

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Adhitya W. P. (2018). *Tik Tok – sosial media berbasis video yang sedang sangat populer*.
- Abdullah. (2018). *Ilmu Dakwah (Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi, dan Aplikasi Dakwah)*. Depok: Grafindo Persada.
- Abdullah, M. Q. (2019). *Pengantar Ilmu Dakwah*. Pasuruan: Qiara Media.
- Ahmad, J. (2020). *Religiusitas, refleksi & subjektivitas keagamaan*. Sleman: Deepublish.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hadi, I. P., Wahjuianata, & Indrayani, I. (2021). *Komunikasi Massa*. Pasuruan: Qiara Media.
- Halik, A. (2013). *Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin University Press.
- Hasan, M. (2013). *Metodologi dan Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila.
- Ibrahim, A., & dkk. (2018). *Metodologi Penelitian*. Makassar: Gunadarma Ilmu.
- Junaidi. (2018). Mengenal Teori Kultivasi Dalam Ilmu Komunikasi Cultivation Theory in Communication Science. *Simbolika Vol.4(1)*, 43-44.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Migotiwio, N. (2020). *Desain Grafis: Kemarin, Kini, dan Nanti*. Pati: Alinea Media Dipantara.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Ridla, M. R., Rifai, A., & Suisyanto. (2017). *Pengantar Ilmu Dakwah: Perspektif, dan Ruang Lingkup*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Romadi, P. (2020). Intensitas Menonton Video Dakwah Melalui Media Platform Online Dengan Tingkat Religiusitas. *Kajian Manajemen Dakwah*, 19-33.
- Santoso, S. (2012). *Panduan lengkap SPSS versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sinambel, L. P. (2014). *Sinambel, Lijan Poltak. 2014. Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: Graha Ilmu.

- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri.
- Sugiono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumbo Tinarbuko. (2015). *DEKAVE (Desain Komunikasi Visual)*. Yogyakarta : Caps.
- Syah, A. M. (2019). Pengaruh Dakwah Media Sosial Youtube Terhadap Religiusitas Remaja Di MA. Al-Muhtadi Sendangagung. *Busro Vol.1(1)*.
- Online :
- Febriana, L., & Qurniati, A. (2021). *Pengaruh Harga, Tren, Dan Religiusitas Di Masa Covid-19 Terhadap Minat Beli Pakaian Syar'i Secara Online Pada Mahasiswi Iain Palangka Raya*. Retrieved Januari 2022, from (https://www.researchgate.net/publication/356140211_pengaruh_harga_tren_dan_religiusitas_di_masa_covid-19)
- Ibnu, Y. (2022). *Bahas Secara Tuntas Pengertian Dari Videografi*. Retrieved Maret 2022, from https://www-portaldekave.com.cdn.ampproject.org/v/s/www.portaldekave.com/artikel/bahas-secara-tuntas-pengertian-dari-videografi/amp?amp_js_v=a6&_gsa=1&usqp=mq331AQKKAFQArABIIACAw%3D%3D#aoh=16568017660659&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=Dar
- Julius, N. (2022). *Cara Kerja Algoritma TikTok 2022 (Dan Cara Manfaatnya)*. Retrieved April 2022, from <https://socialmediamarketer.id/tiktok/algoritma-tiktok/>
- Kombih, I. (2017). *Hubungan Antara Religiusitas Dengan Prestasi Belajar Pada Siswa SMK Telkom Shandy Putra Medan*. Retrieved Maret 2022, from http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/8695/1/13.860.0288_Ismail%20Kombih.pdf
- Latifah, E. (2018). *Pengaruh Akun Dakwah Instagram Terhadap Sikap Keagamaan Siswa Di SMA 17 Surabaya*. Retrieved September 2021, from <https://core.ac.uk/download/pdf/151617242.pdf>

- Pratiwi, A. (2020). *Melihat TikTok Bukan Lagi Aplikasi "Alay"*. Retrieved September Minggu, 2021, from <https://kopma.ugm.ac.id/2020/10/30/melihat-tiktok-bukan-lagi-aplikasi-alay/>
- Republika. (2014). *Gencarkan Dakwah Melalui Media Sosial*. Retrieved Oktober 2021, from https://mrepublika-co-id.cdn.ampproject.org/v/s/m.republika.co.id/amp/nforg59?amp_js_v=a6&_gsa=1&usqp=mq331AQKKAFQArABIICAw%3D%3D#aoh=16341991480764&csi=1&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=Dari%20%251%24s&share=https%3A%2F%2Fwww.republik
- Tresani, H. W. (2018). *Pengaruh Video Dakwah Diakun Media Sosial (Instagram) Terhadap Sikap Keagamaan Peserta Didik Di SMA Negeri 1 Tumijajar Tahun Ajaran 2018/2019*. Retrieved September 26 Minggu, 2021, from <http://repository.radenintan.ac.id/6741/1/SKRIPSI.pdf>
- Zulkarnain, A. (2018). *Penggunaan Desain Grafis Pada Majalah Hidayatullah Sebagai Media Dakwah Dalam Menarik Mad'u Di Bandar Lampung*. Retrieved September 2022, from <http://repository.radenintan.ac.id/4445/>

