

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka tahap terakhir dari penulisan skripsi ini dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan penerapan metode dakwah desain grafis diakun TikTok @reviidiyah memberikan daya tarik kepada *followersnya*. Khalayak atau *followers* lebih tertarik bahkan menyukai pesan dakwah yang dikemas secara desain grafis atau desain komunikasi visual karena selain memudahkan *followers* untuk memahami isi pesan dakwahnya, juga mengurangi kejenuhan ketika menonton video dakwah di media sosial TikTok.
2. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan tingkat religiusitas berupa dimensi pengetahuan keagamaan *followers* dengan tingkat yang sangat baik, dilihat dari penghitungan rata-rata presentase kuesioner variabel Y (tingkat religiusitas *followers*) sebesar 84,7%.
3. Hasil analisis penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh menonton dakwah desain grafis diakun TikTok @reviidiyah terhadap tingkat religiusitas *followers* yang diperoleh dari hasil uji t, yaitu hasil uji t diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000, karena nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh variabel x dengan variabel y.
4. Besar pengaruh menonton dakwah desain grafis diakun TikTok @reviidiyah terhadap tingkat religiusitas *followers* yang diperoleh dari hasil perhitungan uji determinasi, yaitu diperoleh nilai koefisien korelasi atau nilai hubungan (R) sebesar 0,482, yang dapat diartikan bahwa presentase nilai hubungan (R) sebesar 48,2%. Nilai tersebut menunjukkan bahwa hubungan menonton dakwah desain grafis (X) dan tingkat religiusitas *followers* (Y)

adalah erat. Nilai koefisien determinasi (*R square*) sebesar 0,233, yang dapat diartikan bahwa presentase nilai koefisien determinasi (*R square*) yaitu 23,3% merupakan pengaruh menonton dakwah desain grafis di akun TikTok @reviidiyah (X) terhadap tingkat religiusitas *followers* (Y). Sedangkan sisanya 76,7% dipengaruhi oleh faktor lain diluar dari faktor yang diteliti.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil kesimpulan yang diperoleh, Penelitian ini memiliki implikasi bagi *followers* akun TikTok @reviidiyah yang akan meningkatkan religiusitas, dapat ditingkatkan dimulai dari memperdalam pengetahuan agama melalui media sosial seperti aplikasi TikTok dan mengikuti kegiatan pengajian disekitar *followers* seperti masjid dan sekolah. begitu juga dengan melaksanakan apa yang sudah dipelajari di kehidupan sehari-hari dan mengamalkannya kepada orang-orang sekitar.

C. Saran

Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini masih banyak sekali keterbatasan, adapun saran yang direkomendasikan adalah:

1. Saran untuk pengguna aplikasi TikTok

Adanya skripsi ini semoga menjadikan para pengguna aplikasi TikTok dapat memilih tontonan atau konten yang memiliki manfaat.

2. Saran untuk admin akun TikTok @reviidiyah

Adanya skripsi ini semoga menjadi rekomendasi dan memotivasi akun-akun media sosial TikTok terutama akun @reviidiyah untuk terus membuat konten-konten yang bermanfaat bagi para *followers*.

3. Saran untuk peneliti

Pada penelitian yang dilakukan selanjutnya dapat menjadi lebih baik dari skripsi ini dan semoga dapat dijadikan sebagai rujukan bagi peneliti lain.