

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ali, Mohamad. 2021. *Penelitian Kependidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: ANGKASA
- Asnawi, dan Mashury. 2009. *Metodologi riset manajemen pemasaran (dilengkapi dengan contoh hasil penelitian)*. Malang: UIN-Malang Press.
- Athoillah. Anton. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung : CV Pustaka Setia
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif. Komunikasi, ekonomi, Kebijakan Publik, dan ilmu sosial lainnya Edisi Kedua*. Jakarta: KENCANA
- Fathoni. Abdurrahmat. 2006. *Organisasi Dan Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Fitriah, Maria. 2018. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: CV.Budi Utama
- Foster. Douglas W. 1985. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Elangga
- Ishaq, Ropingi El. 2017. *Public Relation: Teori & Praktek*. Malang: Intans Publishing
- Kasiram, Moh. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Yogyakarta: Sukses Offset
- Meolong. Lexy. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta : Kencana
- Mulyana, deddy. 2015. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT REMAJA ROSDAKARYA
- Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sadiah, Dewi. 2015. *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Salim, dan Haidir. 2019. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis*. Jakarta : Kencana
- Silalahi, Ulber. 2013. *Asas-Asas Manajemen*. Bandung: PT Refika Aditama.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta
- Sukarna. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Tjiptono, Fandi. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi-4*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Widjaja. 2010. *Komunikasi: Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT Bumi Aksara

JURNAL DAN SKRIPSI

- Mubaroq, Awan Saeful. 2016. *Peran Kawasan Wisata Belanja Batik Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Pengrajin di Desa Trusmi Kulon Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon*. IAIN Syekh Nurjati Cirebon [online] (<https://respository.iain.ac.id> diakses pada 26 Desember 2021).
- Putra, Thoriq Detara S. 2019. *Peran Komunikasi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Bisnis rumah Residensial di Kusuma Pesanggrahan Batu Jawa Timur*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. [online] (<https://etheses.uin-malang.ac.id> diakses pada 14 januari 2022).
- Khatimah, Khusnul. 2017. *Penerapan Komunikasi Pemasaran Daya Grand Square Dalam Menjalin Loyalitas Customer*. Universitas Hasanuddin Makasar. [online] (<http://repository.unhas.ac.id> diakses 14 April 2022).
- Syahputra, Yudhi Arya. 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Pada PT. Raja Grafindo Persada*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa [online]. (<http://eprints.untirta.ac.id> diakses 14 April 2022) .
- Kusniadji, Suherman. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Muda Di Semarang)*. Universitas Tarumanegara [online]. (<https://journal.untar.ac.id> diakses 14 April 2022).
- Muniarty. 2008. *Strategi Komunikasi Pada Pelayanan Referensi (Reference Service) di Perpustakaan*. Universitas Sumatera Utara Medan [Online]. (<https://repositori.usu.ac.id> diakses 14 April 2022).