

DAFTAR PUSTAKA

- **Buku**

- Arsyad, Azhar. 2009. *Media Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Bungin, Burhan. 2011. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada media Group.
- Chaney, David. 1996. *Lifestyle, Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: alasutra.
- Hanson, Ward. *Pemasaran Internet, Terj. dari Principles Of Internet Marketing oleh Tim Penyusun Salemba Empat*, (Jakarta: Salemba Empat, 2000), Edisi I
- Hurlock, E.B. 1999. *Psikologi Perkembangan (Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan)*. Jakarta: Erlangga.
- Irwansyah, Rudy, et. all. 2021. *Perilaku Konsumen*. E-book, cetakan pertama. Bandung: Widina Bhakti Persada. (<http://digilib.uinsgd.ac.id> diakses 20 April 2022 pukul 20:25 Wib)
- Kotler dan Keller Gary Amstrong. 2008. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Indonesia: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2012. *Marketing Management*, Edisi 14. Global Edition. Pearson Prentice.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Perdana media group.
- Littlejohn Stephen W. dan Fores Karen A. 2009. *Teori komunikasi : Theories Of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Moleong, j, Lexy. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

- Morissan, dkk. 2014. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Morisson. 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: kencana.
- Mudrajat, Kuncoro. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Nasrullah. Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah. Rulli. 2016. *Media Sosial, Edisi Kedua*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Ollie. (2008). *Panduan Praktis Mendesain Template Joomla*. Jakarta: Mediakita.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2013. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: Kompas Gramedia
- Santrock, John.W. 2003. *Perkembangan Remaja*. Jakarta: PT Erlangga
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*, Edisi Ke-7, diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT. Indeks.
- Soedjatmiko, Haryanto. 2008. *Saya Berbelanja Maka Saya Ada*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap Dalam Iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Suyanto, Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisasi*. Jakarta: Kencana.
- **Skripsi, Jurnal dan Website :**
- Adzkiya, Annisa. 2018. *Skripsi: Analisis Perilaku konsumtif Dan Faktor Pendorongnya (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam*

- Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2017*). [Online], (<https://resitory.uinjkt.ac.id> diakses 17 Maret 2022 pukul 14:05 Wib)
- Agustina, Arum. 2020. *Skripsi: Pengaruh Online Shop Pada Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas X Di SMK Negeri 2 Ponorogo*. [Online], (<http://etheses.iainponorogo.ac.id> diakses 05 September 2021 pukul 08:00 Wib)
- Anggraeni, Novia. 2016. *Skripsi Layanan Pendidikan Inklusif Bagi Peserta Didik Tunanetra*. [Online], (<http://repository.upi.edu> diakses 20 Mei 2022 pukul 16:04 WIB)
- Efendi, Mohammad Riki, dkk. 2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Pengaruh Facebook Sebagai Social Media Marketing Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. [Online], (<https://jurnal.unej.ac.id> diakses 05 September 2021 pukul 13:00 Wib)
- Fardezi, Mertisa. 2020. *Skripsi: Analisis Perilaku Konsumtif Dan Gaya Hidup Santri Ditinjau Dalam Perspektif Religiusitas*. [Online], (<https://repository.ar-raniry.ac.id> diakses 17 Maret 2022 pukul 14:10 Wib)
- Firamadhina, F.I.R dan Krisnani, Hetty. *Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok*. Bandung: Jurnal social work Vol.10, No.02. [Online], (<https://jurnal.unpad.ac.id> diakses 21 Mei 2022 pukul 12:30 WIB)
- Hakim, Siti Nurina, dkk. 2017. *Remaja dan Internet*. [Online], (<https://publikasiilmiah.ums.ac.id> diakses 21 Mei 2022 pukul 17:07 WIB).
- <https://www.kompas.com> diakses pada hari Sabtu, 21 Mei 2022 pukul 08:10 WIB.
- Lestarina, Eni. et al. 2017. *Jurnal "Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja"*. [online], (<https://www.researchgate.net/publication> diakses 05 September 2021 pukul 08:30 Wib)

- Murtiningsih, Sri. 2019. *Skripsi: Bab II Kajian Pustaka Online Shop*. [Online], (<http://repository.iainkudus.ac.id> diakses 05 September 2021 pukul 13:30 Wib)
- Naibaho, Septiana G. D. 2020. *Skripsi: Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Pembelian Impulsive Produk Fashion di Store H&M Pada Mahasiswi Universitas Sumatera Utara*. [Online], (<http://repositori.usu.ac.id> diakses 14 Februari 2022 pukul 13:50 Wib)
- Putri, Magfhira Adeya. 2020. *Skripsi: Kesenian Dan Kecanduan Media Sosial Pada Remaja*. Yogyakarta. [Online], (<https://dspace.uii.ac.id> diakses 25 Mei 2022 Pukul 14:10 Wib)
- Qurrota A'yun, Ariza. 2019. *Skripsi: Gaya Hidup Mahasiswa Pengguna Online Shop (Studi Pada Mahasiswa PGSD UNUSA)*. [Online], (<http://digilib.uinsby.ac.id> diakses 23 Juni 2021 pukul 11:30 Wib)
- Rahmayanti, Desty. 2017. *Skripsi: Online Shop dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. [Online], (<https://repository.uinjkt.ac.id> diakses 05 September 2021 pukul 09:10 Wib)
- Rasyid, Arbanur. 2019. *Jurnal Hukum Ekonomi Vol. 5 No. 2*. [Online], (<http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id> diakses 17 Maret 2022 pukul 13:50 Wib)
- Rathono, Gita Indah Safitri. 2016. *Sejarah Desa di Kecamatan Arahau Kabupaten Indramayu*. [Online], (<http://gitaindahsafitrirathono.blogspot.com> diakses 22 Mei 2022 pukul 15:00 WIB)
- Solihat, Ai Nur dan Arnasik, Syamsudin . 2018. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi, ISSN Online : 2549-2284 Volume II Nomor 1*. [Online], (<http://lib.unnes.ac.id> diakses 21 Maret 2022 pukul 19:00 Wib)

Tambunan, R. 2001. *Remaja dan perilaku konsumtif. Jurnal psikologi*.
[Online], (www.e-psikologi.com diakses 07 September 2021 pukul
10:00 Wib)

UIN Sunan Ampel Surabaya. *BAB II Kajian Teori*. diakses melalui laman
<http://digilib.uinsby.ac.id> pada hari Sabtu, 21 Mei 2022 pukul
08:00 WIB.

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. *BAB III Metode Penelitian*.
diakses melalui laman <http://repository.unika.ac.id> pada hari
Minggu, 17 Maret 2022 pukul 15:30 WIB.

Wulandari, Rizki dan Netrawati. 2020. *Analisis Tingkat Kecanduan Media Sosial Pada Remaja*. Padang: Jurnal Riset Tindakan Indonesia Vol.5, No.2. [Online], (<https://jurnal.iicet.org/index.php/jrti> diakses 21 Mei 2022 pukul 11:20 WIB).

