

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Optimalisasi pemanfaatan akun instagram @buyayahya_albahjah sebagai alat promosi program wakaf pembangunan pondok pesantren al-bahjah
 - a. Awal mula promosi melalui akun instagram @buyayahya_albahjah dimulai pada tahun 2018.
 - b. Tujuan promosi program wakaf melalui instagram Tujuan dari promosi menggunakan instagram adalah untuk berdakwah, untuk menghubungkan, karna media social inikan menghubungkan tidak terbatas jarak dan waktu, serta jangkauan media social ini sangat luas.
 - c. Optimalisasi penggunaan instagram Berdasarkan hasil pemaparan 2 narasumber yaitu bapak Hilman Nafian dan Bapak Jefri yang merupakan Koordinator Manajemen MIZKA (Manajemen Infaq Zakat Sedekah dan Wakaf) Menyampaikan bahwa Optimalisasi yang dilakukan sekitar 70% dengan cara mengikuti engangment, mengikuti alur dari instagram itu sendiri.
2. Bentuk konten akun instagram @buyayahya_albahjah dalam mengemas pesan untuk mempromosikan program wakaf pembangunan pondok pesantren al-bahjah
 - a. Fitur konten
 1. Foto
Konten yang dibuat berupa foto lalu diunggah pada intagram @buyayahya_albahjah berupa single post, yaitu konten yang diunggah hanya ada satu slide saja.

2. Video

Konten video promosi program wakaf pembangunan pondok berisikan video penjelasan wakaf oleh Buya Yahya serta ditampilkan pula video tanah yang ingin dibebaskan serta bangunan yang ingin didirikan di atasnya. Perolahan pemutaran video untuk konten promosi program wakaf ini cukup banyak namun tidak melebihi jumlah pemutaran *reels*.

3. *Reels*

Konten *reels* ini merupakan video dengan durasi yang cukup singkat yaitu hanya 15 hingga 60 detik saja. Konten-konten yang diunggah melalui *reels* mendapatkan jumlah pemutaran yang cukup banyak.

4. *Instagram story*

Fitur *instagram story* ini hanya bisa mengupload konten dengan jangka waktu 1x24 jam saja. Tim divisi MIZKA Pondok Pesantren Al-Bahjah juga mengunggah konten promosi program wakaf melalui *instagram story*. Tak hanya pada akun *instagram* @buyayahya_albahjah, tim MIZKA pun mengupload konten promosi wakaf pada akun pribadi masing-masing,

b. Waktu upload *instagram*

Konten di *upload* pada pukul 10.00 dan pada pukul 18.30 sekitar Ba'da Maghrib ketika orang-orang sedang beristirahat.

c. Sasaran dan Pesan konten

Sasaran pada konten promosi program wakaf melalui *instagram* yaitu orang-orang *millennial* kisaran usia 18 tahun dan khususnya orang yang sudah mempunyai penghasilan.

Pesan yang ingin disampaikan melalui konten promosi program wakaf ini adalah mengajak jamaah untuk ikut serta melakukan kebaikan yang tidak terputus pahalanya.

3. Efektivitas promosi program wakaf melalui akun media sosial instagram sudah cukup efektif dengan progress yang bagus dan berhasil membebaskan tanah dengan luas yang berbeda mulai dari 1600 Meter hingga 1,2 Hektar dan dilanjutkan dengan membangun gedung diatasnya.

B. Implikasi

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat ditemukan implikasi secara teoritis dan praktis, sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Proses optimalisasi pemanfaatan media social yang dilakukan oleh pondok pesantren al-bahjah dengan mengajak para audience atau jamaahnya untuk turut andil dalam hal kebaikan yang tidak terputus pahalanya yaitu melalui wakaf yang digunakan untuk pengembangan lembaga dakwah, dapat menjadi potensi yang dikembangkan sehingga menjadi khazanah keilmuan yang dapat diterapkan dalam mengoptimalkan pemanfaat media social serta pengembangan dakwah.

2. Implikasi Praktis

Optimalisasi pemanfaatan media social yang diterapkan oleh pondok pesantren al-bahjah memberikan efek yang baik untuk pengembangan lembaga dakwah agar dapat mengoptimalkan media social sebagai pengembangan dakwah lain.

C. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan masukan, diantaranya:

1. Bagi divisi MIZKA (Manajemen Infaq Zakat dan Wakaf) Pondok Pesantren Al-Bahjah

Optimalisasi pemanfaatan media social instagram yang dilakukan sudah baik, namun alangkah lebih lagi untuk komentar-

komentar yang diajukan oleh jamaah pada akun instagram @buyayahya_albahjah.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat membantu sekaligus menjadi acuan bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian mengenai optimalisasi pemanfaatan media social instagram. saran peneliti untuk peneliti selanjutnya agar lebih mengamati cara mengoptimalkan media social yang dilakukan oleh tim.

