

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro, dkk. 2017. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media: Bndung
- Banjarnahor, Astri Rumondang, Dkk. 2021. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis
- Creswell, John W. 2016. *Research Desain Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta
- Firmansyah, Anang. 2019. *Komunikasi Pemasaran*. Penerbit Qiara Media: Pasuruan, Jawa Timur
- Halik, Abdul. 2013. *Komunikasi Massa*. Alauddin University Press: Makasar
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- J. Baran, Stanley. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media Dan Budaya*. Terjemahan Oleh S. Rouli Manalu. Erlangga: Jakarta
- Mahyuddin. 2019. *Sosiologi Komunikasi (Dinamika Relasi Sosial di Dalam Era Virtualisasi)*. Penerbit Shofia: Makassar
- Morisan. 2015. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Prenadamedia Group: Jakarta
- Morisan. 2019. *Riset Kualitatif*. Prenada Media Group: Jakarta
- Mujahidin, Ahmad. 2021. *Hukum Wakaf Di Indonesia Dan Proses Penangan Sengketanya*. Kencana: Jakarta
- Mukarom, Zaenal. 2020. *Teori-Teori Komunikasi*. UIN Sunan Gunung Djati: Bandung
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial*. Simbiosis Rekatama Media : Bandung
- Romli, Khomsyahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Kompas Gramedia: Jakarta
- Rosadi, Aden. 2019. *Zakat dan Wakaf Konsepsi, Regulasi dan implementasi*. Simbiosis Rekatama Media : Bandung
- Samsu. 2017. *Metode Penelitian: (Teori dan Aplikasi penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Researc & Development)*. Pusat Studi Agama dan Kemsyarakatan (PUSAKA): Jambi
- Sitorus, Onny Fitriana & Novelia Utami. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA: Jakarta

- Soyomukti, Nurani. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ar-Ruzz Media: Jogjakarta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitati, dan R&D*. Alfabeta: Bandung
- Wahyuningsih, Sri. 2013. *Metode Penelitian Studi Kasus (Konsep, Pendekatan Teori Studi Psikologi Komunikasi dan contoh penelitiannya)*. UTM Press: Madura
- Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Kencana: Jakarta
- Zuhri, Syaifudin dkk. 2020. *Teori Komunikasi Masa Dan Perubahan Masyarakat*. Citra Intras Selaras: Malang

Jurnal Online

- Rohutomo, Adi Nugroho. 2013. *Strategi Humas Dalam Mempublikasikan Informasi Pelayanan Publik Pada PT. PLN (PERSERO) Rayon di Samarinda Hilir*. (diakses pada 22/11/21 <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id>)
- Setiadi, Ahmad. *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi*. Akmi BSI Karawang: Karawang (diakses pada 10/11/2021 <https://ejournal.bsi.ac.id>)
- Ayu, Gusti Agung & Yuliartika Dewi. 2018. *Peran Generasi Milenial Dalam Pengelolaan Sampah Plastik Di Desa Penatih Daging Puri Kecamatan Denpasar Timur Kota Denpasar*. Universitas Warmadewa: Denpasar (Diakses pada 21/11/21 <https://www.ejournal.warmadewa.ac.id>)
- Desi Anggaraini. 2019. “Efektivitas Media Sosial Instagram Dalam Penyampaian Pesan Dakwah (Studi Pada Akun Instagram @Islamdakwahcom)”. Universitas Islami Negeri Raden Intan: Lampung. (Diakses pada 25/05/22 <https://repository.radenintan.ac.id>)
- Rizka Indah Cahyani, 2018. “Peran Media Sosial Instagram Akun Akhyar TV Dalam Penyebaran Dakwah”. Universitas Islami Negeri Raden Intan: Lampung. (Diakses pada 18/03/22 <https://repository.radenintan.ac.id>)
- Aisha Rahma. 2021. “Pemanfaatan Konten Instagram Sebagai Media Promosi Destinasi Wisata @Pariamantourism Selama Masa Pandemi Tahun 2021”. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim: Riau. (Diakses pada 04/06/22 <https://repository.uin.suska.ac.id>)

Junaidi. 2020. *“Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah Di Kalangan Mahasiswa Kabupaten Aceh Barat”*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Tengku Dirundeng Meulaboh

