

**OPTIMALISASI PEMANFAATAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@buyayahya_albahjah SEBAGAI ALAT PROMOSI PROGRAM WAKAF
PEMBANGUNAN PONDOK PESANTREN AL-BAHJAH**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas Komunikasi dan Dakwah



Oleh :

Nurul Islami

Nim.1808302081

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON

2022 M / 1444 H



COVER DALAM
OPTIMALISASI PEMANFAATAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@buyayahya_albahjah SEBAGAI ALAT PROMOSI PROGRAM WAKAF
PEMBANGUNAN PONDOK PESANTREN AL-BAHJAH

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah

NURUL ISLAMI

NIM. 1808302081

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON

2022 M / 1444 H

ABSTRAK

OPTIMALISASI PEMANFAATAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @buyayahya_albahjah SEBAGAI ALAT PROMOSI PROGRAM WAKAF PEMBANGUNAN PONDOK PESANTREN AL-BAHJAH

NURUL ISLAMI
NIM. 1808302081

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin berkembangnya kemajuan teknologi, akan tetapi dari perkembangan teknologi ini akan menimbulkan suatu hal negatif jika tidak diseimbangi dengan pemanfaatan yang benar. Perkembangan teknologi inipun yang turut merubah pula cara mempromosikan suatu barang atau program, yaitu dengan menggunakan teknologi yang telah hadir salah satunya new media atau yang biasa dikenal media social. Pondok Pesantren Al-Bahjah turut mempromosikan program yang dilakukan melalui media social instagram yaitu program wakaf pembangunan pondok, sebagai wujud dari pemanfaatan perkembangan teknologi.

Pertanyaan dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana optimalisasi pemanfaatan akun instagram @buyayahya_albahjah sebagai alat promosi program wakaf pembangunan pondok pesantren al-bahjah?; (2) Bagaimana bentuk konten akun instagram @buyayahya_albahjah dalam mengemas pesan untuk mempromosikan program wakaf pembangunan pondok pesantren al-bahjah?; (3) Bagaimana efektivitas akun instagram @buyayahya_albahjah sebagai alat promosi program wakaf pembangunan pondok pesantren al-bahjah?

Tujuan dalam penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui optimalisasi pemanfaatan akun instagram @buyayahya_albahjah sebagai alat promosi program wakaf pembangunan pondok pesantren al-bahjah; (2) Untuk mengetahui bentuk konten akun instagram @buyayahya_albahjah dalam mengemas pesan untuk mempromosikan program wakaf pembangunan pondok pesantren al-bahjah; (3) Untuk mengetahui efektivitas akun instagram @buyayahya_albahjah sebagai alat promosi program wakaf pembangunan pondok pesantren al-bahjah.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif. Pendekatan penelitian ini adalah study kasus. Jenis data yang digunakan yaitu data primer yang diambil dari wawancara dan data sekunder yang diambil dari dokumentasi dan buku-buku. Jumlah informan dalam penelitian ini adalah 4 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah mengorganisasikan serta mempersiapkan data, membuat coding data, mempraktikkan proses coding, menyajikan dalam bentuk narasi, dan interpretasi dalam riset kualitatif.

Hasil penelitian ini yaitu: (1) Optimalisasi yang dilakukan sekitar 70% dengan cara mengikuti engagement mengikuti alur dari instagram itu sendiri; (2) Fitur konten yang digunakan berupa foto, video, *reels* serta instagram *story*. Konten di upload pada pukul 10.00 hingga rentang waktu pukul 18.30. Sasaran yang dituju yaitu orang kisaran usia 18 tahun khususnya orang yang sudah mempunyai penghasilan. Pesan yang ingin disampaikan melalui konten promosi program wakaf ini adalah mengajak jamaah untuk ikut serta melakukan kebaikan yang tidak terputus pahalanya; (3) berhasil membebaskan tanah dengan luas yang berbeda mulai dari 1600 Meter hingga 1,2 Hektar dan dilanjutkan dengan membangun gedung di atasnya.

Kata Kunci: Akun Instagram @buyayahya_albahjah, Optimalisasi Pemanfaatan Akun Instagram, Promosi Program Wakaf, Penelitian Kualitatif

ABSTRACT

OPTIMIZING THE USE OF INSTAGRAM ACCOUNT @buyayahya_albahjah AS A PROMOTIONAL TOOL FOR THE WAQF CONTRUCTION PROGRAM IN AL-BAHJAH ISLAMIC BOARDING SCHOOL

NURUL ISLAMI
NIM. 1808302081

This research is motivated by the growing development of technological progress, but from this technological development it will cause a negative thing if it is not balanced with the correct use. Even this technological development has also changed the way to promote an item or program, namely by using existing technology, one of which is new media or commonly known as social media. Al-Bahjah Islamic Boarding School also promotes programs carried out through social media Instagram, namely the waqf program for cottage development, as a form of utilizing technological developments.

The questions in this study are (1) how to optimize the use of the @buyayahya_albahjah Instagram account as a promotional tool for the waqf program for the construction of the al-bahjah Islamic boarding school?; (2) What is the form of the content of the Instagram account @buyayahya_albahjah in packaging messages to promote the waqf program for the construction of the al-bahjah Islamic boarding school?; (3) How is the effectiveness of the Instagram account @buyayahya_albahjah as a promotional tool for the waqf program for the construction of the al-bahjah Islamic boarding school?

The objectives of this study are (1) to determine the optimization of the use of the @buyayahya_albahjah Instagram account as a promotional tool for the waqf program for the construction of the al-bahjah Islamic boarding school; (2) To find out the form of the content of the Instagram account @buyayahya_albahjah in packaging messages to promote the waqf program for the construction of the al-bahjah Islamic boarding school; (3) To find out the effectiveness of the Instagram account @buyayahya_albahjah as a promotional tool for the waqf program for the construction of the al-bahjah Islamic boarding school.

The method used in this study is a qualitative method. This research approach is a case study. The type of data used is primary data taken from interviews and secondary data taken from documentation and books. The number of informants in this study were 4 people. The collection techniques in this study were observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques in this study are organizing and preparing data, coding data, practicing coding processes, presenting in narrative form, and interpreting in qualitative research.

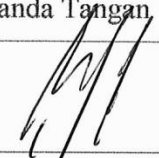

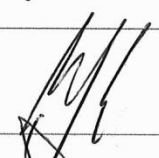
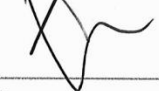
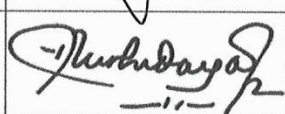

The results of this study are: (1) Optimization carried out about 70% by following engagement following the flow of Instagram itself; (2) The content features used are photos, videos, reels and Instagram stories. Du content uploaded at 10:00 to 18:30 timeframe. The intended target is people aged 18 years, especially people who already have income. The message to be conveyed through the promotional content of this waqf program is to invite pilgrims to participate in doing good that has an uninterrupted reward; (3) succeeded in acquiring land with different areas ranging from 1600 Meters to 1.2 Hectares and continued with building buildings on them.

Keywords: Instagram account @buyayahya_albahjah, Optimizing the Utilization of Instagram Accounts, Promotion of Waqf Programs, Qualitative Research.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “*Optimalisasi Pemanfaatan Akun Media Sosial Instagram @Buyayahya_Albahjah Sebagai Alat Promosi Program Wakaf Pembangunan Pondok Pesantren Al-Bahjah*”. Oleh Nurul Islami, NIM. 1808302081, telah di munaqosyahkan pada tanggal 25 Agustus 2022 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.sos) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosyah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	31-08-2022	
Sekretaris Jurusan Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19760331 200710 2 004	31-08-2022	
Penguji I H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	31-08-2022	
Penguji II H. Syaeful Badar, MA NIP. 19680922 201411 1 001	31-08-2022	
Pembimbing I Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si NIP. 19620402 198803 2 001	31-08-2022	
Pembimbing II Mochamad Syaefudin, M.I.Kom NIP. 19890211 201903 1 003	31-08-2022	

Cirebon, 28 Agustus 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam




Dr. Hajam, M.Ag

NIP. 19670721 200312 1 002

LEMBAR PERSETUJUAN

OPTIMALISASI PEMANFAATAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@buyayahya_albahjah SEBAGAI ALAT PROMOSI PROGRAM WAKAF
PEMBANGUNAN PONDOK PESANTREN AL-BAHJAH

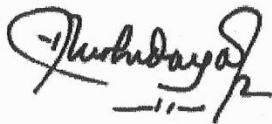
Oleh:

NURUL ISLAMI

NIM. 1808302081

Menyetujui:

Pembimbing 1



Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si
NIP. 19620402 198803 2 001

Pembimbing 2



Mochamad Syaefudin, M.I.Kom
NIP. 19890211 201903 1 003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



H. Aan Mohamad Burhanudin, MA
NIP. 19740808 200901 1 012

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Komunikasidan
Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah dan koreksi terhadap penulisan skripsi ini dari saudari:

Nama : Nurul Islami
NIM : 1808302081
Judul : Optimalisasi Pemanfaatan Akun Media Sosial Instagram
@Buyayahya_Albahjah Sebagai Alat Promosi Program
Wakaf Pembangunan Pondok Pesantren Al-Bahjah

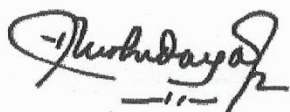
Kami berharap bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan kepada Fakultas Komunikasidan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan:

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Cirebon, Agustus 2022

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si
NIP. 19620402 198803 2 001



Mochamad Syaefudin, M.I.Kom
NIP. 19890211 201903 1 003

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Islami

NIM : 1808302081

Judul : Optimalisasi Pemanfaatan Akun Media Sosial Instagram
@Buyayahya_Albahjah Sebagai Alat Promosi Program
Wakaf Pembangunan Pondok Pesantren Al-Bahjah

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebor



Nurul Islami
NIM: 1808302081

PERSEMBAHAN

Puji syukur senantiasa penulis sampaikan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis bisa menyelesaikan Skripsi ini.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Syamsul Imantosa dan Ibu Uun Sauni yang sangat berjasa dalam hidup saya, yang selalu memberikan yang terbaik untuk saya, Terima kasih atas do'a, cinta, kasih sayang dan dukungan yang tidak pernah putus untuk saya sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan S1, semoga bapak dan Ibu bangga.
2. Kakak dan Adikku tersayang, Aldilah Sasmitaku, Rintis Griyoni, dan Ameliah Syamsul terima kasih atas doa dan dukungannya sehingga saya mampu menyelesaikan pendidikan S1.
3. Terima kasih yang tak terhingga kepada Ibu Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Moh. Syaefudin, M.Kom.I_ selaku pembimbing II. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA, serta Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Ibu Asriyanti Rosmalina M.Ag. Semua dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, dan tak lupa Ibu Ike selaku staf Jurusan KPI.
4. Seluruh sahabat-sahabatku tersayang terima kasih kalian selalu ada untuk saya, membantu dikala saya kesusahan dan selalu memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2018 khususnya KPI C, terima kasih atas kebersamaannya yang telah kita jalin selama ini saat menimba ilmu di kampus tercinta ini.

RIWAYAT HIDUP



NAMA : Nurul Islami

NIM : 188302081

TTL : Cirebon, 23 November 2000

Nama Orang Tua : Syamsul Imantosa

Uun Sauni

Alamat : Jl.P. Cakrabuana Blok. Jetis Ds
Kecomberan Kec. Talun Kab
Cirebon 45171

Riwayat Pendidikan :

1. SDN 1 Kecomberan
2. SMPN 1 Talun
3. MAN 2 Kota Cirebon
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon



MOTTO

“Jangan pernah berhenti mengejar yang kamu impikan meski apa yang didamba
belum ada didepan mata” -B.J Habibie-



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Optimalisasi Pemanfaatan Akun Media Sosial Instagram @Buyayahya_Albahjah Sebagai Alat Promosi Program Wakaf Pembangunan Pondok Pesantren Al-Bahjah”. Sholawat beserta salam semoga tercurah limpahkan kepada Rasulullah SAW.

Penulis menyadari sepenuhnya, banyak mendapatkan dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih dari lubuk hati terdalam, kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Hajam, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Para Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam yakni Bapak Dr. Arief Rachman, M.Si selaku Wakil Dekan 1, Ibu Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, M.Si selaku Wakil Dekan 2, dan Bapak Dr. H. Anwar Sanusi, M.Ag selaku Wakil Dekan 3.
4. Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
5. Ibu Asri Rosmalina, M.Ag selaku Sekretaris Jurusan Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
6. Ibu Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si selaku Dosen Pembimbing 1.
7. Bapak Moh. Syaefudin, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing 2.
8. Seluruh dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
9. Ibu Ike selaku staf Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, dan seluruh staf Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

10. Ibu, bapak, kakak dan adik tercinta yang tak pernah berhenti mendoakan dan mendukung untuk menjadi sarjana dan menjadi support system terkuat.
11. Bapak R. Toni Zenal Hasan HRD Pondok Pesantren Al-Bahjah yang telah memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian di Pondok Pesantren Al-Bahjah Cirebon.
12. Mas Hilman Nafian, Mas Jefrizal Helmi, Mas Rifki Aziz, Mba Kistiyani tim Manajemen Infaq Zakat dan Wakaf (MIZKA) Pondok Pesantren Al-Bahjah yang telah bersedia menjadi informan dalam penelitian saya.
13. Sahabat-sahabat penulis yang telah banyak membantu proses penulisan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung
14. Serta semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga amal kebaikan kalian semua dapat dibalas oleh Allah SWT dan mendapatkan ridho dari-Nya

Thadap semua pihak, tiada kiranya penulis dapat membalasnya, hanya doa serta puji Syukur kepada Allah SWT, semoga memberikan balasan kebaikan yang berlipat ganda kepada kalian semua. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis sendiri maupun pihak yang membutuhkan.

Cirebon, 4 Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
NOTA DINAS	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
MOTTO.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah.....	4
D. Perumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
A. Kajian Teori	7
1. Komunikasi Massa	7
2. Teori Komunikasi Massa.....	10
3. Media Sosial	11
4. Promosi.....	14

5. Wakaf	19
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	29
A. Metodologi	29
1. Jenis Penelitian	29
2. Pendekatan Penelitian.....	30
3. Sumber Data	31
4. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	31
5. Deskripsi Obyek Penelitian	32
6. Penentuan Sumber Informasi	39
7. Teknik Pengumpulan Data	40
8. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITTIAN.....	44
A. Hasil Penelitian	44
1. Optimalisasi Pemanfaatan Media Social Instagram Sebagai Bahan Promosi Program Wakaf Pembangunan Pondok Pesantren Al-Bahjah	44
2. Bentuk Konten Akun Instagram @Buyayahya_Albahjah Dalam Mengemas Pesan Untuk Mempromosika Program Wakaf Pembangunan Pondok.....	60
3. Efektifitas Akun Instagram @Buyayahya_Albahjah Sebagai Alat Promosi Program Wakaf Pembangunan Pondok Pesantren Al-Bahjah	70
B. Pembahasan Penelitian.....	77
1. Optimalisasi Pemanfaatan Akun Instagram @Buyayahya_Albahjah Sebagai Alat Promosi Program Wakaf Pembangunan Pondok Pesantren Al-Bahjah.....	77
2. Bentuk Konten Akun Instagram @Buyayahya_Albahjah Dalam Mengemas Pesan Untuk Mempromosikan Program Wakaf Pembangunan Pondok Pesantren Al-Bahjah.....	81
3. Efektifitas Akun Instagram @Buyayahya_Albahjah Sebagai Alat Promosi Program Wakaf Pembangunan Pondok Pesantren Al-Bahjah	87

BAB V PENUTUP.....	91
A. Kesimpulan	91
B. Implikasi.....	93
C. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95



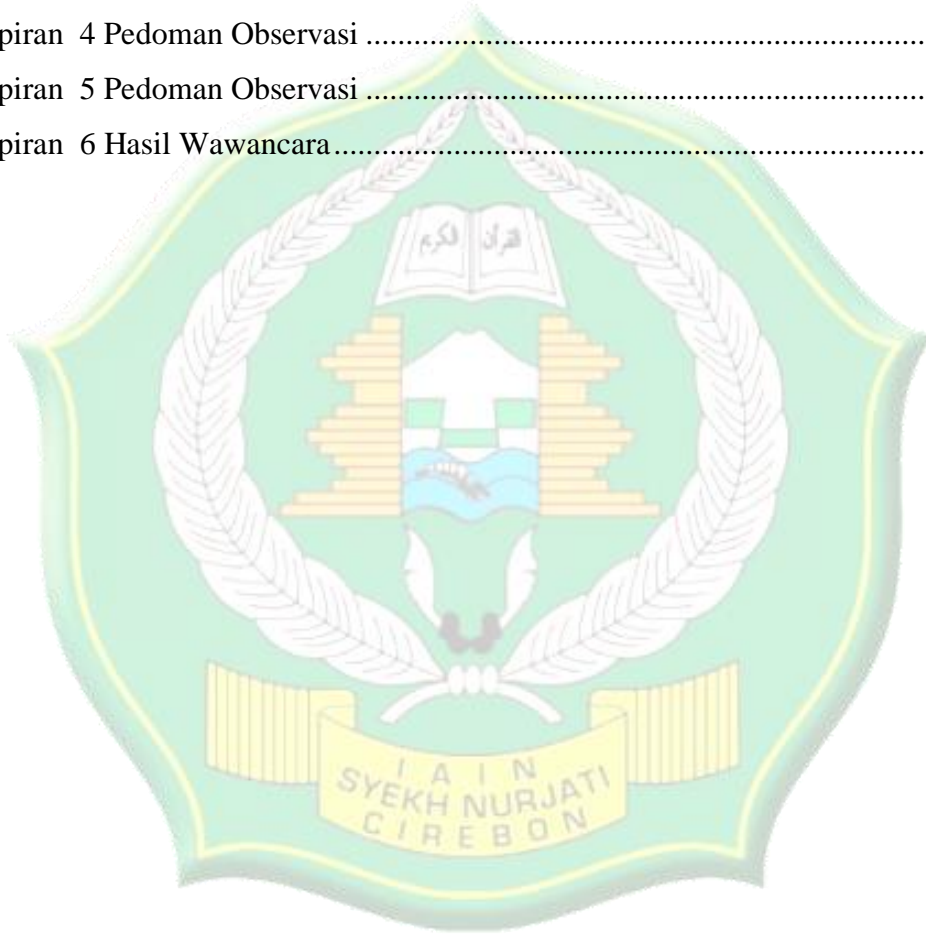
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Struktur Kepengurusan Yayasan.....	37
Tabel 3 2 Program Divisi MIZKA	38
Tabel 4 1 Perbandingan Promosi Sebelum dan Sesudah Menggunakan Instagram.....	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara Dengan Informan.....	98
Lampiran 2 Instagram Pondok Pesantren Al-Bahjah @buyayahya_▯_albahjah.....	100
Lampiran 3 Konten Promosi Program Wakaf Pondok Pesantren Al- Bahjah Pada Akun Istagram @buyayahya_▯_albahjah	100
Lampiran 4 Pedoman Observasi	102
Lampiran 5 Pedoman Observasi	104
Lampiran 6 Hasil Wawancara.....	106



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Profil akun instagram @buyayah_albahjah	45
Gambar 4. 2 Insight jangkauan akun instagram @buyayahya_albahjah	51
Gambar 4. 3 Jumlah pemutaran Konten video promosi program wakaf pada instagram @buyayahya_albahjah.....	58
Gambar 4. 4 Jumlah penonton Konten reels promosi program wakaf pada instagram @buyayahya_albahjah.....	59
Gamba 4.5 Komentar jamaah pada konten promosi program wakaf.....	57
Gambar 4. 6 Konten foto promosi program wakaf pada instagram.....	61
Gambar 4. 7 Captions konten promosi program wakaf pasa instagram @buyayahya_albahjah	62
Gambar 4. 8 Konten video promosi program wakaf pada instagram @buyayahya_albahjah	64
Gambar 4. 9 Hastagh konten promosi program wakaf pada instagram @buyayahya_albahjah	65
Gambar 4. 10Konten reels promosi program wakaf pada instagram @buyayahya_albahjah	65
Gambar 4. 11 Intagram Story @buyayahya_albahjah yang dijadikan sorotan	67
Gambar 4. 12 Insight jangkauan usia pada akun instagram @buyayahya_albahjah	70
Gambar 4. 13 Gedung asrama putri, luas 5000 Meter	74
Gambar 4. 14 Gedung Sekolah Dasar luas 1 Hektar 2200 Meter	75
Gambar 4. 15 Al-Bahjah Pancalang.....	75
Gambar 4. 16 Gedung penjengukan, luas 1600 Meter.....	76