

**PENGUNAAN *INSTAGRAM* @KARTUN.MUSLIMAH DALAM
MENINGKATKAN PENGETAHUAN KEAGAMAAN
*FOLLOWERS***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah



Oleh :

SHAFIRA LILI RAMADHANTI

NIM. 1808302103

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON**

2022 M / 1443 H

**PENGUNAAN *INSTAGRAM* @KARTUN.MUSLIMAH DALAM
MENINGKATKAN PENGETAHUAN KEAGAMAAN
*FOLLOWERS***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah

SHAFIRA LILI RAMADHANTI

NIM. 1808302103

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON**

2022 M / 1443 H

ABSTRAK

“PENGUNAAN INSTAGRAM @KARTUN.MUSLIMAH DALAM MENINGKATKAN PENGETAHUAN KEAGAMAAN *FOLLOWERS*.”

SHAFIRA LILI RAMADHANTI
1808302103

Berdakwah di tengah era modern seperti sekarang tidaklah mudah. Masyarakat menjadi sangat melek informasi, menjadi semakin kritis terhadap konsep ajaran Islam yang didakwahkan. Selain kekritisannya terhadap konten materi dakwah yang meningkat, model penyajian pesan-pesan dakwah juga dituntut semakin kreatif agar lebih menarik. Pendekatan dakwah yang diterapkan haruslah lebih modern, menyesuaikan dengan kebutuhan dan keinginan mad'u. Ini menjadi tantangan bagi para pegiat dakwah, salah satu pegiat dakwah di media sosial instagram adalah akun @kartun.muslimah yang mempunyai ciri khas dalam penyampaian pesan dakwahnya. Hal ini yang menjadikan peneliti tertarik untuk menelitinya lebih dalam lagi.

Berdasarkan latarbelakang yang dipaparkan tersebut, maka pertanyaan penelitiannya adalah (1) Bagaimana pesan dakwah tentang Fiqih Wanita yang terdapat dalam akun instagram @kartun.muslimah? (2) Bagaimana model penyajian pesan dakwah tentang fiqih wanita pada akun @kartun.muslimah? (3) Bagaimana pemahaman *followers* terhadap konten fiqih wanita di akun @kartun.muslimah?

Tujuan penelitian ini untuk (1) Mengetahui materi dakwah tentang fiqih wanita yang terdapat dalam akun instagram @kartun.muslimah. (2) Mengetahui bagaimana pandangan *followers* mengenai model penyajian pesan dakwah tentang fiqih wanita pada akun @kartun.muslimah. (3) Mengetahui bagaimana pemahaman *followers* mengenai konten fiqih wanita tersebut dalam menambah pengetahuan keagamaan mereka.

Dalam penelitian ini metodologi penelitian yang digunakan oleh penulis adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah studi kasus Creswell. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan skunder.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan penulis menyimpulkan bahwa (1) Pada bulan Februari 2022 akun @kartun.muslimah mengunggah 4 materi *fiqh* wanita yakni Bab Menikah, Shalat, Aurat dan Amalan Sunnah (2) Model penyajian konten fiqih wanita pada akun @kartun.muslimah dengan menggunakan teori desain komunikasi visual dapat diketahui memiliki elemen ilustrasi konten kartun muslimah menggunakan gaya *flat design*. Elemen tipografi konten fiqih pada akun @kartun.muslimah menggunakan huruf jenis *Sans Serif* Sedangkan, elemen *layout* menyesuaikan dengan penempatan elemen teks judul dan elemen visual. (3) Pemahaman *followers* terhadap materi fiqih wanita bertambah tentang materi pernikahan, materi aurat dan materi shalat.

Kata Kunci : *Instagram, Fiqih Wanita, Followers*

ABSTRACT

THE USE OF INSTAGRAM @KARTUN.MUSLIMAH IN INCREASING FOLLOWERS' RELIGIOUS KNOWLEDGE

SHAFIRA LILI RAMADHANTI
1808302103

Preaching in the midst of the modern era like now isn't easy. People are becoming very information literate, becoming increasingly critical of the concept of Islamic teachings being preached. In addition to being critical of the increasing content of da'wah material, the model for presenting da'wah messages is also required to be more creative to make it more attractive. The da'wah approach applied must be more modern, adapting to the needs and desires of mad'u. This is a challenge for da'wah activists, one of the da'wah activists on social media Instagram is the @kartun.muslimah account which has a characteristic in delivering its da'wah message.

Based on the background described, the research questions are (1) How is the message of da'wah about Women's Fiqh contained in the @kartun.muslimah Instagram account? (2) What is the model for presenting the message of da'wah about women's fiqh on the @kartun.muslimah account? (3) How do followers understand women's fiqh content on the @kartun.muslimah account?

The purpose of this study was to (1) find out the da'wah material about women's fiqh contained in the @kartun.muslimah instagram account. (2) Knowing how followers view the presentation model of da'wah messages about women's fiqh on the @kartun.muslimah account. (3) Knowing how followers understand the women's fiqh content in increasing their religious knowledge.

In this study, the research methodology used by the author is qualitative research with a case study approach. Data collection techniques through observation, documentation, and interviews. The data analysis technique used is the Cresswell case study. Sources of data in this study using primary and secondary data.



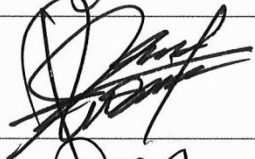



Based on the results of the research and discussion the authors conclude that (1) In February 2022 the @kartun.muslimah account uploaded 4 women's fiqh materials, namely the Marriage, Prayer, Aurat and Sunnah Practices (2) The model for presenting women's fiqh content on the @kartun.muslimah account with Using the theory of visual communication design, it can be seen that it has illustrative elements of Muslim cartoon content using a flat design style. The typographical elements of fiqh content on the @kartun.muslimah account use Sans Serif typefaces. Meanwhile, the layout elements adjust to the placement of the title text elements and visual elements. (3) The followers' understanding of women's fiqh material increases about marriage material, genitalia material and prayer material.

Keywords: *Instagram, Women's Fiqh, Followers*

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: **“Penggunaan Instagram @kartun.muslimah dalam Meningkatkan Pengetahuan Keagamaan Followers.”** Oleh Shafira Lili Ramadhanti, NIM. 1808302103, telah dimunaqosahkan pada hari Selasa, 21 Juni 2022 Dihadapan dewan penguji dan telah dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	27 - 06 - 2022	
Sekretaris Jurusan Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19760331 200710 2 004	27 - 06 - 2022	
Penguji I Dr. Arief Rachman, M.Si NIP. 19690927 200003 1 003	27 - 06 - 2022	
Penguji II Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19760331 200710 2 004	27 - 06 - 2022	
Pembimbing I H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	27 - 06 - 2022	
Pembimbing II Abdu Zikrillah, M.Ds NIP. 19911105 201903 1 013	27 - 06 - 2022	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah




Dr. H. Ham, M. Ag
NIP. 1967060721 200312 1 002

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGGUNAAN INSTAGRAM @KARTUN.MUSLIMAH DALAM
MENINGKATKAN PENGETAHUAN KEAGAMAAN
FOLLOWERS

Oleh:

SHAFIRA LILI RAMADHANTI
NIM. 1808302103

Menyetujui:

Pembimbing I



H. Aan Mohamad Burhanudin, MA
NIP. 19740508 200901 1 012

Pembimbing II



Abdu Zikrillah, M.Ds
NIP. 19911105 201903 1 013

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



H. Aan Mohamad Burhanudin, MA
NIP. 19740508 200901 1 012

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah dan koreksi terhadap penulisan skripsi ini dari saudara:

Nama : Shafira Lili Ramadhanti


NIM : 1808302103

Judul : Penggunaan Instagram @kartun.muslimah `dalam Meningkatkan Pengetahuan Keagamaan *Followers*


Kami berharap bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


H. Aan Mohamad Burhanudin, MA
NIP. 19740508 200901 1 012

Pembimbing II


Abdu Zikrillah, M.Ds
NIP. 19911105 201903 1 013

PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shafira Lili Ramadhanti

NIM : 1808302103

Judul : Penggunaan Instagram @kartun.muslimah dalam Meningkatkan Pengetahuan Keagamaan *Followers*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulisan yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 4 Juni 2022



Shafira Lili Ramadhanti

NIM. 1808302103

PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah, peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala Rahmat, Hidayah, Inayah dan Karunia-Nya kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini peneliti persembahkan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan jalan kemudahan untuk menyusun skripsi ini.
2. Kedua orang tua yang amat saya sayangi dan saya hormati, Bapak Lili Supriaji dan Ibu Kasanah. Terima kasih banyak atas segala kasih sayang, lelah, do'a, semangat, sandaran, dukungan dan harapan, yang telah diberikan selama 21 tahun saya menjalani kehidupan. Untuk semua asuhan dan teladan-teladan yang telah membentuk pribadi seperti sekarang ini.
3. Terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam beserta staf, terima kasih kepada Bpk. H. Aan Mohamad Burhanudin, MA selaku pembimbing I dan Bpk. Abdu Zikrillah, M.Ds selaku pembimbing II. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam H. Aan Mohamad Burhanudin, MA, sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Ibu Asriyanti Rosmalina, M. Ag serta Ibu Ike selaku staf jurusan KPI.
4. Kepada kakak dan adik laki-laki saya tercinta Emerald Shadik Marijan dan Ali Shadik Muthah Hari, yang selalu mendukung saya. Terutama kepada kakak saya yang sudah banyak berkorban demi kelancaran kuliah saya.
5. Teman-teman seperjuangan Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2018, terutama kepada Faturokhman, Aep Baehaki, dan Susi Susilawati, yang sangat berperan penting dan selalu memberikan semangat agar skripsi ini selesai tepat waktu.
6. Teman-teman organisasi ekstra yang sudah menemani, mendukung dan membantu saya selama berada di perantauan.
7. Juga kepada pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu oleh penulis, terima kasih banyak.

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Shafira Lili Ramadhanti, lahir di Tangerang pada tanggal 30 November 2000. Anak kedua dari tiga bersaudara dari pasangan Bpk. Lilik Supriaji dan Ibu Kasanah. Berdomisili di Kabupaten Tangerang tepatnya di Perum Puri Permai I Blok H. 5 No. 8 Ds. Pematang Kabupaten Tangerang, Banten.

Adapun riwayat pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah sebagai berikut:

1. SDN Babakan
2. MTsN 2 Tangerang
3. MAN 1 Tangerang
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



MOTTO

“Allah mencintai pekerjaan yang apabila bekerja ia menyelesaikannya dengan baik.”

(HR. Thabrani)



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penggunaan Instagram @kartu.muslimah dalam Meningkatkan Pengetahuan Keagamaan *Followers*.” Berkat pertolongan dan nikmat yang diberikan oleh Allah SWT. peneliti dapat melewati rintangan dan tantangan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Shalawat dan salam semoga selalu tercurah limpahkan pada junjungan kita, yaitu Nabi Muhammad SAW. beserta keluarganya, sahabat-sahabatnya dan semoga sampai kepada kita selaku umatnya. Aamiin.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk teman-teman di jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak yang sangat membantu peneliti hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M. Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Hajam, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah (FUAD) Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA, selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Asriyanti Rosmalina, M. Ag, selaku Sekretaris jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA, selaku Dosen Pembimbing Skripsi I.
6. Bapak Abdu Zikrillah, M. Ds, selaku Dosen Pembimbing II.
7. Bapak Dr. Arief Rachman, M.Si, selaku Dewan Penguji I
8. Ibu Asriyanti Rosmalina, M.Ag, selaku Dewan Penguji II

9. Orang tua saya, Bapak Lilik Supriaji dan Ibu Kasanah.
10. Rekan-rekan seperjuangan jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2018, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang sudah terlibat dan memberikan dukungan, semoga Allah SWT. senantiasa membalas amal kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti.

Peneliti berharap kepada siapapun yang membaca skripsi ini semoga dapat mengambil ilmu yang ada di dalamnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat menambah wawasan ilmu pengetahuan, Aamiin.

Cirebon, 4 Juni 2022

Penulis



DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	iv
PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI	vi
PERSEMBAHAN	vii
RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	5
D. Perumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Kegunaan Penelitian	6
1. Kegunaan Teoritis	6
2. Kegunaan Praktis	7
G. Metodologi Penelitian	7
1) Jenis Penelitian	7
2) Pendekatan Penelitian	7
3) Sumber Data	8
4) Teknik Pengumpulan Data	9
5) Teknik Analisis Data	11
BAB II LANDASAN TEORI	14

A. Kajian Teori	14
1) Pengertian Komunikasi	14
2) Komunikasi Massa	15
3) Dakwah.....	19
4) Media Sosial	25
5) Instagram	26
6) Fiqih Wanita	32
7) Desain Komunikasi Visual.....	33
8) <i>Followers</i>	33
B. Penelitian Terdahulu	47
BAB III METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	55
A. Jenis Penelitian.....	55
B. Pendekatan Penelitian	55
C. Sumber Data.....	56
D. Tempat dan Waktu Penelitian.....	57
E. Deskripsi Objek Penelitian.....	58
F. Penentuan Sumber Informasi	61
G. Teknik Pengumpulan Data.....	62
H. Teknik Analisis Data.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	66
A. Hasil Penelitian	66
B. Pembahasan Hasil Penelitian	100
BAB V PENUTUP.....	117
A. Kesimpulan	117
B. Implikasi.....	120
C. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	