

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aristoteles. 2018. *Retorika Seni berbicara*. Yogyakarta: Basabasi.
- Ayogya, Bayu W. *2 Menit Membaca Pikiran Orang*. 2013. Yogyakarta: Buku Pintar, 2013.
- Al-iskandari, Ibnu Atha'illah. 2015. *Al-Hikam*. Jakarta: Turos Pustaka, 2015
- Badruttamam, Nurul. *Dakwah Kolaboratif Tarmizi Taher*. 2005. Jakarta Selatan: Grafindo Khazanah Ilmu.
- Basit, Abdul. 2013. *Filsafat Ilmu*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Dillistone, F.W. 2002. *The Power of Symbols*. Yogyakarta: Kanisius.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Hasanuddin, A.H. *Rhetorika Da'wah dan Publistic dalam Kepemimpinan*. 1982. Surabaya: Usaha Nasional.
- Hasanuddin. 1982. *Retorika Da'wah dan Publisistik dalam Kepemimpinan*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Hermawan, Agus. 2018. *Retorika Dakwah*. Kudus: Yayasan Hj. Kartini. Ibnu Atha'illah al-iskandari. *Al-Hikam*. 2015. Jakarta: Turos Pustaka.
- Maarif, Zainul. *Retorika Metode Komunikasi Publik*. 2015. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muhyidin, Asep, Dindin Sholahudin, dkk. 2014. *Kajian Dakwah Multiperspektif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Retorika Modern Pendekatan Praktis*. 2004. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Rusmana, Dadan. 2014. *Filsafat Semiotika: Paradigma, Teori, dan Metode Interpretasi Tanda Dari Semiotika Struktural Hingga Dekonstruksi Praktis*. Bandung: Pustaka Setia.

Sandy, Sonny. 2013. *Powerful Muhammad*. Jakarta: Poweful Publishing.

Sarmanu. 2017. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press.

Setengah, Obee De lapan. *Stage Hipnosis (Menghipnotis Untuk Menghibur itu asyik!)*. 2014. Jakarta: Salaris Publisher.

Siyoto, Sandi, Sodik, Dkk. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sobur, Alex. 2016. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alvabet CV.

Suhandang, Kustadi. 2009. *Retorika: Strategi, Teknik dan Taktik Berpidato*. Bandung: Nuansa.

Sunarto. 2014. *Retorika Dakwah (Petunjuk Menuju Peningkatan Kemampuan Berpidato)*. Surabaya: JAUDAR PRESS.

Thoifah, I'anutul. 2015. *Manajemen Dakwah "Sejarah dan Konsep"*. (Jawa Timur: Madani Press.

Wahjuwibowo, Indiwani Seto. 2018. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Wuwur, Dori. 1991. *Retorika*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Zainuddin, Ahmad Faiz. 2014. *Hopes*. Jakarta: PT. Logos Institute.

Skripsi

- Aini, Shafira Qurratul. 2019. *Retorika Dakwah Ustadz Felix Siauw Melalui Youtube*. [(<https://repository.umy.ac.id>) diakses: 28 Oktober 2021].
- Nafi'ah, Diroyatun. 2018. *Retorika dakwah Habib Ja'far Shodiq Al-Musawwa Dalam Program Acara Kajian Petang Radio Dais 107,9 FM Semarang*. [(<http://eprints.walisongo.ac.id>) diakses: 5 Juni 2021].
- Nugrahani, Farida. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. [(<http://lppm.univetbantara.ac.id>) diakses: 5 Juni 2021].
- Nurimba, Yeyen. 2020. *Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Rokok Apache Versi Hidup Gue Cara Gue*. [(<https://digilibadmin.unismuh.ac.id/>) diakses: 22 November 2021].
- Rania, Ayu Ebi. 2021. *Retorika Dakwah Bil Qashash (Cerita) Oki Setiana Dewi Dalam Kisah Bilal Bin Rabah R.A Pada Media Youtube Kajian Semiotika Roland Barthes*. [(<repository.syekhnuurjati.ac.id>) diakses pada 28 Februari 2022].
- Rahadian, Owen. 2017. *Stereotip Laki-Laki Pada Iklan Televisi Parfum Axe Terhadap Maskulinitas Pria Metroseksual (Analisis Semiotika Iklan Parfum Axe Versi "Dark & Gold Temptation")*. [(<http://repository.unika.ac.id/15499/>) diakses pada 22 November 2021].
- Santosa, Mugo Sarwo. 2018. *Retorika Dakwah Sonny Abi Kim dalam Private Class Pola Pertolongan Allah (PPA) (Study Retorika Aristoteles)*. [(<https://repository.iainpurwokerto.ac.id>) diakses: 28 Oktober 2021].
- Hindarto, Thalita Evani. 2012. *Analisis Anatomi Retorika Dalam Transkrip Pidato Lomba Debat Parlemonter Mahasiswa Pimnas UMY 2012*. [(<onesearch.id/Record/IOS2676.245/TOC>) diakses: 29 Mei 2022).

Jurnal

- Fikry, Ali. (2020). *Representasi Konsep Retoriks Persuasif Aristoteles dalam Pidato Ismail Haniyah untuk Umat Islam Indonesia*. Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SENI HUMANIORA. Vol. 5 No. 3 Maret 2020. [(<https://jurnal.uai.ac.id>) diakses pada 28 Februari 2022].

Hamidah & Syadzali. (2016). *Analisis Semiotika Roland Barthes Tentang Fenomena Jilboobs*. Jurnal Studi Insania, 4(2), 117-126. [(<https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/insania/article/view/1124>) diakses pada 22 November 2021].

Martha, I Nengah. (2010). *Retorika dan Penggunaan Dalam Berbagai Bidang*. PRASI Vol. 6 No. 12 Juli-Desember 2010. [(<https://ejournal.undiksha.ac.id>) diakses 28 Februari 2022].

Mubasyaroh. 2014. *Film Sebagai Media Dakwah (Sebuah Tawaran Alternatif Media Dakwah Kontemporer)*. AT-TABSYIR, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam. Vol. 2 No. 2 Desember 2014 [(<http://journal.stainkudus.ac.id>) diakses: 5 Juni 2021].

Mudjiyanto, Bambang & Nur. (2013). *Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi Semiotics In Research Method of Communication*. Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media Massa – PEKOMMAS, 16(1), 73-82. [(<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/pekommass/article/view/1160108>) diakses pada 22 November 2021].

Sutrisno, Isbandi, dan Wiedijarti, Ida. (2014). *Kajian Retorika Untuk Pengembangan Pengembangan Pengetahuan dan Keterampilan Berpidato*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 12 No. 1 Januari-April 2014 [(<https://medianeliti.com>) diakses pada 28 Februari 2022].

Online

Accurate.id. 2020. *Dokumentasi: Pengertian, Tujuan dan Fungsinya untuk Perusahaan*. (<https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-dokumentasi/>) diakses 5 Juni 2021].

Adani, Muhammad Robith. 2020. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Manfaat untuk Bisnis. Sekawan Media*. [(<https://www.google.com/amp/s/www.sekawanmedia.co.id/media-sosial-untuk-bisnis/amp/>) diakses: 5 Juni 2021].

Aditya, Aditya. 2021. *Profil Habib Husein Jafar Al Hadar yang Terkenal Lewat Pemuda Tersesat*. [(<https://www.google.com/2021/04/21/185241/profil->

[habib-husein-jafar-al-hadar-yang-terkenal-lewat-pemuda-tersepat](#) diakses: 6 Mei 2021].

Raharja.ac.id. 2020. *Observasi*. [(<https://raharja.ac.id/2020/11/10/observasi/>) diakses: 5 Juni 2021].

Qmc.binus.ac.id. 2014. *In-Depth Interview (Wawancara Mendalam)*. [([https://qmc.binus.ac.id/2014/10/28/in-depth-interview-wawancara-mendalam/#:~:text=Pengertian%20wawancara-mendalam%20\(In-dimana%20pewawancara%20dan%20informan%20terlibat](https://qmc.binus.ac.id/2014/10/28/in-depth-interview-wawancara-mendalam/#:~:text=Pengertian%20wawancara-mendalam%20(In-dimana%20pewawancara%20dan%20informan%20terlibat)) diakses: 5 Juni 2021].

