

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Perilaku Konsumtif Remaja Putri dalam Belanja *Online* di *Facebook*, studi kasus pada remaja putri di desa Pranggong Kecamatan Arahan Kabupaten Indramayu yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa maraknya *online shop* di media sosial *facebook* dan didukung pula oleh maraknya penggunaan media sosial *facebook* pada kalangan remaja putri di desa Pranggong menyebabkan mereka berperilaku konsumtif dalam berbelanja *online* di *facebook*. Kesimpulan tersebut didapat dari analisis data yang menunjukkan sebagai berikut:

1. Perilaku remaja putri di desa Pranggong dalam menggunakan media sosial *facebook*, diantaranya: sebagai alat komunikasi (telepon/sms/chatting), sumber informasi, interaksi sosial/pertemanan, sarana belanja *online* dan hiburan.
2. Motif remaja putri di Desa Pranggong dalam belanja online di *facebook*, diantaranya: a) Mudah dan praktis, b) Membeli produk karna keeksistensian di media sosial, c) Banyak produk baru yang bisa diakses di media sosial, d) Memakai produk baru akan menimbulkan rasa percaya diri.
3. Perilaku konsumtif remaja putri di Desa Pranggong dalam belanja *online* di *facebook*, meliputi: a) membeli produk meskipun kurang/tidak dibutuhkan, b) berbelanja melebihi uang saku/pendapatan, c) membeli produk karna kemasan dan produk menarik, d) harga lebih terjangkau, e) pengaruh teman

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti menunjukkan bahwa maraknya *online shop* di media sosial *facebook* dan didukung pula oleh intensitas penggunaan media sosial *facebook* yang cukup tinggi pada kalangan remaja putri di desa Pranggong menyebabkan mereka berperilaku konsumtif dalam berbelanja *online* di *facebook*. untuk

para remaja khususnya remaja putri diharapkan agar lebih selektif dalam mengikuti perkembangan *trend* globalisasi sehingga lebih bisa mengontrol perilaku belanjanya.

C. Saran

Berdasarkan keseluruhan hasil penelitian dan kesimpulan yang sudah peneliti rangkum, berikut saran-saran yang peneliti sampaikan terkait tentang perilaku konsumtif remaja putri dalam belanja online di *facebook*:

1. Untuk Pembaca

Diharapkan lebih bisa mengontrol perilaku belanja melalui *online shop* sehingga dapat lebih selektif dalam mengikuti perkembangan *trend* globalisasi atau pembelian sebuah produk sesuai dengan kebutuhannya. Utamakan kebutuhan yang memang dibutuhkan bukan sekedar keinginan semata.

2. Untuk Penelitian Selanjutnya

Karena peneliti menyadari adanya ketidaksempurnaan dalam penelitian ini, maka peneliti berharap dalam penelitian selanjutnya agar peneliti selanjutnya dapat menyempurnakan penelitian terkait tentang Perilaku Konsumtif Remaja Putri Dalam Belanja *Online* di *Facebook* agar menjadi lebih baik lagi.

3. Untuk Mahasiswa

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat digunakan juga sebagai referensi atau tambahan informasi khususnya terkait tentang perilaku konsumtif remaja putri dalam belanja online di *facebook*.