

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- A, Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Erlangga.
- Abdul Basith. (2006). *Wacana Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Arifin, H.M. (1993). *Psikologi Dakwah Suatu Pengantar Studi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Anggraini, Lia dkk. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendikia
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta : Media Kita.
- Bungin, Burhan. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : KENCANA.
- Cenadi, Christine Suharto. (1999). *Elemen-elemen dalam Desain Komunikasi Visual*. Jakarta : UKP.
- Effendi, Onong Uchjana. (2000). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (1989). *Kamus Komunikasi*. Bandung: PT. Mandar Maju.
- Ernis. (2005). *Buku Ajar: Dasar Konsep Visual*. Padang : UNP
- Ghazaly, Abdul Rahman. (2003). *Fiqh Munakahat*. Jakarta : PRENADAMEDIA GROUP.
- Hadi, Ido Prijana, dkk. (2021). *Komunikasi Massa*. Pasuruan : CV. Penerbit Qiara Media.
- Hasirudin, M. Noor. (2013). *Pengantar Ilmu Fiqh*. Surabaya : Buku Pena Salsabila.
- Ishak, Saidulkarnain. (2015). *Dakwah Sambil Ngenet*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Kafi, Jamaluddin. (1997). *Psikologi Dakwah*. Surabaya: Indah.

- Munir, M dan Wahyu Ilahi. (2006). *Manajemen Dakwah*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Mulyana, Deddy. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2009). *Ilmu Komunikasi suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Marrison, Stanley. (2007). *Tata Letak dan Tipografi dalam Desain Grafis*.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.
- Prajarini, Dian. (2020). *Media Sosial Periklanan-Instagram*. Yogyakarta : CV. Budi Utama.
- Pujileksono, S. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta : Pusat Bahasa.
- Supriyono, Rakhmat. (2019). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rohmadi, Arif. (2016). *Tips Produktif Ber-Social Media*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- ‘Uwaidah, Syaikh Kamil Muhammad. (2017). *Fiqih Wanita Edisi Lengkap*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Wahyuningsih, Sri. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus*. Madura : UTM PRESS
- Wahyuningsih, Sri. (2015). *Desain Komunikasi Visual*. Madura : UTM PRESS.
- Zaidan, Abdul Karim. (1983). *Dasar-dasar Ilmu Dakwah*. Jakarta : Media Dakwah.

#### **Online :**

- Anggraini, Desi. 2019. “Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Penyampaian Pesan Dakwah (Studi pada akun Instagram @islamdakwahcom)” [Online]. (<http://repository.radenintan.ac.id> Diakses 08 Juli 2021).

- Asmaniar. 2019. *“Instagram sebagai Media Dakwah (Respon Followers pada Akun @felixiauw dan @Yusufmansurnew)”* [Online]. (<http://repositori.uin-alauddin.ac.id> Diakses 08 Juli 2021).
- Aulia, Rizki Intan. 2018. *Metode Dakwah Maudzah Hasanah Dalam Program Acara “Musafir” Di Kompas Tv Jawa Tengah*. Semarang: UIN Walisongo [Online]. (<http://eprints.walisongo.ac.id> Diakses pada 30/04/2021).
- Burhanudin, Aan Mohamad, dkk. 2019. *Dakwah Melalui Media Sosial (Studi Tentang Pemanfaatan Media Instagram @cherbonfeminist Sebagai Media Dakwah Mengenai Kesetaraan Gender)*. Orasi: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Vol. 10, No. 2 [Online] (<http://syekhnrjati.ac.id/jurnal/index.php/orasi> Diakses pada 22 Juni 2022)
- Darsam, 2019. *Penggunaan Instagram sebagai Trend Media Dakwah (Strategi Dakwah Akun @taubatters)*. [Online] (<http://repository.iainpalopo.ac.id> Diakses 4 Oktober 2022).
- Farihah, Irzum. 2014. *Pengembangan Karier Pustakawan melalui Jabatan Fungsional Perpustakaan sebagai Media Dakwah*. Jurnal LIBRARIA Vol. 2 No. 1 [Online]. (<https://journal.iainkudus.ac.id> Diakses 07 Juli 2021).
- Geoff Desreumaux. 2014. *The Complete History of Instagram*. Diakses 23 Februari 2022 dari <https://wersm.com/the-complete-history-of-instagram/>.
- Hartawan, Yusuf. 2017. *Media Sosial Sebagai Media Massa di Kalangan Remaja (Studi Etnografi Virtual tentang Identitas)*. Jurnal Retorika, Vol. 9 [Online] (<http://repository.Unpas.ac.id> Diakses 08 Juli 2021).
- Haidar, Naura Firdaus dan Martadi. 2021. *Analisis Konten Visual Post INSTAGRAM Riliv Dalam Membentuk Customer Engagement*. Jurnal Barik, Vol. 2 No. 2 [Online](<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JKDV/e-ISSN:2748-1195> Diakses 12 Maret 2022).
- Hatta, Fatmawaty. 2016. *Pengembangan Aspek Kognitif, Afektif, dan Psikomotorik dalam Proses Belajar Mengajar*. [online] (<http://repository.iainpalopo.ac.id> Diakses pada 30 Mei 2022).
- Ismail, Ibnu. 2020. *Pengertian Logo: Jenis, Fungsi, dan Kriteria Logo yang Efektif-Accurate Online*. Diakses tanggal 12 Maret 2022, dari <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-logo/>
- Jurnal. 2020. *“Ketahuilah Lebih dalam Tentang Psikologi Warna pada Branding”*. Diakses 12 Maret 2022 dari <https://www.jurnal.id/id/blog/psikologi-warna-pada-branding/>

- Jufri, Muhammad. 2014. *Fiqh Perempuan (Analisis Gender dalam Fiqh Islam Keindonesiaan)*. Jurnal Al-Maiyyah, Vol. 7 No. 1. [online] diakses 14 Maret 2022 dari <https://ejournal.iain/.pare.ac.id/>
- Kahfi, Ilyunal Iqbal. 2021. Karakter Desain Dakwah Visual Pada Akun Instagram @lemonmove. [Online] (<http://digilib.uinsby.ac.id> Diakses pada 14 Maret 2022)
- Mulia, Nadyantana Bella. 2018. “Efektivitas Media Sosial Instagram @fuadbakh sebagai Media Dakwah (Ditinjau dari Teori Jarum Hipodermik)” [online] (<http://etheses.iainponorogo.ac.id> Diakses 08 Juli 2021).
- Sari, Puspita Meutia. 2017. *Fenomena Penggunaan Media sosial Instagram sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam oleh Mahasiswa FISIP Universitas Riau*. Jurnal JOM FISIP Vol. 4 No. 2 [Online]. (<https://jom.unri.ac.id> Diakses 07 Juli 2021).
- Sesse, Muhammad Sudirman. 2016. *Aurat Wanita dan Hukum Menutupnya Menurut Islam*. Jurnal Al-Maiyyah, Volume 9 No. 2. [online]. (<https://almayyah.iainpare.ac.id> Diakses pada 29 Mei 2022).
- YE, Swandawidharma. 2016. Perancangan Buku Ilustrasi Karakter Jajanan Tradisional Khas Surabaya dengan Teknik Vektor Guna Meningkatkan Minat Anak pada Produk Lokal. Institute Bisnis dan Informatika Sitkom Surabaya. [Online] (<https://jurnal.dinamika.ac.id> Diakses pada 8 Juni 2022).
- Yohanda, Reski. 2020. *Metode Studi Kasus : Upaya-Upaya Guru Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Sma Negeri 14 Pekanbaru*. Pekanbaru: Universitas Islam Riau [Online]. (<http://journal.uinjkt.ac.id> Diakses pada 18/06/2021).