; (2) To find out how the biggest level knowledge of followers after following the TikTok account @reviidiyah; (3) To find out the effect of watching da'wah graphic degigned on the @reviidiyah Tik Tok account on the followers leel of religiosity; (4) To find out how much influence watching da'wah graphic design da'wah on the tiktok account @reviidiyah has on the level of religiosity of followers.

The method used in this research is quantitative method. This kind of research is causal comparative. The approach of this research is survey. The type of data used is primary data taken from questionnaires and secondary data taken from documentation and books. The number of samples in this study were 98 respondents from 130 populations. The data analysis technique in this research used validity test, reliability test, normality test, linearity test, coefficient of determination test (R Square), and simple linear regression test.


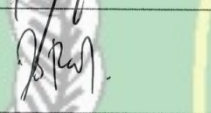
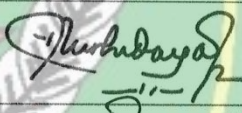



The results of this study are: (1) the pettern of using followers in accesing the TikTok @reviidiyah account are very interesting, with a score of 83.7%; (2) after following and watching the TikTok account @reviidiyah followers' religious knowledge increased very well, seen from the average percentage of 84.7%; (3) the test results obtained a significance value of 0,000 less then 0,05, so that there is an effect of variabel x on the variabel y; (4) Graphic design da'wah on the TikTok account @reviidiyah has an influence on the level of religiosity of followers by 0.233 (23.3%).

Keywords : TikTok Account @reviidiyah, TikTok Influence, Religiosity Level, Followers, Quantitative Research

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Menonton Dakwah Desain Grafis Diakun Tiktok @Reviidiah Terhadap Tingkat Religiusitas Followers Tahun 2022”. Oleh Alifiyah Nurjihan, NIM. 1808302014, telah di munaqsyahkan pada tanggal 25 Agustus 2022 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.sos) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqsyah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	31-08-2022	
Sekretaris Jurusan Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19760331 200710 2 004	31-08-2022	
Penguji I Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si NIP. 19620420 198803 2 001	31-08-2022	
Penguji II Dr. Hajam, M.Ag NIP. 19670721 200312 1 002	31-08-2022	
Pembimbing I Drs. Abd. Basit, M.Ag NIP. 19650514 199603 1 001	31-08-2022	
Pembimbing II Abdu Zikrillah, M.Ds NIP. 19911105 201903 1 013	31-08-2022	

Cirebon, 25 Agustus 2022

Mengetahui,
Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam



Dr. Hajam, M.Ag
NIP. 19670721 200312 1 002

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH MENONTON DAKWAH DESAIN GRAFIS DI AKUN
TIKTOK @REVIIDIYAH TERHADAP TINGKAT RELIGIUSITAS
FOLLOWERS TAHUN 2022**

Oleh:


Alifyah Nurjihan


NIM. 1808302014

Menyetujui:

Pembimbing 1

Pembimbing 2


Drs. Abd. Basit, M.Ag
NIP. 19650514 199603 1 001


Abdu Zikrillah, M.Ds
NIP. 19911105 201903 1 013

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam


H. Aan Mohamad Burhanudin, MA
NIP. 19740508 200901 1 012

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah Dan
Komunikasi Islam IAIN Syekh
Nurjati Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah dan koreksi terhadap penulisan skripsi ini dari saudara:

Nama : Alifiyah Nurjihan
NIM : 1808302014
Judul : Pengaruh Menonton Dakwah Desain Grafis Diakun
Tiktok @Reviidiyah Terhadap Tingkat Religiusitas
Followers Tahun 2022

Kami berharap bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan:

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Cirebon, 05 Juli 2022

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Drs. Abd. Basit, M.Ag
NIP. 19650514 199603 1 001



Abdu Zikrillah, M.Ds
NIP. 19911105 201903 1 013

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alifyah Nurjihan

NIM : 1808302014

Judul : Pengaruh Menonton Dakwah Desain Grafis Diakun TikTok
@reviidiyah Terhadap Tingkat Religiusitas *Followers*
Tahun 2022

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulisan yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 05 Juli 2022



Alifyah Nurjihan
NIM.1808302014

PERSEMBAHAN

Puji syukur senantiasa penulis sampaikan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis bisa menyelesaikan Skripsi ini.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Masrudin dan Mamah Eha Juleha yang sangat berjasa dalam hidup saya, yang selalu memberikan yang terbaik untuk saya, terima kasih atas do'a, cinta, kasih sayang dan dukungan yang tidak pernah putus untuk saya sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan S1, semoga bapak dan Mamah bangga.
2. Kakak dan Adikku tersayang, Irfan Febrianto, Mega, Aulia Rahmah dan Affan Rifiansyah terima kasih atas doa dan dukungannya sehingga saya mampu menyelesaikan pendidikan S1.
3. Terima kasih yang tak terhingga kepada Bapak Drs. Abd. Basit, M.Ag selaku pembimbing I dan Bapak Abdu Zikrillah, M.Ds selaku pembimbing II. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA, serta Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Ibu Asriyanti Rosmalina M.Ag. Semua dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, dan tak lupa Ibu Ike selaku staf Jurusan KPI.
4. Seluruh sahabat-sahabatku tersayang terima kasih kalian selalu ada buat saya, membantu dikala saya kesusahan dan selalu memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2018 khususnya KPI A, terima kasih atas kebersamaannya yang telah kita jalin selama ini saat menimba ilmu di kampus tercinta ini.

RIWAYAT HIDUP



NAMA : Alifiyah Nurjihan

NIM : 188302014

TTL : Kota Cirebon, 08 Mei 1999

Nama Orang Tua : Masrudin & Eha Juleha

Alamat : Penggung Selatan RT/RW
002/007 Kel. Kalijaga
Kec. Harjamukti Kota
Cirebon

Riwayat Pendidikan :

1. SDN Penggung 1
2. MTS An-Nur
3. MAN 2 Kota Cirebon
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



MOTTO

“TIDAK MASALAH JIKA KAMU BERJALAN LAMBAT, ASALKAN KAMU
TIDAK PERNAH BERHENTI BERUSAHA”

- *Confucius*



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Menonton Dakwah Desain Grafis di akun TikTok @reviidiyah Terhadap Tingkat Religiusitas *Followers* Tahun 2022”. Sholawat beserta salam semoga tercurah limpahkan kepada Rasulullah SAW.

Penulis menyadari sepenuhnya, banyak mendapatkan dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih dari lubuk hati terdalam, kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Hajam, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Para Wakil Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam yakni Bapak Dr. Arief Rachman, M.Si selaku Wakil Dekan 1, Ibu Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, M.Si selaku Wakil Dekan 2, dan Bapak Dr. H. Anwar Sanusi, M.Ag selaku Wakil Dekan 3.
4. Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
5. Ibu Asri Rosmalina, M.Ag selaku Sekretaris Jurusan Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
6. Bapak Drs. Abdul Basit, M.Ag selaku Dosen Pembimbing 1.
7. Bapak Abdu Zikrillah, M.Ds selaku Dosen Pembimbing 2.
8. Seluruh dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
9. Ibu Ike selaku staf Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, dan seluruh staf Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

10. Ibu, bapak, kakak dan adik tercinta yang tak pernah berhenti mendoakan dan mendukung untuk menjadi sarjana dan menjadi support system terkuat.
11. Kakak Reviidiah Prawesti Selaku Pemilik akun TikTok @reviidiyah yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian digrup WhatsApp Sahabat_Surga.
12. Sahabat-sahabat penulis yang telah banyak membantu proses penulisan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung
13. Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga amal kebaikan kalian semua dapat dibalas oleh Allah SWT dan mendapatkan ridho dari-Nya

Thadap semua pihak, tiada kiranya penulis dapat membalasnya, hanya doa serta puji Syukur kepada Allah SWT, semoga memberikan balasan kebaikan yang berlipat ganda kepada kalian semua. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis sendiri maupun pihak yang membutuhkan.

Cirebon, 05 Juli 2022

Penulis,

Alifiyah Nurjihan
NIM. 1808302014

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Kegunaan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Kajian Teori	9
1. Komunikasi Massa	9
2. Teori Efek Media Massa	11
3. Dakwah	12
4. Desain Grafis	20
5. Religiusitas	25

B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	33
A. Metodologi.....	33
1. Jenis Penelitian	33
2. Pendekatan Penelitian.....	33
3. Sumber data	34
4. Hipotesis	34
5. Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
6. Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
7. Definisi Operasional Variabel Penelitian	36
8. Teknik Pengumpulan Data.....	39
9. Instrumen Penelitian	40
10. Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	41
11. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Hasil Penelitian.....	47
1. Karakteristik Responden.....	47
2. Analisis Data.....	48
B. Pembahasan	77
BAB V PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Implikasi	86
C. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 2 Indikator Penelitian	38
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Asal Kota	47
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel x	49
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Kuesioner Variabel y	50
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner Variabel y.....	51
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Menonton Dakwah di TikTok.....	58
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Tingkat Religiusitas followers	68
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 4. 9 Hasil Uji Linearitas	73
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	74
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Regresi	75
Tabel 4. 12 Hasil Uji Determinasi.....	76
Tabel 4. 13 Hasil Uji t.....	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Akun TikTok @reviidiah	90
Lampiran 2 WhatsApp Grup Sahabat_Surga	90
Lampiran 3 Konten-konten TikTok yang diteliti	91
Lampiran 4 Kuesioner Variabel X	92
Lampiran 5 Kuesioner Variabel Y	93
Lampiran 6 Hasil jawaban kuesioner Variabel X	94
Lampiran 7 Hasil Jawaban Kuesioner Variabel Y	97
Lampiran 8 Data SPSS	99

