

**PERILAKU KONSUMTIF REMAJA PUTRI DALAM BELANJA *ONLINE*
DI *FACEBOOK***

(Studi Kasus Pada Remaja Putri di Desa Pranggong Kecamatan Arahan
Kabupaten Indramayu)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)

Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Fakultas Ushuludin Adab dan Dakwah (UAD)



Disusun Oleh:

ROIHATUL JANNAH

NIM. 1808302042

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDIN ADAB DAN DAKWAH

INTSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

SYEKH NURJATI CIREBON

2022

**PERILAKU KONSUMTIF REMAJA PUTRI DALAM BELANJA *ONLINE*
DI *FACEBOOK***

(Studi Kasus Pada Remaja Putri di Desa Pranggong Kecamatan Arahan
Kabupaten Indramayu)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)
Pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Ushuludin Adab dan Dakwah (UAD)

Oleh:

ROIHATUL JANNAH

NIM. 1808302042

**IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON**

JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDIN ADAB DAN DAKWAH

INTSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

SYEKH NURJATI CIREBON

2022

ABSTRAK

PERILAKU KONSUMTIF REMAJA PUTRI DALAM BELANJA *ONLINE* DI *FACEBOOK* (STUDI KASUS PADA REMAJA PUTRI DI DESA PRANGGONG KECAMATAN ARAHAN KABUPATEN INDRAMAYU)

ROIHATUL JANNAH

1808302042

Perilaku konsumtif merupakan suatu tindakan seseorang dalam mengkonsumsi ataupun membeli suatu barang secara kelewatan serta tidak didasarkan pada aspek kebutuhan hanya karna memuaskan keinginannya. Kaum wanita tak terkecuali remaja putri kerap dijadikan sebagai sasaran dalam berbagai macam produk industri karna karakteristik mereka yang lebih gampang dipengaruhi.

Dari latar belakang masalah tersebut maka muncullah pertanyaan penelitian, seperti: a) Bagaimana perilaku remaja putri di desa Pranggong dalam menggunakan media sosial *facebook*? b) Bagaimana motif remaja putri di desa Pranggong dalam melakukan belanja *online* di *facebook*? dan c) Bagaimana perilaku konsumtif remaja putri di desa Pranggong dalam belanja *online* di *facebook*?

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perilaku remaja putri di desa Pranggong dalam menggunakan media sosial *facebook*, motif remaja putri dalam melakukan belanja *online* serta perilaku konsumtif remaja putri dalam belanja *online* di *facebook*.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Penelitian ini dilakukan di desa Pranggong Kec. Arahan Kab. Indramayu, sumber datanya di dapat dari data primer dan sekunder, teknik pengumpulan datanya menggunakan metode observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Penentuan informannya menggunakan teknik *purposive sampling* dan teknik analisis datanya menggunakan teori Miles *and* Huberman.

Hasil penelitian ini yakni: perilaku remaja putri di desa Pranggong dalam menggunakan media sosial *facebook*, diantaranya: sebagai alat komunikasi, sumber informasi, interaksi sosial, sarana belanja *online* dan hiburan. Motif remaja putri dalam belanja *online* di *facebook*: Mudah dan praktis, keeksistensian di media sosial, Banyak produk baru yang bisa diakses di media sosial, Memakai produk baru akan menimbulkan rasa percaya diri. Perilaku konsumtif remaja putri dalam belanja *online* di *facebook*: membeli produk meskipun kurang/tidak dibutuhkan, berbelanja melebihi uang saku, membeli produk karna kemasan dan produk menarik, harga lebih terjangkau, pengaruh teman.

Kata kunci: Akses Media Sosial, Remaja, Belanja Online, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

CONSUMPTION BEHAVIOR OF TEENAGE GIRL IN ONLINE SHOPPING ON FACEBOOK (CASE STUDY ON TEENAGE GIRL IN PRANGGONG VILLAGE, ARAHAN DISTRICT, INDRAMAYU REGENCY)

ROIHATUL JANNAH

1808302042

Consumptive behavior is an act of a person in consuming or buying an item too late and not based on the aspect of need just because it satisfies his desire. Women, including young women, are often the target of various industrial products because they are more easily influenced.

From the background of the problem, research questions arise, such as: a) How is the behavior of young women in Pranggong village in accessing social media facebook? b) What are the motives of young women in Pranggong village in doing online shopping on Facebook? and c) How is the consumptive behavior of young women in Pranggong village in online shopping on facebook?.

The aims of this study were to: find out the behavior of young women in Pranggong village in accessing social media facebook, the motives of young women in doing online shopping on facebook and the consumptive behavior of young women in shopping online on facebook.

This research uses qualitative research with a case study approach. This research was conducted in the village of Pranggong district. District directive. Indramayu, the data sources can be from primary and secondary data, as for data collection using the method of observation, in-depth interviews and documentation. Determining the informants in this study using purposive sampling technique and data analysis technique using Miles *and* Huberman theory.

The results of this study are: The behavior of young women in Pranggong village in using social media facebook: as a communication tool, a source of information, social interaction/friendship, online shopping and entertainment facilities. The motives of young women in online shopping on Facebook: Easy and practical, Buying products because of their existence on social media, Many new products can be accessed on social media, Using new products will create a sense of belonging self-confident. Consumptive behavior of young women in online shopping on Facebook: buying products even though they are less/not needed, shopping beyond income, buying products because the packaging and products are attractive, prices are more affordable, the influence of friends.

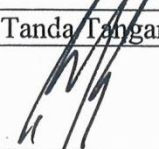
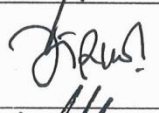




Keywords: Social Media Access, Teenagers, Online Shopping, Consumptive Behavior

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Perilaku Konsumtif Remaja Putri Dalam Belanja Online Di Facebook (Studi Kasus Pada Remaja Putri di Desa Pranggong Kecamatan Arahan Kabupaten Indramayu)” oleh Roihatul Jannah, NIM. 1808302042 yang telah dimunaqosahkan pada hari Selasa, 21 Juni 2022 di hadapan penguji dan dinyatakan lulus.

Skripsi ini memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Ushuluddin Adan dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, Juni 2022

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	07/07/22	
Sekretaris Jurusan Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19760331 200710 2 004	07/07/22	
Penguji I Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si NIP. 19620420 198803 2 001	07/07/22	
Penguji II Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, SE, M.Si NIP. 19730806 199903 2 003	07/07/22	
Pembimbing I Dr. Arief Rachman, S.Sos., M.Si NIP. 19690927 200003 1 003	07/07/22	
Pembimbing II Drs. Abd. Basit, M.Ag NIP. 19650514 199603 1 001	07/07/22	

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah



Dr. Hajam, M.Ag

NIP. 196707212003121002

LEMBAR PERSETUJUAN

PERILAKU KONSUMTIF REMAJA PUTRI DALAM BELANJA

ONLINE DI FACEBOOK

(Studi Kasus Pada Remaja Putri di Desa Pranggong Kecamatan Arahan
Kabupaten Indramayu)

ROIHATUL JANNAH

NIM. 1808302042

Menyetujui:

Pembimbing I



Dr. Arief Rachman, S.Sos, M.Si.

NIP. 19690927 200003 1 003

Pembimbing II



Drs. Abdul Basit, M.Ag

NIP. 19650514 199603 1 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



H. Aan Mohamad Burhanudin, MA

NIP. 19740508 20091 1 012

NOTA DINAS

Kepada

Yth. Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telaah dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini:

Nama : Roihatul Jannah

NIM : 1808302042

Judul : Perilaku Konsumtif Remaja Putri dalam Belanja *Online* di *Facebook*
(Studi Kasus Pada Remaja Putri di Desa Pranggong Kecamatan Arahan Kabupaten Indramayu)

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diajukan kepada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Cirebon, 08 Juni 2022

Pembimbing I



Dr. Arief Rachman, S.Sos, M.Si.

NIP. 19690927 200003 1 003

Pembimbing II



Drs. Abdul Basit, M.Ag

NIP. 19650514 199603 1 001

PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmannirrahiim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Roihatul Jannah

NIM : 1808302042

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul : Perilaku Konsumtif Remaja Putri Dalam Belanja *Online* di *Facebook* (Studi Kasus Pada Remaja Putri di Desa Pranggong Kecamatan Arahman Kabupaten Indramayu)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S-1) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai dengan ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah, dan:
3. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagaimana maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 16 Juni 2022



Roihatul Jannah

NIM. 1808302042

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamiin... tiada kata yang lebih pantas penulis ucapkan kecuali ungkapan syukur kepada Allah SWT karna berkat rahmat-Nya, pertolongan-Nya penulis mampu menuntaskan tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Tak lupa pula penulis ucapkan sholawat dan salam teruntuk sebaik-baiknya makhluk yang diturunkan untuk menyempurnakan akhlaq yakni Nabi Muhammad Saw.

Sebuah karya sederhana ini, ku persembahkan spesial teruntuk kedua orang tuaku. Almarhum bapak selaku cinta pertama anak perempuannya, sosok yang tanpa lelah mengingatkan anak-anaknya untuk menjaga sholat, yang semasa hidupnya selalu memanjatkan do'a-do'a terbaik untuk anak-anaknya, yang tanpa lelah berjuang demi keluarganya, yang senantiasa mendidik anak-anaknya dengan ketegasan yang penuh cinta dan kasih. Terimakasih, pak, atas semua pengorbananmu selama ini.

Teruntuk ibu, wanita terhebat yang ku kenal. Wanita yang sama sekali tak ingin menampakkan tangis dan rasa sakitnya di hadapan anak-anaknya, wanita yang terus berjuang demi memenuhi kebutuhan dan keinginan sang anak, yang senantiasa mendo'akan anak-anaknya dengan ikhlas agar kelak menjadi orang yang sukses, sebanyak apapun kata yang ku tulis disini tak akan bisa menggambarkan sosok hebatmu, Bu. Terimakasih atas cinta seluas samudra yang kau kasih padaku, Bu.

Sebuah karya sederhana yang iha buat ini, mungkin tak sebanding dengan apa yang almarhum bapak dan ibu lakukan untuk iha, namun izinkanlah iha membuat kalian bangga dengan karya sederhana ini sebagai bukti bahwa kalian telah berhasil menyekolahkan iha sampai pada tahap ini hingga hari wisuda itu tiba.

Teruntuk kakak perempuanku, Yuyu Atun. Terimakasih sudah mengajarkan adik perempuanmu tentang banyak hal, yang selalu mengajarkan memaknai hidup dengan cara sederhana, yang selalu menjadi *partner* diskusiku mulai dari hal ringan sampai hal besar sekalipun, yang selalu mendukung mimpi-mimpiku, yang selalu mengingatkanku pada kebaikan. Sosok kakak rasa “teman terbaik seumur hidup”, terimakasih untuk segalanya, Yu..

Teruntuk a Hendy, sosok kakak laki-laki yang penuh tanggung jawab pada sang ibu bahkan adik-adiknya. Begitu besar cinta dan perjuangannya untuk keluarga. Sosok kakak yang selalu ngebimbing adik-adiknya, yang selalu memberikan teguran dengan petuah yang menenangkan, yang selalu membuka lebar tangannya untuk membangkitkan. Terimakasih a.. maaf, masih sering ngerepotin.

Teruntuk Muhyi, sang adik yang ngeselin!! Eh, tapi, kalau engga ada dia bakal sepi, sih. Makasih juga udah mau sering direpotin, tapi yaa, sebenarnya kamu yang lebih ngerepotin, sih. Tetap jadi *partner* ributku yaa, hii. Teruntuk keponakanku, Najmi dan Akmal. Terimakasih sudah menjadi *mood booster*-ku.

Teruntuk diriku sendiri, terimakasih sudah mau memperjuangkan apa yang sudah kamu mulai. Terimakasih sudah mau bersabar dan kuat dalam menjalani proses ini. Setiap proses yang kamu lalui begitu banyak terselip rasa pahit, sakit, lelah, letih sampai rasa syukur setelah mendapat kata “acc” dari dosen pembimbing dan bapak kajur. Perjuanganmu begadang setiap malam dilanjut esok harinya yang terus bergelut dengan kata “revisian”, akhirnya hari ini, kamu bisa tersenyum bangga, terlepas dari beban per-*skripsweet*-an. Sekali lagi terimakasih, haa.

Teruntuk Mas Mamat, terimakasih sudah bersedia dan setia mendengarkan keluh kesahku dalam mengerjakan drama perskripsian ini. Terimakasih udah selalu berbagi semangat, terimakasih sudah mengambil peran sebagai sosok penghibur dan menjadi salah satu orang yang paling khawatir tentang keadaanku.

Maaf, aku sering enggak nurut, Mas.

Teruntuk Nurul Fitri ‘Aeni, teman seperjuangan mengejar nilai PPTQ, mengejar ACC proposal dari DPA, terimakasih sudah kebersamai. Teman satu kost-an yang sering ngajakin diskusi drama perskripsian dia, semoga skripsimu cepat rampung, semangaatt!!!

Teruntuk Riszka Rahma Ningrum, rekan seperjuangan mengejar acc proposal skripsi dari kajur, kompre dan teman yang selalu memberikan aura *positive vibes*, terimakasih sudah mau menemani juga mendengarkan curhatanku.

Semoga skripsimu segera rampung disela-sela kesibukanmu bekerja. Anak perempuan kedua yang bahunya sekuat anak perempuan pertama, semangat terus yaa, Caa!! *Hug away*.. 😊

Teruntuk Dea Inge Usung Pratiwi, teman yang *welcome* banget, huhuhu. yang selalu mau direpotin, yang gercep ngebantuin kalo aku butuh *something*, semoga kebaikanmu bernilai ibadah yaa, de (aamiin), yang tempat *in the kost*-nya sering dijadikan penginapan sebelum aku ngekost sendiri di tanah perantauan

Cirebon ini. Teman dengan perbucinan tingkat dewa, si hobi curhat perdoi-an wkwk. Terimakasih atas semua bantuanmu, De! Yok ah, kelarin *skripsweet*-mu, jangan lama-lama mangkraknya, oghey! SEMANGATT!!

Teruntuk Aryani, gimna ya, Ar? Pokoknya makasih banget udah jadi salah satu orang baik yang aku temuan selama perantauanku di sini. Si paling *slowly*, ga ngerti lagi kenapa bisa sesantuy itu sih, ar? Haha. Semangatt terus, Ar!!

Teruntuk Kusdiana Maylani Kartika Sari, si tempat *diary* kebanyakan orang. Terimakasih juga udah mau dengerin curhatan aku, hehe. Optimis yok, naa, bisa kok ngelarin drama per- *skripsweet*-an ini, SEMANGATT Naa!!

Teruntuk Eneng Tika Rostika, makasih yaa neng, udah sempat jadi partner ngekostku diakhir semester ini. Makasih udah mau berbagi cerita mulai dari hal-hal kecil yang gak penting sekalipun, hahaha. Semangat terus yang abis munaqosah mau nikah, uhuk! Do'ain semoga bisa segera nyusul, hihi.

Rempong Squad, terimakasih atas kenangannya, kebersamaannya, kalian serasa keluarga sendiri di tanah perantauan Cirebon ini. Kalian yang turut andil memberi warna-warni kisah perantauanku sejak awal kuliah di tahun 2018 hingga saat ini. Semoga tekad kita dari maba bisa “Lulus Bareng” bisa terwujud yaa bestie sampai dimana hari wisuda itu tiba. Aaahh, love u guys...

Rekan seangkatan KPI B 2018 yang berproses bersama dari awal perkuliahan, berbagi canda tawa, bertukar ilmu, terimakasih atas warna ceritanya.



IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis adalah Roihatul Jannah, lahir di Indramayu pada tanggal 28 Juli 1999. Penulis adalah anak ketiga dari empat bersaudara, putri dari bapak Tarma (alm) dan Ibu Masruni. Beralamat di Desa Pranggong Rt 10 Rw 02 Blok Timol Kecamatan Arahau Kabupaten Indramayu Jawa Barat.

Adapun riwayat pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah:

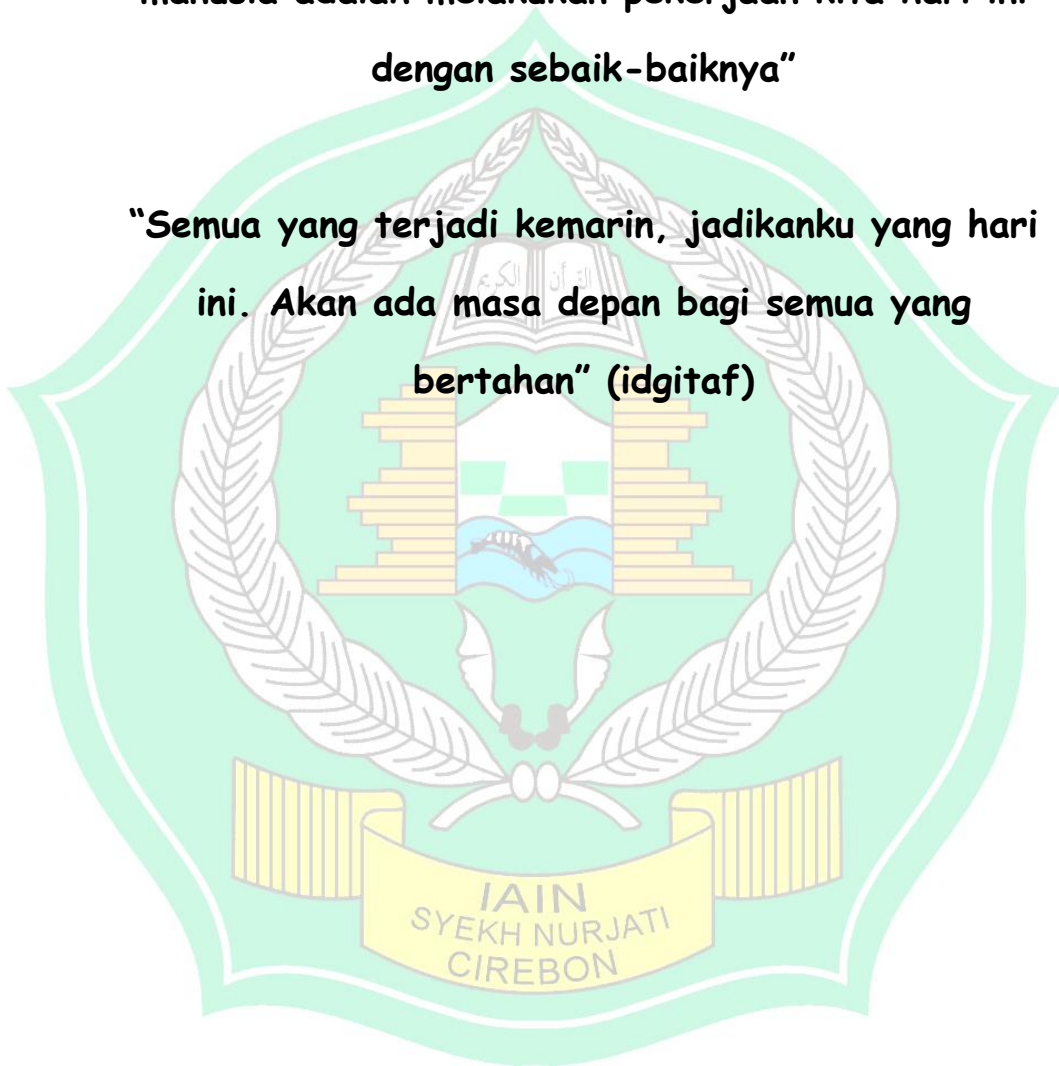
1. SD Negeri Pranggong II tahun 2006-2012
2. MTs Yapiim Dukuh Indramayu tahun 2012-2015
3. SMA Negeri 2 Indramayu tahun 2015-2018
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2018-2022.



MOTTO HIDUP

“Jangan ngeluh mulu, malu sama Allah. Karna dulu mintanya sampai nangis-nangis. Tugas kita sebagai manusia adalah melakukan pekerjaan kita hari ini dengan sebaik-baiknya”

“Semua yang terjadi kemarin, jadikanku yang hari ini. Akan ada masa depan bagi semua yang bertahan” (idgitaf)



KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perilaku Konsumtif Remaja Putri Dalam Belanja *Online* di *Facebook* (Studi Kasus Pada Remaja Putri di Desa Pranggong Kecamatan Arahau Kabupaten Indramayu)”. Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad saw. beserta keluarganya, sahabatnya dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Bagi penulis, skripsi ini adalah sebuah mahakarya yang menjadi penutup jenjang pendidikan S1 yang telah penulis tempuh sejak September 2018. Tantangan dalam penulisan skripsi ini tentunya dihadapi oleh penulis. Namun, tantangan tersebut tidak menjadi penghalang bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Selesaiannya skripsi ini sangat dipengaruhi oleh banyak pihak, penulis ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah ikut membantu, membimbing, mengarahkan dan memotivasi penulis. Sehingga dengan berbagai bantuan dan *support* tersebut penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, ucapan terimakasih tersebut penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Hajam, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Para Wakil Dekan Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah yakni: Bapak Dr. Arief Rachman, M.Si selaku Wakil Dekan I sekaligus dosen pembimbing skripsi I, penulis ucapkan terimakasih atas waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan untuk kelancaran penyusunan skripsi ini. Ibu Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, M.Si selaku Wakil Dekan II dan Bapak Dr. H. Anwar Sanusi, M.Ag selaku Wakil Dekan III.
4. Bapak H. Aan Mohamad Burhanuddin, MA selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

5. Ibu Asriyanti Rosmalina, M. Ag selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
6. Bapak Drs. Abd. Basit, M.Ag selaku dosen pembimbing akademik sekaligus pembimbing skripsi II, penulis ucapkan terimakasih atas waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan untuk kelancaran penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
8. Ibu Ike selaku staf Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
9. Para informan penelitian yang telah membantu, mendukung dan menerima penulis untuk melakukan penelitian sehingga skripsi ini mampu terselesaikan.

Serta seluruh pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini yang tak bisa penulis ucapkan satu persatu. Semoga amal baik yang telah disumbangkan, bernilai ibadah di hadapan Allah swt.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan, semua itu karena keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis pribadi dan umumnya bagi pembaca.

Cirebon, 16 Juni 2022

Penulis

Roihatul Jannah
NIM. 1808302042

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACK	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
NOTA DINAS	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vii
PERSEMBAHAN	viii
RIWAYAT HIDUP	xi
MOTTO HIDUP	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
1. Identifikasi Masalah	5
2. Pembatasan Masalah	5
3. Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
1. Kegunaan Teoritis	6
2. Kegunaan Praktis	7
E. Metodologi Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Kajian Teori	11
1. Perilaku Konsumtif	11
2. Perilaku Penggunaan Media Sosial	15

3. Teori Komunikasi <i>Use and Gratification</i>	19
4. <i>Online Shop</i>	21
5. Motivasi Belanja Remaja Putri.....	23
6. Remaja.....	24
B. Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Pendekatan Penelitian	33
C. Sumber Data.....	34
D. Tempat dan Waktu Penelitian	34
E. Deskripsi Obyek Penelitian.....	35
F. Penentuan Sumber Informasi.....	37
G. Teknik Pengumpulan Data.....	39
H. Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Hasil Penelitian	42
1. Perilaku Remaja Putri di Desa Pranggong Dalam Menggunakan Media Sosial <i>Facebook</i>	42
2. Motif Remaja Putri di Desa Pranggong Dalam Belanja <i>Online</i> di <i>Facebook</i> Sehingga Berperilaku Konsumtif	54
3. Perilaku Konsumtif Remaja Putri di Desa Pranggong Dalam Belanja <i>Online</i> di <i>Facebook</i>	64
B. Pembahasan.....	85
1. Perilaku Remaja Putri di Desa Pranggong Dalam Menggunakan Media Sosial <i>Facebook</i>	85
2. Motif Remaja Putri di Desa Pranggong Dalam Belanja <i>Online</i> di <i>Facebook</i> Sehingga Berperilaku Konsumtif	87
3. Perilaku Konsumtif Remaja Putri di Desa Pranggong Dalam Belanja <i>Online</i> di <i>Facebook</i>	91
BAB V PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Implikasi	95

C. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	102

