

**RETORIKA DAKWAH HABIB HUSEIN JAFAR DALAM AKUN
YOUTUBE JEDA NULIS DENGAN PENDEKATAN ARISTOTELES
(*ETHOS, PATHOS, LOGOS*)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



Disusun oleh :

Khairunnisa

NIM. 1808302105

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON**

2022 M / 1444 H

**RETORIKA DAKWAH HABIB HUSEIN JAFAR DALAM AKUN
YOUTUBE JEDA NULIS DENGAN PENDEKATAN ARISTOTELES
(*ETHOS, PATHOS, LOGOS*)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam

Disusun oleh :

Khairunnisa

NIM. 1808302105

**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON**

2022 M / 1444 H

ABSTRAK

RETORIKA DAKWAH HABIB HUSEIN JAFAR DALAM AKUN YOUTUBE JEDA NULIS DENGAN PENDEKATAN ARISTOTELES (*ETHOS, PATHOS, LOGOS*).

Khairunnisa

1808302105

Retorika adalah kemampuan yang wajib dimiliki oleh seorang Da'i, karena dengan memiliki retorika yang baik ketika berdakwah atau berceramah, pembicaraan akan menjadi lebih menarik, tidak membosankan dan dapat dengan mudah dipahami oleh pendengar atau audiens.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana retorika dakwah Habib Husein Jafar melalui akun Youtube Jeda Nulis pada video yang berjudul "Filsafat Haram?" ditinjau dari *Ethos, Pathos, dan Logos* menurut Roland Barthes.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui retorika Habib Husein dalam video youtube yang berjudul "Filsafat Haram?" yang mencakup indikator konsep retorika berpusat pada konsep retorika Aristoteles yaitu *Ethos* (Kredibilitas), *Pathos* (Emosi), *Logos* (Logis).

Adapun metode penelitian yang penulis gunakan yakni jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan Semiotika Roland Barthes. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis semiotika Roland Barthes yang membahas perihal signifikasi dua tahap (two order of signification) melalui pemaknaan denotasi, konotasi dan mitos.

Hasil penelitian ini menunjukkan retorika dakwah Habib Husein Jafar dalam akun youtube Jeda Nulis menggunakan pendekatan Aristoteles (*ethos, pathos, logos*) di video yang berjudul "Fisafat Haram?", terdapat 9 scene yang memiliki nilai retorika Aristoteles, dengan melalui 9 tahap pengelolaan informasi, pada tahapan *ethos* yaitu kompetensi, *trustworthiness*, dan dinamisme. Pada tahapan *pathos* yakni *fear, compassion, pride, dan anger*. Pada tahapan *logos* yakni *inductive argument* dan *deductive argument*.

Kata kunci: *Dakwah, Habib Husein Ja'far, Retorika, Ethos, Pathos, Logos, Youtube.*

ABSTRACT

HABIB HUSEIN JAFAR'S DAKWAH RHETORIC IN YOUTUBE ACCOUNT JEDA NULIS WITH ARISTOTELIC APPROACH (ETHOS, PATHOS, LOGOS).

Khairunnisa

1808302105

Rhetoric is a skill that must be possessed by a Da'i, because by having good rhetoric when preaching or lecturing, the conversation will become more interesting, not boring and can be easily understood by listeners or audiences.

The formulation of the problem in this study is how Habib Husein Jafar's preaching rhetoric through the Youtube account Jeda Nulis in the video entitled "Filsafat Haram?" in terms of Ethos, Pathos, and Logos according to Roland Barthes.

The purpose of this study is to find out Habib Husein's rhetoric in a youtube video entitled "Filsafat Haram?" which includes indicators of rhetorical concepts centered on Aristotle's rhetorical concepts, namely Ethos (Credibility), Pathos (Emotions), Logos (Logical).

The research method that the author uses is the type of qualitative research with the Semiotics approach of Roland Barthes. Data collection techniques used are observation and documentation. The data analysis technique in this study uses Roland Barthes' semiotic analysis which discusses the significance of two stages (two orders of signification) through the meaning of denotation, connotation and myth.


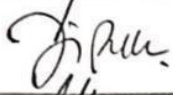




The results of this study show that the preaching rhetoric of Habib Husein Jafar in the Jeda Nulis youtube account uses the Aristotelian approach (ethos, pathos, logos) in the video entitled "Filsafat Haram?", there are 9 scenes that have Aristotle's rhetorical values, by going through 9 stages of information management, at the ethos stage, namely competence, trustworthiness, and dynamism. At the pathos stage, namely fear, compassion, pride, and anger. At the logos stage, namely the inductive argument and deductive argument.

Keywords: Da'wah, Habib Husein Ja'far, Rhetoric, Ethos, Pathos, Logos, Youtube.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul “Retorika Dakwah Habib Husein Ja’far dalam Akun Youtube Jeda Nulis Dengan Pendekatan Aristoteles (*Ethos, Pathos, Logos*)”. Oleh Khairunnisa, NIM. 1808302105, telah dimunaqosyahkan pada 31 Agustus 2022 di hadapan dewan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosyah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19780508 200901 1 012	07/09/22	
Sekretaris Jurusan Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19780331 200710 2 004	06/09/22	
Pembimbing I H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19780508 200901 1 012	07/09/22	
Pembimbing II Syaeful Badar, S.Ag, MA NIP. 19680922 201411 1 001	06/09/22	
Penguji I Dr. Arief Rachman, M.Si NIP. 19690927 200003 1 003	06/09/22	
Penguji II Drs. Abd Basit, M.Ag NIP. 19650514 199603 2 001	07/09/22	

Cirebon, 06/09 2022

Mengetahui,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



Dr. Hajam, M.Ag
NIP. 19670721 200312 1 002

LEMBAR PERSETUJUAN

**RETORIKA DAKWAH HABIB HUSEIN JAFAR DALAM AKUN YOUTUBE
JEDA NULIS DENGAN PENDEKATAN ARISTOTELES (ETHOS,
PATHOS, LOGOS)**

Oleh:

Khairunnisa

NIM. 1808302105

Menyetujui:

Pembimbing I

H. Aan Mohamad Burhanuddin, MA
NIP. 19740508 200901 1 012

Pembimbing II

Syaeful Badar, S.Ag, MA
NIP. 19680922 201411 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



H. Aan Mohamad Burhanudin, MA

NIP. 19740508 200901 1 012

LEMBAR PERSETUJUAN

**RETORIKA DAKWAH HABIB HUSEIN JAFAR DALAM AKUN YOUTUBE
JEDA NULIS DENGAN PENDEKATAN ARISTOTELES (ETHOS,
PATHOS, LOGOS)**

Oleh:

Khairunnisa

NIM. 1808302105

Menyetujui:

Pembimbing I



H. Aan Mohammad Burhanuddin, MA
NIP. 19740508 200901 1 012

Pembimbing II



Syaeful Badar, S.Ag, MA
NIP. 19680922 201411 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



H. Aan Mohammad Burhanudin, MA

NIP. 19740508 200901 1 012

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Khairunnisa

NIM : 1808302105

Judul : Retorika Dakwah Habib Husein Jafar Dalam Akun Youtube Jeda Nulis
Dengan Pendekatan Aristoteles (*Ethos, Pathos, Logos*).

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulisan yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam skripsi ini sudah penulis cantumkan sesuai ketentuan atau pedoman penulisan karya tulis ilmiah.
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 25 Agustus 2022



NIM. 1808302105

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Khairunnisa lahir di Cirebon pada tanggal 21 Desember 1999. Berdomisili di desa Kanci, Kecamatan Astanajapura Kabupaten Cirebon. Penulis sangat bersyukur bisa menyelesaikan pendidikan strata 1 dengan dukungan dari keluarga, khususnya orang tua dan teman-teman seperjuangan.

Adapun riwayat pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah:

1. SDN 1 Kanci
2. SMPN 1 Astanajapura
3. MAN 3 Cirebon
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Fakultas Komunikasi dan Dakwah Islam, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.



MOTTO HIDUP

"Nikmati, Jalani dan Syukuri"



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, dan telah memberikan kemudahan serta kelancaran untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang terkasih yang sudah tulus membantu, memberikan motivasi dan membimbing saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini:

1. Teruntuk ayahku tercinta, Bapak Afidin yang senantiasa memberikan kasih sayang, semangat, dukungan secara moril maupun material serta doa untuk putrinya tercinta dikala pembuatan skripsi ini.
2. Teruntuk ibuku tersayang, Ibu Tuti Susilawati yang senantiasa memberikan dukungan secara moril maupun material, kasih sayang, doa dan semangat untuk putri tercintanya.
3. Teruntuk kakak dan adikku, Teh Putri Melati dan Kasyifatudhurri yang senantiasa memberikan doa, dukungan serta bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Teruntuk dosen pembimbing saya, Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, MA dan Bapak H. Syaeful Badar, MA yang senantiasa memberikan arahan, masukan, dukungan dan bimbingan dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan Staff jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, khususnya ketua Jurusan Bapak H. Aan Mohamad Burhanudin, M.A dan Sekertaris Jurusan Ibu Asriyanti Rosmalina, M.Ag yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan pengalaman selama perkuliahan di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
6. A Ncus yang selalu ada saat suka dan duka dikala mengerjakan skripsi yang senantiasa memberikan dukungan secara moril maupun material serta doanya.
7. Sahabat terdekatku, Rima Rosfani, Mieke Safitri, Meli Nurul Qamaliah, M Fikri Sunaryo, Arini Dina K, M Mahrusyang senantiasa kebersamai di

bangku perkuliahan dan memberikan semangat, doa dan dukungannya selama proses penyusunan skripsi ini.

8. Teman-teman seperjuangan keluarga besar jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2018, yang senantiasa saling membantu dan memberikan semangat satu sama lain.
9. Teman-teman dan sahabat saya yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang selalu memberikan semangat, doa dan motivasi kepada saya.
10. Seluruh pihak yang telah banyak membantu selama saya menjalani proses perkuliahan dan selama penulisan skripsi ini.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah yang telah melimpahkan nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Retorika Dakwah Habib Husein Jafar Dalam Akun Youtube Jeda Nulis Dengan Pendekatan Aristoteles (*Ethos, Pathos, Logos*)". Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Bagi penulis, skripsi ini merupakan sebuah mahakarya yang menjadi penutup jenjang pendidikan strata 1 yang telah ditempuh sejak September 2018 lalu. Dalam pembuatan skripsi ini tentunya ada tantangan dan rintangan yang harus dihadapi oleh penulis. Namun demikian tantangan dan rintangan tersebut tidak menjadi penghalang bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Selain itu juga, selesai ini sangat dipengaruhi oleh banyak pihak, oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Hajam, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Para Wakil Dekan Fakultas Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, yakni Bapak Dr. Arief Rachman, M.Si selaku Wakil Dekan 1, Ibu Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, M.Si selaku Wakil Dekan 2, dan Bapak Dr. H. Anwar Sanusi, M.Ag selaku Wakil Dekan 3.
4. Bapak H. Aan Mohammad Burhanudin, MA selaku Kepala Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan selaku pembimbing skripsi 1 yang telah membimbing sampai selesainya skripsi penulis.

5. Ibu Asri Rosmalina, M.Ag selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
6. Bapak Syaeful Badar, S.Ag, MA selaku pembimbing skripsi 2 yang telah membimbing sampai selesainya skripsi penulis.
7. Ibu Ike selaku staf Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
8. Semua dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
9. Ibu, bapak, dan kakak yang selalu mendukung dan mendoakan anaknya agar selalu diberi kemudahan dan kelancaran dalam segala hal.
10. Habib Husein Jafar dan para crew di channel Youtube Jeda Nulis yang telah memudahkan saya untuk menentukan objek serta subjek penelitian skripsi ini.
11. Teman-teman yang selalu mendorong penulis menyelesaikan jenjang pendidikan strata 1 yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi para pembaca.

Cirebon, 25 Agustus 2022

Penulis,

Khairunnisa

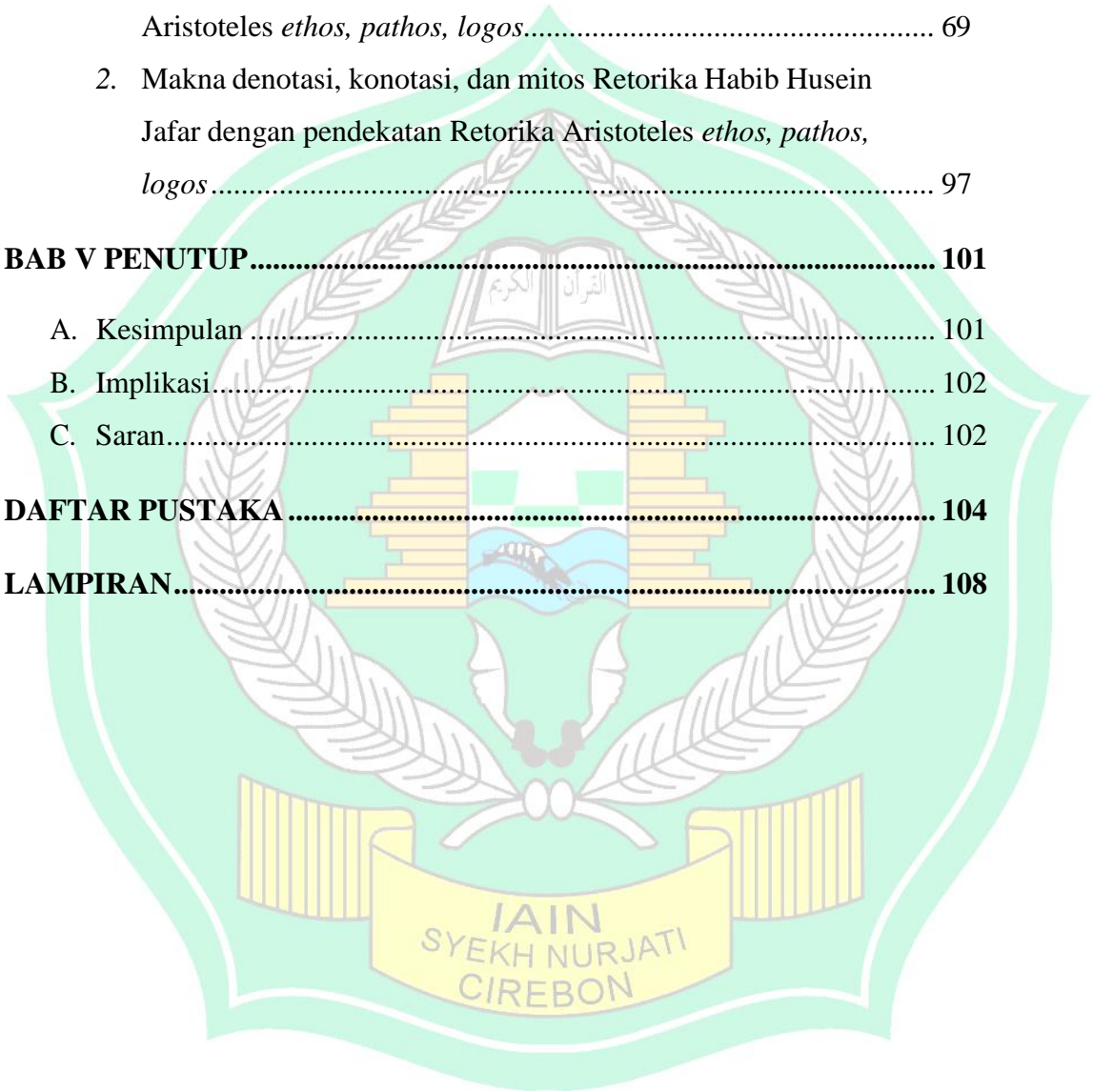
NIM. 1808302105

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO HIDUP	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Kegunaan Penelitian.....	7
G. Metode Penelitian.....	8
H. Teknik Pengumpulan Data.....	10
I. Teknik Analisis Data.....	10

BAB II TINJAUAN TEORI.....	12
A. Kajian Teori	12
1. Pengertian Retorika.....	12
2. Teknik Penyampaian Pada Retorika	14
3. Tujuan Retorika.....	16
4. Kegunaan Retorika.....	17
5. Teori Retorika Aristoteles.....	17
6. Logos.....	19
7. Ethos.....	22
8. Pathos	25
9. Pengertian Retorika Dakwah.....	28
10. Retorika Dalam Dakwah.....	29
11. Semiotika Roland Barthes.....	35
B. Penelitian Terdahulu	35
BAB III METODELOGI DAN DESKRIPSI OBYEL PENELITIAN.....	38
A. Metodologi Penelitian	38
B. Jenis Penelitian.....	38
C. Pendekatan Penelitian	39
D. Sumber Data.....	40
E. Tempat dan Waktu Penelitian	40
F. Deskripsi Obyek Penelitian.....	41
G. Teknik Pengumpulan Data.....	46
H. Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Hasil Penelitian	59
1. Retorika dakwah Habib Husein Jafar melalui akun Youtube Jeda Nulis Pada Video yang berjudul “Filsafat Haram?” ditinjau dari <i>Ethos</i>	59
2. Retorika dakwah Habib Husein Jafar melalui akun Youtube Jeda Nulis Pada Video yang berjudul “Filsafat Haram?” ditinjau dari	

<i>Pathos</i>	71
3. Retorika dakwah Habib Husein Jafar melalui akun Youtube Jeda Nulis Pada Video yang berjudul “Filsafat Haram?” ditinjau dari <i>Logos</i>	87
B. Hasil Pembahasan	96
1. 9 <i>scene</i> retorika Habib Husein Jafar dalam pendekatan retorika Aristoteles <i>ethos, pathos, logos</i>	69
2. Makna denotasi, konotasi, dan mitos Retorika Habib Husein Jafar dengan pendekatan Retorika Aristoteles <i>ethos, pathos, logos</i>	97
BAB V PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Implikasi.....	102
C. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	108



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Semiotika Roland Barthes.....	11
Tabel 2.1 Tingkatan Makna Roland Barthes.....	55
Tabel 3.1 <i>Ethos</i> (Kredibilitas) Tahap “Kompetensi”	62
Tabel 3.2 <i>Ethos</i> (Kredibilitas) Tahap “ <i>Truthworthiness</i> ”	66
Tabel 3.3 <i>Ethos</i> (Kredibilitas) Tahap “Dinamisme”.....	69
Tabel 4.1 <i>Pathos</i> (Emosi) Tahap “ <i>Fear</i> ”.....	74
Tabel 4.2 <i>Pathos</i> (Emosi) Tahap “ <i>Compassion</i> ”.....	77
Tabel 4.3 <i>Pathos</i> (Emosi) Tahap “ <i>Pride</i> ”	81
Tabel 4.4 <i>Pathos</i> (Emosi) Tahap “ <i>Anger</i> ”.....	84
Tabel 5.1 <i>Logos</i> (Logis) Tahap “ <i>Inductive Argument</i> ”.....	89
Tabel 5.2 <i>Logos</i> (Logis) Tahap “ <i>Deductive Argument</i> ”	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	61
Gambar 1.2	61
Gambar 1.3	61
Gambar 1.4	64
Gambar 1.5	64
Gambar 1.6	65
Gambar 1.7	67
Gambar 1.8	67
Gambar 1.9	67
Gambar 1.10	68
Gambar 1.11	68
Gambar 1.12	68
Gambar 2.1	72
Gambar 2.2	72
Gambar 2.3	73
Gambar 2.4	73
Gambar 2.5	76
Gambar 2.6	76
Gambar 2.7	76
Gambar 2.8	79

Gambar 2.9	79
Gambar 2.10	79
Gambar 2.11	80
Gambar 2.12	80
Gambar 2.13	84
Gambar 2.14	84
Gambar 3.1	87
Gambar 3.2	88
Gambar 3.3	88
Gambar 3.4	91
Gambar 3.5	92
Gambar 3.6	92
Gambar 3.7	92

