

**PENGGUNAAN APLIKASI TIK-TOK SEBAGAI AJANG KEPERCAYAAN  
DIRI WANITA MENJADI GLOW UP**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S.Sos) Pada  
Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab Dan Dakwah



**Disusun Oleh :**

**SYARIFAH**

**NIM. 1708302043**

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**SYEKH NURJATI CIREBON**

**TAHUN 2022**

**PENGGUNAAN APLIKASI TIK-TOK SEBAGAI AJANG KEPERCAYAAN  
DIRI WANITA MENJADI GLOW UP**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENDAPATKAN  
GELAR SARJANA (S.SOS) PADA JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN  
ISLAM (KPI) FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**



**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
TAHUN 2022**

## **ABSTRAK**

### **“PENGGUNAAN APLIKASI TIK-TOK SEBAGAI AJANG KEPERCAYAAN DIRI WANITA MENJADI GLOW UP”**

Nama : Syarifah

1708302043

Tik Tok merupakan salah satu aplikasi yang populer dan diminati dunia. Aplikasi ini menempati peringkat ke dua setelah whatsapp yang memiliki 1,5 miliar pengunduh dan dinobatkan sebagai aplikasi paling terbaik di *Play Store* yang dimiliki oleh Google. Tidak hanya itu, Tik-Tok juga menjadi kategori aplikasi paling menghibur. Tiktok merupakan aplikasi yang memberikan spesial effects unik dan menarik yang dapat digunakan oleh pengguna, salah satunya mengenai kepercayaan diri yang didapat melalui konten glowup. Glow up bagi mahasiswi Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon merupakan hal yang penting tidak hanya soal merubah penampilan dan memenuhi gaya hidup tetapi juga glow up dapat dilakukan sebagai rasa bersyukur atas apa yang Allah kasih dengan bentuk yang baik.

Rumusan masalah terkait dengan : Bagaimana intensitas penggunaan aplikasi Tik-tok pada mahasiswi KPI IAIN Cirebon, Apa motif penggunaan aplikasi Tik-tok pada mahasiswi KPI IAIN Cirebon terhadap trend glow up, Apa dampak penggunaan aplikasi Tik-tok terhadap kepercayaan diri mengenai trend glow up mahasiswi KPI IAIN Cirebon

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengenai intensitas, motif penggunaan aplikasi tik-tok terhadap trend glow up, dan dampak penggunaan aplikasi Tik-tok terhadap kepercayaan diri mengenai trend glow up mahasiswi Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif, dengan menggunakan pendekatan fenomenologi, menggunakan sumber data primer dan sekunder, Pengumpulan data penelitian berfokus pada metode wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan langkah-langkah teori dari Kuswarno Engkus.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswi KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon penggunaan aplikasi tik-tok sebagai ajang kepercayaan diri wanita menjad glow up ini bahwa menggunakan aplikasi media sosial tiktok ada sebagian yang menyatakan aktif dan juga tidak, alasan mahasiswi yang tidak aktif menggunakan aplikasi tik-tok ini menyatakan mereka seringnya menggunakan media sosial yang lain yaitu instagram, dimana banyak juga konten yang di upload ulang di instagram itu bersumber dari apliaksi tik-tok. Motifnya sendiri mahasiswi ini menggunakan media sosial tik-tok bertujuan untuk hiburan dikala gabut diwaktu luang. Dan dengan adanya trend glowup ini mereka dapat termotivasi dan mengikutinya. Dampaknya mahasiswi kpi ini dapat mempengaruhi pengguna media sosial untuk mereka melakukan perubahan untuk menampilkan bahwa dirinya terlihat lebih baik dari sebelumnya. Salah satu diantaranya dengan melakukan perawatan diri dan juga pola pikir yang harus semakin dewasa

**Kata Kunci : Peran Aplikasi Tiktok, Perilaku Kepercayaan Diri Wanita**

## **ABSTRAK**

### **“PENGGUNAAN APLIKASI TIK-TOK SEBAGAI AJANG KEPERCAYAAN DIRI WANITA MENJADI GLOW UP”**

Nama : Syarifah

1708302043

*Tik Tok is one of the most popular and popular applications in the world. This application is ranked second after WhatsApp which has 1.5 billion downloads and has been named the best application on the Play Store owned by Google. Not only that, Tik-Tok is also the most entertaining application category. Tiktok is an application that provides unique and interesting special effects that can be used by users, one of which is about the confidence gained through glowup content. Glow up for Islamic Broadcasting Communication student IAIN Syekh Nurjati Cirebon is important, not only about changing appearance and fulfilling lifestyle, but also glow up can be done as a feeling of gratitude for what Allah has given in a good form.*

*The formulation of the problem is related to: How is the intensity of using the Tik-Tok application on KPI IAIN Cirebon students, What is the motive for using the Tik-Tok application for KPI IAIN Cirebon students on the glow up trend, What is the impact of using the Tik-Tok application on self-confidence regarding the glow-up trend of female students KPI IAIN Cirebon*

*This study aims to determine the intensity, motives for using the Tik-Tok application on the glow-up trend, and the impact of using the Tik-Tok application on self-confidence regarding the glow-up trend of Islamic Broadcasting Communications student IAIN Syekh Nurjati Cirebon.*

*This research is a type of qualitative research, using a phenomenological approach, using primary and secondary data sources. Research data collection focuses on in-depth interviews, and documentation. The data analysis technique uses theoretical steps from Kuswarno Engkus.*

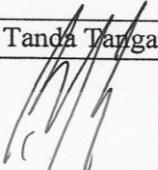
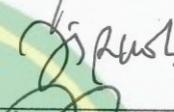
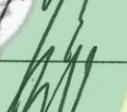
*The results showed that KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon students used the tik-tok application as a place for women's self-confidence to become glow up, that using the tiktok social media application there were some who said they were active and also not, the reason for the inactive female students using this tik-tok application stated that they often use other social media, namely Instagram, where a lot of content that is re-uploaded on Instagram is sourced from the Tik-Tok application. Her own motive is that this student uses tik-tok social media for entertainment when she is busy in her spare time. And with this glowup trend they can be motivated and follow it. The impact is that these KPI students can influence social media users to make changes to show that they look better than before. One of them is by doing self-care and also a mindset that must be more mature*

**Keywords:** *The Role of Tiktok Applications, Women's Confidence Behavior*

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : "Penggunaan Aplikasi Tik-Tok Sebagai Ajang Kepercayaan Diri Wanita Menjadi Glow Up". Oleh Syarifah, NIM 1708302043, telah dimunaqasahkan pada tanggal 23 Juni 2022 dihadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI), Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	13/07 22	
Sekertaris Jurusan Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19760331 200710 2 004	13/07 22	
Penguji I Dr. Arief Rachman, S.Sos., M.Si NIP. 19690927 200003 1 003	25/07 22	
Penguji II Cartono, M.Kom.I NIP. 32017011 986070 8 101	25/07 22	
Pembimbing I Dr. Yayah Nurhidayah M.Si NIP. 19620420 198803 2 001	23/08 22	
Pembimbing II H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	23/08 22	

Cirebon, 23 Juni 2022

Dekan Fkultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah



Dr. Hajam, M.Ag

NIP. 19670721 200312 1 002

## PERSETUJUAN

PENGGUNAAN APLIKASI TIK-TOK SEBAGAI AJANG KEPERCAYAAN  
DIRI WANITA MENJADI GLOW UP

SYARIFAH

NIM. 1708302043



## **PERSETUJUAN**

Kepada :

Yth. Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)

IAIN Syekh Nurjati

Di

Cirebon

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini :

Nama : Syarifah

NIM : 1708302043

Judul : Penggunaan Aplikasi Tik-Tok Sebagai Ajang Kepercayaan Diri Wanita Menjadi Glow Up

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Pembimbing I

Dr. Yayah Nurhidayah M.Si

NIP. 19620420 198803 2 001

Pembimbing II

H. Aan Mohamad Burhanudin, MA

NIP. 19740508 200901 1 012

## **PERNYATAAN KEABSAHAN**

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Syarifah

Nim : 1708302043

Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam

Judul : “ Penggunaan Aplikasi Tik-Tok Sebagai Ajang Kepercayaan Diri Wanita Menjad Glow Up”.

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana (S1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penelitian skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 4 Maret 2022



**SYARIFAH**

**NIM : 1708302043**

## **PERSEMBAHAN**

Sekripsi ini penulis persembahan untuk kedua orang tua saya Ibu jamilah, dan Almarhum Bapak Abdurrohim, Kakak-kakak saya Nur Azizah, dan Syaeful Rohman. Juga Adik-adik saya Farhah Lailiya, Muhamad Faisal, dan Zuhriyana Silvi, yang sangat penulis sayangi dan cintai yang sudah membingbing, merawat, mendidik, serta memberi apapun yang dibutuhkan selama ini dan juga selalu mendoakan penulis agar bisa menjadi orang yang berkepribadian baik, dan rendah hati.

Untuk para guru sedari masa sekolah dasar sampai kuliah penulis ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya yang telah memberikan penulis banyak sekali ilmu dan mudah-mudahan dapat bermanfaat untuk penulis dan juga orang-orang sekitar dan dimasa yang akan datang.

Untuk Subyek dalam skripsi ini Sri Hadiyatun Nisa, Feni Naila Zulfah, dan Nindia Anggraini, yang sudah membantu berbagai pengalaman hidupnya kepada penulis sehingga dapat tercapainya sekripsi ini penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya, semoga segala kebaikan yang diberikan dibalas oleh allah SWT..

Untuk sahabat seperjuangan penulis ucapkan terimakasih yang selalu memberikan dukungan baik tenaga dan juga pikiran dan membantu penulis dalam teknik penulisan sekripsi. Terkhusus Nurul Badriyyah, Darmini, dan Khoirul Ummah.

Tak lupa penulis juga mengucapkan terimakasi kepada teman-teman seperjuangan keluarga besar KPI B yang penulis sayangi layaknya keluarga sendiri. Dan juga sahabat-sahabat tersayang Fitria Dewi Khofifah dan Jihan Purwanti yang senantiasa selalu mensuport.

## **RIWAYAT HIDUP**



Nama lengkap Syarifah, anak keempat dari 6 bersaudara, lahir dari Bapak Abdurrohim dan Ibu Jamilah. Lahir di Cirebon pada 25 Mei 1998, Tinggal di Desa Panembahan Blok Sikendal RT/RW.07/03 Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon.

Akun ig : @Sy\_fahhhh

Email : syarifah.gemini04@gmail.com



Pendidikan Formal :

1. SDN 3 PANEMBAHAN (2005-2011)
2. MTSN 2 CIREBON (2011-2014).
3. MAN NEGRI 1 KABUPATEN CIREBON (2014-2017).
4. IAIN SYEKNURJATI CIREBON FAKULTAS USHULUDIN ADAB DAN DAKWAH JURUSAN KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM (2017-2022).

## MOTTO

“ buatlah seribu pintu dan ketika satu pintu terkunci kau tidak akan buntu ”

”لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا“

“ Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.  
(Al-Baqarah: 286) ”



## KATA PENGANTAR

***Assalamualaikum Warohmatullahi Wabarakatuh***

Alhamdulillahirabil'alamin, puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT tidak lupa semoga sholawat sserta salam senantiasa tercurah limpahkan kepada baginda Rasulullah SWT beserta keluarga dan para sahabatnya. Berkat Niat, doa,dan juga usaha akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Penggunaan Aplikasi Tik-Tok Sebagai Ajang Kepercayaan Diri Wanita Menjadi Glow Up**

Dalam penulis skripsi, penulis banyak sekali mendapatkan bantuan bimbingan, petunjuk, arahan, dll.Oleh karna itu penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Drs. Sumanta, M.Ag, Rektor IAIN Syeknurjati Cirebon
2. Dr.Hajam,M.Ag Dekan Fakultas Ushuludin Adab dan Dakwah IAIN Syeknurjati Cirebon.
3. Aan Mohamad Burhanudin, MA, selaku ketua jurusan Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Syeknurjati Cirebon. Dan juga sebagai dosen pembimbing 2 yang telah bersedia memberikan bimbingan dan dukungan disela aktivitasnya
4. Asriyanti Rosmalina, M.Ag, selaku sekretaris jurusan Komunikasi penyiaran Islam IAIN Syeknurjati Cirebon.
5. Syeaful Badar S.Ag, MA selau pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mendukung disela kesibukannya.
6. Dr. Hj Yayah Nurhidayah, M.Si selaku dosen pembimbing 1 yang telah bersedia memberikan bimbingan dan dukungan disela aktivitasnya.
7. Dr.Arief Rachman, S.Sos, M.Si selaku dosen Penguji 1 yang telah bersedia memberikan masukan
8. Cartono, M.Kom.I, selaku dosen penguji 2 yang telah bersedia memberikan masukannya.
9. Ibu Ikeu selaku staff jurusan komunikasi penyiaran islam IAIN Syeknurjati Cirebon.

10. Kepada seluruh subyek (Responden) yang telah bersedia memberikan informasi dan pengalamannya.

Akhirnya peneliti hanya bisa berdo'a semoga semua yang diberikan dari semua pihak kepada peneliti dalam proses mengerjakan skripsi mendapat imbalan dari Allah SWT, dan skripsi ini semoga bisa bermanfaat bagi penelitisendiri dan juga pembaca sekalian. Aamiin.

Wassalamualaikum warrahmatullahi Wabarakatuh



Cirebon, 23 Maret 2022

Penulis

**Syarifah**

## DAFTAR ISI

<b>COVER DALAM .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN .....</b>	<b>v</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN KEABSAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBERAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>ix</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. LATAR BELAKANG .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Perumusan Masalah.....</b>	<b>5</b>
1. Identifikasi Masalah .....	5
2. Pembatasan Masalah .....	5
3. Pertanyaan Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Metode Penelitian .....	8
1. Jenis Penelitian.....	8
2. Pendekatan Penelitian .....	8
3. Obyek Penelitian .....	8
4. Subyek Penelitian.....	8

5. Sumber Data.....	9
F. Tehnik Analisis Data .....	10
<b>BAB II.....</b>	<b>12</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
A. KOMUNIKASI DAN MEDIA.....	12
1. Pengertian Media Sosial .....	13
2. Karakteristik Media Sosial .....	14
B. APLIKASI TIK TOK.....	16
1. Sejarah Aplikasi Tik Tok .....	16
2. Asal-usul dan Perkembangan Aplikasi Tik-Tok.....	20
C. PERUBAHAN PERILAKU.....	21
1. Pengertian Perubahan.....	21
2. Pengertian Perilaku .....	22
3. Pengertian perubahan perilaku.....	22
4. Faktor yang mendorong perubahan perilaku.....	22
D. Trend Glow Up .....	24
1. Mengenal Istilah Glow Up .....	24
2. Pengaruh Trend Glow up.....	25
E. SELF CONFIDENCE (Percaya Diri) .....	26
1. Pengertian Self Confident .....	26
2. Aspek-aspek Self Confidence.....	29
3. Karakteristik Self Confidence .....	30
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Self Confidence .....	31
F. Perilaku Wanita Terhadap Kepercayaan Diri .....	32
G. PENELITIAN TERDAHULU.....	34
<b>BAB III .....</b>	<b>41</b>
<b>METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
A. Metodologi Penelitian.....	41

<b>B. Jenis Penelitian .....</b>	<b>41</b>
<b>C. Pendekatan Penelitian.....</b>	<b>42</b>
<b>D. Sumber Data .....</b>	<b>42</b>
<b>E. Tempat Dan Waktu Penelitian.....</b>	<b>43</b>
<b>F. Deskripsi Obyek Penelitian .....</b>	<b>44</b>
1. <b>Sejarah Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah .....</b>	<b>44</b>
2. <b>Susunan Pimpinan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah .....</b>	<b>45</b>
3. <b>Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI).....</b>	<b>48</b>
4. <b>Visi dan Misi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) .....</b>	<b>48</b>
5. <b>Tujuan Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) .....</b>	<b>49</b>
6. <b>Tugas dan Fungsi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) .....</b>	<b>51</b>
7. <b>Daftar Nama-Nama Dosen Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam .....</b>	<b>52</b>
<b>G. Penentuan Sumber Informasi.....</b>	<b>53</b>
<b>H. Tehnik Pengumpulan Data .....</b>	<b>54</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>57</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>57</b>
<b>A. HASIL PENELIAN .....</b>	<b>57</b>
1. <b>Intensitas Penggunaan Aplikasi Tik -tok Pada Mahasiswi KPI IAIN Syekh Nurjati.....</b>	<b>57</b>
2. <b>Motif Penggunaan Aplikasi Tik-tok Pada Mahasiswi KPI IAIN Syekh Nurjati Terhadap Tren Glow Up.....</b>	<b>60</b>
3. <b>Dampak Penggunaan Aplikasi Tik-tok Terhadap Kepercayaan Diri Mengenai Trend Glow Up Mahasiswi KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon.....</b>	<b>66</b>
<b>B. PEMBAHASAAN .....</b>	<b>75</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>81</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
<b>A. KESIMPULAN .....</b>	<b>81</b>
<b>B. IMPLIKASI .....</b>	<b>82</b>
<b>C. SARAN .....</b>	<b>84</b>

<b>DAFTAR PUSAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>L A M P I R A N .....</b>	<b>88</b>

